Яковлева Т.М.

Педагог-библиотекарь

МОУ «СОШ №13 им.Ю.А.Гагарина»

Г.Магнитогорск

**Использование интернет- ресурсов в библиотеке для удовлетворения всех потребностей пользователей, продвижения книги и чтения**

**и развития читательской культуры.**

В последнее десятилетие наряду с традиционными направлениями работы библиотеки в практику широко вошли новые информационные технологии, менеджмент, маркетинг, фандрейзинг, модераторство, проблемно-модульное и дистанционное обучение. Эти и другие мероприятия и направления в деятельности библиотек способствуют достойному участию библиотек в выполнении Окинавской Хартии глобализации общества, программы ЮНЕСКО «Информация для всех». И поскольку работа с электронными материалами массово входит в практику работы библиотек и информационно-библиотечных центров, то встает вопрос: как соответствовать времени, выполняя все запросы читателей.

Для этого фонды библиотек и ИБЦ должны быть укомплектованы печатными и электронными изданиями. Это важно потому, что на настоящее время коммуникация осуществляется опосредованно – через экран. Как подсчитали учёные, сегодня таким образом человек получает до 60 % информации. И дальше, видимо, будет ещё больше. Задача библиотекаря направить этот навык на продвижение книги и чтения и развитие читательской культуры.

- Как правило, чем крупнее библиотека, тем большую коллекцию она может предоставить для работы. Например, коллекция, представленная на сайте научно-педагогической библиотеки им. Ушинского содержит хорошую подборку оцифрованных старых редких букварей идентичных печатному изданию. Недостатком таких коллекций является то, что библиотеки имеют возможность оцифровывать и публиковать только те издания, которые не «отягощены» авторским правом. Естественно, речь идет о старых изданиях, которые имеют художественную и историческую ценность.

- Другим вариантом бесплатного комплектования электронного фонда библиотек и ИБЦ могут быть коллекции издательств. У библиотекаря есть возможность условно скомплектовать фонд библиотеки и ИБЦ за счет издательской коллекции. Некоторые издательства зачастую частично выставляют на своих сайтах оцифрованные издания. Поскольку само издательство является правообладателем, то здесь нет нарушения авторских прав. Как правило, издательства выкладывает книги и учебные издания в формате PDF. Их можно читать на мобильных устройствах, планшетах и т.п., а можно распечатать.

- Другой возможностью условного комплектования фонда электронными книжными изданиями – это портал популяризации культурного наследия (КУЛЬТУРА.РФ). Портал популяризации культурного наследия также хорош тем, что содержит много материалов о литературе. Причем он содержит и учебные материалы в виде тестов, тренажеров, лекций, подборок. Он очень иллюстративно богат, интересен и может использоваться для пропаганды представленной литературы.

Помимо бесплатных форм и методов комплектования библиотек и ИБЦ есть интересные платные ресурсы – электронно-библиотечные системы. В любом случае при организации работы библиотекаря, он должен знать, какие в настоящее время существуют возможности комплектования и какие материальные ресурсы потребуются для их использования.

