Исследовательская работа

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К УПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ

Выполнил ученик 11 класса Прохоров Алексей Николаевич

Руководитель: учитель биологии и химии

Олея Екатерина Александровна

Комсомольск-31

**Оглавление**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………….…….… | 4 |
| Глава 1 Употребление алкоголя как медико-социальная проблема.....…. | 5 |
| 1.2Причины и факторы употребления алкоголя……….……………..….. | 10 |
| 1.3Последствия употребления алкоголя….………………………….…… | 10 |
| Глава 2 Изучение отношения школьников к употреблению алкоголя…. | 14 |
| 2.1 Материалы и методы исследования | 14 |
| 2.2Результаты исследования.……………………………….… | 17 |
| Заключение…...…………………………………..… | 30 |
| Библиографический список……………………………………..…………. | 32 |
| Приложение | 36 |

**Введение**

Сохранение здоровья населения и увеличение продолжительности жизни является одной из важнейших задач настоящего времени. При этом на формирование здоровья населения в России, продолжительность жизни и смертность оказывает влияние множество факторов: экономических, социальных, экологических и прочих. Особое внимание уделяется тем факторам, которые препятствуют достижению целей обеспечения национальной безопасности, среди которых одним из важнейших является высокий уровень потребления психоактивных веществ.

Распространение употребления психоактивных веществ, к числу которых относятся алкоголь, табак и наркотики, в последние десятилетия достигли в России катастрофических масштабов. По данным Ю.В. Михайлова с соавторами (2014) из всех видов употребления психоактивных веществ в Российской Федерации наибольшее распространение остается за алкоголем. В 2012 г. оно составило 80,7% от всех потребителей ПАВ [24].

По оценкам ВОЗ, потребление чистого алкоголя на душу населения более 8 литров в год опасно для здоровья. Каждый добавочный литр сверх определённого ВОЗ предела уносит 11 месяцев жизни у мужчин и 4 – у женщин [30]. По разным данным уровень потребления алкоголя населением в возрасте от 15 лет и старше в Российской Федерации составляет 11 – 15 литров абсолютного алкоголя на одного человека в год [9, 26].

Анализ литературы показал, что потребление алкогольных напитков всегда опосредуется отношением к алкоголю, к пьянству, к алкоголизму. Отношение к алкоголю выражается в готовности к положительной или отрицательной реакции на него. Положительная реакция может предсказывать потребление алкоголя. Уровень критичности или толерантности по отношению к алкоголю можно рассматривать как результат осведомленности человека о вреде алкоголя и непринятия для себя. Поэтому становится необходимым выявление отношения подростков, в том числе школьников, к алкоголю.

Исходя из вышесказанного **целью исследования** стало изучение отношения учащихся общеобразовательной школы к употреблению алкоголя.

Для достижения цели поставлены **задачи*:***

1. изучить теоретический материал по теме исследования;
2. исследовать отношение испытуемых к употреблению алкоголя, а также их опыт в этой сфере;
3. оценить распространенность среди школьников мифов об алкоголе;
4. изучить мотивацию употребления алкоголя.

В качестве **объекта исследования** выступают учащиеся общеобразовательной школы.

**Предметом исследования** является отношение школьников к употреблению алкоголя.

**Методы исследования:** анализ научной литературы по теме исследования; анкетирование; «Опросник Мотивация потребления алкоголя», методы статистической обработки, анализ, синтез, выводы, обобщение.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложения.

**Глава 1 Употребление алкоголя как медико-социальная проблема**

**1.1 Причины и факторы употребления алкоголя**

Изучение причин и факторов алкоголизации имеет огромное значение, т.к. позволяет наметить основные пути решения проблемы.

Специалист в данной области А. Немцов (2013) выделяет три группы факторов разного уровня, способствующих алкоголизации населения в России. Первую группу он обозначает экзистенциальной и включает в нее низкую цену человеческой жизни как для государства и его институтов, так и для окружающих. В эту же группу можно включить крайне низкую самооценку россиян. Автор отмечает, что развал СССР, перестройка и рыночные реформы разрушили привычное мировоззрение, лишили большую часть людей социальных иллюзий. Вместе с тем скоротечность перемен и социально-экономическое расслоение общества мешает сложиться новому мировоззрению [26].

Вторую группу факторов алкоголизации можно назвать экономической, т.к. главным фактором в ней является бедность большой части населения. Около 15% россиян испытываю недостаток питания по калорийности.

Этому соответствует обобщенный портрет российского пьяницы, составленный по результатам исследования «Социально-экономические и медицинские последствия потребления алкоголя»: мужчина работоспособного возраста, проживающий на селе или в небольшом городе, с низким образованием, часто безработный или с низким доходом. Результаты других исследований подтверждают, что люди с низкими доходами потребляют значительно больше алкоголя в сравнении с потребителями, имеющими средние доходы. По разным данным это соотношение алкоголя равно 2:1 – 3,5:1. При этом в потреблении бедных значительную долю составляют нелегально произведенные напитки (самогон) [18].

Важным экономическим фактором сверхвысокого потребления алкоголя в России является низкая цена спиртных напитков. Дешевизна алкоголя в России делает его доступным даже для беднейшей части населения и молодежи, а доступность ведет к росту потребления.

Необходимо также учитывать культурологический аспект, в том числе существование алкогольных традиций и включение употребления алкоголя во многие обряды. Зачастую алкоголь выступает как атрибут праздника, народного пира. Причем данный фактор присутствует не только с русском обществе, но и среди коренных малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока [7].

Алкогольные традиции российского крестьянства описываются в работе Л.Ю. Комлеевой (2012). Самогон мог быть гостинцем, подарком. «Кладка» - свадебный дар жениха невесте - состояла из «шубы, ботинок с калошами, денег и некоторых продуктов, как, например, мяса, самогона». Средневолжские крестьяне рассматривали алкоголь как лекарственное средство, а также как единицу оплаты хозяйственной помощи: «Без выпивки обойтись мы никак не можем. Помрешь, например, так и могилы никто не выроет, если не поднесут. Помогать никто не поедет, если выпивки не приготовишь, а без помощи друг другу жить мы не можем и открыто заявляем, что никакими мерами укротить самогон государство не сумеет» [16].

Еще один фактор высокого уровня потребления – низкая культура населения. Употребление суррогатов, тяжелое потребление и запои, а также наблюдение в наркологическом диспансере значительно более характерны для потребителей алкоголя с неполным средним образованием по сравнению с более образованными потребителями [26].

Отдельного рассмотрения требуют индивидуальные и групповые факторы, которые можно объединить общим названием микросоциальные.

