**Повышение финансовой грамотности участников образовательных отношений современного детского сада через социальное партнерство**

***Измайлова Т.Г., заведующий МАДОУ № 9г Ленинска-Кузнецкого, Почетный работник сферы образования Российской Федерации»***

Экономика - неотъемлемая часть жизни человека. В меняющихся условиях развития современного общества непрерывное экономическое образование необходимо начинать с дошкольного возраста, когда дошколятами приобретается начальный опыт элементарных экономических отношений.

Работу в этом направлении педагогический коллектив муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка - детский сад № 9» (далее МАДОУ № 9) начал с создания творческой группы по финансовой грамотности. Сначала изучили парциальные образовательные программы Банка России «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности у детей 5-7 лет» и «Тропинка в экономику» Шатовой А.Д., методические рекомендации по их реализации. Затем педагогами была разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Маленький финансист» для детей старшего дошкольного возраста (далее – Программа). Программа рассчитана на год: 36 часов, по одному занятию (мероприятию) в неделю. Она состоит из основных, связанных между собой блоков: «Труд», «Деньги», «Реклама», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Педагоги посчитали необходимым дополнить Программу методическими материалами. На каждый блок был создан мультимедийный комплекс с презентациями, мультфильмами и мультимедийными играми. Часть материала позаимствовали из интернета, остальное – создавали самостоятельно.

Следующим шагом было создание развивающей предметно-пространственной развивающей среды: оборудовали кабинет «Финансовая грамотность» интерактивной доской, кейсами по блокам Программы, дидактическими играми, альбомами, лэпбуками, детскими энциклопедиями и книгами по данной теме. Материал систематизировали и распределили с учетом разного уровня сложности, индивидуальных возможностей воспитанников.

Педагоги приняли участие в муниципальном конкурсе «Лучший финансовый уголок» и заняли 1 место.

Кроме того, воспитатели продолжили совместную работу с родителями по изготовлению атрибутов к сюжетно-ролевым играм: изготовление кошельков, сумочек, муляжей фруктов, овощей; «Банкомата»; приобретение монет и банкнот.

В течение 2019-2020 учебного года проводилась апробация данной Программы. Педагоги использовали разнообразные формы работы: организованную образовательную деятельность (далее - ООД), экскурсии, наблюдения, беседы. Способствовали обогащению содержания сюжетно-ролевых игр по теме «Супермакет», «Кафе», «Сбербанк».

Отдельно следует сказать о дидактические играх: учитывался принцип последовательности по ознакомлению детей с основами экономики через постепенное усложнение заданий. Четко соблюдали и принципы систематичности, повторяемости.

В результате реализации Программы выявили следующее: дети приобрели опыт в экономических отношениях; у них сформировались представления о денежных отношениях, важности труда, семейном бюджете, доходах и расходах, денежных единицах разных стран; повысился уровень знаний по финансовой грамотности.

Таким образом, деятельность педагогов положительно повлияла на формирование основ финансовой грамотности старших дошкольников.

Но выявили и проблему: дети не всегда применяли свои знания в реальных жизненных ситуациях. Отсюда возникла необходимость продолжить работу в этом направлении, усилив ее практическими мероприятиями через социальное партнерство.

Управлением образования в декабре 2020 года МАДОУ № 9 был присвоен статус муниципальной инновационной площадки «Маленький финансист». Еще более активизировался вопрос о выборе социальных партнеров. Творческая группа педагогов тщательно взвесив все плюсы и минусы, разработала Алгоритм взаимодействия детского сада с социальными партнерами. При выборе партнеров рассматривалось прежде всего ближайшее окружение. Были заключены Соглашения о сотрудничестве по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников с «Додо пиццей» (для закрепления знаний по темам «Продукт - товар», «Товар-результат труда», «Дороже - дешевле»), Сбербанком (для закрепления знаний о деньгах) и Школой Искусств. Учебный план Программы построили таким образом, чтобы мероприятия с социальными партнерами проводились после ознакомления с учебным материалом на ООД в детском саду. Всего запланировали 8 мероприятий в год, из них: 4 – с Банком, 2 – с «Додо пиццей», 2 – со Школой Искусств.

