

Туризм как путешествие в другую реальность

Карпенко Мария Юрьевна

Факультет туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВПО «Российский Государственный

Университет Туризма и Сервиса»

Москва, Российская Федерация

karpemariya@yandex.ru

Аннотация: в данной статье раскрывается специфика туристической деятельности. Туризм рассматривается как способ освоения иной территории, иной культуры и жизни, другого времени и, конечно, себя самого. Подробно выявляются причины, которые побуждают человека к путешествиям. Поставлены вопросы и приведены ответы на тему географических аспектов туризма. Затронут первоначальное глубинное значение туризма. Подробно описано значение и сущность туризма как способа исследования новых территорий. Объясняется важность духовной сферы территории при путешествии. Раскрывается предмет туризма как способ исследовать другую культуру. Описывается, как человек после путешествий начинает относиться к культурам чужих стран и своей страны. Далее затрагивается значение туризма, как способа исследовать другое время. Приводятся различные методы, которые помогают познать прошлое время, чтобы создать в своей голове неразрывность исторических эпох. Поясняется, что путешествие, это фактор, всегда ограничивающийся временем, а так же, что это явление, которое побуждает человека изменить себя. Вследствие этого, понятие туризма раскрывается, как способ изучить свое «Я». Описываются как ценности дома в жизни человека, так и потребность в путешествиях. Затрагивается чувство свободы в туризме. Раскрывается внутренняя цель туризма – познать себя через какие-либо испытания и приводятся методы для самоутверждения своей личности. В конечном итоге, приводится общая ценность туризма в жизни человека, а так же в других сферах нашего обитания. Туризм трактуется, как мир, в котором возможно абсолютно все.

Ключевые слова: «туризм», «географическое пространство», «культурная среда», «историческое пространство», «самопознание» .

Согласно определению туризма, стать туристом очень просто, надо только выйти с работы и за пределы постоянного проживания. Попробуем проследить, что же толкает человека в путешествие, какая сила не дает ему спокойно сидеть на месте. Первое

условие, которое делает возможным туризм это недовольство. Неудовлетворенность своей реальной, будничной жизнью здесь и сейчас.

Что побуждает человека к путешествию? Ради удовлетворения каких нужд надо покидать собственный дом? Чтобы куда-то пойти или поехать, надо, прежде всего, почувствовать отсутствие чего-то, потребность искать то жизненное пространство, где можно удовлетворить свои потребности. Особенность туризма с этой точки зрения заключается в том, что всегда представляет путешествие ограниченную во времени и место начала совпадает с концом путешествия. Туризм не связан с удовлетворением потребности навсегда изменить жизненную среду человека.

Особенность туризма станет понятна тогда, когда мы попробуем дать ответ на следующие вопросы:

- Почему надо менять среду существования, когда еще не исчерпаны здесь все его возможности?
- Почему, совершая путешествие, мы не имеем цель остаться там, куда мы пришли, сменив место жительства навсегда?
- За счет какого механизма осуществляется раздвоение среды на реальное и временно желаемое?

Именно эта временная среда побуждает человека к туристической деятельности, увеличивая в несколько раз количество событий и встреч, из которых складывается повседневное течение человеческой жизни.

Ответы на эти вопросы, видимо, должны учитывать то, что особенно остро потребность в туризме возникает на переломных этапах развития человека, когда он нуждается хоть на некоторое время выйти за пределы обыденности, попасть в непривычную ситуацию. Так активизируется и стимулируется процесс перехода из предыдущего состояния в другое – новое. После этого, обогащенный полученным результатом человек возвращается в привычную среду, где продолжает жизнь на новом этапе своего развития.

В основе туризма как определенного типа человеческого поведения и деятельности лежит естественное влечение к изменению среды, к поиску чего-то нового, изучения

незнакомое. Французский философ-экзистенциалист Габриэль Марсель даже утверждал, что человек отличается тем, что он выходит за пределы непосредственно данного; что ему присуще способность к непрерывному движению, как в плане пространственного перемещения, так и в плане духовного роста. Это дало ему основание определить человека как *Homo viator* («человек странствующий»).

Итак, путешествие всегда связано с двойным движением: самоутверждением и самопреодолением, это – постоянный выход за пределы знакомого и возвращение к самому себе.

И хотя теперь туризм как сфера деятельности и как определенный вид индустрии удовлетворения потребностей человека определяется как нечто специфическое со своими атрибутивными признаками, которые не сводятся к простому путешествию, все же не следует забывать и о его первоначальной глубинной основе – путешествия, странствия, тяга к освоению нового, незнакомого, неизвестного или говоря словами русского поэта: «охоте к перемене мест».

