ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОНЛАЙН И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается развития онлайн образования в современных условиях, а также влияние онлайн и дистанционного образования на жизнь людей. В исследовании определяется актуальная проблема оценки эффективности онлайн и дистанционного образования, которая связана с разработкой методологии и метрик для оценки результатов. Так же обращается внимание на необходимость синергии традиционного образования и онлайн платформ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Онлайн образование, метрика, оценка эффективности, дистанционное образования, результаты обучения.

Онлайн образование в настоящее время становится неотъемлемой частью жизни современного человека сталкиваясь с ним в школе, на работе либо в свободное время осваивая все новые и новые знания или профессии. По меньшей мере 60% интернет-пользователей занимались онлайн-обучением, 80% компаний и 50% студентов учебных заведений использовали платформу электронного обучения, таковы данные статистики. Предпосылками к такой активности являются комфорт и удобство онлайн образования, возможность подстраивать график обучения относительно рабочего графика где электронное обучение занимает на 40–60 % меньше времени чем традиционное.

Многие годы онлайн или дистанционное образование активно развивается в Российской Федерации, но настоящая революция в образовании произошла с появлением и доступностью интернета. Сначала электронная почта ускорила и упростила коммуникацию между преподавателями и студентами, а затем появились целые платформы для дистанционного обучения. Следующим этапом в развитии дистанционного образования стало открытие многофункциональных массовых онлайн-курсов (massive open online courses, MOOC). С момента их появления миллионы людей успели попробовать учиться онлайн бесплатно.

В результате появилось много открытых образовательных платформ, стирающих территориальные границы между преподавателем и учениками. Получать знания стало просто практически в любой сфере, если есть интернет. Глобальные резкие перемены в сфере онлайн-образования произошли только во время пандемии Covid-19. После введения самоизоляции, в онлайн вынужденно ушли высшие учебные заведения, школы и корпоративные университеты. Так, согласно данным ThinkImpact, [1] с 2020 года дистанционный формат ввели 98% университетов. Такие же показатели в указанный период наблюдались в корпоративном обучении.

После окончания ограничительных мер, занятия в учебных заведениях начали возвращаться в офлайн, но теперь технологии остаются неотъемлемой частью обучения. Многие эксперты отмечают, что постепенно все программы школ, высших и средних профессиональных учебных заведений, станут как минимум гибридными. Традиционные занятия будут дополнены инструментами онлайн обучения, AR, подкастами, элементами геймификации и прочими. Таким образом онлайн или дистанционное образование прочно вошли в нашу жизнь и укрепились.

На современном этапе развития онлайн или дистанционного образование в России проявлено не в самостоятельной форме получения образования, а способа организации учебного процесса с применением технологий дистанционного обучения.

*Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.*

*Статья 16 закона «Об образовании в Российской Федерации»*

Порядок применения технологий дистанционного образования регламентирован приказом Минобрнауки от 9 января 2014 года. [4]

Основные сегменты в российской сфере онлайн или дистанционного обучения:

Дополнительное профессиональное образование.

В России онлайн-образование сильнее всего развито в сегменте дополнительного обучения для взрослых. По словам экспертов, наиболее популярными темами для дополнительного профессионального образования в 2023 году стали IT, дизайн, кибербезопасность и маркетинг. Также востребованы специальности «режиссер монтажа» и «продюсер музыкальных проектов». Люди продолжают изучать управление персоналом, event-сферу и аналитику.

Детское дистанционное обучение.

В общеобразовательных школах дистанционное обучение пока что является редкостью. Дистанционные уроки иногда проводят для детей с инвалидностью и ребят, проживающих в отдалённых населённых пунктах. Что на наш взгляд не всегда эффективно так как ученики получают ограниченное количество теоретической информации и не могут дать обратную связь по полученным знаниям. Так же они не могут применить ее на практике, а самое главное отсутствует контакт с преподавателем и сверстниками.

Несомненно, технологии стирают границы и делают образование доступным. По прогнозам экспертов, в будущем технически можно будет создавать для каждого индивидуальную программу, а виртуальная и дополненная реальность — учиться быстрее и эффективнее.

