**Повествовательные книги без художественного и культурного значения как педагогическая практика повышения мотивации к чтению детей подросткового возраста.**

«Что за наслаждение находиться в хорошей библиотеке. Смотреть на книги – и то уже счастье. Перед вами пир, достойный богов; вы сознаёте, что можно принять в нём участие и наполнить до краёв свою чашу»

Ч. Лэм.

Привлечь малыша яркой книгой с красивыми иллюстрациями взрослому не составит труда, но с подростком дело обстоит непросто. Почему так происходит, когда в дошкольном возрасте книги ещё как-то привлекают детей, но став взрослее, они теряют интерес не только к чтению, но и к книге, как источнику информации? К несчастью, медийные течения, так или иначе, окружают всех нас, и именно дети, особенно поддаются негативному воздействию голубых экранов, и книги уже не выдерживают соперничества с телевиденьем, гаджетами. Если поставить себя на место современного подростка, кажется, что мир вокруг нас меняется с космической скоростью, картинку сменяет новая картинка рекламы, яркие вывески и плакаты, короткие лозунги и слоганы, которые несут минимум информации, тогда как книга призывает задуматься, осмыслить прочитанное, дать свою оценку.

В сетях интернет можно часто встретить фразу: «Те, кто читают книги, всегда будут управлять теми, кто смотрит телевизор». И это действительно так, но понимает ли это подрастающее поколение? Создаётся впечатление, что кто-то извне, целенаправленно действует на молодёжь. Но отказываться от литературы совсем нельзя, мы это прекрасно понимаем, и в глубине души надеемся, что всё вернётся, и чтение станет таким же привычным делом у молодёжи, как и просмотр instagram или ВКонтакте. Поэтому перед нами стоит первоочередная задача, заинтересовать подростка чтением книг.

Чтобы повысить значение детского чтения, необходимо помнить о мотивации, которая формирует читательскую потребность. Слово «мотивация» применительно к чтению употребляется в ранге изучении оснований и устройств, указывающих направление человека на взаимосвязь с книгой. В мотивации выделяют такие составляющие, как заинтересованность, аргументы, необходимость, кругозор.

От мотивов зависит успех, продуктивность и отличительные свойства развития хода чтения, степень поглощённости, заинтересованностью книгой. Тем не менее, присутствие стимула, еще не говорит о том, что мотив чтения обязательно появится. Массив стимулов, находящихся в книге, может быть бесполезным, если в человеке отсутствует внутренняя мотивация к чтению. Именно с этой проблемой мы столкнулись в настоящее время, когда ребёнок отовсюду слышит «читай», и сама книга в сияющих обложках и привлекательных иллюстрациях просится в руки, а интерес к ней со стороны детей, при наличии активного читательского спроса, постоянно падает. Одним из факторов читательского спроса детей является увлечение. В отличие от аргументов, определяющих желание читать, необходимость к чтению чаще всего вызывается настоятельной просьбой. В этом случае её иногда называют насущной потребностью. Слово потребность в русском языке означает надобность, необходимость, требующая удовлетворения. Направляемый потребностью ребёнок читает не потому, что хочет, а потому что «надо», или «заставили».

