

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
КУРС ЛЕКЦИЙ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ»

Составил преподаватель: Бобко Л.А.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Социология как наука.....	3
Социологические исследования как инструмент познания общества.....	4
История социологии.....	5
Социология в России.....	7
Формирование социальных отношений: социальное действие и взаимодействие.....	8
Социальные конфликты.....	10
Личность в системе социальных отношений.....	12
Социализация личности.....	14
Культура как социальное явление.....	16
Регуляция поведения в обществе. Социальные отклонения.....	18
Социальные институты.....	21
Социальные общности и группы. Этнические общности.....	22
Семья как социальный институт и малая группа.....	26
Общество как социальная система.....	27
Социальная стратификация и мобильность.....	30

1. Объект социологии.
2. Основная категория социологии.
3. Предмет социологии. Понятие «социальное».
4. Определение социологии как науки.
5. Главные функции социологии.

1. Любая научная дисциплина имеет свой объект и свой предмет исследования. Под объектом, как правило, понимают круг явлений (феноменов), подлежащих ее изучению. Объектом социологического познания является общество. Термин «социология» происходит от латинского *societas* - «общество» и греческого *logos* - «учение», означая в буквальном переводе «учение об обществе». Сам термин «социология» был введен в научный оборот французским философом Огюстом Контом в середине XIX в. Но и до этого великие ученые и философы занимались исследованием проблем общества. По Конту, общество – особая сущность, отличная от индивидов и государства и подчиненная собственным естественным законам. Практический смысл социологии – участие в совершенствовании общества.

2. Общество – это основная категория социологии, главный предмет ее изучения. В широком смысле слова общество – целостная организация людей, в рамках которой осуществляется их совместное проживание, это единый социальный организм, обладающий своими элементами, пространственными и временными границами. Степень организации обществ бывает разной в зависимости от исторических и природных условий. Но общество – всегда многоуровневая система, которую можно условно разделить на отдельные этажи. На верхнем – общество в целостном виде. Чуть ниже стоят социальные институты – своеобразные узлы деятельности людей, сохраняющие длительное время стабильность и устойчивые формы (брак, семья, государство, церковь, наука), социальные общности людей (нация, народ, класс, группа, слой). И нижний этаж – индивидуальный мир человека.

Общество состоит из экономической (материальная сфера), политической (управляющая система), социальной (социальные связи – этнические, национальные, культурные, религиозные отношения) подсистем.

В процессе формирования и развития социологии сложилось 2 уровня изучения общества: **микросоциологический и макросоциологический**.

Макросоциология изучает различные общественные структуры: социальные институты, образование, семью, политику и экономику с точки зрения их функционирования и взаимосвязи. В рамках этого подхода изучаются и люди, включенные в систему социальных структур.

Микросоциология рассматривает взаимодействие людей. Главный тезис микросоциологии в том, что социальные явления могут быть поняты из анализа личности и её поведения, поступков, мотивов, ценностных ориентаций, которые определяют взаимодействие людей в обществе и формируют его.

3. Под **предметом исследования** обычно понимают совокупность характеристик, качеств, свойств объекта, представляющих особый интерес для данной науки. **Предмет социологии** – это социальная жизнь общества, т.е. комплекс социальных явлений, вытекающих из взаимодействия людей и общностей. Понятие «**социальное**» расшифровывается как относящиеся к жизни людей в процессе их взаимоотношений.

Социальное – это совокупность тех или иных свойств и особенностей (общественных отношений) социальных общностей (классов, групп людей) в процессе их совместной деятельности в конкретных условиях, проявляющихся в их отношениях друг к другу, к своему положению в обществе, к явлениям и процессам общественной жизни. Социальное явление или процесс возникают тогда, когда поведение даже одного индивида оказывается под воздействием другого индивида или социальной группы. Именно в процессе взаимодействия друг с другом люди оказывают взаимодействие друг на друга и тем самым способствуют тому, что каждый из них становится носителем и выразителем и каких-либо социальных качеств. Т.о., социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способ их организации являются **объектами социологического исследования**.

Люди, взаимодействуя, проявляют себя через совокупность социальных ролей и статусов, которые они играют или занимают в социальных общностях и институтах.

Под **статусом** понимается положение человека в обществе, определяющее доступ к образованию, богатству, власти и пр. Роль можно определить как ожидаемое от человека поведение, обусловленное его статусом. Т.о., **социология изучает социальную жизнь**, т.е. взаимодействие социальных субъектов по проблемам, связанным с их социальным статусом.

4. Из обозначения объекта и предмета формируется определение социологии как науки. Социология определяется в разнообразных вариантах (они тождественны или близки):

- 1) как научное изучение общества и общественных отношений (Нейл Смелзер, США);
 - 2) как наука, изучающая практически все социальные процессы и явления (Энтони Гидденс, США);
 - 3) как изучение явлений взаимодействия людей и явлений, вытекающих из этого взаимодействия (Питирим Сорокин, Россия – США);
 - 4) как наука о социальных общностях, механизмах их становления, функционирования и развития и т.д.
- Разнообразие определений социологии отражает сложность и многогранность её объекта и предмета.

