**ПРОЕКТ**

**СОЗДАНИЕ УЧАЩИМИСЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ К УРОКАМ ГЕОГРАФИИ В ПРОГРАММЕ PowerPoint**

 ****

**РУКОВОДИТЕЛЬ:** ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГЕОГРАФИИ МБОУ СОШ №2 С.ОКТЯБРЬСКОЕ ПРИГОРОДНОГО РАЙОНА МУЛДАРОВА С.Г.

**СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ К УРОКАМ ГЕОГРАФИИ В ПРОГРАММЕ**

**PowerPoint**

Презентационная программа, входящая в пакет Microsoft Office.

**Компьютерная презентация Power Point –**

* *это яркий, наглядный, отражающий главный смысл и поясняющий главные тезисы, материал, сопровождающий выступление докладчика или учителя.*

Спектр применения данной программы в учебном процессе достаточно велик. Она используются для создания наглядности, контролирующих тестов, творческих образовательных продуктов учащимися и пр. Программа PowerPoint обладает большим потенциалом создания наглядно - образного представления о географических объектах. Мультимедиавыступления имеют много положительных черт:

**Во-первых**, активизируют мыслительную деятельность учащихся за счёт использования звуковых и зрительных демонстраций, выделения главных мыслей, помогают иллюстрировать сообщение докладчика.

**Во-вторых**. во время выступления учитель не поворачивается к доске, таким образом, не теряет контакта с классом, не тратит время на выписывание текста на доске;

**В-третьих,** большой объём информации может быть получен из Интернета и с компакт-дисков и воспроизведён на экране, в формате, видимом всем учащимся;

**В-четвертых**, учащимся проще отвечать, когда он опирается на отображаемый на экране план выступления.

**В- пятых,** использование презентаций повышает мотивацию учащихся, стимулирует их увлечённость школьными предметами, способствует в конечном итоге повышению эффективности образовательного процесса, направленного на подготовку учащихся к жизни в информационном обществе.

**А ТАКЖЕ:**

* дает возможность одновременно использовать различные виды информации;
* экономит времени на уроке и интегрированный подход;
* материал презентации может служить своеобразной формой опорного конспекта, сопровождаться заметками и комментариями;
* дает возможность для формирования коммуникативной компетенции учащихся, т. к. ученики становятся активными участниками урока не только на этапе его проведения, но и при подготовке, самостоятельно добывая необходимую информацию;
* глубину погружения в материал и повышение мотивации обучения;
* содержание на слайдах можно легко изменить с учетом уровня подготовки класса, изменения программ содержания образования;
* в удобной и эстетичной форме сохраняет необходимую для уроков информацию неограниченно долго;

**ПЛАН**

**РАБОТЫ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

1. [Целесообразность разработки презентации.](http://vneuroka.ru/design/master_class.php?cat=1&sub=1&num=2)
	* Мотивация создания презентации.
	* Изложение идеи и плана на бумаге.
2. [Анализ темы и актуальности презентации.](http://vneuroka.ru/design/master_class.php?cat=1&sub=1&num=3)
	* Подбор темы презентации.
	* Актуальность презентации.
	* Анализ презентации конкурентов.
3. [Подбор качественных материалов для презентации.](http://vneuroka.ru/design/master_class.php?cat=1&sub=1&num=4)
	* Поиск/создание дизайна презентации.
	* Поиск/создание контента презентации.
	* Соблюдение чужих прав в презентации.
4. [Предварительный контроль качества презентации.](http://vneuroka.ru/design/master_class.php?cat=1&sub=1&num=5)
	* Субъективная оценка презентации.
	* Оценка презентации специалистом.
	* Оценка презентации независимыми критиками.
5. [Анализ размещения презентации в Интернете.](http://vneuroka.ru/design/master_class.php?cat=1&sub=1&num=6)
	* Поиск стороннего тематического сайта.
	* Размещение презентации на собственном сайте.
	* Оценка альтернативных способов распространения.
6. [Обеспечение рефлексии готовой презентации.](http://vneuroka.ru/design/master_class.php?cat=1&sub=1&num=7)
	* Поиск оптимальных способов сбора отзывов.
	* Анализ положительных и отрицательных отзывов.
	* Обеспечение удобной обратной связи с пользователем.
7. [Разработка презентации.](http://vneuroka.ru/design/master_class.php?cat=1&sub=1&num=8)
	* Выбор редактора для разработки презентации.
	* Выбор версии редактора.
	* Выбор формата файла презентации

**Рекомендации по созданию презентаций в приложении Microsoft PowerPoint**

**Требования к презентациям:**

• Предварительно продумать цель презентации или цели проекта;

• Необходимо знать критерии оценки успешного выполнения проекта, оформления презентации, построения сайта.

**Структура презентации:**

• Титульный лист с указанием темы, автора.;

• Слайд с оглавлением с гипертекстовыми ссылками. Наличие кнопок возврата на титул, на начало разделов;

• Наличие кнопок ► (вперед) и ◄ (возврата) на предыдущий кадр;

• Гиперссылки на внешние Интернет-ресурсы.

**Художественная композиция:**

• Насыщенность не более 1/3 площади экрана;

• Главный объект (текст к изображению или наоборот) в пропорции «золотого сечения»;

• Смысловой акцент смещен ниже и правее.

