**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРМАВИР**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 18**

**С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ**

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета

от 30 августа 2016 года протокол № 1

Директор МАОУ СОШ № 18 с УИОП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.М.Татаренко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»

среднее общее образование 10 класс

Количество часов 34

Учитель Проскурова Наталья Анатольевна

Программа разработана в соответствии и на основе:

- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 марта 2004 года № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (в ред. приказов от 3 июня 2008 г. № 164, от 31 августа 2009 г. № 320, от 19 октября 2009 г. № 427, от 10 ноября 2011 г. № 2643, от 24 января 2012 г. № 39, от 31 января 2012 г. № 69, от 23 июня 2015 года),

-программы элективного курса «Азбука журналистики», О.И. Лепилкина, Е.Ю.Умнова и др. «Профильная школа». М.: ИНФРА-М, 2006.

**I.** Пояснительная записка

Цель курса:

предоставление учащимся возможности знакомства с профессией журналиста, развитие творческого мышления, диалогового общения.

**Задачи:**

* создание условий для получения деть­ми необходимых знаний, умений и практи­ческих навыков, расширение видов творчес­кой деятельности, связанных с их допрофессиональными интересами;
* формирование социальной активности и грамотности, нравственных качеств и твор­ческой активности;.
* разработка и внедрение инновацион­ных проектов и программ, педагогических технологий, внедрение и пропаганда куль­турно и социально ориентирующих воспи­тательных технологий, направленных на со­вершенствование процессов обучения и вос­питания подрастающего поколения

**Место курса в учебном плане.**

Программа составлена для учащихся 9-х классов, из расчета 34 часа в год, 1 час в неделю.

**Таблица тематического распределения часов.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** |
| 1. | Раздел 1. Журналистика как вид деятельности и профессия | 10 |
| 2 | Когнитивный компонент | 5 |
| 3 | Практический компонент | 5 |
| 4 | Раздел 2. Речевая культура журналиста | 8 |
| 5 | Когнитивный компонент | 4 |
| 6 | Практический компонент | 4 |
| 7 | Раздел 3. Журналистский текст | 8 |
| 8 | Когнитивный компонент | 4 |
| 9 | Практический компонент | 4 |
| 10 | Раздел 4. Номер газеты | 8 |
| 11 | Когнитивный компонент | 4 |
| 12 | Практический компонент | 4 |
|  | Итого | 34 |

**II. Планируемые результаты изучения элективного курса**

Личностные результаты:

* устойчивый познавательный интерес к журналистской деятельности;
* формирование коммуникативной компетентности, умения вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия;
* готовность к выбору профильного образования, опре­деление своих профессиональных предпочтений.

Метапредметные результаты:

* самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта обозначенных учителем ориентиров действия при работе с источниками информации;
* планировать пути достижения целей, устанавливать целевые приоритеты, адекватно оценивать свои возмож­ности, условия и средства достижения целей;
* самостоятельно контролировать своё время и управ­лять им;
* адекватно самостоятельно оценивать правильность вы­полнения действий и вносить необходимые коррективы в ис­полнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;
* понимать относительность мнений и подходов к ре­шению проблемы, учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций путём сотрудничества;
* работать в группе — устанавливать рабочие отноше­ния, эффективно сотрудничать и способствовать продук­тивной кооперации, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
* формулировать собственное мнение и позицию, аргу­ментировать свою позицию и координировать её с пози­циями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
* выявлять разные точки зрения и сравнивать их, пре­жде чем принимать решения и делать выбор;
* осуществлять взаимный контроль и оказывать необхо­димую взаимопомощь путём сотрудничества;
* адекватно использовать речевые средства для реше­ния различных коммуникативных задач, владеть устной и письменной речью, строить монологические контекстные высказывания;
* осуществлять контроль, коррекцию, оценку действий партнёра, уметь убеждать;
* оказывать поддержку и содействие тем, от кого зави­сит достижение цели в совместной деятельности;
* в процессе коммуникации достаточно точно, последо­вательно и полно передавать партнёру необходимую ин­формацию как ориентир для построения действия;
* осуществлять расширенный поиск информации с ис­пользованием ресурсов библиотек и Интернета;
* проводить сравнение, типологизацию и классифика­цию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
* выявлять проблему, аргументировать её актуальность;
* выдвигать гипотезы о связях и закономерностях собы­тий, процессов, объектов, проводить исследование её объ­ективности (под руководством учителя);
* делать умозаключения и выводы на основе аргументации;
* структурировать тексты, включая умение выделять глав­ное и второстепенное, основную идею текста, выстраивать последовательность описываемых событий.

**Предметные результаты:**

**Учащиеся научатся:**

* искать необходимую информации;
* азам интервьюирование.

**Учащиеся получат возможность научиться:**

* создавать заметки, репортажи, интер­вью, статьи;
* проводить анализ текста как результата журна­листской деятельности;
* навыкам редактирования;
* первичным навыкам создания газетного номера.