Самым важным при посещении этих организаций было установлено, что педагоги и встречающие стороны не просто дают детям определенные знания, но и создают условия для их самостоятельного поиска.

Например, блок Программы «Труд». Он включает несколько тем: потребности человека, профессии, обмен, товар.

В ходе работы по данному блоку дети:

усваивают экономические понятия: товары, услуги, потребности, продукт, цена и спрос;

учатся выявлять важные и второстепенные потребности, соотносить их с возможностями семейного бюджета

узнают о современных профессиях и их назначении;

приходят к пониманию, что продукт – это результат труда.

Чем товар отличается от услуги помогла игра «Товар – услуга». Для этого педагогом школы Искусств был проведен мастер-класс «Изготовление мороженого», на котором дети сначала совершили виртуальную экскурсию на Фабрику мороженого, увидев весь процесс изготовления, а затем - создали свой товар «мороженое» в технике «штамп».

Когда дети узнали, что такое «продукт, «товар», чем отличается «товар» от «услуги», педагоги с сотрудниками «Додо пиццы» запланировали мастер-класс «Я - пиццамейкер». Именно здесь дошкольники в реальных условиях соприкоснулись сразу с несколькими профессиями: директор, менеджер зала, кассир, пиццамейкер, доставщик пиццы. У ребят появилась возможность самим побывать в роли пиццамейкера (приготовить настоящую пиццу для себя), то есть наглядно, на практике понять, как в результате труда появляется продукт деятельности человека, а затем - превращается в товар.

Именно так, на практике, происходит закрепление материала по темам Программы.

Работая по второму блоку Программы, «Деньги», педагоги построили работу воспитанниками следующим образом:

виртуальная экскурсия в Банк;

просмотр и обсуждение мультфильма «Уроки тетушки Совы. «Банк»;

экскурсия в Банк. Сотрудники Сбербанка познакомили с банковскими устройствами (машинкой, проверяющей подлинность купюр и документов; машинкой счета банкнот); дети побывали в роли клиента, совершая операции по «внесению» и «снятию» денег в банкомате, совершенствовали знания о банковских профессиях (оператор, кассир, инкассатор).

В следующее посещение Сбербанка сотрудник провела мастер-класс «Банковская карта»: дети познакомились с назначением сберкарты, детской карты сберкидс; стали участниками ситуаций «Придумай пин-код для своей карты», «Выполни операции по внесению и снятию денег», «Опасные ситуации при пользовании картой». Данный опыт поможет дошкольникам в будущем избежать многих ошибок.

Педагоги стали систематически использовать в работе с детьми сайты «Финзнайка», «Финансовая культура», рекомендованные сотрудниками Сбербанка. На них размещены интерактивные игры для дошкольников о пополнении знаний о денежных купюрах, грамотном обращении с деньгами, а также – умелом планировании расходов.

Сотрудничая с педагогами Школы искусств, дети при участии воспитателей, создали лайфхак «Копейка рубль бережет». Дошкольники изготовили дорхенгеры с памятками об экономии ресурсов, торжественно вручили их для использования в быту родителями.

Изучая тему «Бюджет семьи», педагоги МАДОУ № 9 ориентировались на совместную работу с родителями:

составили «интеллектуальную» карту, с помощью которой ребенок по картинкам может рассказать о планировании доходов и расходов семьи;

практиковали игры «Доходы семьи Пети», «Какие бывают расходы». Закрепляя понятия «бюджет», «доход», «расход», ребенок приходит к понимаю – из чего складывается семейный бюджет;

обсуждали проблемные ситуации «Спланируй поход в банк», «Подарки друзьям» для обучения детей планировать свои расходы, соотносить их с возможностями.