5. Главные функции социологии, выполняемые в обществе:

1) **теоретико-познавательная** – дает новые знания об обществе, социальных группах, индивидах и закономерностях их поведения. Социологические теории дают научные ответы на актуальные проблемы современности, указывают реальные пути и методы социального преобразования мира;

2) **прикладная** - предоставляет конкретную социологическую информацию для решения практических научных и социальных задач. Вскрывая закономерности развития различных сфер общества, социологические исследования дают конкретную информацию, необходимую для осуществления контроля над социальными процессами.

3) **социальный прогноз и контроль** - предупреждает об отклонениях в развитии общества, прогнозирует и моделирует тенденции общественного развития. На базе социологических исследований социология выдвигает научно обоснованные прогнозы развития общества в будущем, которые являются теоретической основой построения планов социального развития, а также дает практические рекомендации для эффективного управления социальными процессами.

4) **гуманистическая** – разрабатывает социальные идеалы, программы научно-технического, социально- экономического и социально-культурного развития общества.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА

1. Процедура социологического исследования.
2. Типы социологического исследования.
3. Методы сбора социологической информации.

1. Главная причина обращения к социологическим исследованиям – это потребность в информации, которая скрыта от внешнего глаза. Социолог добывает практическую информацию разного рода – мнение избирателей, рейтинг президента, количество безработных др. Собранные данные (различными методами) обобщаются в статистические таблицы, выводятся закономерности. На этих данных социолог строит научную теорию, которая позволяет давать практические рекомендации и предсказывать будущие события.

Социологическое исследование состоит из четырех взаимосвязанных этапов:

- 1) *подготовительного;*
- 2) *полевого;*
- 3) *подготовки к обработке и обработки информации;*
- 4) *анализа информации и подготовки итогов документов исследования.*

На подготовительном этапе уточняется тема исследования, разрабатывается теоретическая концепция или теория (научная теория- это предположение о характере и связи научных понятий, а не о самих понятиях), готовится программа исследования, методические документы, определяется инструментарий (социологический инструментарий– это анкеты, статистические документы , бланки интервью и т.п.), формируются исследовательские группы и т.д.

Полевой этап (сбор первичной информации) – это работа в практической зоне социолога, работа на улице, на работе, в классе и т.п. Сбор информации ведется путем опроса, анкетирования, наблюдения, анализа и т.д. Полевым этот этап называется потому, что он проводится в естественных, а не в лабораторных условиях.

На **этапе подготовки и обработки информации** происходит его сбор и сверка с расчетными параметрами. Из первичной информации не возможно установить те зависимости , которые кладутся в основу социологических выводов. Первичная информация трансформируется во вторичную в виде таблиц, графиков, уравнений и др. Это удобно для последующего анализа.

Анализ информации и интерпретация итогов – заключительный этап. Делаются выводы о подтверждении или опровержении гипотез. Оформляются результаты исследования.

2. Различают три основных вида социологического исследования:

- 1) *пилотажное (разведывательное);*
- 2) *описательное;*
- 3) *аналитическое.*

Пилотажное исследование – пробное исследование, предваряющее основное. Оно охватывает небольшие совокупности, проверяются в ходе его проведения элементы будущего исследования, выявляются проблемы и трудности, которые могут встретиться при будущем исследовании.

Описательное исследование более сложное, т.к. оно предполагает получить целостное представление об изучаемом явлении. Такое исследование проводится, когда объект изучения – большая общность людей.

Аналитическое исследование – самый углубленный вид социологического анализа. Его цель – выявить причины, лежащие в основе процесса и определяющие его специфику.

3. В ходе сбора информации используют **четыре основных метода**, каждый имеет по две основные разновидности:

- *опрос* (анкетирование, интервьюирование);
- *анализ документов* (качественный и количественный);
- *наблюдение* (невключенное и включенное);
- *эксперимент* (контролируемый и неконтролируемый)

Самый распространенный из них – **опрос**, с его помощью собирается социологическая информация.

Наиболее важным разграничением видов опроса является противопоставление сплошного и выборочного опроса. Опрос может проводиться на **генеральной совокупности**, т.е. на всем множестве лиц, которые имеют отношение к изучаемому вопросу (выборы, перепись, референдумы). Гораздо чаще опрос проводится на **выборочной совокупности**, т.е. части лиц, имеющих отношение к изучаемому вопросу. Выборочная совокупность должна представлять структуру генеральной совокупности с точки зрения категорий людей, соотношения между ними и т.д., то есть быть **репрезентативной**. Например, если генеральная совокупность содержит определенное число людей со средним специальным и высшим образованием (состоящих в браке и холостых и т.д.), а этот фактор может иметь значение с точки зрения опроса, выборочная совокупность должна включать такое же соотношение между указанными категориями.

Наиболее распространенный в практике прикладной социологии вид опроса – **анкетирование**. Вопросы в анкете должны быть точными и конкретными. Все они делятся на:

- а) **открытые вопросы** – где нужно самому сформулировать ответ, без предложенных социологами вариаций.
- б) **закрытые** – с набором вариантов ответов.

Интервью – это устный вид опроса, при котором социолог находится в непосредственном контакте с опрашиваемым (**респондентом**). Респондент имеет возможность отвечать своими словами, используя свои категории, высказываться совершенно свободно. Интервью опирается на активность респондента.

Главные недостатки метода интервьюирования – его малая оперативность, существенные затраты времени, необходимость большего числа интервьюеров и др.