**III. Содержание учебного предмета**

**Раздел 1**. Журналистика как вид деятельности и профессия (10ч)

Когнитивный компонент (5ч)

Профессия - журналист. Понятие инфор­мации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информа­ции. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, то­лерантность, коммуникабельность и т.д.

Виды средств массовой информации. Га­зета и журнал. Особенности радио- и теле­журналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.

Особенности взаимодействия с аудито­рией. Аудитория - потребитель информа­ции. Исследование аудитории (опросы, ан­кетирование, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование обществен­ного мнения - убеждение, внушение.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбира­тельств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Экономика и маркетинг СМИ. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Практический компонент (5ч)

Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональ­ных качеств журналиста. Деловая игра «Трансформация информации» («испор­ченный телефон»). Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Проба в роли газетчика, теле- и радиожурналиста. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос об­щественного мнения. Дискуссия «Можно ли считать толерантной газету «...»?». Со­ставление собственного этического кодек­са. Ток-шоу «Нужна ли цензура отече­ственным СМИ?».

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Зачетная работа: групповой проект «Концепция издания (передачи)».

**Раздел 2.** Речевая культура журналиста (8ч)

Когнитивный компонент (4ч)

Культура устной речи. Подготовка к ус­тному выступлению. Приемы привлече­ния и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участни­ков и ведущих). Ее виды и построение.

Культура письменной речи. Речь как ин­струмент деятельности журналиста. Требо­вания к речи журналиста. Специфика газет­ных, радио-, телетекстов. Место и роль опи­сания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вы­читки текста и редакторской правки. Ана­лиз структуры и ошибок (логических, фак­тических, речевых). Корректурные знаки.

Практический компонент (4ч)

Анализ газетных материалов, речи теле-и радиожурналистов. Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео- и аудиоза­писей выступлений. Произнесение скорого­ворок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журна­лист». Создание творческих работ. Редакти­рование текстов. Выявление и классифика­ция ошибок.

Зачетная работа: презентация творчес­ких досье, публичное выступление.

**Раздел** 3. Журналистский текст ( 8ч)

Когнитивный компонент (4ч)

Методы сбора информации: наблюде­ние, работа с документами. Методика ин­тервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. За­головок (его основные функции и требова­ния к нему), лид (вводная часть), смысло­вые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структур­ная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон - краткая характеристика.

Практический компонент (4ч)

Анализ газетных текстов. Деловая игра «Интервью». Проведение пресс-конферен­ции, опроса и анкетирования. Анализ заго­ловков, лидов, структуры текстов.

Определение жанров. Сопоставление из­даний. Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров.

Зачетная работа: презентация личного творческого досье (с творческими и анали­тическими работами).

**Раздел** 4. Номер газеты (8ч)

Когнитивный компонент (4ч)

Структура редакции и распределение функций в ней.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование - создание гра­фического плана размещения текстов, иллю­страций, заголовков, подписей на полосах. Де­ление газетной полосы на колонки. Размеще­ние заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоил­люстраций, рисунков, инфографики.

Практический компонент (4ч)

Посещение редакции. Игра «Выборы ре­дакционного коллектива».

Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление сво­его издания.

Зачетная работа: групповой проект «Но­мер газеты».

