«Современные методики обучения русскому языку в контексте ФГОС" Сделайте мир ярче!

 Это же реклама. …А как же русский язык и литература? Поверьте мне, все это неслучайно… Я Вас заинтересовала, точно так же как я делаю на своих уроках, когда знакомлю детей с рекламой, а вернее сказать, текстами рекламы.

 Что же такое реклама? Реклама еще в древности имела разный характер.

- наскальные рисунки – это наружная реклама ;

-желание выделиться из себе подобных, украшая внешность - имиджевая реклама ;

--устный рассказ о том, кто хорошо выделывает шкуры – это устная передача.

Примитивно, но действенно. В России с 18 в. в «Истории государства Российского» Василия Осиповича Ключевского Екатерина говорит, «что ее реформам очень нужна реклама…»

Поверьте мне, что составить правильно текст рекламы не так уж просто. Об этом говорят великие люди М. Твен: « Реклама -самая интересная и самая трудная форма современной литературы» и В. Маяковский «Реклама должна быть разнообразием, выдумкой». Нужно владеть информацией о фактах, явлениях, предметах, так же знать их практическое использование. Уметь пользоваться ораторским искусством, а самое главное - правильно составить текст, чтобы привлечь внимание слушателей, читателей. И простая информация далеко отличается от рекламы. Признаки информации -рассказывает о предмете, подробная, не обязательно образная, ни к чему не призывает. Реклама рассказывает о предмете, не обязательно подробная, яркая, образная, призывает обратить внимание.

Сейчас в Российском образовании приоритетным направлением является формирование универсальных учебных действий (УУД). И передо мной встал вопрос: **«Как обеспечить формирование УУД в рамках конкретного учебного предмета?**

И я решила для себя, что нужно выбирать то, что ближе детям и то, что даст возможность организовать учебный процесс в контексте формирования УУД (личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных).

В условиях современного мира реклама становится одним из самых подвижных, динамичных, открытых, распространенных средств обмена информации. С детства наши дети смотрят рекламу, открыв рот. Многие знают текст роликов наизусть, что способствует легкому восполнению текстов реклам в жизни. В педагогической практике реклама - один из самоценных учебных материалов, так как развивает у детей:

1.Личностные качества; 2.Положительные мотивы деятельности; 3.Креативное мышление;

4.Языковое чутье;

5.Активизирует жизненную позицию.

А лично для меня, как для учителя-словесника, это понимание текста рекламы, с одной стороны, а с другой – умение создавать текст рекламы. Поверьте, реклама для меня не самоцель, а средство достижения другой очень важной цели. которую преследуют все учителя русского языка: как научить ребенка создавать текст, да чтобы еще этот текст соответствовал всем требованиям отдельно взятого урока: будь то урок развития речи по теме «Описание интерьера» или «Составление рассказа на основе услышанного»

 Попробую показать, как я это делаю. Мне понадобиться помощь коллег.

Первый прием. На уроках развития речи к подготовке к сочинению в 5 классе «Мой домашний питомец», я провожу такую работу.

-Составьте рекламу «А моя собака…» именно про своего питомца, используя банк данных.

Перечислите мне сейчас все качества вашей собаки (собираем банк данных). А теперь выберите только то, что характеризует именно вашу собаку. Дети приводят массу эпитетов про своих питомцев. А моя задача здесь-выделить главное, то, что касается только вашего любимца. Совершенно незаметно и ненавязчиво я учу детей : 1.Выделять главное из ряда лексем; 2.Используя представление, например, собаки или кошки, ребенок проявляет креативное мышление через рекламу.

Прекрасно, и это реклама. Что дает такая работа. Во-первых, дети понимают то, что текст должен носить только достоверный характер, и нести индивидуальность мыслей. В дальнейшем сочинения моих детей разнообразные. Одинаковых текстов не бывает.

Второй прием.

Вспомните рекламу шоколада «Баунти».

«Молочный шоколад, нежная мякоть кокоса. Райское наслаждение. Красиво, неправда ли?

Второй прием основан на раздел русского языка - лексикологию. Учу детей говорить, писать без речевых ошибок. Высказывать свои мысли красиво, используя средства художественной выразительности.

Слово «Дом». Подберите Синонимы к этому слову. Выстраиваем синонимичный ряд, с доменантой –дом. Можно продолжить работу и подобрать эпитеты к этому слову.

Для каждого дом родной, теплый, мамин и т.д.

После такой работы в сочинениях моих детей меньше неоправданных повторов, ляпов. Еще на уроках развития речи мы с детьми играем. Эта работа творческая. Мне нужна помощь коллег. Игра называется «Создай рекламу». В чем особенность этой игры? Нужно составить текст рекламы, в которой рассказ о свойствах изделия ведется от лица самого товара.

Подходим к столу, выбираем карточку: «Кто вы сегодня?» (Чай и молоко)

В этой работе дети представляют свой жизненный опыт. Мы узнаем, что чай бывает черный, белый, красный и т. д. Иногда даже я черпаю новое о сортах чая.

В этой игре затронуты личностные, коммуникативные, познавательные и регулятивные действия ребенка.

Вывод:

Я показала три нехитрых способов, которые вы, наверно, тоже используете на своих уроках, но сама форма работы дает мне многое. На уроках русского языка и во внеурочной деятельности, обучая детей работе с текстами рекламы, учитель может реализовать стратегию формирования метапредметных способов действия на основе организации индивидуальной и групповой работы в классе; дифференцированного домашнего задания; отбора материала для олимпиадных заданий; организации проектно-исследовательской деятельности; совершенствования навыков написания сочинений, что способствует подготовки к экзаменам.

 Спасибо за внимание!