Наблюдение – это используемый в социологии метод, предполагающий непосредственный контакт исследования с изучаемым явлением. Но он имеет ограничения, т.к. не все социальные явления поддаются визуальному и слуховому восприятию. С помощью наблюдения можно фиксировать особенности поведения людей, получать оперативную и объективную информацию из первых рук.

Выделяют две основные разновидности: **включенное и невключенное наблюдение**.

При **включенном наблюдении** исследователь вступает в контакт с участниками исследуемого взаимодействия и в той или иной степени сам становится его участником; люди, за которыми он наблюдает, знают об этом.

Невключенное наблюдение предполагает, что участники взаимодействия не знают о том, что за ними осуществляется наблюдение, то есть не знают о том, что наблюдатель вообще существует.

Иногда выделяют так же **полевые и лабораторные наблюдения**.

Полевое наблюдение осуществляется в естественных условиях, в обычной социальной жизни и даёт более объективную информацию.

Лабораторные наблюдения осуществляются в искусственно созданных условиях.

Этот метод субъективен, т.к. личностные качества наблюдения оказывают влияние на результат наблюдения. Поэтому:

- 1) результаты наблюдения обязательно перепроверяются другими методами;
- 2) к поведению наблюдателя предъявляются особые требования.

Анализ документов – важная область социологии. Документы можно классифицировать по разным основаниям:

- 1) письменным (вербальные и статистические);
- 2) фонетическим;
- 3) иконографическим (вербальные и статистические)

Для преодоления субъективизма в подходе к документам был разработан **контент-анализ** («контент» означает «содержание документа»). **Контент – анализом** называют метод сбора количественных данных об изучаемых явлениях или процессе, содержащихся в документе.

Контент-анализу подвергаются книги, газетные, журнальные статьи, объявления, телевизионные выступления, кино-, видеозаписи, фотографии, лозунги, этикетки, официальные документы. **Контент-анализ** позволяет обнаружить в документе то, что скрыто при его обычном изучении, но имеет важный социальный смысл. В тексте выделяются единицы (понятия, темы, названия, слова, персонажи) и определяется частота их повторения.

Качественный анализ предполагает углубленное изучение документа, т.е. направлен на воссоздание взглядов автора. Этот вид анализа используется при изучении личных документов.

Эксперимент – метод исследования в социологии, направленный на установление причинно-следственной связи. Для его проведения необходимо создание модели рассматриваемого явления. Для эксперимента характерны: вмешательство исследователя, вариации и изолированность экспериментального фактора, контроль за всеми существенными факторами, возможные комбинации с другими факторами. Эксперимент предполагает при его проведении разделение участников на две группы – экспериментальную и контрольную (параллельные эксперименты). В последовательном эксперименте контрольная группа отсутствует. Эксперименты могут проводиться в полевых и лабораторных условиях.

ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

- 1. История развития мировой социальной мысли.
- 2. Первый этап развития социологии (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс).
- 3. Основная характеристика и представители второго этапа развития социологии. (Э. Дюркгейм, М. Вебер).
- 4. Характеристика социологии 20-х – 60-х гг. XX в.
- 5. Современный этап развития социологии.

1. Первое представление о строении общества дали античные философы Платон и Аристотель. Но только через две тысячи лет выдающиеся мыслители Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Ф. Бэкон, Ж.-Ж. Руссо, А. Гельвеций, И. Конт продолжили изыскания о законах развития общества и поведения людей. Только в **XIX веке** рождается социология как наука и благодаря применению конкретно-научных методов продвигает наши знания. Научный период истории социологии связан с такими именами как О. Конт, К. Маркс, Э. Дюркгейм и М. Вебер.

Первых социологов античности (**Платон и Аристотель**) называют социальными философами. Первым в истории трудом по социологии считают **«Государство» Платона**. Он указывал на особую роль **разделения труда** и создал первую в мире **теорию стратификации**, по которой общество делится на три класса: высший, состоящий из мудрецов, управляющих государством; средний, включающий воинов, охраняющих от беспорядка; низший, куда входили ремесленники и крестьяне. Высший класс злоупотребляет властью, поэтому их нужно лишить частной собственности, которая по Платону, развращает нравы людей. К управлению обществом нужно допускать людей, достигших 50 лет, ведущих суровый образ жизни, высокообразованных и талантливых.

У **Аристотеля** опорой порядка выступал средний класс. Кроме него существует еще два класса – богатая плутократия и лишенный собственности пролетариат. Лучше всего государство управляется, если:

- 1) бедняки участвуют в управлении;
- 2) интересы богатых ограничены;
- 3) самый сильный и многочисленный – средний класс.

Общество можно улучшить не уравнилельным распределением, а моральным совершенствованием людей. Частная собственность развивает здоровые эгоистические интересы. Главное стремление в человеке – любовь к деньгам. Но и чрезмерное неравенство людей опасно для государства. Для Аристотеля идеально общество, где средний класс сильнее других.

Николо Макиавелли (1469 – 1527 гг.) – мыслитель *нового времени* – обратился к трудам Платона и Аристотеля, создав на их основе *теорию общества и государства*. В своем труде *«Государь»* он сделал акцент на поведении политического лидера. Макиавелли говорил, что первый закон поведения людей говорит, что всеми нашими действиями правят честолюбие и мотив власти. Второй закон: правитель не должен выполнять все свои обещания. Третий закон: творить зло надо сразу, а добро – постепенно. Зная эти законы поведения людей, правитель сможет добиться успеха.

