## **Организация подготовки и проведения мастер-классов**

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться вышеописанному алгоритму, но и правильно определить собственную позицию Мастера. Позиция Мастера — это прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в по­иске знаний и способов деятельности.

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

*Презентативность.* Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

*Эксклюзивность.* Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

 *Прогрессивность.* Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

*Мотивированность.* Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

*Оптимальность.* Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

*Эффективность.* Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

*Технологичность.* Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

*Артистичность.* Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

*Общая культура.* Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Цель мастер-класса: познакомить детей с разными современными танцевальными направлениями.

Ожидаемые результаты: упражнения из данного мастер-класса позволит руководителям хореографических коллективов, детских садов и школ разнообразить свой педагогический репертуар.

Задачи:

* ознакомление и изучение основ современной хореографии, адаптация существующих методик современного танца в детском хореографическом коллективе;
* овладение основными движениями и законами современных танцевальных систем;
* формирование необходимых качеств учащихся: координации, чувства ритма, свободы тела, ориентации в сценическом пространстве;
* развитие творческого мышления учащихся через познание лучших образцов, методик и техник ведущих современных направлений танца.

 Методы обучения:

* метод словесный, наглядный;
* метод практический;
* метод проблемно-развивающего обучения;
* метод контроля и самоконтроля;
* метод стимулирования и мотивация обучения.

 Технологии, используемые на занятии:

* система взаимодействия между педагогом и учащимся;
* беседа в форме диалога;
* игровая минутка;
* самооценка и оценка педагогом.

Оборудование: магнитофон, CD - диски, flash-накопитель, коврики

Если все составляющие организации и подготовки мастер-класса будут соблюдены, то итоговый продукт состоится.