На ведущую роль мотивов, связанных с влиянием среды (до 3/4) указывают Е. А. Кошкина и др. (1990). Исследователи считают, что основная роль в развитии алкогольной зависимости принадлежит микросоциальным факторам, действие которых опосредовано личностью больного, его реакциями на благоприятные и отрицательные социальные воздействия. Влияние социальных факторов (жилищные и материальные условия, питание, тяжелый физический труд) на распространенность алкоголизма проявляется не непосредственно, а в более сложных формах - как результат их взаимодействия [19].

В исследованиях Р.В. Кулагиной с соавторами (2012), а также Е.П. Якунчиковой с соавторами (2012) показано, что вероятность его потребления подростком ниже, если никто в семье его не потребляет, чем в случае потребления алкоголя любыми членами семьи [21, 40]. Подростки, чьи родители не употребляют алкоголь, с меньшей вероятностью оказываются в ситуациях, когда им могут предложить алкоголь в компании сверстников (12% против 24%) или на вечеринке (18% против 25%).

Исследованиями выявлена связь между неудовлетворенностью отношениями с матерью и отцом и употреблением алкоголя подростками. Подростки, чьи родители никогда не знали, с кем они проводят время, с вероятностью почти в два раза выше употребляют спиртное 10 раз и более на протяжении последних 30 дней по сравнению с теми, чьи родители всегда знали, с кем те проводят время. Таким образом неудовлетворенность отношениями с матерью, но не с отцом, может быть фактором риска регулярного употребления алкоголя подростками [31].

В исследовании А.Ю. Матосовой (2011) показана связь межличностных отношений в семье, толерантности к алкоголю и уровнем потребления алкоголя. Кроме того, выявлена связь между потреблением алкоголя и просмотром телевизионных программ. Те подростки и молодые люди, которые смотрят больше развлекательных программ, потребляют больше алкоголя и имеют менее критичное отношение к пьянству и алкоголизму [23].

Связь между отдыхом, досугом и употреблением алкоголя в России стала настолько сильной, что сами понятия «отдых» и «досуг» в сознании многих подростков включают приобретение и употребление алкогольных напитков [5].

Считается, что алкоголь выполняет какие-то функции в субъективном мире личности, в человеческом взаимодействии, а физиология человека остается средой и средством, через которые осуществляются эти функции [8].

В.Ю. Завьяловым (1988) выделены три триады мотивов:

1. Социально-психологические: традиционные, субмиссивные, псевдокультуральные.

2. Личностные: гедонистические, атарактические, гиперактивация поведения.

3. Собственно патологические мотивы: абстинентные, аддиктивные, самоповреждение [10].

В работах Скворцовой Е.С. (2018), Скворцовой Е.С. и Бабушкиной Е.И. (2023) обращается внимание на высокую значимость традиционных мотивов употребления алкоголя школьниками, на что указывает приуроченность алкопотребления к праздничным застольям и семейном и дружеском кругах.

Сидоров П.И. (2003) приводит 19 мотивов употребления алкоголя. В группе риска основными мотивами употребления алкоголя являются: повышение настроения и желание убить время, среди употребляющих систематически - желание избавиться от скуки и самоутверждение [34].

В работе А.В. Копытова с соавторами (2012) показано, что среди состоящих на учете в наркологических диспансерах по поводу алкогольной зависимости больше лиц, имевших в детстве частые физические наказания со стороны окружающих, а также недостаточное внимание со стороны родителей. У субъектов, подвергавшихся частым физическим наказаниям в детстве, в качестве ведущих мотивов потребления алкоголя преобладали мотивы гиперактивации, при наличии редких физических наказаний - гедонистические и аддиктивные. При недостаточном внимании со стороны родителей в детстве, в последующем у подростков ведущей мотивацией является атарактическая и формируется ряд негативных эмоций в виде тревоги, депрессии, агрессивности, обусловленных отсутствием защищенности, эмпатичности, доверчивости в отношениях с миром [17].

Ю.Л. Арзуманов (2001) выделяет следующие основные группы факторов, способствующих развитию алкоголизма:

1. Нравственная незрелость личности: отрицательное отношение к обучению; узкий круг и неустойчивость интересов; дефицит мотивации поведения; утрата «перспективы жизни», терпимость к пьянству. Отсутствие четко определенной жизненной цели заставляет людей жить сегодняшним днем и не думать о последствиях своего нездорового поведения.

2. Отсутствие внутренней дисциплины и чувства ответственности перед собой, родителями, обществом. Будучи не в состоянии самостоятельно удовлетворить свои запросы, подростки употреблением алкоголя пытаются выразить несогласие с общепринятыми ценностями. Часто они не получают поддержки со стороны семьи и педагогов, поэтому «алкогольный протест» указывает на отчужденность от семьи и общества.

3. Трудности общения, свойственные людям, которые лишены прочных дружеских связей. Почувствовав под влиянием алкоголя раскрепощенность и легкость, они таким путем расширяют круг знакомств, легко подпадая под дурное влияние.

4. Экспериментирование. Когда человек слышит от окружающих о приятных ощущениях от употребления алкоголя, он, хотя и знает о его пагубном влиянии на организм, хочет сам испытать эти ощущения. Большинство экспериментирующих этим этапом и ограничивается, но если человеку свойственны и еще какие-либо из особенностей, способствующих алкоголизации, этот этап становится первым шагом в пропасть.

5. Желание уйти от проблем. Вызванное алкоголем торможение в центральной нервной системе помогает человеку «отключиться» от житейских проблем и у него возникает эйфорическое состояние, иллюзия благополучия. Но проблемы остаются, после отрезвления их приходится решать. И пьющий вновь пытается уйти от проблем с помощью алкоголя.

6. Социальные факторы и нарушенная социальная микросреда: неполная или проблемная семья, отрицательный психологический климат, неправильное семейное воспитание и пр. Не случайно уже в детских садах 75% детей играют в «гости» со взаимным «угощением вином», 34% девочек и 43% мальчиков пробовали пиво, а 13% и 30% соответственно – водку.

7. Индивидуально-биологические особенности личности: наследственная отягощенность в отношении психических заболеваний и алкоголизма; органические поражения мозга, некоторые формы личностной патологии, пограничные формы умственной отсталости и т.д. В частности, доказано: если у одного или обоих родителей есть проблемы со спиртным, шансы ребенка пойти по тому же пути в четыре раза выше, чем у детей, чьи родители не пьют [2].

Таким образом распространению употребления алкоголя в обществе способствует целый комплекс факторов, в том числе внешние, обусловленные воздействием социума и характеристик социально-экономической и культурной жизни, а также внутренние, обусловленные существующими индивидуально-личностными особенностями каждого конкретного человека.

**1.2 Последствия употребления алкоголя**

Последствия употребления алкоголя многообразны. Чаще всего принято говорить о медицинских последствиях, обусловленных токсическим действием алкоголя на организм человека.