Томас Гоббс (1588-1679 гг.) разработал *теорию общественного договора*, послужившую основой учения о *гражданском обществе*. По Гоббсу, каждый из людей выбирает общество тех, кто ему выгоднее. Только взаимное опасение толкает людей на создание общества. Другое дело гражданское общество – высший этап развития. Оно держится на общественном договоре и юридических законах. У него три формы правления: демократия, аристократия и монархия. Только с появлением государства возникла собственность – в истинном смысле слова и учреждения, ее защищающие (армия, полиция, суд, правительство). В результате заканчивается война всех против всех.

2. XIX в. именуют «золотым веком» классической социологии: шло формирование новых подходов к изучению общества – *позитивизма* (позитивизм возник на основе натурализма) (**О.Конт**, **Г. Спенсер**) и *марксизма* (**К. Маркс**, **Ф. Энгельс**), рождалось социологическое знание. Это время условно называют *первым этапом* развития социологии и датируют *40-80-ми гг. XIX столетия*.

Основоположником социологии как науки считается **Огюст Конт** (1795-1857). Он полагал, что социология должна быть отделена от философии и других наук, не базирующихся на опытных знаниях. Много внимания Конт уделял методам социологического исследования: наблюдению, эксперименту, сравнению и исторически-генетическому методу. О. Конт преклонялся перед обществом и социологией, которая призвана описывать это человеческое общество. Отдельный индивид – ничто. Общество же есть высшая реальность. Под ним подразумевалось все человечество или его часть, связанная консенсусом (всеобщим согласием).

Важное значение имеет идея О. Конта о необходимости разграничения *социальной динамики и социальной статики*. Первая описывает законы и этапы изменения общества в сотрудничестве с историческими науками. Вторая – исследует законы существования, т.е. исследует социальную структуру общества, механизмы его стабилизации и интеграции (социальный консенсус).

Другим основателем социологии являлся **Г. Спенсер** (1820-1903). Он пропагандировал идеи *универсальной эволюции* и был родоначальником *«органицистской школы»*. Он анализировал общественную жизнь, сравнивая ее с биологическим организмом. Сравнение общества с живым организмом позволило Г. Спенсеру выделить внутри общества три различные подсистемы: поддерживающую, обеспечивающую производство источников питания (экономика), распределительную, определяющую взаимосвязь между отдельными частями общества и основанную на разделении труда, и регулирующую, обеспечивающую подчинение отдельных частей целому (государственная власть). Он впервые ввел в научный оборот термины *«социальная система»*, *«социальный контроль»*, *«социальный институт»*, *«структура»*, и *«функция»*.

Карл Маркс (1818 - 1883) выдвинул, в отличие от О. Конта, другой подход к пониманию общества. Он считается изобретателем *теории социального конфликта*. К. Маркс выступал за *революционный путь изменения общества*, а все другие социологи за реформистский. В отличие от Конта и Дюркгейма, Маркс придавал *аномалиям*, т.е. негативным сторонам капитализма – эксплуатации, преступности – не относительное, а абсолютное значение. *Антагонизм* – непримиримое противоречие основных классов любого общества. В обществе, где существует разделение на классы, существует антагонизм, т.к. одни классы эксплуатируют другие. И этот антагонизм нельзя разрешить в рамках уже существующего строя, путем реформирования. Эксплуатацию можно только уничтожить, путем революции, заменив классовое общество на бесклассовое.

3. На *втором этапе* развития социологии – *90-е гг. XIX века – 20-е гг. XX в.* содержание социологии усложняется и приобретает более плюралистический характер. *Позитивистскую доктрину* О. Конта и Г. Спенсера развил в своих трудах французский ученый **Эмиль Дюркгейм** (1858-1917 гг.). В этот период развивается учение представителей антипозитивистского подхода к изучению общества – *гуманитаризма*. Так же складывается школа социального действия германского социолога **Макса Вебера** (1864-1920 гг.), являющегося основоположником *«понимающей»* социологии.

Этот период в развитии социологии был периодом кризиса классической науки и поиска нового мирозерцания.

По мнению **Э. Дюркгейма**, предметом социологии должны выступать *«социальные факты»*, которые следует «изучать, как вещи». Под социальными фактами он понимал коллективные представления, т.е. явления моральной жизни – традиции, обряды, обычаи, правила поведения человека. Все эти явления существуют объективно и независимо от индивида, наподобие природных фактов. Они принудительно воздействуют на него, заставляя его вести себя определенным образом.