Впрочем, здесь есть несколько разных уровней, сфер и плоскостей, где может проявлять себя это влечение к неизвестному.

Первое, с чем связывают туристическую деятельность, это – перемещение в географическом пространстве, когда человек знакомится с новыми для него территориями. Рассмотрим этот аспект подробнее.

Туризм как способ исследовать другие территории

С первого момента жизни ребенок испытывает потребность в движении (сначала для развития мышц и правильного пищеварения, затем для сознательной целенаправленной деятельности) и потребность в познании окружающей среды (сначала, как просто ориентация в пространстве, потом – познание окружающего мира и людей вокруг себя), которые позволяют сформировать свое жизненное пространство. Туризм позволяет нам, благодаря цикличной деятельности перемещения за пределы и обратно домой, постепенно переносить границы, отдалять горизонты. Так же как в древние времена первопроходцы открывали новые земли, увеличивая территорию своего государства, так же турист, путешествуя, увеличивает свое пространство, приобщает к

нему новые территории. Происходит процесс осмысления земного пространства, формируются наиболее важные образы и стереотипы его восприятия.

Однако, известно, что в процессе жизнедеятельности человек создает и определенное социальное и культурное пространство, которые тоже могут служить объектом удовлетворения потребностей туриста. Конечно, не всегда такое знакомство несет в себе позитивные последствия. Иногда в стране возникает неприемлемости другой культуры, другой системы ценностей, другого социального строя (как пример, можно привести негативную реакцию населения некоторых европейских стран на «макдональдизацию»).

В этом контексте особое значение приобретает понятие «другого» – других людей, другой культуры, другого образа жизни. Путешествие всегда связано с открытием неизвестного, отличного. Можно даже сказать, что чем больше отличительна среда, в которую попадает турист, тем больше впечатлений и воспоминаний остается у него. Прежде всего, эта разница предстает в виде неизвестного ландшафта, природного мира, человеческого окружения. Но, в конце концов, турист открывает для себя и другую культуру, другие обычаи, другую ментальность. Именно эта сфера имеет важнейшее значение для «путешествующего человека».

Туризм как способ исследовать другую культуру

Знакомство с другой культурой позволяет человеку переосмыслить свой собственный опыт, осознать истоки собственной культуры.

С одной стороны, благодаря наличию отличного, человек начинает задумываться над легитимностью своей культуры, привычного набора ценностей. Через такое сопоставление она сама поднимается на некий высший уровень личностного развития.

Туристическое путешествие позволяет присутствовать на чужих праздниках, карнавалах, подглядывать за чужими религиозными церемониями и обрядами, за чужой жизнью – с другой культурой. Но туристу разрешено при этом оставаться самим собой, сторонним наблюдателем. Он может купить, добавить что-то новое, при этом ничем не жертвуя. Путешествие – это своеобразный акт возврата в игрушечный хаос детства, построение нового, не совсем реального мира, где туриста, кстати, тоже воспринимают, как инородное, не совсем реальное тело.

Туризм позволяет заглянуть не только в иную культуру, которая существует где-то рядом, но и попасть в среду, которой уже нет.

Туризм как способ исследовать другое время

Путешествия до старинных замков, пирамид фараонов или Ацтеков переносят туриста в прошлое, давая возможность на мгновение повернуть время, осуществить виртуальное перемещение в реальности.

Путешествуя во времени, турист формирует целостное представление неразрывности пространственно-временного бытия. Ведь каждая эпоха всемирной истории имеет свой отпечаток на территориальном пространстве. Любая историческая территория способна побудить человека к визуализации настоящей картинки прошлого времени, побудить его изучать различные факты из истории, углубляться в историю и познавать что-то новое.

Ознакомление с историей на месте событий, а не только по учебнику, способствует более полному усвоению познавательной информации, поскольку реальные образы исторических событий закрепляют сухую информацию цифр и фактов. Путешествия по местам исторических событий дает человеку попытку найти свое место во временном, историческом пространстве – понять свое место. Таким образом, у туриста закрепляются исторические ценности и появляются догадки о своем предназначении в настоящем времени.

Туристская деятельность обязательно предусматривает перемещение в пространстве ограниченным временем. Она всегда имеет начало, связанное с выходом за определенные пространственные границы, и конец – возвращение. Она предусматривает реализацию комплекса целей, которые служат удовлетворению потребностей в перемещении, познании, самопознании и других сопутствующих потребностей.

Надо отметить, что человек в обыденной жизни является сбалансированной системой из стереотипного поведения, системы потребностей и традиционных методов их удовлетворения. Мы просыпаемся в одно и то же время, идем на работу одним маршрутом, покупаем и носим вещи, «как все» и как всегда. И вот приходит время отпуска, и мы отправляемся в путешествие «как все».

Выезд, начало туризма, является первым шагом, пока только географической девиацией. Но человек как составляющая общественной системы есть носитель всей совокупности правил, стереотипов и норм. Изменение одной нормы (пространства жительства) зацепляет все остальные, требуя определенной адаптации. И здесь возникает соблазн, хотя бы на некоторое время изменить себя, свое «Я».

Туризм как способ изучить свое «Я»

Путешествуя, турист всегда помнит о своем месте проживания. Стоит обратить внимание на то, что у туриста, в отличие от, скажем, беженца, есть собственный дом: «Наличие дома входит в охрannую упаковку: чтобы ничто не омрачило удовольствие и чтобы ему отдаться полностью, где-то должно быть домашнее и уютное, свое собственное место, куда можно податься после очередного приключения или прервать поездку, которая оказалась уже не такой и захватывающей, как ожидалось» (Зигмунт Бауман). «Дом» – это место, где можно сбросить амуницию и распаковаться, где ничего никому не нужно доказывать и ни перед кем защищаться, где все справедливо, бесспорно и привычно. Безмятежность домашнего уюта толкает туриста на поиск новых приключений, но она и превращает поиск приключений в беспечальное и приятное проведение времени. И как бы я не выглядел в том, что происходит вокруг меня здесь, на туристской земле, какую бы я маску не одел, мое «истинное лицо» не запятнано и хранится в защищенном от грязи месте.

Человек получает ощущение полной свободы, отвергая свою среду, человек в этот момент чувствует себя «сверху». В то же время специфика туристической деятельности дает возможность прекратить все в любой момент без риска. Такая «виртуальная зона деятельности» дает возможность полностью раскрыть способности человека, испытать себя, лучше познать свое «Я» без риска проигрыша.

Туризм это не только испытание на смелость, выдержку, мужество, одним словом, борьба за выживание (может быть даже с элементами реальной опасности для жизни). Туризм может быть связан с попыткой выполнения других социальных ролей: Я-моряк, Я-крестьянин, Я-военный и т.п.. Внутренняя цель – раскрыть себя, свои возможности и подняться в глазах окружающих. Этот вид туризма берет начало от обрядов инициации, посвящения в мужчины, охотников или воинов, когда таким образом выясняли свои физические возможности и право принадлежать к определенной общности. Эти обряды присущи всем народам в той или иной форме, а через это в том или ином виде они

хранятся в нашем подсознании. Такой вид туризма олицетворяет героическую тенденцию в становлении каждого человека в момент перехода из одного социального уровня на другой. Больше всего этот вид туризма характерен для молодежи. Пик его приходится на ту пору, когда происходит процесс перехода к взрослой жизни, когда возникает потребность в познании своего «Я» и самоутверждении. Поэтому такой вид туризма преимущественно направлен на подтверждение факта преодоления каких-то препятствий (это могут быть и фотографии себя возле каких-то объектов, как подтверждение факта их достижения, какие-то грамоты, медали и тому подобное, как знак преодоления каких-то препятствий, реальных или условных). Такой вид туризма удовлетворяет желание познания своих возможностей, самоутверждение себя.

Туризм это прыжок в другой мир, где возможно свершение спонтанных безумных поступков, заведение новых знакомств и коротких встреч и исполнение абсолютно реальных чудес. С помощью туризма можно открыть мир, который не будет похож на повседневную жизнь. Настоящее путешествие может быть рискованным, но на самом деле вам не столько важно рисковать, важно увидеть, приобрести, испытать, но без риска, ничем не жертвуя, ничего не меняя. Туризм это сказка, которая имеет как начало, так и конец, но которая может повторяться снова и снова, принося в жизнь положительные эмоции и чувства. Путешествие способно поменять сознание человека, помочь ему стать более сильным и осознанным. Таким образом, туризм может занимать очень важное место в жизни человека, а так же выполнять много полезных задач и в других сферах нашего обитания.

Список литературы:

1. Бауман З. От паломника к туристу // Социологический журнал. – 1995. – №4.
2. Гализдра А.С. Феномен туризма: социально-философский анализ: автореф. дис. канд. филос. наук: спец. 09.00.11. "Социальная философия по философским наукам" / А.С. Гализдра. - Саратов, 2006
3. Мозговой А.В. Социокультурная мотивация путешествий людей в современном обществе: дис. канд. социол. наук: 22.00.06 / А.В. Мозговой. - Ростов на/Д., 2008.
- 4.