**«Инновационный подход в работе с книгой, как средство формирования базовых предпосылок письменной речи у дошкольников»

 Исайкина О.А**

**Слайд 1**

Уважаемые коллеги, сегодня мы хотим поделиться с вами опытом работы по теме «Инновационный подход в работе с книгой, как средство формирования базовых предпосылок письменной речи у дошкольников»

**Слайд 2**

Как говорил Константин Сергеевич Станиславский **«Надо уметь правильно произносить звуки, слова, фразы. Научившись этому так, чтобы все это вошло в привычку, - можно творить»**

так, что же такое письменная речь в детском саду…

**Слайд 3**

**Письменная речь** – это передача языковой информации посредством буквенных обозначений, звуков, слов, фраз

**Слайд 4**

Для успешного **овладения письменной речью** ещё до начала обучения грамоте у ребёнка должны быть сформированы необходимые для этого **предпосылки***(своего рода умения)*. К ним относятся:

**Слайд 5**

У детей дошкольного возраста, почти нет потребностей в письменной речи, а следовательно отсутствует мотивация к ней. Для этого необходимо чтобы язык жестов, детский рисунок стали неотъемлемой частью подготовки детей к овладеванию письменной речью, развитию их речевого мышления. И осуществить это мы решили через новый подход в работе с книгой

Так как дети у нас нового поколения, привычны уже к новым формам познания мира, речевого восприятия, они все в основном погружены в телевизоры различные гаджеты, поэтому очень остро стоит вопрос по работе с книгой, и для того чтобы им было интересно мы постарались подобрать, в работе с книгой, что-то инновационное и интересное. Для этого мы рассмотрели следующие варианты

Начали мы рассматривать с того, что вообще такое книга, для чего нужна эта книга и самое главное, где у нас книга живет, а живет она у нас в книжных уголках и в библиотеке,

Слайд 6

Мы с ребятами были приглашены на встречу с детской книгой, во время которой дети узнали историю возникновения праздника «Книжкина неделя»; ближе познакомились с библиотекой и ее «жителями»; узнали, как можно записаться в библиотеку и стать ее постоянным читателем; поучаствовали в различных викторинах. Детям очень понравилась экскурсия! Всю дорогу, пока шли до детского сада, они делились впечатлениями.

Слайд 7

ак же мы приняли участие в акции «Подари книгу библиотеке», дети с огромным удовольствием посетили городскую детскую библиотеку, подарили свои книги, а также рассмотрели понравившиеся книги в библиотеке. После этого у детей появился интерес к знакомству с детскими писателями А. С. Пушкин, Л. Н. Толстой и т. д.

Слайд 8-9

Далее мы провели, интересную акцию которая называется либмоб. Либмоб (от английского «library» - «библиотека» и «mob» - «толпа») дословно значит «библиотечная толпа». Это разновидность столь популярного сегодня флешмоба – заранее спланированного массового действа в общественном месте.

**Цель либмоба**- удивить опрашиваемых, зарядить их позитивными эмоциями и хорошим настроением, а главное – привлечь максимум внимания к к книге, библиотеки и массовому чтению

Не секрет, что современным детям и родителям необходимы новые, яркие формы взаимодействия.

Мы обращались ко всем с единственным вопросом

«Как пройти в библиотеку?»

вопрос многих заставлял врасплох. Все, кто правильно отвечал на вопрос поучили смайлик с улыбкой, кто не знал получал брошюру в которой было написано как пройти в библиотеку, а так же был представлен план который дети нарисовали сами. Проведенное мероприятие показало, что, к сожалению, посещение родителей с детьми библиотеки не столь частое явление в нашей жизни, как нам этого хотелось

Слайд 10 - 11

Далее мы проводили акцию «Подвешенная книга». Акция «Подвешенная книга» является для нас инновационной и проводилась впервые. Её участниками стали наши воспитанники и их родители. Условия проведения акции: любой читатель может "подвесить" на отведенное место понравившуюся книгу, которая впечатлила Вашего ребёнка. Надо сказать, что большинство родителей с радостью откликнулись на то, чтобы принять участие в **акции**! Дети с удовольствием рассматривают новые **книги**, а мы, в свою очередь, с удовольствием читаем им. Большое спасибо родителям! Мы надеемся, что **акция** *«Подвешенная книга»* станет доброй традицией, а из маленьких читателей вырастут большие любители **книг**.