Ядром социологической теории Э. Дюркгейма является теория *«социальной солидарности»*. Он выделяет два основных типа социальных связей: *«механическая солидарность»* и *«органическая солидарность»*. Солидарность покоится на коллективном сознании – совокупности общих верований и чувств, которые разделяют члены одной группы или общества. Коллективное сознание отражает характер народа, его идеала и традиции. В современном обществе социальная солидарность обеспечивается общественным разделением труда. Разделение труда вносит разнообразие, чем оно больше, тем сильнее у людей стремление к единству и обмену. Символом обмена, его юридической формой выступает *договор*. Обмен предполагает, что два человека берут на себя взаимные обязательства. Из этого происходит *сотрудничество и кооперация*. Кооперироваться – значит поделить между собой общее занятие. Договор покупателя с продавцом или предпринимателя с рабочим – форма социального взаимодействия. В примитивных обществах, основанных на механической солидарности, личность не

принадлежит себе и поглощается коллективом. В развитом же обществе, основанном на органической солидарности, оба дополняют друг друга. Чем примитивнее общество, тем больше людей похожи друг на друга, тем выше уровень принуждения и насилия, ниже ступень разделения труда и разнообразия индивидов. Чем больше в обществе разнообразие, тем выше терпимость людей друг к другу, шире базис демократии.

Взгляды Э. Дюркгейма и его современника немца **Макса Вебера** (1864-1920) существенно различались. По мнению М Вебера, социология должна учитывать интересы, потребности и цели человеческой деятельности. Т.е. Вебер превыше всего ставил **индивида**, причиной развития общества называл культурные ценности, верил в интеллигенцию. Вебер подчеркивал, что ядром научного метода исследования является совокупность социальной статистики и изучение **мотивов**, которые игнорировали Конт, Маркс, Дюркгейм. Мотивы других людей мы раскрываем благодаря знанию того, что в похожих ситуациях большинство людей поступают одинаково. Так Вебер подошел к теории социального действия, выделив 4 основных типа:

- 1) **целерациональное**, в котором имеет место соответствие целей и средств действия;
- 2) **ценностно-рациональное**, в котором действие совершается ради какой-то ценности;
- 3) **аффективное**, базирующееся на эмоциональных реакциях людей;
- 4) **традиционное**, происходящее в соответствии с традициями и обычаями.

Только первых два он относил к социологии и называл их рациональными (осознанными).

4. 20-60 –е гг. XX в. характеризуются развитием **эмпирической социологии**, развиваются и совершенствуются методы и техники конкретных социологических исследований. На первое место вышла социология США.

Наиболее значимой явилась теория **структурного функционализма Толкотта Парсонса** (1902-1979гг.). Он представил общество как систему во всей ее целостности и противоречивости.

Социология США была представлена и новыми теориями гуманистического толка. **Чарльз Миллз** (1916-1962гг.), последователь М.Вебера, создал «новую социологию», положившую начало **критической социологии и социологии действия** в США.

5. Современный этап в развитии социологии, начавшийся в **середине 1960-х гг.** представлен многообразием подходов и концепций: **Р. Мертон** – «среднее значение теории»; **Дж. Хоманс** – **теория социального обмена**, **Г. Гарфинкель-этнометодология**, **Г.Мид и Г.Блумер** – **теория символического интеракционизма**, **Кодер** – **теория конфликта** и др.

Одним из направлений современной социологии является **исследование будущего**, охватывающее общие долгосрочные перспективы будущего Земли и человечества.

СОЦИОЛОГИЯ В РОССИИ

1. Особенности развития социологии в России.
2. Первый этап развития российской социологии.
3. Основные положения социологического учения П. Сорокина.
4. Основная характеристика второго этапа развития отечественной социологии.

1. Социологическая мысль России формировалась веками на своей почве, базируясь на русской культуре и освободительном движении.

В основе российской социологической мысли есть как идеологизированные, так и академические наработки. Первые были связаны с революционной традицией России, вторые – непосредственно с наукой.

Социология как наука прошла свое становление в России **во второй половине XIX в.** Она зависела от социально-политических условий в стране, от уровня ее демократичности.

В развитии отечественной социологии выделяют **два этапа: дореволюционный и послереволюционный** (рубеж – 1917г.). Второй этап подразделяют на два периода: 20-60гг. и 70-80гг. XX века, но каждое десятилетие имело свои особенности.

2. В первый период развития российской социологии наибольшую известность получили:

- 1) теория о «культурно-исторических типах» Н. Данилевского. Он считал, цивилизации развиваются наподобие биологических организмов;
- 2) субъективистская концепция о всестороннем развитии личности как мерило прогресса Н.Михайловского, обличавшего марксизм с позиции христианского социализма;
- 3) географическая теория Мечникова, который объяснял неравномерность общественного развития изменением географических условий и считал общественную солидарность критерием общественного прогресса;
- 4) учение о социальном прогрессе М.Ковалевского – историка, юриста, социолога-эволюциониста, занимавшегося эмпирическими исследованиями;
- 5) теория социальной стратификации и социальной мобильности социолога П.Сорокина;
- 6) позитивистские воззрения русского социолога Е. Роберти – последователя О.Конта.

Российская теоретическая социология конца XIX в. испытала на себе влияние идей К.Маркса., но оно не было всеобъемлющим.

3. Питирим Александрович Сорокин (1889-1968) считается американским социологом, но свою научную деятельность он начинал в России.

Социокультурная динамика П.Сорокина объясняла исторический процесс как движение типов культур, основанное на чувственном, рациональном и идеалистическом познании реальности. Он выдвигал проблему социального равенства людей

перед законом, осуждал разрушение, которое несет в себе революция, говорил, что главное – создание ценностей и созидательный труд.

Он выдвинул **теорию конвергенции**, т.е. слияния капитализма и социализма в единое общество.