Актуальная потребность как причина читательской активности трактуется осмыслением прагматической установкой чтения. Пресыщенный таким чтением и достигнувший поставленной цели, ребёнок при отсутствии личной инициативы, слабеет, пока не появится новая необходимость. Как показывает опыт и социологические исследования, желание к чтению современного ребёнка, вызванное актуальной потребностью, является главной причиной, устанавливающей читательский спрос на выход в печать. Эта причина читательской активности современных детей почти в полной мере определена так называемым «вынужденным чтением». При такой постановке вопроса, школа, а не сам ребёнок, считает важным необходимость чтения и выбирает его репертуар. Учащийся направляется в библиотеку, чтобы сделать задание преподавателя: подготовить сообщение или сочинение, написать доклад, найти те или иные сведения. На этом этапе своё взаимоотношение с книгой в домашних условиях или в библиотеке он воспринимает, как продление уроков за пределами школы. Склоняя, таким образом, к чтению, преподаватель не интересуется, по душе это ученику или нет. «Вынужденное чтение» по мотивации, является не вольным. Этим определяется оценка школьника по учебной дисциплине, и определяет реакцию родителей на успеваемость ребёнка. Яркий пример такого рода мотивации чтения дал писатель Анатолий Мошковский в рассказе «Книга». Герой рассказа шестиклассник Толя читать не любил, но «приходилось». Для него читать было то же самое, что длительное стояние в очереди: нужно было приложить железную волю. «Он зажимал кулаками уши, чтобы ничто вокруг не отвлекало его и, уставившись в цепочку строк, морща лоб, мучительно вникал в их смысл. Это было необходимо, чтобы не остаться на второй год и не получить отцовского ремня**».** (ТвояАнтарктида 1957, с. 57) Чтение в принудительном порядке негативно выражается на его вдумчивости и осмыслении прочитанного. Сообразительный ребёнок стремится найти простой и быстрый приём выполнения заданий. По этой причине востребованность на сборники с готовыми сочинениями, на упрощённую энциклопедическую информацию в интернете, на скачивание готовых рефератов, с каждым годом увеличивается. Если побуждение к чтению идёт не от учащегося, то и эффекта от чтения не будет. Познания, приобретённые лишь для того, чтобы отобразить их на занятии, в лучшем случае закладываются в долговременную память, в худшем тут же забываются. Мотивирование «вынужденным чтением», не усиленное личным интересом, действует только временно, пока школьник учится. В дальнейшем, как правило, взаимодействие с книгой прекращается. Человек пополняет ряды функционально неграмотных членов общества, не имеющих интереса к чтению.

Хочется придумать тот или иной список правил или рекомендовать надёжную литературу, которая вызовет интерес абсолютно у всех. Но, надо признаться, таких правил не существует. Иными словами: нельзя ребёнка заставлять читать. Хоть если вы будете абсолютно убеждены, что данная книга обязательно должна понравиться вашему ребёнку. Впрочем, вы можете произнести следующую фразу: «Не сядешь за компьютер, пока не прочтёшь рассказ». Этим взрослые безвозвратно создают у своего чада стойкое отвращение к чтению. Рассказ будет прочтён через три строчки, в лучшем случае через строчку, при этом смысл рассказа улетит как облако и не осядет в детской голове.

Не имеет значения, что конкретно читает подросток. Нельзя огорчаться, в случае, если ваше двенадцатилетнее чадо отказывается читать Шекспира или Бальмонта. Когда ребёнок, в общем-то, заинтересовался чтением, это отличное начало.

Являясь мамой подростка не любящего читать, пришлось с головой окунуться в эту проблему. Приняв во внимание вкусы и потребности своего сына, сделала выводы, как необходимо мотивировать ребенка к чтению с учетом его предпочтений.

Решением проблемы «нелюбви подростков к чтению», стала педагогическая практика – использование комиксов, детских детективов и журналов в качестве мотивирующего стимула к чтению. В комиксах мало текста, но порой картинка может объяснить что-то гораздо яснее, чем длинное описание. Визуальный материал хорошо усваивается и запоминается, поэтому комиксы так популярны. Так как подростки не стабильны в своих интересах и зависят от массовой культуры, ярких образов и кумиров, то комиксы являются прекрасным средством мотивации к чтению и отвечают вышеперечисленным условиям. Характерные черты героев комиксов и ситуации, описанные в них, способствуют формированию у подростков социально позитивных моделей поведения.

Авторы комиксов, как правило, остроумны. Это помогает развивать чувство юмора у детей. Комиксы позволяют осваивать навыки. Например, книга с громким названием «Комикс, который научит лепить из глины», действительно учит лепить из глины. Но, пожалуй, основным критерием, которым обладают комиксы это желание читать, так как подростки полностью вовлекаются в предложенные обстоятельства, вызывая чувства сопереживания героям. Именно это формирует стабильный интерес к чтению комиксов.