Злоупотребление алкоголем и алкоголизм относятся к ведущим причинам ухудшения здоровья и повышения смертности населения. Чрезмерное употребление алкоголя служит третьей ведущей причиной глобального бремени болезней и относится к ведущим факторам уменьшения продолжительности жизни и повышения смертности населения [30]. При этом многие медицинские и поведенческие последствия употребления алкоголя опосредованы его влиянием на клетки мозга. В частности, известно, что алкоголь и его метаболиты нарушают микроциркуляцию, питание клеток, обмен веществ в мозге и других тканях, приводящих к дистрофическим и дегенеративным изменениям. Они нарушают синтез, транспорт, выделение, обратный захват и деградацию многих нейромедиаторов и свойства их рецепторов [12]. Систематическое потребление алкоголя в больших дозах связывают с атеросклерозом, сосудистой деменцией и болезнью Альцгеймера, метаболическим синдромом, сахарным диабетом II типа, артериальной гипертонией, острым алкогольным гепатитом, алкогольным циррозом [14, 29].

Поэтому алкоголь-ассоциированная смертность в России значительна. Согласно расчетам, 26 % от всех смертей в разной степени связаны с алкоголем - 30 % у мужчин и 17 % у женщин в среднем по стране [27].

При этом лишь незначительная часть алкогольной смертности связана с летальными отравлениями. Основной вклад алкоголя в российскую сверхсмертность характеризуется следующими данными: в России с алкоголем связаны 19 % смертей от сердечно-сосудистых заболеваний (включая инфаркты и инсульты); 61 % смертей от внешних причин, включая 67 % убийств и 50 % самоубийств; 68 % смертей от цирроза печени и 60 % от панкреатита [38]. С алкоголем также связана значительная часть смертей от пневмонии и туберкулеза, т. к. злоупотребляющие алкоголем чаще заболевают инфекционными заболеваниями и редко привержены лечению. Наконец, алкоголь, будучи канцерогеном, является причиной определенной доли смертей от рака органов системы пищеварения [30]. Смертность среди злоупотребляющих алкоголем при соматических болезнях в 3-5 раз выше, чем смертность среди людей, не употребляющих спиртные напитки [27].

Большинство убийств, совершаемых в России, совершаются в состоянии алкогольного опьянения. По данным пресс-службы МВД, около 80% убийц в России нетрезвы в момент убийства. Такое же состояние выявляется и у около 40% самоубийц [13]. Более 60% смертельно травмированных в ДТП в России погибают с повышенным содержанием алкоголя в крови. При этом официальная статистика по водителям, задержанным в состоянии алкогольного опьянения занижается на порядок [13].

Доказано влияние алкоголя на репродуктивное здоровье женщин и потомство, а результатом такого влияния является не только уменьшение числа рождений, но и ухудшение качества населения [28].

Злоупотребление алкоголем снижает трудоспособность и производительность труда, требует повышенных расходов на лечение расстройств, вызванных алкоголем, что влечет за собой серьезные экономические потери.

Последние классифицированы в работе Лебедевой-Несевря Н.А. (2012). Экономические ущербы, связанные со злоупотреблением населением алкоголем, могут быть сгруппированы следующим образом:

1) экономические ущербы, вызванные преждевременной смертностью населения (в том числе населения трудоспособного возраста) от злоупотребления алкоголем;

2) экономические ущербы, вызванные недовыпуском продукции в результате вовлечения населения в негативные практики, связанные с потреблением алкоголя;

3) реальный и потенциальный ущерб от потребителей алкогольной продукции, в том числе состоящих на профилактическом учете и наблюдении, в связи с противоправными действиями;

4) расходы системы здравоохранения в связи с лечением ассоциированной с алкоголем соматической заболеваемости, последствий травм и несчастных случаев, а также больных наркологическими расстройствами (хронический алкоголизм, алкогольные психозы, пагубное употребление алкоголя и т. п.);

5) расходы, связанные с выплатой социальных пособий, страховых выплат и пр. по медицинскому и социальному страхованию в связи с лечением или иждивением лиц, страдающих заболеваниями, вызванными употреблением алкоголя;

6) расходы на содержание лиц, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения, в местах отбывания наказания и следственных изоляторах;

7) расходы на профилактические программы, реализуемые с целью противодействия распространению алкоголизма на территории региона;

8) выплаты сиротам, потерявшим родителей в связи с потреблением ими алкоголя, а также расходы на содержание сирот в детских домах, интернатах, выплаты приемным и патронатным семьям;

9) расходы на борьбу с беспризорностью детей, связанной с потреблением алкоголя их родителями [22].

Таким образом, анализ литературных источников показал, что употребление алкоголя является важной в настоящее время проблемой, имеющей как медицинские, так и социальные последствия.

**Глава 2 Изучение отношения школьников к употреблению алкоголя**

**2.1 Материалы и методы исследования**

В исследовании приняли участие учащиеся 9 класса общеобразовательной школы в возрасте 15-16 лет общей численностью 42 человека: 19 девочек и 23 мальчика.

Для изучения осведомленности школьников о проблеме злоупотребления алкоголем была разработана анкета, включающая ряд вопросов, направленных на выяснение вовлеченности респондентов в употребление алкоголя:

Какие алкогольные напитки вы, как правило, пьете?

В каком возрасте вы впервые попробовали алкогольный напиток?

В какой ситуации это произошло?

Как часто вы пьете алкогольные напитки?

Для изучения распространенности среди испытуемых мифов, т.е. заблуждений, об алкоголе, им был предложен ряд утверждений, с которыми необходимо было выразить согласи или несогласие.

Для изучения мотивации потребления алкоголя подростками использован опросник «Мотивация потребления алкоголя» (В.Ю. Завьялов). Состоит данный опросник из 45 утверждений и на каждое из этих утверждений, исследуемый должен дать подходящий ответ:

- «весьма часто», который оценивается в 3 балла;

- «редко, но не менее чем 2 раза в жизни» - оценивается в 2 балла;

- «сомневаюсь» - 1 балл;

- «совершенно не подходит мне» - оценивается в 0 баллов.

Особенность данной методики состоит в том, что она включает в себя три триады шкал по 15 утверждений, где максимально возможное количество баллов – 15, а минимальное – 0.

Первая триада шкал образует группу «социально-психологических» мотивов приема алкоголя:

1. Традиционные, социально обусловленные, культурно распространенные мотивы.

2.Субмиссивные мотивы, отражающие подчинение давлению других людей или референтной группы в плане приема алкоголя.

3. Псевдокультурный тип мотивов, свидетельствующий о стремлении человека приспособить свой личный опыт к «алкогольным ценностям» социальной микросреды, в которой он функционирует.

Вторая триада образует группу личностных, персональных мотивов потребления алкоголя:

4. Гедонистические мотивы, отражающие стремление получить физическое и психологическое удовольствие от действия алкоголя и также опыт переживания алкогольной эйфории.