П.Сорокин создал теорию **социальной стратификации** и сделал вывод о **социальной мобильности** слоев и групп людей в обществе. Каждый человек мобилен, подвижен, может переходить из одного слоя в другой, в зависимости от обстоятельств, стремлений.

П.Сорокин выделил **формы перехода** людей из одного слоя в другой – индивидуальные и коллективные переходы, разделил мобильность **по видам** (на экономическую, политическую, профессиональную), **по типам**, выявил **горизонтальную и вертикальную мобильность**. **Горизонтальная мобильность** – это перемещение индивида из одной группы в другую находящуюся на одном и том же уровне (смена семьи, религии, работы, места жительства), **а вертикальная** – это переход по восходящий или нисходящий из одного слоя в другой (например: человек получил высшее образование и его статус стал выше). В тоталитарном обществе, где передвижение ограничено, и люди прикреплены к одному месту жительства и работы социальная мобильность может быть нулевой. Она может быть интенсивной в демократическом обществе, где ценится инициатива и предприимчивость работника. П.Сорокин выяснил, что интенсивность социальной мобильности меняется во времени и пространстве, но постоянных тенденций нет. Закономерность общественного развития состоит в балансировке страт.

4. Второй этап развития социологии в России сложен и неоднороден.

Первое десятилетие (1918-1928гг) было временем признания социологии новой властью и ее подъема. Особенности социологии этого периода заключались в еще сохраняющемся **авторитете немарксистской социологии**, а с другой стороны – в **усилении марксистского направления**. В эти годы изучаются проблемы рабочего класса и крестьянства, города и деревни, народонаселения и миграции, проводятся эмпирические исследования, получившие международное признание.

В 1930 годы социология была объявлена буржуазной лженаукой и запрещена до 1960-х гг. Возрождение социологии началось с наступлением «хрущевской оттепели».

В 1970-1980 гг. отношение к отечественной социологии было противоречивым. Лишь в **1986г.** социология была восстановлена в гражданских правах как наука.

Современная российская социология укрепляется содержательно и организационно, она возродилась как учебная дисциплина. Сегодня социология нарабатывает материал об обществе на переломном этапе, и прогнозирует дальнейшее развитие.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ: СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

1. Социальное действие как важнейшая категория социологии. Типология социальных действий по М.Веберу.
2. Социальное взаимодействие.
3. Три основные формы взаимодействия.
4. Теория Джорджа Хоманса о взаимодействии как обмене ценностями.
5. Концепция символического интеракционизма Дж. Мида.

1. Один из основателей социологии Макс Вебер (1864-1920) под **социальным действием** понимал любое действие, ориентированное на мотивы других людей. По его мнению, оно характеризуется двумя основными признаками:

- 1) *осознанной мотивацией*;
- 2) *ориентацией на других* (ожидание).

Без первой нельзя говорить о нем как о действии, без второй - называть его социальным.

М.Вебер предложил типологию социальных действий. **Целерациональный тип действия**, по Веберу, наблюдается тогда, когда человек действует по принципу: «хороши те средства, которые помогают достичь цели». По мере убывания рациональности поступки становятся все менее понятными, цели – ясными, а средства – определенными. На противоположной стороне обнаруживаем **иррациональное действие**, совершаемое вопреки здравому смыслу и своим интересам. Это действие с т.н. отрицательной целью. Его изучает не социология, а психоанализ. За иррациональным идет так называемое **аффективное действие**. У него нет вообще цели. Человек совершает действие и выбирает средства под напором чувств – при сильном раздражении, вспышке гнева, стрессе или агрессии. Эти действия изучает психология.

В середине веберовской шкалы находятся **ценностно-рациональные и традиционные действия**.

Традиционное действие – это действие, когда человек руководствуется принципом «все так делают». Это - действие, совершаемое автоматически в силу привычки, нормы. Ежедневно мы чистим зубы, одеваемся и т.д., совершаем привычные действия, над смыслом которых даже не задумываемся. Только когда возникло затруднение и мы не можем выбрать какого цвета надеть, например, сегодня туфли к сегодняшнему гардеробу, автоматизм разрушается, и мы задумываемся. А это означает, что мы совершаем социальное действие.

При **ценностно-рациональном** типе действия человек пытается определить, на сколько хороши те средства, которые имеются в его распоряжении, не могут ли они принести вред другим людям и т.п. Такое действие основано на сознательной вере в то, что наш поступок имеет эстетическую, этическую, религиозную или иную ценность.

У такого действия в сравнении с целерациональным нет цели, результата, успеха, но есть мотив, смысл, средства, ориентация на других. У аффективного и традиционного действия нет цели, результата, успеха, мотива, смысла, и ориентации на других. То есть эти два типа действия лишены признаков социального действия.

Поэтому Вебер считал только целе- и ценностно-рациональные действия – социальными действиями, обусловленные социальным статусом личности.

2. Действие, исходящее от индивида, может быть направлено и не направлено на другого индивида. Только действие, направленное на другого человека (а не на физический объект), вызывающее обратную реакцию следует квалифицировать как **социальное взаимодействие**.

Взаимодействие (интеракция) – это процесс воздействия субъектов друг на друга, в котором каждое действие обусловлено как предыдущим действием, так и ожидаемым результатом со стороны другого.

Взаимодействия, как правило, носят случайный характер. То, что два человека вступают во взаимодействие, ещё не означает, что это взаимодействие будет повторено. Лишь некоторые взаимодействия со временем перерастают в социальные отношения. **Социальные отношения** – это взаимодействия, которые в той или иной степени осознаются индивидами как повторяющиеся, а следовательно, устойчивые.

П. Сорокин обозначает **три основных условия** возникновения любого социального взаимодействия:

- 1) наличие двух или более индивидов, обуславливающих поведение и переживания друг друга;
- 2) совершение ими каких-то действий, влияющих на взаимные переживания и поступки;
- 3) наличие проводников, передающих эти влияния и воздействия индивидов друг на друга.

Выделяют **три основных вида** социального взаимодействия: **вербальное** (т.е. словесное); **физическое** (передача того или иного предмета, рукопожатие, поцелуй) и **невербальное** взаимодействие, которое включает использование жестов, мимики. Это первая типология социального взаимодействия (по видам).

Кроме того, можно выделить **опосредованные** и **непосредственные** взаимодействия. При непосредственном взаимодействии индивиды взаимодействуют лицом к лицу, находятся в непосредственном контакте, что предполагает использование сразу нескольких коммуникаций (вербальных, невербальных, физических взаимодействий), осуществляется активный двусторонний обмен мнениями и оценками. Например, беседа друзей, общение продавца и покупателя, учителя и ученика.

При **опосредованном** взаимодействии таких возможностей нет. Опосредованное взаимодействие всегда происходит при помощи особого, искусственного канала коммуникаций, например, печатного текста, TV и т.п. Поэтому опосредованным будет общение президента с гражданами страны, писателя и читателя и т.п.

Вторая типология социального взаимодействия – **деление по сферам**:

- 1) *экономическая сфера*;
- 2) *профессиональная*;
- 3) *семейно-родственная сфера*;
- 4) *демографическая*;
- 5) *политическая сфера*;
- 6) *религиозная сфера*;
- 7) *территориально-поселенческая сфера*.

Таким образом, первая типология социального взаимодействия основана на **видах действия**, а вторая – на **статусных системах**.

3. Принято различать **три основные формы взаимодействия – кооперацию, конкуренцию и конфликт**.

Кооперация – сотрудничество нескольких индивидов (групп) ради решения общей задачи. Кооперация возникает, когда становится очевидным преимущество объединенных усилий над индивидуальными. Кооперация подразумевает разделение труда.

Конкуренция – индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами). Им могут быть деньги, собственность, популярность, престиж, власть. Усиление конкуренции происходит, когда индивид осознает, что в одиночку он достигнет большего. Конкуренция является социальным взаимодействием, потому что люди обговаривают правила игры.

Конфликт – скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон. Оно может возникнуть и в кооперации и в конкуренции. Конкуренция возникает, когда соперники пытаются помешать либо устранить друг друга из-за борьбы за обладание дефицитными благами. Когда такое соперничество происходит мирным путем – это конкуренция, когда немирным путем – возникает вооруженный конфликт.

4. Отличительная черта взаимодействия, которая отличает его просто от действия – это обмен. Любое взаимодействие есть обмен. Средством обмена может служить что угодно: знаки внимания, жесты, символы, материальные предметы. **Обмен** – это универсальный процесс, который можно обнаружить в любом обществе и в любую историческую эпоху. **Структура обмена** достаточно проста:

- *агенты обмена* – два или более человека;
- *процесс обмена* – совершаемые по определенным правилам действия;
- *правила обмена* – устанавливаемые устно или письменно предписания, допущения, запреты;
- *предмет обмена* – товары, услуги, подарки, знаки внимания и т.п.;
- *место обмена* – заранее установленное или спонтанно возникшее место встречи.

В начале 1960-х годов американский социолог **Джордж Хоманс** создал **теорию обмена** на основе психологической концепции бихевиоризма. Он выделил **четыре принципа** социального обмена:

- 1) чем больше вознаграждение за определенный тип поведения, тем чаще это поведение будет повторяться;
- 2) если вознаграждение зависит от каких-то условий, то человек будет стремиться воспроизвести эти условия, чтобы получить вознаграждение;
- 3) если вознаграждение с точки зрения человека велико, то он будет готов затратить усилия на преодоление препятствий, чтобы получить вознаграждение;
- 4) если человек удовлетворил свои потребности, то его стремление к получению вознаграждения будет уменьшаться.

Джордж Хоманс исследует социальное взаимодействие в терминах обмена действия между «дейтелем» и «другим», предполагая, что в подобном взаимодействии каждая из сторон будет стремиться извлечь максимум выгоды и минимизировать свои затраты. К числу важнейших из ожидаемых вознаграждений он относит, в частности, социальное одобрение. Возникающее в ходе обмена действиями взаимное вознаграждение становится повторяющимся и регулярным и постепенно перерастает в отношения между людьми, базирующиеся на взаимных ожиданиях. В такой ситуации нарушение ожиданий со стороны одного из участников влечет за собой **фрустрацию** и, как следствие, возникновение агрессивной реакции; при этом само проявление агрессивности становится в определенной степени получением удовлетворения. **Фрустрация** (от латинского *frustratio* - неудача) – тревожность, чувство безысходности, подавленность.