Аналогичным образом была организована деятельность с воспитанниками по реализации Программы во всех ее блоках, благодаря чему дети были заинтересованы, вовлечены в мир экономики. Являясь не просто наблюдателями и слушателями, а активными участниками финансового поведения. Это было подтверждено данными педагогической диагностики определения уровня финансовой грамотности детей 5-7 лет, разработанной А.Д. Шатовой.

Итак, были получены следующие результаты:

 в 2020-2021 уч. году:

высокий уровень – у 32% воспитанников; средний – у 48%; низкий – у 20%;

в 2021-2022 уч. году:

высокий уровень – у 55% воспитанников; средний – у 40%; низкий – у 5 %.

Таким образом, можно утверждать, что систематическая и целенаправленная работа педагогов в тесном сотрудничестве с социальными партнерами и родителями воспитанников МАДОУ № 9 способствовала развитию предпосылок формирования у старших дошкольников экономического мышления, положительной динамике развития у них финансовой грамотности. У детей отмечается ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей; они проявляют бережливость не только к игрушкам, но и к предметам окружения; дошкольники по-иному стали подходить к решению проблемных ситуаций, улучшились взаимоотношения со сверстниками.

Применяемые формы работы с социальными партнерами помогли воспитанникам усвоить сложные экономические понятия, позволили обучать рассуждать, логически мыслить, а также - обогатили экономическими терминами словарный запас детей.

Каковы же положительные стороны нашего сотрудничества с социальными партнерами? Из бесед с полномочными представителями выяснилось следующее:

у «Додо-пиццы» значительно повысился рейтинг, и возросло количество клиентов, благодаря рекламе, которую «проводили» воспитанники нашего МАДОУ № 9 и их родители, делясь впечатлениями с родными и знакомыми о его посещении и качестве продукции;

у Сбербанка однозначно реализуется задача по привлечению клиентов и расширению перспектив работы, начиная с юных горожан. Кроме того, раннее погружение в мир финансов и экономики позволяет просвещать население с дошкольного возраста и способствует осознанному избеганию ошибок в этом плане;

у Школы Искусств есть возможность определить перспективы в дальнейшей работе, разглядев в дошкольниках талант и способности к изобразительной деятельности.

Коллектив, успешно продолжая работу в этом направлении и освещая свой опыт, вышел на более высокий уровень, был отмечен специалистами Министерства образования Кузбасса и с октября 2022 года получил статус Региональной стажировочной площадки «Повышение компетенции детей старшего дошкольного возраста по вопросам финансовой грамотности посредством социального партнерства с организациями Ленинск-Кузнецкого ГО».

Вследствие этого, не только воспитатели нашего города, но педагоги Кузбасса могли познакомиться на практике и погрузиться в изучение следующих тем посредством разнообразных форм работы, предложенных коллективом МДОУ № 9:

на он-лайн вебинаре - «Организация сотрудничества с социальными партнерами в рамках реализации ДООП «Маленький финансист»;

на семинаре - «Уловки мошенников»;

на встрече участников стажировочной площадки - «Создание игр на платформе Learninqapps.orq»;

на семинаре-практикуме - «Лайфхаки по финансовой грамотности»; «Создание мультимедийных ресурсов для формирования финансовой грамотности дошкольников»;

на Ярмарке педагогических идей – «Современная практика работы с семьей по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста» и т.д.

Вся информация о работе стажировочной площадки систематически размещалась на официальном сайте МАДОУ № 9.

Следует отметить, что вышеназванные мероприятия высоко оценивались со стороны коллег методически грамотными, содержательными, востребованными, так как в процессе работы возникало много вопросов, которые решались по ходу. Кроме того, это общение помогает в решении профессиональных задач, способствует профессиональному и личностному развитию педагогов.

Деятельность педагогического коллектива МАДОУ № 9 по сотрудничеству с социальными партнерами города в рамках реализации дополнительной программы «Маленький финансист» и повышению компетенции детей старшего дошкольного возраста по вопросам финансовой грамотности будет продолжаться, совершенствоваться, углубляться.