«Буктрейлер» как инструмент повышения интереса к чтению у старших дошкольников

В современном мире существует много источников быстрого получения информации. Общество создaет условия, в которых чтение с каждым годом утрaчивают своё значение для рaзвития личности ребенка. Доступные информационные ресурсы, являются мощным мотивационным фактором воздействия как на общество, так и на развитие ребенка, вытесняют книгу, потребность и интерес к ней постепенно утрачиваются. Чтение же трудоёмкий процесс, и интерес к нему сейчас значительно снижается. Да и родители не всегда умеют подобрать те книги, что действительно способны заинтересовать современных детей.

Интервьюирование воспитанников нашего детского сада показало, что ребятам интересней читать истории, по которым снимались фильмы, или мультфильмы, а также произведения современных авторов. Книжный рынок, конечно, переполнен новинками, но сделать правильный выбор нелегко.

Падение интереса у населения страны к чтению литературы влечет ухудшение владения родным языком, снижается уровень грамотности у населения.

Таким образом, вопрос о значимости и приобщению детей к чтению литературы можно отнести к достаточно важным и значимым в современных условиях, когда преобладание электронных технологий превалирует. И это является достаточно серьезным тревожащим фактором, так как под воздействием новых электронных технологий, в первую очередь, страдает речевое развитие ребёнка— речь становится более конкретной, более сухой, дети реже употребляют в речи прилагательные, которые насыщают нашу жизнь эмоциями.

Нельзя сказать, что, оградив детей от воздействия современных гаджетов, можно будет решить проблему. Важно создать условия, которые станут основой для возникновения мотивации у ребенка по привлечению к чтению книг. Условия, в которых книга сможет соперничать с современными технологиями в глазах современного ребенка.

Создавая мотивационную привлекательность для возникновения интереса к книге, мы способствуем развитию ребенка. В процессе общения с книгою ребенок учится думать, учится анализировать, развивается творчески, формируется нравственная и культурная основа его личности.

Чтение развивает речь, делая её правильной, четкой, понятной, образной, красивой. Чтение развивает душу, учит сострадать, быть милосердным, чувствовать чужую боль и радоваться чужому успеху.

Что необходимо, чтобы у ребенка появилось желание прочитать книгу?

Интерес. Любопытство. Удовольствие от процесса. Осознание радости от достижения конечной цели. Потребность в новых впечатлениях.

Как создать условия, чтобы учесть все перечисленные позитивные эмоции у ребенка по отношению к процессу чтения? Эффективным средством решения этой задачи, с нашей точки зрения, можно рассматривать такую инновационную форму работы со старшими дошкольниками, как создание материала по анонсированию книги для привлечения внимания ребенка к чтению художественного произведения – это буктрейлер.

*Что такое Буктрейлер?* Это короткий видеоролик, созданный по мотивам книги.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения.

Идея создания буктрейлера зародилась в США, в России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Изначально буктрейлер предназначался для взрослых, суть создания - продвижение книги на рынке продаж.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребенка к чтению и средством развития личности ребенка, но и является средством саморазвития педагога.

В этой связи такая форма работы с дошкольниками, как реализация деятельности по созданию буктрейлера, представляет интерес в условиях дошкольного учреждения.

В данной статье представлен опыт работы по созданию творческого продукта -буктрейлера с детьми старшего дошкольного возраста на базе Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детскйи сад № 378» Детьми подготовительной к школе группе.

В статье обобщен материал по содержанию деятельности над созданием буктрейлера и даны советы по реализации работы, которые были сформулированы в период практической деятельности.

**Подготовительный этaп** работы заключался в знакомстве с сущностью проблемы, понятием «буктрейлер», с видами и этапами создания буктрейлера как творческого продукта. В процессе подготовительного этапа особое внимание было направлено на то, что буктрейлеры подразделяются на различные виды по способу создания, а именно:

Буктрейлеры могут быть:

* *Игровые (минифильм по книге)*
* *Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами)*
* *Анимационные (мультфильм по книге)*

Если рассматривать данные виды в рамках работы с дошкольниками, то наиболее удобным для создания является, с нашей точки зрения, вид буктрейлера - «неигровой», так как для реализации творческого замысла можно эффективно использовать творческие возможности детей, а также создать условия для организации сюжетно-ролевой игры «Съемочная площадка», где дети старшего дошкольного возраста смогут проявить свою индивидуальность в новой для себя роли.

По планировании содержания работы по созданию буктрейлера в работе с дошкольниками можно выделить *основные этапы*:

**Первый этап**

*Выбор литературного произведения*

Чтобы понять, какие истории считаются увлекательными для ребят дошкольного возраста, в группе был проведен «День любимой книги». На этом этапе проводилось интервьюирование детей, в процессе которого они в свободной форме выражали свои предпочтения, размышляли о пользе чтения.

На следующем обсуждении ставился вопрос: а как же можно привлечь тех, кто не любит читать. Таким образом диалог перешел в сферу рекламы, рекламных роликов. Важно незаметно подтолкнуть детей к мысли о том, что книги тоже можно рекламировать. Пусть это будет их идея. И затем уже показать примеры буктрейлеров и познакомить с принципом их создания. На таких обсуждениях больше всего ребят мотивирует то, что делают они это не «в стол», их воодушевляет мысль, что итог их труда имеет ценность. Мы делаем рекламу для тех, кто не любит читать, или не знает о существовании хороших книжек. К тому же, ролики будут загружены в интернет, и их смогут увидеть множество людей.