1. **Электронная библиотечная система** представляет собой фонд оцифрованных изданий, полных аналогов печатных изданий, права на которые выкуплены учредителем этой системы. За определенную плату, компания, предоставляющая эти услуги, разрешает организовывать обслуживание этими электронными изданиями. Смысл в том, что издания не скачиваются бесплатно и не распечатываются. У пользователей есть право только читать эти издания.
2. Электронная библиотечная система **DIRECT-MEDIA** представляет собой поисковую систему изданий по разным направлениям. На этом портале представлено достаточно большое количество издательств, которые выпускают учебные и развивающие материалы. Для того, чтобы работать в этой системе, в ней нужно зарегистрироваться и подключиться. Когда нужный материал выбран, его можно открыть и читать. Есть возможность работать с отдельными страницами, делать закладки, заметки, откладывать непрочитанную книгу в свою подборку, делать дополнительное библиографическое описание. Но распечатать и полностью скопировать книгу нельзя. Особенность этого метода комплектования электронного фонда заключается в том, что подписка идет на определенные коллекции. То есть организация платит определенную сумму на полгода или на год, и ей дается доступ на некоторое количество авторизированных пользователей.
3. Хорошую систему комплектования электронных библиотек и информационно-библиотечных центров представляет **компания IPRmedia**. Они являются владельцами электронной библиотечной системы IPRbooks, которая работает с муниципальными и профессиональными библиотеками и информационно-библиотечными центрами. Выбор идет не по коллекциям – необходимо выбирать каждую книгу. То есть эта система позволяет скомплектовать собственную коллекцию изданий исходя из потребностей конкретной библиотеки или информационно-библиотечного центра. Цена при таком подборе выставляется за каждую книгу. Использование этой системы удобно тем, что библиотека будет платить только за те издания, которые ей необходимы для пополнения своего фонда. А те издания, которые представлены в бумажном варианте, она может не заказывать и, соответственно, не оплачивать. Большое преимущество электронной библиотеки IPRmedia в том, что они предлагают адаптивные технологии для пользователей с ограниченными возможностями здоровья, а также технологии, совместимые с мобильными устройствами.
4. Технология комплектования, предлагаемая компанией **ЛитРес,** отличается от предыдущих. ЛитРес – это мегамаркет электронных книг. На настоящее время это лидер электронных изданий для мобильных устройств читателей библиотек и информационно-библиотечных центров. Она наиболее удобна для использования именно на мобильных и других мультимедийных устройствах. При заключении договорных отношений с компанией ЛитРес для создания и пополнения электронного фонда библиотеки и ИБЦ, организация платит не за коллекцию и не за отдельные книги, а за каждую выдачу сроком на год, которая стоит 60 руб. После истечения срока пользования файл самостоятельно деактивируется. При этом книговыдача произведений классической литературы осуществляется бесплатно.

Нужно помнить, что электронное чтение – это не альтернатива и не замена традиционного чтения с бумажных носителей. Это – его дополнение. Читающая аудитория должна иметь возможность выбирать с бумажным или электронным форматом им удобнее работать, тем более что суть самого чтения как процесса, не меняется от того, каков носитель информации. Здесь необходима адаптация тех методов и технологий развития чтения, которые имеются для работы с печатными изданиями. По сути, процесс чтения не меняется. Идет процесс декодирования определенной знаков и их перевод в текст и определенную смысловую информацию. Однако все равно есть свои психологические особенности работы с бумажной книгой и электронным чтением. Важнейшая задача и составная часть — воспитание у библиотекарей творческого отношения к своей работе.

Если посетитель библиотеки любит искать, просматривать и читать в интернете какие-то интересные материалы, новости то его тоже можно привлечь к чтению. Таким посетителям обязательно нужно показывать и рассказывать об интересных возможностях чтения серьезной литературы. В данном случае задача библиотекаря найти те издания, которые будут интересны и полезны каждому посетителю библиотеки, которые он прочитает самостоятельно и с удовольствием.

Если пользователь библиотеки любит слушать музыку в телефоне, можно развивать интерес к чтению через аудиокниги. Аудиокниги представлены сейчас в любой электронной библиотечной системе.

Если молодой человек любит общаться в соцсетях. Здесь можно говорить о группах поддержки и развития чтения в тех же социальных сетях, в которых он общается. В этом случае можно посоветовать ему присоединиться к группе, а еще лучше создать группу читателей, которые будут читать и обсуждать прочитанное в своей группе в социальной сети.

Таким образом, при работе в современной библиотеке или информационно-библиотечном центре библиотекарь должен принять данность «дисплейной коммуникации» и работы с электронными изданиями как новую интересную составляющую своей профессии, как на новые возможности обеспечения читателей интересной литературой, продвижения книги и чтения.