5. Атарактические мотивы, связанные с желанием нейтрализовать негативные эмоциональные переживания – напряжение, тревогу, страх – с помощью алкоголя.

6. Мотивы гиперактивации поведения (стимулирующий, растормаживающий эффект и насыщение сенсориума с помощью выпивки, отражающей стремление выйти из состояния скуки, «психологической» пустоты, незанятости, душевного бездействия, либо желание усилить эффективность своего поведения.

Третья триада образует собственно патологическую мотивацию употребления алкоголя, фактор болезненного влечения к алкоголю:

7. «Похмельная» мотивация – стремление с помощью алкоголя снять абстинентные явления, дискомфорт, связанный с отсутствием алкоголя, улучшить самочувствие (алкоголь – как лекарство)

8. Аддиктивные мотивы, отражающие фиксацию в сознании истинного влечения к алкоголю, «жажду алкоголя».

9. Мотивы самоповреждения – стремление пить назло себе и другим в качестве протеста, из-за потери, якобы, перспективы в будущем для себя, утраты смысла трезвой жизни.

Результат анкетирования представляет собой цифровое выражение (от 0 до 15) по каждой шкале. Максимальные оценки выявляют преобладание того или иного вида мотивов потребления алкоголя, а все шкалы вместе отражают структуру мотивации потребления алкоголя. Суммарная оценка по всем шкалам дает цифровое выражение общего мотивационного напряжения в поисках алкоголя.

Таблица 1 - Ключ к обработке результатов

|  |  |
| --- | --- |
| Мотивы | Баллы |
| **1. Социально-психологические мотивы:** | |
| 1.1.Традиционные, культуральные | 1,10,19,28,37 |
| 1.2. Субмиссивные | 2, 11,20.29,38 |
| 1.3.Псевдокультурные | 3,12,21,30,39 |
| **2. Личностные, персонально значимые:** | |
| 2.1.Гедонистические | 4,13,22,31,40 |
| 2.2. Атарактические | 5,14,23,32,41 |
| 2.З.Пшерактивации поведения | 6,15,24.33,42 |
| **3. Патологические мотивы (на клиническом уровне):** | |
| 3.1. «Похмельные» | 7,16,25,34,43 |
| 3.2. «Адиктивные» | 8.17,26.35,44 |
| 3.3.Мотивы самонаказания | 9,18.27,36,45 |

По сумме баллов мотивов потребления алкоголя определяется шкала мотивационного напряжения (табл. 2).

Таблица 2 - Шкала мотивационного напряжения

|  |  |
| --- | --- |
| 0 до 16.6 | норма (96,2% – здоровью) |
| 16.6 – 35 | нарастание психологической зависимости, рост толерантности  (73,1% – здоровые) |
| 35 – 50 | критическая психологическая зависимость от алкоголя  (30% – больные алкоголизмом) |
| 50 – 56.3 | больные алкоголизмом – 97,3%, возникновение физической зависимости, психопатизация личности |
| более 56.3 | тяжелые формы алкоголизма, физическая зависимость, деградация личности, органическая патология. |

Анкета представлена в приложении.

Ответы на вопросы подвергались количественному и качественному анализу.

**2.2 Результаты исследования**

Первым этапом исследования было анкетирование, направленное на выяснение посвященности учеников в проблему потребления алкоголя, степени их вовлеченности в употребление алкогольных напитков и характеристику эпидемиологической ситуации.

Для этого испытуемым было предложено указать возраст, когда впервые ими был испробован алкоголь (табл. 3, рис. 1, 2).

Таблица 3 - В каком возрасте вы впервые попробовали алкоголь? (%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | девочки | мальчики |
| никогда | 31,58 | 34,78 |
| 9 лет | 5,26 | 0,00 |
| 10 лет | 0,00 | 0,00 |
| 11 лет | 0,00 | 21,74 |
| 12 лет | 0,00 | 4,35 |
| 13 лет | 26,32 | 17,39 |
| 14 лет | 15,79 | 17,39 |
| 15 лет | 15,79 | 4,35 |
| 16 лет | 5,26 | 0,00 |
| 17 лет | 0,00 | 0,00 |

Рисунок 1 - Сравнение возраста первой пробы алкоголя по полу (%)

Анализ полученных данных, представленных на рисунке 1, показывает, что большую часть всех испытуемых составляют школьники, уже совершившие пробу алкоголя. Доля школьников, никогда не пробовавших алкоголь, среди девочек составляет 31,58%, среди мальчиков – 34,78%. Таким образом число девочек, не пробовавших алкогольные напитки, меньше, чем мальчиков. Наибольшее число, уже попробовавших алкоголь, сделало это в возрасте 11 лет (21,74 %), девочек – в возрасте 13 лет (26,32 %).

На рисунке 2 представлены значения среднего возраста первой пробы алкоголя испытуемых данной выборки.

Рисунок 2 - Средний возраст первой пробы алкоголя, лет

Таким образом, исследование показало, что первая проба алкоголя у девочек отодвинута на более поздний период, чем у мальчиков, в среднем, на год.

На вопрос о том, в какой ситуации школьниками впервые был испробован алкоголь, были получены следующие данные, представленные в таблице 4 и на рисунке 3.

Таблица 4 - В какой ситуации вы впервые попробовали алкоголь? (%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 9 класс | |
| девочки | мальчики |
| дома, в праздник | 36,84 | 21,74 |
| в компании друзей | 21,05 | 39,13 |
| другой ответ | 10,53 | 17,39 |
| затрудняюсь ответить | 31,58 | 21,74 |

Рисунок 3 - Ситуация первой пробы алкоголя (%)

Как показывают результаты исследования, изображенные на рисунке 3, 36,84% опрошенных женского пола и 21,74% испытуемых мужского пола откровенно признались, что впервые попробовали алкоголь дома, в праздник, а значит в присутствии и под контролем родителей. Таким образом можно сделать вывод, что родители способствуют приобщению детей к употреблению алкоголя и приобщают их к алкогольным традициям и культуре. Вместе с тем 39,13% мальчиков впервые попробовали алкоголь в компании друзей, что существенно больше, чем среди девочек, впервые испытавших действие алкоголя в аналогичной ситуации (21,05%).

Поскольку среди учащихся есть те, кто уже попробовал алкоголь, далее им был задан вопрос «Как часто вы пьете алкогольные напитки?». Результаты представлены в таблице 5 и на рисунке 4.

Таблица 5 - Как часто вы пьёте алкогольные напитки? (%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 9 класс | |
| девочки | мальчики |
| практически каждый день | 0,00 | 0,00 |
| два-три раза в неделю | 0,00 | 0,00 |
| один-два раза в неделю | 0,00 | 4,35 |
| два-три раза в месяц | 0,00 | 4,35 |
| несколько раз в год | 26,32 | 21,74 |
| никогда | 63,16 | 52,17 |
| затрудняюсь ответить | 0,00 | 4,35 |

Рисунок 4 - Сравнение частоты употребления алкогольных напитков (%)

Результаты исследования частоты употребления алкоголя показали, что девочки в целом употребляют спиртные напитки реже, чем мальчики. Среди школьников, употребляющих алкоголь, наиболее распространенным вариантом ответа был «несколько раз в год».