**Логика восприятия:**

• Соответствие форм объектов устойчивым и естественным зрительным ассоциациям;

• Расположение информации сверху вниз по главной диагонали;

• Наличие не более одного логического ударения: выделение красным, яркость, обводка, мигание, движение.

**Параметры стиля текста:**

• Не более 3-х вариантов шрифтов

• Размер шрифта не менее 20 для текста и 36 для заголовка

• Длина строки не более 36 знаков

• Расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацами – 2 интервала

**Цветовая гамма, контрастность и яркость изображения:**

• Соответствие цветовой палитры относительной видимости предметов изображения; Например, гармония цветов в теплой «коричнево-красно-оранжево-желтой» гамме оттенков;

• Контраст изображения по отношению к фону;

• Яркость цветов по отношению к фону.

**О правилах при работе в Power Point**

1. Помните, что презентация - это опорный конспект. Формулировка текста должна быть предельно сжатой, понятной и простой. Не дублируйте свою устную речь

2. Выравнивайте текст.

3. При выборе фона важен контраст с текстом: либо светлый шрифт на темном фоне (при работе с проектором), либо темный фон на светлом или слабом фоне (монитор или телевизор). Ни в коем случае нельзя использовать красный, «кричащий» фон.

4. Презентация не должна превышать 25 слайдов

5. Анимация хороша при разбиении текста или таблиц внутри одного слайда. Однако не увлекайтесь анимациями, особенно при смене слайдов. Анимации увеличивают размеры файла, но главное отвлекает зрителя от темы.

**Критерии оценки учебно-исследовательской деятельности учащихся**

1. Актуальность выбранного исследования.

2. Качественный анализ состояния проблемы, отражающий степень знакомства автора с современным состоянием проблемы.

3. Умение использовать известные результаты и факты, знания сверх школьной программы.

4. Владение автором специальным и научным аппаратом.

5. Сформулированность и аргументированность собственного мнения.

6. Практическая и теоретическая значимость исследования.

7. Четкость выводов, обобщающих исследование.

8. Грамотность оформления и защиты результатов исследования.

**МЕТОД ПРОЕКТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ**

*Метод проекта* – это система обучения (технология) при котором учащиеся приобретают знания и умения в процессе жёсткого планирования педагога и неукоснительного исполнения учащимися постоянно усложняющего в основном практических знаний, так называемых проектов.

*Педагогическое проектирование* – это ценностно-ориентированная, глубоко мотивированная, высокоорганизованная, целенаправленная профессиональная деятельность по изменению педагогической деятельности.

Современный урок направлен, прежде всего, на воспитание самостоятельности, инициативы, активности учащихся. Именно поэтому главной задачей учителя становится не передача знаний в готовом виде, а организация учебной деятельности учащихся таким образом, чтобы значительную их часть они приобрели самостоятельно, в ходе выполнения поисковых заданий, решения проблемных ситуаций, *проектной деятельности*

Работа над проектом позволяет ребятам действовать самостоятельно, позволяет научить учиться.

При работе над проектами у учеников формируются навыки самостоятельной работы, навыки работы в группе, ребята учатся работать с различными источниками информации.

**Название проекта:**

**«ПРИРОДНЫЕ ЗОНЫ МИРА».**

***Задачи:***

1.     Самостоятельное добывание знаний через различные источники информации.

2.     Работа в микрогруппах (информаторы, художники, программисты, оформители и.т.п.), использование личностно-ориентированное обучение и развитие коммуникативных навыков.

3.      Создание слайд-проекта для обобщающего урока в 7 классе при изучении темы: «Природные зоны мира».

  Проектная деятельность в данном случае поможет полно и в интересной форме изучить данную тему.

***Цели:***

1. Контроль знаний, умений и навыков по созданию презентаций в программе PowerPoint, обобщение и систематизация знаний по природным зонам мира.

2. Показать возможности использования компьютера как инструмента практической и учебной деятельности человека;

3. Способствовать развитию творческого потенциала учащихся;

4. Развивать интерес к познанию, осознанному и самостоятельному получению новой информации;

5. Продемонстрировать возможности использования технологии работы с новыми устройствами: сканером, проектором, цифровым фотоаппаратом;

6. Развивать коммуникативные навыки, умение вести дискуссию, приводить аргументы в пользу различных версий, доказывать свою точку зрения, лаконично и четко излагать свои мысли;

7. Уметь слушать и уважать мнение товарища;

8. Анализировать информацию и синтезировать новые идеи

**ЭТАПЫ ДЕЙСТВИЙ ПО СОЗДАНИЮ ПРОЕКТА**

***1. Мотивационный*** – настрой учащихся на интересную работу, чёткое и конкретное объяснение учителем задач проекта и его конечного результата.

***2.  Планирование проекта:***

- Создание рабочих групп;

- подготовка методических, дидактических и материально-технических средств;

 - планирование работы групп.

3. ***Выполнение проекта***  (исследовательская деятельность).

 - Поиск информации;

- обработка полученной информации;

- представление материала, наработанного в группах;

- оценка процесса и текущих результатов проекта-урока;

- коррекция проекта (дополнение, изменение, внесение новых предложений и.т.п.)

- оформление слайд-проекта.

 - анализ по выполнению задач проекта.

4. ***Защита проекта.***