**IV. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы** | **Кол-во часов** | **Основные виды деятельности обучающихся** |
| **Раздел 1**. Журналистика как вид деятельности и профессия (10ч) | | |
| Когнитивный компонент (5ч) | | |
| Профессия - журналист. Понятие инфор­мации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информа­ции. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, то­лерантность, коммуникабельность и т.д. | 1 | Знать и понимать назначение работы журналиста. |
| Виды средств массовой информации. Га­зета и журнал. Особенности радио- и теле­журналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории. | 1 | Знать и понимать назначение массовой информации, типов СМИ. |
| Особенности взаимодействия с аудито­рией. Аудитория - потребитель информа­ции. Исследование аудитории (опросы, ан­кетирование, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование обществен­ного мнения - убеждение, внушение. | 1 | Знать и понимать назначение общественного мнения. |
| Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбира­тельств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения. | 1 | Иметь представление о правовых аспектах журналистики. |
| Экономика и маркетинг СМИ. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации. | 1 | Знать и понимать назначение маркетинга СМИ. |
| Практический компонент (5ч) | | |
| Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональ­ных качеств журналиста. Деловая игра «Трансформация информации» («испор­ченный телефон»). | 1 | Умение работать в группах, анализировать информацию. |
| Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Проба в роли газетчика, теле- и радиожурналиста. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос об­щественного мнения. | 1 | Уметь составлять вопросы для опроса общественного мнения. |
| Дискуссия «Можно ли считать толерантной газету «...»?». Со­ставление собственного этического кодек­са. Ток-шоу «Нужна ли цензура отече­ственным СМИ?». | 1 | Самостоятельно знакомиться и отбирать необходимую литературу. |
| Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.). | 1 | Классифицировать и структурировать различные источники информации. |
| Зачетная работа: групповой проект «Концепция издания (передачи)». | 1 | Определять и выбирать метод исследования, подходящий к проектной работе. |
| **Раздел 2.** Речевая культура журналиста (8ч) | | |
| Когнитивный компонент (4ч) | | |
| Культура устной речи. Подготовка к ус­тному выступлению. Приемы привлече­ния и удержания внимания. | 1 | Научиться приемам привлечения и удержания внимания. |
| Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участни­ков и ведущих). Ее виды и построение. | 1 | Знать и применять правила дискуссии. |
| Культура письменной речи. Речь как ин­струмент деятельности журналиста. Требо­вания к речи журналиста. Специфика газет­ных, радио-, телетекстов. Место и роль опи­сания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. | 1 | Знать и применять требо­вания к речи журналиста. |
| Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вы­читки текста и редакторской правки. Ана­лиз структуры и ошибок (логических, фак­тических, речевых). Корректурные знаки | 1 | Анализировать правильность написания текста. Иметь навыки редактирования. |
| Практический компонент (4ч) | | |
| Анализ газетных материалов, речи теле-и радиожурналистов. Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео- и аудиоза­писей выступлений. | 1 | Учиться самостоятельно анализировать выступление перед аудиторией. |
| Произнесение скорого­ворок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журна­лист». | 1 | Уметь правильно проводить дискуссию. |
| Создание творческих работ. Редакти­рование текстов. Выявление и классифика­ция ошибок. | 1 | Уметь правильно оформлять творческие работы и документацию. |
| Зачетная работа: презентация творчес­ких досье, публичное выступление. | 1 | Уметь правильно оформлять презентацию и текст выступления.. |
| **Раздел** 3. Журналистский текст ( 8ч) | | |
| Когнитивный компонент (4ч) | | |
| Методы сбора информации: наблюде­ние, работа с документами. Методика ин­тервью, беседы, опроса, анкетирования. | 1 | Научиться методам сбора информации, знать методику интервью. |
| Структура журналистского текста. За­головок (его основные функции и требова­ния к нему), лид (вводная часть), смысло­вые части (абзацы), подпись. | 1 | Знать и применять правила создания и оформления структуры журналистского текста. |
| Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. | 1 | Знать и применять правила основных журналистских жанров. |
| Структур­ная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон - краткая характеристика. | 1 | Научиться характеризовать отчет, рецензию, очерк, эссе, фельетон. |
| Практический компонент (4ч) | | |
| Анализ газетных текстов. Деловая игра «Интервью». Проведение пресс-конферен­ции, опроса и анкетирования. | 1 | Определять нужные источники информации для проведения пресс-конферен­ции, опроса и анкетирования. |
| Анализ заго­ловков, лидов, структуры текстов. | 1 | Уметь самостоятельно анализировать заго­ловки, лиды, структуры текстов. |
| Определение жанров. Сопоставление из­даний. Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров. | 1 | Классифицировать и структурировать различные источники информации. |
| Зачетная работа: презентация личного творческого досье (с творческими и анали­тическими работами). | 1 | Уметь создавать самопрезентацю. |
| **Раздел** 4. Номер газеты (8ч) | | |
| Когнитивный компонент (4ч) | | |
| Структура редакции и распределение функций в ней. | 1 | Знать и понимать структуру редакции и распределение функций в ней. |
| Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. | 1 | Самостоятельно знакомиться и отбирать необходимую литературу. |
| Макетирование - создание гра­фического плана размещения текстов, иллю­страций, заголовков, подписей на полосах. Де­ление газетной полосы на колонки. Размеще­ние заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. | 1 | Классифицировать и структурировать различные источники информации. |
| Роль и функции фотоил­люстраций, рисунков, инфографики. | 1 | Определять роль и функции фотоматериалов. |
| Практический ком1понент (4ч) | | |
| Посещение редакции. | 1 | Иметь представление о назначении редакции. |
| Игра «Выборы ре­дакционного коллектива». | 1 | Уметь определить роль каждого участника в редакционном коллективе. |
| Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление сво­его издания. | 1 | Знать и применять правила создания композиционно-графической модели газеты. |
| Зачетная работа: групповой проект «Но­мер газеты». | 1 | Применять на практике полученные знания, уметь работать в группе. |

СОГЛАСОВАНО СОГЛАСОВАННО

Протокол заседания Зам.директора по УМР

МО учителей русского языка

и литературы \_\_\_\_\_\_\_\_В.В. Коробейко

МАОУ СОШ № 18 с УИОП от 29.08.2016г

от 29.08.2016г № 1

\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Ф. Мухортова