Не менее важным является вопрос о том, какие именно алкогольные напитки предпочитают употреблять школьники. Известно, что Россия характеризуется традиционным предпочтением крепких алкогольных напитков, вместе с тем в последние годы регистрируется тенденция к увеличению потребления слабых алкогольных напитков, в первую очередь пива. В связи с этим школьникам был задан следующий вопрос: «Какие алкогольные напитки вы, как правило, пьете?». Полученные результаты представлены в таблице 6 и на рисунке 5.

Таблица 6 - Какие алкогольные напитки вы, как правило, пьёте? (%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Напитки | 9 класс | |
| девочки | мальчики |
| пиво | 10,53 | 30,43 |
| водка | 5,26 | 8,70 |
| вино | 15,79 | 17,39 |
| коньяк (виски, ром, бренди) | 0,00 | 17,39 |
| самогон | 0,00 | 0,00 |
| домашнее вино | 0,00 | 0,00 |
| шампанское | 31,58 | 21,74 |
| другое | 0,00 | 4,35 |
| затрудняюсь ответить | 36,84 | 34,78 |

Рисунок 5 - Предпочитаемые алкогольные напитки (%)

На рисунке 5 наглядно видно, что равное, причем достаточно большое число, девочек и мальчиков затруднились дать ответ на этот вопрос. Но, тем не менее, было выявлено, что основная масса употребляющих алкогольные напитки девочек отдаёт предпочтение таким видам алкоголя, как шампанское и вино (31,58% и 15,79% соответственно). Но и мальчиков, употребляющих эти же виды алкоголя, достаточно много (21,74 % и 17,39 % соответственно). Крепким алкогольным напиткам (коньяк, ром, бренди и водка) отдает предпочтение 17,39% мальчиков. Водка является малопопулярным напитком среди подростков. А вот пиво у мальчиков стоит на первом месте, этому спиртному отдают своё предпочтение 30,43 % учеников мужского пола. Девочек, предпочитающих пиво, значительно меньше – всего лишь 10,53%. Необходимо иметь в виду, что подобные предпочтения являются отражением алкогольных традиций и культуры, усваеваемых школьниками в социуме.

Как известно, употребление алкоголя часто связано с ложным убеждением в его безвредности или даже пользе, с представлением о том, что пьют все окружающие, что праздник без алкоголя не может обойтись и т.д. Данные представления представляют собой мифы об алкоголе, распространенность которых среди подростков и молодежи способствует их вовлечению в процесс употребления алкоголя. Поэтому школьникам было предложено выразить согласие с перечнем утверждений, представляющих собой мифы об алкоголе. В случае, если количество утверждений, с которыми школьник согласен превышает количество утверждений, с которыми школьник не согласен, то делается вывод, что у такого ученика присутствует риск алкоголизации.

Распространенность среди учащихся мифов об алкоголе показана в таблице 7 и на рисунке 6.

Таблица 7 - Распространенность среди учащихся мифов об алкоголе (%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мифы | 9 класс | |
| девочки | мальчики |
| Алкоголь улучшает аппетит, способствует пищеварению, улучшает усвояемость пищи | 21,05 | 34,78 |
| Алкоголь согревает, помогая справиться с холодом | 68,42 | 60,87 |
| Алкоголем можно предупредить грипп, простуду и другие заболевания | 36,84 | 34,78 |
| Алкоголь уменьшает боль, даёт чувство облегчения при болезненных состояниях | 42,11 | 56,52 |
| Алкоголь способствует общению, снимая скованность | 73,68 | 60,87 |
| Алкоголь увеличивает творческие способности, стимулируя фантазию | 31,58 | 56,52 |
| Вино полезно для здоровья | 31,58 | 52,17 |
| Алкоголь растворяет холестериновые бляшки | 10,53 | 21,74 |
| Народ пьёт потому, что плохо живёт | 42,11 | 56,52 |
| Вредно только «злоупотребление» алкоголем, а «нормальное» употребление безвредно | 52,63 | 52,17 |
| Пьянство — многовековая традиция русского народа | 42,11 | 30,43 |
| «Сухие законы» ни к чему хорошему не приводят | 15,79 | 30,43 |
| Алкоголь расслабляет, снимает стресс | 52,63 | 47,83 |
| Алкоголь веселит | 68,42 | 56,52 |
| Пиво менее вредно, чем водка | 31,58 | 21,74 |
| Отмечать дни рождения с алкоголем — наша традиция | 36,84 | 43,48 |
| Алкоголь на похоронах и поминках — наша традиция | 47,37 | 47,83 |
| Алкоголь способствует крепкому сну | 47,37 | 43,48 |

Рисунок 6 - Распространенность мифов об алкоголе среди учащихся (%)

Рисунок 6 отображает обобщенные по всей выборке данные о числе учащихся, выразивших согласие с предложенными утверждениями. В ходе исследования было выявлено, что наиболее распространенными мифами об алкоголе среди школьников являются следующие:

- «Алкоголь способствует общению, снимая скованность». С этим мифом согласилось наибольшее число опрошенных учеников – 66,67%. Действительно алкоголь снимает психологические и социальные препятствия в общении. В состоянии алкогольного опьянения человек теряет над собой контроль, он становится более раскованным, бесстрашным, слишком откровенным, но это состояние не решает существующих у подростков проблем в общении, а лишь временно их маскирует, в результате чего ребёнок стремиться испытать это состояние вновь, постепенно становясь зависимым от алкоголя;

- «Алкоголь согревает, помогая справиться с холодом». С этим утверждением согласились 64,29% учеников. На самом деле при приёме алкоголя у человека расширяются сосуды, и к поверхности тела начинает притекать больше крови, поэтому человеку кажется, что он согревается, но это не так, потому что нагревается только кожа, которая быстро отдает тепло, температура же тела при этом понижается. Организм под влиянием алкоголя утрачивает свою нормальную чувствительность к холоду, и кожа перестает отвечать целесообразно на его действия сжатием своих кровеносных сосудов;

- «Алкоголь веселит». Число школьников, согласившихся с этим утверждением, составляет 61,9%. Несмотря на такое большое количество согласившихся с этим утверждением, миф является заблуждением, потому что на самом деле алкоголь не веселит, а, действуя как наркотическое средство типа эфира и хлороформа, которые по своему действию тождественны алкоголю, возбуждает нервную систему. Это возбуждение ничего общего с весельем не имеет, так как после него нет отдыха нервной системе, даже наоборот, наступает угнетение;

- «Алкоголь расслабляет, снимая стресс». Количество учеников, считающих данный миф правдой, составляет 50%. В действительности же алкоголь создаёт лишь иллюзию снятия напряжения, притупляет неприятные ощущения и в особенности чувство утомления на короткое время, но затем, когда проходит хмель, напряжение усиливается еще больше, чем было до принятия алкоголя. Лучшим «лекарством» при стрессе являются - веселье и смех: они дают отдых мозгу, отвлекая мысли от повседневных забот, чем укрепляют нервную систему. Но смех и веселье полезны тогда, когда они возникают у трезвого человека;

Сопоставление распространенности мифов среди мальчиков и девочек показывает, что действию некоторых мифов больше подвержены девочки.

