Воздействие СМИ на правовое сознание подростков

Живя в современном мире, мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. Они настолько прочно основались в нашей повседневности, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Для нас стало, довольно, обыденным смотреть последние новости по любимому телеканалу, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте через Интернет, слушать прогноз погоды на день на волнах полюбившейся FM - радиостанции. Значение средств массовой информации в жизни современного общества трудно переоценить.

**Средства массовой информации (СМИ)** - это технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение), с помощью которых и осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) на большие аудитории.

Средства массовой информации постоянно влияют на правосознание людей, хотим мы этого или нет. Как известно, правосознание человека тесно связано с процессом правовой социализации, который начинается очень рано и идет на протяжении всей сознательной жизни человека.

По сути дела в современном мире средства массовой информации взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их вкусов, взглядов, привычек, предпочтений.

**Особо сильное воздействие средства массовой информации способны оказать на формирование личности подростка, как позитивное, так и негативное.** В современном обществе на развитие правового сознания подрастающего поколения все большее влияние и авторитет приобретают средства массовой информации, при этом они оттесняют семью и образование на вторые, второстепенные позиции.

Многие исследователи среди факторов возникновения правового нигилизма подростков называют неразвитость информационной среды в обществе и для устранения этого предлагают развивать свободу слова, активировать развитие информационных технологий.

По нашему мнению, наоборот, одним из факторов, способствующих возникновению правового нигилизма у студентов, выступают средства массовой информации. Это проявляется в негативном влиянии на правовое сознание подростков телевидения, средств массовой информации (газет, журналов). Примером тому может служить огромное количество художественных фильмов, телепрограмм, носящих опасный криминальный характер. Деятельность современных российских СМИ, будучи ориентирована преимущественно на коммерческие цели, по своей сущности не может обеспечивать определенность и целенаправленность на осуществление правовой социализации подрастающего поколения. Современная российская пресса отдает преимущество публикациям о совершенных преступлениях, правонарушениях, отмечает недостатки в работе правоохранительных органов государства. Телевизионные каналы перенасыщены фильмами и телепередачами, в которых присутствуют сцены насилия, одобряются криминальные модели поведения актеров.

Тиражируя образцы криминальной субкультуры, внедряя их в массовое сознание безотносительно к позитивным воспитательным целям, средства массовой информации осуществляют свое социализирующее воздействие стихийным образом, акцентируя при этом свое внимание на негативных компонентах правовой действительности и апеллируя к низменным инстинктам аудитории, чем способствует непредсказуемости и неоднозначности результатов правовой социализации. Ориентируясь на читательские предпочтения, современная российская пресса явно отдает преимущество публикациям о совершенных преступлениях, недостатках работы правоохранительных органов, не уделяя внимания материалам раскрывающим смысл действующего права, полезность неукоснительного соблюдения закона.

Особое негативное воздействие на формирование правового сознания подростков оказывает телевидение по следующим причинам:

- в силу занятости родителей просмотр программ детьми осуществляется бесконтрольно;

- время, проводимое детьми за просмотром телепередач весьма велико;

- регулярно показываемые сцены насилия имеют большое воздействие на неокрепшую детскую психику;

- фильмы на криминальную тему носят весьма распространенный характер, образцы противоправного поведения, приведенные в них, не только не осуждаются, но и преподносятся как ведущие к социальному успеху;

- популярные передачи криминального содержания характеризуются смакованием преступных актов, причем элемент осуждения асоциальных действий отсутствует, а дети не способны еще сами критически осмыслить получаемую информацию.

По результатам криминологических исследований известно, что именно просмотр художественных фильмов на криминальную тематику толкает подростков на совершение правовых правонарушений. В силу отсутствия у молодых людей правовых знаний и правового опыта некритическая оценка телевизионной продукции приводит к искажениям и различного рода отклонениям в формировании правового сознания подрастающего поколения.

При этом следует отметить, что воздействие СМИ на правовое сознание учащихся носит индивидуальный и избирательный характер, так как вся правовая информация, воспринимаемая ими, преломляется через особенности характерологических свойств личности. Как показало исследование Л. М. Гайсиной, подроски, имеющие разные социально-психологические типы личности, имеют разный уровень сформированности правового сознания. Следовательно, личностные особенности подростков являются одним из условий, препятствующих или способствующих формированию правового сознания.

При этом необходимо помнить, что средства массовой информации играют далеко не последнюю роль в формировании правового сознания отдельной личности и общественного мнения в целом. Понимание и разумная реализация этой ответственной миссии является одним из основных направлений пропаганды правового сознания подростков. Например, используя средства массовой информации, можно проводить активное наступление на противоправные поведенческие установки подростков и при этом необходимо помнить, что повышение общей правовой культуры подростков и воспитания вообще, происходит при помощи восприятия информации извне.