 Нельзя отнимать у подростка журналы с комиксами про Человека Паука и произведения с жуткими обложками и чудовищными подзаголовками, например, «Путешествие с монстрами». Главное, чтобы ребёнок читал. Должна выработаться стойкая привычка к чтению. Интерес к бульварной литературе присутствует практически в каждом подростке, через неё можно сказать, прошли, чуть ли не все читающие взрослые. Стадия чтения плохой литературы обязательно пройдёт, другими словами, очень трудно будет признать хорошую литературу, не прочитав плохой. Постепенно, вы будете замечать, что ребёнок увлёкся и с интересом предвкушает финал интриги, можно считать это первой ступенью к победе.

Комиксы – это начальная ступень на пути к текстовой книге.

 Народ стал читать меньше, гласит статистика. Наш мозг, адаптированный к стремительной скорости жизни, нуждается в активных и современных сюжетах. В связи с этим классические произведения усваиваются с трудом. Введение в чтение классики посредством комиксов, высокоэффективный метод понять «вечные книги» и увлечься ими.

Опыт общения с подростками подталкивает к поиску эффективных средств повышения мотивации к чтению. Чтение комиксов подводит к ситуации «подмена комиксов на литературу другого жанра». Ненавязчиво можно предложить «подсунуть» вашему ребенку, например, книгу Александра Беляева, которая, заинтересует подростка.

Приемлемые книги для вовлечения в чтение – это детективы, непременно – детские. Одними из интереснейших русских авторов детективов являются Анна Устинова и её соавтор Антон Иванов. Эти книги читаются легко и непринуждённо. Захватывающий сюжет, интересный финал. Читатель представляет себя рядом с героями и проходит с ними весь путь. Из-за ограниченности воображения многих подростков, у них не создаётся впечатление вовлечённости в сюжет, и не рисуются мысленные образы, описанные в книге. Содержание книг не обременяет психику ребёнка, и с лёгкостью забывается прочитанное.

Увлекающийся супергероями, ребёнок, как правило, заинтересован жизнью любимых звёзд. По этой причине дети любят смотреть блокбастеры или боевики со своими любимыми актёрами. Высокая вероятность того, что подростка заинтересуют книги с участием кумиров. К сожалению, сейчас многие издатели, заинтересовавшись большими гонорарами, печатают книги буквально обо всём, на что есть спрос. С другой точки зрения – это ни так уж и плохо, потому, как заинтересовавшийся любимыми блокбастерами, только в печатном варианте, подросток непременно прочтёт эту книгу. В действительности весь современный кинематограф, мультипликационные фильмы, а также компьютерные игры располагают бумажными приложениями.

Очень важен обмен чувствами и ощущениями. Эта часть пункта более чем заурядная, однако, обо всём простом и заурядном, как правило, забывают. Обменивайтесь с ребёнком личными ощущениями о прочитанном, даже если он этого не читал. Существует множество психологических приёмов для привлечения или уговоров к чтению, но только интерес к сюжету книги может повлиять на то, чтобы эта книга не была закрыта через 10 минут.

Первым и главным мотивационным фактором к чтению является сам родитель, который своим примером регулярного чтения показывает любовь к книгам. Рекомендуется так же совместное чтение родителя и подростка, которое укрепляет связь между ними. Необходимо знать вкусы и предпочтения своего ребёнка, чтобы помочь ему в выборе литературы. Не навязывать ребёнку то, что нравится вам.

Желательно дома иметь библиотеку с разнообразными жанрами и стилями, начиная с детской литературы и заканчивая классикой.

Литература.

1. Мошковский, А.И. Твоя Антарктида  серия «Золотая библиотека»/ Детская литература// Москва. – 1974.