Цифровая революция в образовании безусловно позитивный тренд не только в России, но и во всем мире. Это подтверждается не только статистикой вовлечения людей в эти процессы, но и суммами оборота рынка. В 2023-м общий оборот рынка онлайн-школ вырос почти на 50 млрд рублей по сравнению с показателями прошлого года. Это следует из результатов исследования банка «Точка» и и платформа для запуска, продажи и проведения онлайн-курсов GetCourse.

Не смотря на все позитивные результаты онлайн или дистанционного образования есть вещи, на которые необходимо обратить дополнительное внимание. Одним из которых на наш взгляд является оценка результата обучения. Наличие метрик и методологии оценки результатов обучения. На сегодняшний день есть ряд исследований по оценкам онлайн обучения, как курсов целиком, так и отдельных инструментов. И в большинстве своем это оценка бизнес метрики, метрики удовлетворенности пользователя и метрики качества обучения.

Такие как: ROI (Return on Investment) является классической метрикой рентабильности; ROMI (Return on Marketing Investment) оценка рентабельности маркетинговых затрат; Количество уникальных пользователей который позволяет оценить количество активной аудитории; LTV (Lifetime Value) метрика пожизненной ценности клиента; CSAT (Customer Satisfaction Score) помогает понять на сколько обучающийся удовлетворен взаимодействием с образовательным продуктом; CSI (Customer Satisfaction index) критерий отражающий доволен ли обучающийся тем или иным аспектом обучения; NPS (Net Promoter Score) индекс потребительской лояльности; COR (Completion Rate) [3] метрика которая показывает какое количество обучаемых дошло до конца курса; Transformation Rate/Success Rate это информативный показатель который отображает мнение обучаемого о курсе, считает ли он его полезным.

Все вышеперечисленные критерии так или иначе нацелены на понимание успешности обучения со стороны площадки, которая организовывает обучение, на успешность маркетинга, на сбор информации для корректировки и улучшения программ.

Для предварительного формирования разработки метрик оценки эффективности онлайн обучения предлагается выбрать 3 основных группы критериев по мере развития данного направления может расширяться.

Первой группой хотелось бы отметить «Обратную связь по платформе/площадке/инструменту, которым пользуется обучающийся. В данной группе критериев собирается обратная связь по визуалу и интерфейсу платформы, по технической оснащённости, по возможности коммуникации с преподавателем, скорость предоставления ответов на запросы. Данные предлагается собирать через тестирование обучаемых, а так же используя информацию по обратной связи.

Второй группой считаем целесообразно выделить «Обучение» не посредственно наполненность курса. Соотношение теоретической и практической составляющей, актуальность материала, достоверность материала, обозначение ожиданий обучаемого и контроль цели на каждом этапе обучения. Наличие в программе кейсов из реальных секторов экономики в соответствии с направлением обучения. Постоянный контроль актуальности программ и возможность их корректировки.

Третий и на наш взгляд самый основной этап, это «Практическое применение полученных знаний»

На данном этапе считаем целесообразно проверять обучаемых перед окончанием программы различными методами, например, проведения экзамена, либо решение поставленной задачи из реального сектора экономики по направлению обучения. Привлечение экспертов в данной отрасли не в качестве спикеров, а в качестве эксперта по практической части решения реальных кейсов.

На сегодняшний день на рынке образования нет четкого регулирования программ. Нет четких критериев оценки эффективности программ обучения. Все это напрямую ведет к некачественному оказанию услуг, а также что на мой взгляд видится более большей проблемой формирование у обучаемых не верных убеждений и формирования ошибочных знаний у обучаемых в не квалицированных организациях. Для развития данного направления необходим участие Государства. Как регулятора, как методолога, как гаранта качественно оказанных услуг. С учетом сложившейся практики и удобства данной формы обучения, считаю что в ближайшие годы произойдет синергия классического (традиционного) образования и онлайн курсов. Но все это прежде всего нуждается в методологической и регулятивной поддержки со стороны Государства.

Список литературы

1. <https://www.thinkimpact.com/online-learning-market-size/>
2. Ковалева М.Н., Шибаев Д.В., Синицына Т.И. Международный научно-исследовательский журнал №3(105). «Метрики эффективности дистанционного обучения в преподавании социально-гуманитарных дисциплин».
3. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование)
4. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации»