Воспитание музыкально-эстетического вкуса как актуальная задача отечественного музыкального образования.

Для достижения поставленной цели было раскрыто воспитание музыкально-эстетического вкуса как актуальная задача отечественного музыкального образования; уточнена сущность понятия и определена специфика музыкального квеста как метода воспитания музыкально-эстетического вкуса; систематизированы технологии использования музыкальных квестов как метода воспитания музыкально-эстетического вкуса среди обучающихся в общеобразовательной организации и проанализирована практика использования музыкальных квестов как метода воспитания музыкально-эстетического вкуса среди обучающихся в общеобразовательных организациях России.

Раскрытие воспитания музыкально-эстетического вкуса как актуальной задачи отечественного музыкального образования показало, что проблеме воспитания музыкально-эстетического вкуса в теории и практике отечественного музыкального образования всегда уделялось достаточно серьезное внимание. На основании теоретического анализа воззрений отечественных психологов, педагогов-музыкантов, ученых-музыковедов можно утверждать, что в центре научных поисков и практических решений проблемы воспитания музыкально-эстетического вкуса всегда стояла личность, ее духовное, нравственное, эстетическое, творческое развитие, что определяет воспитательную функцию вкуса и характеризует ее как важнейшую педагогическую категорию. Вкус связан со всем процессом формирования структуры личности. Именно поэтому музыкально-эстетический вкус служит мерилом художественной культуры человека, так как отражает уровень развития ее индивидуальности. В музыкально-эстетическом вкусе раскрываются не только эстетические начала, но и идейные, духовно-нравственные стороны личности, которые проявляются в подходах к оценке произведений искусства и способах их художественного осмысления. Таким образом, воспитание музыкально-эстетического вкуса представляет собой гибкий педагогический процесс интегрального воздействия на его структуру и содержание, в результате которого повышается уровень художественного сознания личности.

Уточнение сущности понятия и определение специфики музыкального квеста как метода воспитания музыкально-эстетического вкуса позволило сделать вывод о том, что музыкальные квесты – одно из интересных средств, направленных на самовоспитание и саморазвитие ребёнка как личности творческой, с активной познавательной позицией, с хорошим музыкально-эстетическим вкусом. Через музыкальный квест педагог музыкального образования помогает ребёнку обрести необходимую мотивацию, которая должна быть основана на индивидуальных потребностях, обеспечивать свободу выбора, предоставлять возможность получения необходимых знаний и навыков, в том числе и воспитать музыкально-эстетический вкус. Музыкальный квест дает возможность в качестве загадок включать деятельностные, проектные задания, что позволяет участникам самостоятельно осваивать новые знания в области музыки, воспитывая музыкально-эстетический вкус детей.

Систематизация технологий использования музыкальных квестов как метода воспитания музыкально-эстетического вкуса среди обучающихся в общеобразовательной организации позволила прийти к выводу о том, что базовая модель квеста представляет собой технологический цикл: постановка проблемы - формулировка центрального задания - прохождение маршрута - подготовка итогового продукта - рефлексия, оценка. Реализация технологии состоит из нескольких этапов: организационный (на уроке), проведение квеста (во внеурочной, самостоятельной деятельности учащихся), контроль, оценка и рефлексия по результатам прохождения (в рамках внеурочной деятельности). Несмотря на трудоемкость в разработке и проведении, квест-технологии являются универсальным инструментом, позволяющим учить детей учиться, расширяя образовательные и коммуникативные возможности учеников, повышая мотивации к самостоятельной поисковой, исследовательской деятельности, ориентируя учебный процесс на создание собственного сетевого творческого продукта, в основе которого – сформированный музыкально-эстетический вкус детей.

Анализ практики использования музыкальных квестов как метода воспитания музыкально-эстетического вкуса среди обучающихся в общеобразовательных организациях России показал, что воспитание музыкально-эстетического вкуса среди обучающихся в общеобразовательной организации на уроках музыки проходит более плодотворно, если целенаправленно применять квест-технологию, включающую в себя педагогические условия, направленные на удовлетворение познавательных и коммуникативных потребностей учащихся этого возраста: работу в команде, соревновательность, использование любых источников информации, балльно-рейтинговую систему оценивания.