Для осуществления первичной и вторичной профилактики употребления ПАВ большое значение имеет анализ мотивов употребления. Для определения мотивов употребления алкоголя учащимися средних общеобразовательных школ была использована методика В.Ю. Завьялова. При исследовании мотивов употребления ПАВ школьниками необходимо учитывать, что мотивы могут быть не только действительными, побуждающими подростков к употреблению алкоголя, но и знаемыми, характеризующими представление испытуемых о том, почему другие люди употребляют спиртные напитки. Знаемые мотивы к определенный момент могут стать действительными, т.е. представление о том, что другие люди прибегают к употреблению алкоголя, может в такой же ситуации побудить подростка к употреблению данного психоактивного вещества. Результаты, полученные в результате проведения изучения мотивов употребления алкоголя школьниками, представлены в таблице 8 и на рисунке 7.

Таблица 8 - Мотивы потребления алкоголя учащимися (средние арифметические баллы)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мотивы | 9 класс | |
| Девочки | Мальчики |
| Социально-психологические мотивы | | |
| Традиционные, культурные | 0,84 | 1,61 |
| Субмиссивные | 0,47 | 1,26 |
| Псевдокультурные | 1,11 | 1,74 |
| Личностные, персонально значимые | | |
| Гедонистические | 0,37 | 1,35 |
| Атарактические | 0,74 | 0,83 |
| Гиперактивации поведения | 0,21 | 1,00 |
| Патологические мотивы (на клиническом уровне) | | |
| Похмельные | 0,11 | 0,48 |
| Аддиктивные | 0,16 | 0,39 |
| Мотивы самонаказания | 0,00 | 0,52 |

Рисунок 7 - Сравнение мотивов потребления алкоголя по полу (баллы)

На рисунке 7 представлено сопоставление результатов по гендерному признаку. Как показано на графике, наиболее значимыми мотивами употребления алкоголя у испытуемых обоих полов являются социально-психологические: традиционные (культурные) и псевдокультурные, наименее важными – мотивы самонаказания.

Можно констатировать, что употребление алкоголя воспринимается подростками как неотъемлемая часть культуры и традиций, т.е. к первой пробе и дальнейшему потреблению алкоголя детей и подростков побуждает само общество, потребление алкоголя в котором сопровождает любые события в жизни человека, начиная от его рождения до смерти. Мотивы самонаказания, аддиктивные и похмельные, характеризующие наличие действительного патологического влечения к алкоголю, у испытуемых выражены крайне слабо.

Величина индекса мотивационного напряжения позволяет оценить значимость употребления алкоголя для испытуемых и, таким образом, выявить испытуемых, у которых формируется или уже сформировалась психологическая или физическая зависимость от психоактивного вещества. Результаты представлены в таблице 9 и на рисунке 8.

Таблица 9 - Распределение испытуемых по величине индекса мотивационного напряжения (%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 9 класс | |
| Девочки | Мальчики |
| норма | 94,74 | 73,91 |
| нарастание психологической зависимости, рост толерантности | 5,26 | 26,09 |
| критическая психологическая зависимость от алкоголя |  |  |
| среднее значение по выборке | 3,95 | 9,17 |
| характеристика выборки | норма | |

Рисунок 8 - Распределение мальчиков и девочек по величине

индекса мотивационного напряжения (%)

Рисунок 8 наглядно демонстрирует обобщение результатов оценки индекса мотивационного напряжения по гендерному признаку. Согласно шкале мотивационного напряжения было выявлено, что индекс мотивационного напряжения большей части девочек (94,74%) и мальчиков (73,91%) относится к диапазону, характеризуемому как норма.

Нарастание психологической зависимости отмечается у 5,26% девочек и 26,09% мальчиков. Критическая психологическая зависимость от алкоголя у испытуемых отсутствует. В целом мальчики характеризуются большими величинами индекса мотивационного напряжения, чем девочки.

**Заключение**

В настоящее время сложилось представление об алкоголизме, как о сложном заболевании, которое определяется патологическим влечением к алкоголю, психической деградацией и стойкими соматоневрологическими расстройствами. Проблема распространенности употребления алкоголя среди молодежи привлекает внимание исследователей во всем мире. К числу эффективных методов изучения распространенности употребления психоактивных веществ относится анонимное анкетирование различных организованных групп населения, включая учащихся общеобразовательных учебных учреждений.

В данной работе, при помощи анонимного анкетирования, были изучены некоторые аспекты алкоголизации учащихся общеобразовательной школы. Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

1. Подавляющее большинство опрошенных школьников имеет опыт потребления алкоголя. Средний возраст первой пробы составляет 13,11 года. Большая часть опрошенных впервые попробовала алкоголь в компании друзей и дома за праздничным столом;

2. Наиболее предпочитаемым напитком среди опрошенных девочек является шампанское, мальчиков - пиво.

3. Среди испытуемых широко распространены мифы об алкоголе, которые способствуют вовлечению в употребление алкоголя в связи со снятием защитных барьеров. Наиболее распространенными мифами являются «Алкоголь способствует общению, снимая скованность», «Алкоголь согревает, помогая справиться с холодом», «Алкоголь веселит».

4. Наиболее значимыми мотивами употребления алкоголя у испытуемых обоих полов являются социально-психологические: традиционные (культурные) и псевдокультурные, наименее важными – мотивы самонаказания.

5. Индекс мотивационного напряжения подавляющего большинства испытуемых относится к диапазону, характеризуемому как норма.

Таким образом, все поставленные задачи решены, цель курсовой работы достигнута.