Заключительная часть подготовительного этапа - непосредственно выбор книги. Это должна быть небольшая, но очень увлекательная история, которую выберут дети. Прочитать её нужно вместе со всей группой. В нашей группе выбор пал на сказку Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

Такая творческая работа может быть интересной формой работы по взаимодействию с родителями воспитанников, в сотрудничестве с которыми появятся новые варианты финала. Такой творческий союз непременно станет инструментом для укрепления детско-родительских взаимоотношений, что является важной задачей взаимодействия детского сада и семьи.

**Второй этап**

Этот этап самый увлекательный, именно здесь ребята на практике знакомятся с технологией создания видеоролика. Непосредственно процесс съёмки настолько многогранен, что каждому ребёнку найдётся своя роль. Обсуждение сценария, то есть работа сценаристом даёт возможность ребятам высказать своё мнение, создать свой волшебный мир. Работа оператора подходит для ответственных и вдумчивых. Кроме того, каждый может почувствовать себя самым настоящим актёром, и даже, самый стеснительный, с удовольствием работает над итоговой озвучкой почти готового фильма.

*Пункт 1*

Сценарий.

Возникновение интереса к книге очень легко выяснить в процессе работы продолжить работу, будет размышлять и фантазировать. Перед тем, как начать разрабатывать сценарий, необходимо определиться, какой именно ролик вы будете снимать.

Немаловажно определить, каким будет ролик по содержанию. Делятся они на:

1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).

2) атмосферные(передающие основные настроения книги и читательские эмоции).

3) концептуальные(транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

В работе с детьми мы использовали первый и второй вариант. Кроме того, если есть возможность, и по книге, сценарий по которой вы создаёте снято кино или мультфильм, для привлечения детского внимания можно вставить узнаваемый фрагмент.

Повествовательный буктрейлер представляет собой театрализацию книги, прорисовка основных сцен. Это либо клип по краткому содержанию, либо проработка одной из заглавных сцен. Тут ребята с удовольствием воплощаются в любимых героев, работают над созданием декораций и костюмов. Рисуют красочные сцены из книги. Сценарий в этом случае линейный, при работе над ним ребята учатся составлять краткое содержание знакомого текста, вычленять главные события.

Атмосферный буктрейлер помогает детям выразить свои эмоции после прочтения книги. Происходит двойное погружение: сперва настроение, созданное книгой, проговаривается, после проигрывается.

*2 Распределение ролей*

Т.к. нами был выбран рисованный ролик. То между детьми распределили, кто отвечает за какой фрагмент. Кому-то досталась картина волшебного поля с цветами и феями, встреча с жабой, танец с жуком и т.д.

*3 Организация съёмки*

Современная техника достаточно проста в эксплуатации, и снимать видео при помощи фотоаппарата или видеокамеры ребёнку не сложно. Единственное условие – использовать штатив. Мы вместе с детьми выбрали угол съёмки. Договорились про слово-сигнал, которым операторобъявлял начало съёмки. «Мотор». А также не забыли про то, что любая сценка должна иметь несколько дублей.

*4 Монтаж*

Если есть возможность, можно подключить компьютер к проектору и показать детям, как происходит процесс монтажа: обрезка и соединение кадров, добавление титров и переходов. Это не только познакомит ребят с технологией монтажа, но и придаст ощущение полной причастности ко всему созданиюролика.

*4 Озвучивание*

Производили озвучивание при помощи микрофона, чтобы звук был чище. Заранее продуманный текст лучше разбивали на маленькие кусочки, так детям было проще его произнести. Можно выбрать одного диктора, а можно дать возможность попробовать себя всем желающим. Очень интересно звучит ролик, озвученный разными детскими голосами.

**Третий этап**

*Демонстрация буктрейлера.*

В работе со старшими дошкольниками реализация данного этапа должна стать отправной точкой для продвижения творческого продукта.

Формы работы по демонстрации буктрейлера могут быть достаточно разнообразны, главное учитывать условие, посредством которого дети смогут выбрать из предложенных педагогом вариант, каким образом будет проходить «секретная» презентация новой сказки.

Организация детско – родительской встречи, разговор о книгах и чтении, совместный просмотр буктрейлера. Также родителям даётся мастер класс по созданию таких роликов. Очень хорошо, если в процессе создания буктрейлера велась видеосъёмка рабочих моментов, такой мини фильм поможет замотивировать родителей на совместное творчество с детьми. Основная мысль итоговой встречи заключается в том, что метод создания ролика уже способствует развитию интереса к художественной литературе. Меняет отношение ребёнка к книге через работу над её содержанием и смыслом. Кроме того, создание буктрейлера способствует развитию у ребёнка не только интереса к книге, происходит развитие личностных качеств, таких как:

-ответственность

-умение работать в команде

-развитие творческой активности

Мы решили презентовать наш Буктрейлер детям старшей и подготовительной группы, а также наша сказочная анимация презентована в группу для родителей в соц.сетях, сайт детского сада.