Слайд 12

Для того чтобы книги не пылились на полке, а жили, попадали в руки новых читателей, мы запустили проект Букроссинг. Что же такое буккроссинг? в буквальном переводе с английского значит "перемещение книг" или книговорот. Его идея довольно проста –«Прочитал книгу сам – передай другому». Цель буккроссинга в детском саду — пропаганда чтения, повышение интереса к книгам, возрождение интереса к чтению, к чтению русских народных сказок, возрождение традиции семейного чтения. Ребята с нашей группы поделились своими книгами с ребятами из других групп. Благодаря ему дети нашей группы стали проявлять интерес к литературе, просить почитать книгу. Родители тоже активно поддержали данное движение, стали приносить из дома книги.

Слайд 13

Игра – представление

Игра-представление – это комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление. На данном слайде представлена игра – представление по мотивам сказки «Буратино»

Слайд 14, 15, 16

Игра-путешествие

Игра – путешествие – маршрутна игра, игра на преодоление этапов, игра по станциям, игра – эстафета. Мы с детьми провели игру – путешествие «Космические дали»

Слайд 17

Для того, чтобы вернуть интерес к чтению, к бумажной книге, во всём мире набирает обороты движение так называемых **уличных библиотек**. Мы тоже, в нашем детском саду решили устроить такую библиотеку. Пользоваться могут как, взрослые так и дети. В нашем книжном домике есть литература для взрослых читателей и детей. Например, пришла мама за ребёнком, а у нас ужин. Есть 15-20 свободных минут. Можно взять книгу или журнал и с пользой провести время, ожидая ребёнка. Или малыш выбрал понравившуюся книгу, берут домой, прочитав, возвращают.

Слайд 18

На данном слайде представлена изготовление книги своими руками «Сказочный мир цветов»

Слайд 19 – 20

Семейное чтение – это не просто способ получить информацию, это важнейший и лучший способ общения и ненавязчивого воспитания, которое и есть самое действенное. Возрождая традицию семейных чтений, мы тем самым  работаем над созданием семьи читающей и думающей. Родители через семейное чтение помогают привить интерес к чтению у детей.

Слайд 21 - 22

Библио- кафе – это форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги. Например, «В «Библиоменю» входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изыскайннейших!».

Слайд 23, 24, 25

Книжная вечеринка на которой были представлены герои разных сказок, а самое главное их объединяла книга. Так же была оформлена выставка книг, выставка театров и героев сказок

Слайд 26, 27, 28

Сторисек- в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, языковая игра, «шпаргалка» для родителей. идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей.

Слайд 29, 30, 31

Бенефис – мероприятие, устраиваемое в честь одной книги, автора, читателя, литературного героя

У нас проходил бенеыия К.И. Чуковского, где автор рассказывал про себя, про свои книги. Нашего автора поздравляли сказочные герои, благодарили за свои сказочные образы.

Слайд 32

План бенефиса:

1.представление бенефицианта

2. поздравление

3. шуточное мини сценка, для начала нужно определить в честь кого будет проходить бенефис. Он может проходить в честь книги, автора, сказочного героя и даже в честь читателя. Бенефициант рассказывает про себя, рассказывает свою биографию, если это автор значит рассказывает, как он писал свои замечательные книги, если это сказочный герой он рассказывает про своих друзей, про свои приключения, а далее идут поздравления. В поздравлениях могут принимать участие, как и читатели, так и сказочный герой, а так же могут быть другие писатели авторы других произведений и иногда в шуточные мини – сценки можно приглашать других сказочных героев, других авторов для того чтобы поднять настроение нашему главному герою

Слайд 33

Спасибо за внимание