**Библиографический список**

1. Андреев, Е.М. Алкогольная смертность в Российской Империи в 1870-1894 годах / Е.М. Андреев, Д.Д. Богоявленский, А. Стикли. – Текст : непосредственный // Демоскоп Weekly. – 2011. - № 461 – 462.
2. Арзуманов, Ю.Л. Особенности нарушений у детей группы «высокого риска» заболевания алкоголизмом / Ю.Л. Арзуманов. – Текст : непосредственный // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2001. – №4. – С. 84-92.
3. Вязьмин, А.М. Смертность от состояний, связанных с употреблением алкоголя / А.М. Вязьмин, Э.А. Мордовский, А.Г. Соловьев. – Текст : непосредственный // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и социальной медицины. – 2013. - №2. - С. 13-16.
4. Горячева, Н.В. Модель потребления алкоголя в России / Н.В. Горячева. – Текст : непосредственный // Социологический журнал. – 2003. - №4.
5. Гребенкин, Ю.Ю. Понятия «отдых» и «свободное время» как контексты употребления подростками алкогольных напитков / Ю.Ю. Гребенкин. – Текст : непосредственный // Среднее профессиональное образование. – 2010. - № 3.
6. Гурвич, И. Исторические тенденции в алкоголизации населения России: по материалам государственной статистики XIX-XX вв. / И. Гурвич. – Текст : непосредственный // Девиантность подростков: теория, методология, эмпирическая реальность. - СПб.: Медицинская пресса, 2001.
7. Дмитриенко, А.Н. Алкоголь в эпосе сибирских народов / А.Н. Дмитриенко, М.Г. Чухрова. – Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. - 2012. - № 5.
8. Дунаев, А.Г. Индивидуально-психологические особенности личности больных хроническим алколизмом с различной длительностью психотерапевтической ремиссии: автореф. дис. ... канд психол. наук / А. Г. Дунаев. - Ростов-на Дону, 2006. - 21 с. – Текст : непосредственный.
9. Европейская база данных «Здоровье для всех» (HFA-DB) / ЕРБ ВОЗ. - URL. – Текст : электронный.
10. Завьялов, В.Ю. Мотивация потребления алкоголя у больных алкоголизмом и у здоровых / В.Ю. Завьялов. – Текст : непосредственный // Психологический журнал. - 1988. - № 5. - C.102-111.
11. Заиграев, Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации / Г.Г. Заиграев. – Текст : непосредственный // Социологические исследования. – 2009. - №8. - С. 74-84.
12. Зиматкин, С.М. Окисление этанола в мозге / С.М. Зиматкин. – Текст : непосредственный // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. – 2007. - № 3 (19).
13. Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия: доклад [утв. Советом Общественной палаты Российской Федерации 13.05.2009 г]. – М., 2009. – Текст : непосредственный.
14. Ильницкий, А.Н. Молекулярные механизмы нейроиммуноэндокринных эффектов алкоголя и соматическая патология / А.Н. Ильницкий, Н.И. Жернакова, Л.И. Постникова. – Текст : непосредственный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. – 2011. - № 13, том 4.
15. Коданева, Л.Н. Распространенность поведенческих факторов риска среди школьников / Л.Н. Коданева, Е.С. Кетлерова, И.И. Соколенова. – Текст : непосредственный // Ученые записки университета Лесгафта. - 2020. - №11 (189).
16. Комлеева, Л. Ю. Культура потребления алкоголя в средневолжской деревне в период НЭПа / Л.Ю. Комлеева. – Текст : непосредственный // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. - 2012. - № 27. - С. 722-724.
17. Копытов, А.В. Влияние социально-демографических и личностных факторов на мотивы употребления алкоголя у подростков и молодых людей мужского пола / А.В. Копытов, Е .А. Наконечная, Л.З. Ситько и др. – Текст : непосредственный // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. – 2012. - № 2 (38).
18. Корнешов, А. Современный образ жизни населения, как фактор разрушения демографического потенциала России: автореф. дисс… докт. экон. наук / А. Корнешов. – М., 2010. – Текст : непосредственный.
19. Кошкина, Е.А. Региональные особенности распространенности потребления алкоголя, наркотических и других одурманивающих веществ среди учащихся СПТУ / Е.А. Кошкина, М.Е. Кузнец, Т.И. Петракова. – Текст : непосредственный // Вопросы наркологии. - 1990. - № 3 . - С. 30-34.
20. Краснова, П.С. Потребление алкоголя: тенденции и социальные развития / П.С. Краснова. – Текст : непосредственный // Проблемы развития территории. – 2011. – Вып. 3 (55).
21. Кулагина, Р.В. Семейные и социальные факторы приобщения подростков к употреблению алкоголя / Р.В. Кулагина, Г.А. Ананьева, Е.П. Якунчикова. – Текст : непосредственный // Контроль над табаком и общественное здоровье в Восточной Европе. – 2012. - № 1, том
22. Лебедева-Несевря, Н.А. Методические подходы к анализу социально-экономических последствий и рисков развития человеческого потенциала, связанных с потреблением алкоголя / Н.А. Лебедева-Несевря. – Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2012. - № 8.
23. Матосова, А.Ю. Фактиоры, детерминирующие приобщение подростков и молодежи к употреблению алкогольных напитков / А.Ю. Матосова. – Текст : непосредственный // Современные исследования социальных проблем. – 2011. - № 4, том 8.
24. Михайлова, Ю.В. Наркотизация детей, подростков и молодежи России / Ю.В. Михайлова, А.Ю. Абрамов, И.С. Цыбульская и др. – Текст : непосредственный // Социальные аспекты здоровья населения. – 2014. - №3 (37).
25. Немцов, А. Сколько пьем? / А. Немцов. – Текст : непосредственный // Демоскоп Weekly. – 2001. - № 19 – 20.
26. Немцов, А. Снова об алкоголе / А. Немцов. – Текст : непосредственный // Демоскоп Weekly. – 2013. - № 567 – 568.
27. Немцов, А.В. Алкогольная история России: новейший период / А.В. Немцов. - М.: URSS, 2009. - 270 с. – Текст : непосредственный.
28. Османов, Э.М. Влияние алкоголя на репродуктивное здоровье женщин / Э.М. Османов, А.С. Пышкина. – Текст : непосредственный // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2010. - № 1, том 15.
29. Остроумова, О.Д. Алкоголь и артериальная гипертония / О.Д. Остроумова, Е.В. Саперова. – Текст : непосредственный // Рациональная фармакотерапия в кардиологии. – 2014. - № 1, том 10.
30. Попович, М.В. Потребление алкоголя в России / М.В. Попович, И.С. Глазунов, Р.А. Потемкина и др. – Текст : электронный // Демоскоп Weekly. - 2004. - № 143-144. – URL:

**Приложение**

Анкета

*Ваш пол\_\_\_\_\_ ваш возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. как часто вы пьете алкогольные напитки?

- практически каждый день

- два-три раза в неделю

- один-два раза в неделю

- два-три раза в месяц

- несколько раз в год

- никогда

- затрудняюсь ответить

2. Какие алкогольные напитки вы, как правило, пьете?

- пиво

- водку

- вино

- коньяк (виски, ром, бренди)

- самогон

- домашнее вино

- шампанское

- другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- затрудняюсь ответить

3. В каком возрасте вы впервые попробовали алкоголь?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| никогда | 9 лет | 10 лет | 11 лет | 12 лет | 13 лет | 14 лет | 15 лет | 16 лет | 17 лет |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

4. В какой ситуации это произошло?

- дома, в праздник

- в компании друзей

- другой ответ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- затрудняюсь ответить

5. Внимательно прочтите каждое из перечисленных ниже утверждений и выберите подходящий для Вас вариант ответа из четырех возможных.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | Утверждения | Весьма часто | Редко, но не менее чем 2раза в жизни | Сомневаюсь | Совершенно не подходит мне |
| 1 | | Выпиваю по праздникам для усиления чувства радости |  |  |  |  |
| 2 | | Выпиваю потому, что неудобно отказаться от выпивки |  |  |  |  |
| 3 | | Считаю, что пить хорошее вино перед едой полезно |  |  |  |  |
| 4 | | Пью, чтобы получить удовольствие |  |  |  |  |
| 5 | | Выпиваю, чтобы избавиться от внутреннего напряжения и страха |  |  |  |  |
| 6 | | Пью со скуки, не получается развлекаться без выпивки |  |  |  |  |
| 7 | | Когда выпью, чувствую себя здоровым |  |  |  |  |
| 8 | | Пью потому, что неотступно преследуют мысли о выпивке |  |  |  |  |
| 9 | | Выпиваю назло всем, кто воспитывает меня и ругает за пьянство: жена, начальство, родственники |  |  |  |  |
| 10 | | Выпиваю в день получки и по выходным |  |  |  |  |
| 11 | | Выпиваю с сослуживцами, чтобы не испортить отношения отказом |  |  |  |  |
| 12 | | Считаю, что культурный человек должен разбираться в марках вин, знать виды спиртных напитков |  |  |  |  |
| 13 | | Пью потому, что нравятся приятные ощущения в состоянии опьянения: тепло, расслабление и др. |  |  |  |  |
| 14 | | Алкоголь уменьшает боязливость, делает меня смелее |  |  |  |  |
| 15 | Выпиваю, чтобы изменить свое состояние, обострить чувства и интерес к жизни | |  |  |  |  |
| 16 | Выпиваю, чтобы снять похмелье, не болеть после предыдущей выпивки | |  |  |  |  |
| 17 | Выпиваю помимо собственной воли из-за сильного желания напиться | |  |  |  |  |
| 18 | Напиваюсь потому, что презираю свою жизнь, давно не уважаю себя | |  |  |  |  |
| 19 | Выпиваю по случаю встреч с друзьями, родственниками, приятелями | |  |  |  |  |
| 20 | Не отказываюсь от выпивки, чтобы надо мной не подсмеивались | |  |  |  |  |
| 21 | За оказанные мне услуги расплачиваюсь спиртными напитками и сам принимаю алкоголь в качестве подарка, как это принято | |  |  |  |  |
| 22 | Выпиваю для того, чтобы испытать чувство благополучия и счастья | |  |  |  |  |
| 23 | Пью, чтобы забыть неприятные события, горе, разочарование | |  |  |  |  |
| 24 | Когда выпиваю, время летит быстрее, интересней, а без выпивок тянется долго и нудно | |  |  |  |  |
| 25 | Пока не выпил, чувствую себя скверно, ничего не хочется делать | |  |  |  |  |
| 26 | Выпиваю из-за того, что не могу перебороть в себе тяги к алкоголю, желание напиться | |  |  |  |  |
| 27 | Выпиваю из-за духа противоречия, не хочу быть примерным, трезвенником | |  |  |  |  |
| 28 | Выпиваю, чтобы завязать знакомства – деловые и личные | |  |  |  |  |
| 29 | Меня вынуждает пить компания или группа знакомых, общение с которыми мне приятно | |  |  |  |  |
| 30 | Выпиваю потому, что употребление хороших вин и высококачественного алкоголя – признак материального бла­гополучия и культуры | |  |  |  |  |
| 31 | Выпиваю потому, что выпивка способствует приятному времяпрепровождению, общению, развлечениям | |  |  |  |  |
| 32 | Выпиваю, чтобы избавиться от чувства вины и плохого настроения | |  |  |  |  |
| 33 | Пью потому, что выпивка прибавляет сил и энергии, возбуждает меня | |  |  |  |  |
| 34 | Выпиваю с утра для бодрости, чтобы восстановить работоспособность | |  |  |  |  |
| 35 | Выпиваю без всяких поводов и причин, когда есть что выпить | |  |  |  |  |
| 36 | Пью потому, что меня считают "пропащим человеком", неудачником или алкоголиком | |  |  |  |  |
| 37 | Выпиваю потому, что так принято: "обмывать" покупку, сделку, законченную работу, важные события в жизни | |  |  |  |  |
| 38 | Если бы не пьющие друзья, я бы столько не пил, сколько пью | |  |  |  |  |
| 39 | Стремлюсь выпивать культурно: умеренно в "эстетической обстановке", за хорошим столом | |  |  |  |  |
| 40 | Выпиваю потому, что хорошая закуска вызывает радостное чувство и желание выпить | |  |  |  |  |
| 41 | Выпивка избавляет меня от тревоги и беспокойства | |  |  |  |  |
| 42 | Когда выпью, становлюсь смелее, могу пойти на риск, чувствую себя насто­ящим мужчиной | |  |  |  |  |
| 43 | Выпиваю, чтобы уменьшить дрожь в руках и улучшить самочувствие | |  |  |  |  |
| 44 | Выпиваю автоматически, как только увижу спиртное | |  |  |  |  |
| 45 | Пью потому, что совсем не дорожу своей жизнью | |  |  |  |  |

6. Далее представлены коллективные утверждения об алкоголе. Отметьте те из них, с которыми вы согласны

|  |  |
| --- | --- |
| Алкоголь улучшает аппетит, способствует пищеварению, улучшает усвояемость пищи |  |
| Алкоголь согревает, помогая справиться с холодом |  |
| Алкоголем можно предупредить грипп, простуду и другие заболевания |  |
| Алкоголь уменьшает боль, даёт чувство облегчения при болезненных состояниях |  |
| Алкоголь способствует общению, снимая скованность |  |
| Алкоголь увеличивает творческие способности, стимулируя фантазию |  |
| Вино полезно для здоровья |  |
| Алкоголь растворяет холестериновые бляшки. |  |
| Народ пьёт потому, что плохо живёт |  |
| Вредно только «злоупотребление» алкоголем, а «нормальное» употребление безвредно. |  |
| Пьянство — многовековая традиция русского народа. |  |
| «Сухие законы» ни к чему хорошему не приводят. |  |
| Алкоголь расслабляет, снимает стресс |  |
| Алкоголь веселит |  |
| Пиво менее вредно, чем водка |  |
| Отмечать дни рождения с алкоголем — наша традиция |  |
| Алкоголь на похоронах и поминках — наша традиция |  |
| Алкоголь способствует крепкому сну |  |