5. Символический интеракционизм – это теоретико-методологическое направление, анализирующее социальные взаимодействия преимущественно в их символическом содержании. Таким образом, это одно из главных направлений в зарубежной социологии, сводящее сущность общества к межличностному взаимодействию.

С точки зрения символического интеракционизма человеческое общество состоит из индивидов, которые обладают «личностным я». Эти индивиды сами формируют значения; следовательно, индивидуальное действие – это не просто совершение действия, но и конструирование определенного смысла. С этой точки зрения формирование значений, оказывается набором действий, в ходе которых индивид замечает предмет, соотносит его со своими ценностями, предает ему значения и на основе данного значения принимает решение о том, как он будет действовать.

Ключевым понятием в социальной философии **Дж.Мид** выступает **роль**. Социальная жизнь зависит от нашей способности воображать самих себя в других социальных ролях, и это принятие роли другого зависит от нашей способности к внутреннему разговору с самим собой. Дж.Мид представлял себе общество как обмен жестами, который включает в себя использование символов.

Дж. Мид различал **значимые и незначимые жесты**. **Незначимые** жесты – это рефлексy, т.е. движения, которые человек совершает произвольно. Например, если кто-то закроет лицо руками, мы можем предположить, что этому человеку стыдно. Сам по себе жест будет произвольным, но для наблюдателя он будет наполнен смыслом, а, следовательно, станет **значительным жестом**, или шире, **символом**.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ

1. Понятие конфликта в современной конфликтологии.
2. Причины и объекты социальных конфликтов.
3. Стадии конфликта.
4. Формы массового поведения.

1. Социальная неоднородность общества, различие в уровне доходов, власти, престижа и т.д. нередко приводят к социальным конфликтам.

Конфликт – это столкновение противоположных целей, позиций, мнений и взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия.

Конфликты – это неотъемлемая часть общественной жизни. Конфликт всегда связан с субъективным сознанием людьми противоречивости своих интересов как членов тех или иных социальных групп. Противоречия пронизывают все сферы жизни: социально – экономическую, политическую, духовную.

Одновременно обострение всех этих видов противоречий создаёт **кризис** общества – результат глубоких изменений в содержании и формах жизни различных социальных групп, серьезное нарушение механизма контроля в экономике, политике, культуре. Проявлением кризиса общества служит резкий подъем социальной напряженности.

Существует специальная отрасль в социологии – **конфликтология**, которая классифицирует конфликты.

Некоторые социологи считают, что конфликт это всего лишь временное состояние общества, которое может быть преодолено рациональными средствами и возможно достижение такого уровня общественного развития, при котором социальные конфликты исчезнут. Большинство же социологов – не марксистов – считают, что существование общества без конфликтов невозможно. Они полагают, что конфликт не аномалия, а норма отношений между людьми, элемент общественной жизни, главный двигатель общественного развития. Конфликты дают выход социальной напряженности. Например, немецкий социолог Г.Зиммель – «конфликт – форма разногласий, в то же время это объединяющая сила, способствующая стабилизации общества».

Американский социолог **Л.Козер** вычленяет функции конфликта, которые благотворно сказываются на актуальном состоянии общества и способствуют его развитию:

- а) образование групп, установление и поддержание нормативных и физических границ – групп;
- б) установление и поддержание относительно стабильной структуры внутригрупповых и межгрупповых отношений;
- в) социализация и адаптация индивидов и социальных групп;
- г) создание и поддержание баланса сил (власти);
- д) получение информации об окружающей среде (сигнал о проблемах);
- е) стимулирование социального контроля и нормотворчество;
- ж) способствование созданию новых социальных институтов.

2. Марксизм рассматривает конфликт как общественное противоречие, форму классовой борьбы. Основу социальных конфликтов составляет борьба за собственность.

Создатель современной конфликтологии немецкий социолог **Р.Дарендорф** в основу социальных конфликтов положил политические факторы: борьбу за власть, престиж, авторитет. Главная же причина – в стремлении к доминированию.

Социальный конфликт – это всегда следствие социального неравенства, т.е. неодинаковый доступ к ресурсам развития индивидов, социальных групп, сообщества людей.

П.Сорокин указывал на связь конфликта с подавлением базовых потребностей человека (в пище, одежде, жилье, самосохранении, свободе, творчестве и т.д.).

Основными субъектами конфликта являются крупные социальные группы. Выразителями их воли являются государственная аппарат, партии, парламентские фракции, группы давления. Поэтому социальный конфликт обычно принимает форму не конфликта больших социальных групп, а форму политических, этнических конфликтов. Но социальный конфликт – это борьба не индивидуальных, а групповых и общественных интересов. Р.Дарендорф к субъектам конфликта относит 3 вида социальных групп:

- 1) *первичные группы* – непосредственные участники конфликта, которые находятся в состоянии взаимодействия по поводу достижения несовместимых целей;
- 2) *вторичные группы*, – которые стремятся быть не замешанные в конфликт, но вносят свой вклад в разжигание конфликта;
- 3) *третьи силы* – заинтересованные в разрешении конфликта.

3. Конфликтологи выделяют в социальном конфликте 4 стадии:

1) **предконфликтная:**

а) *начальная* (скрытая) стадия, в которой происходит накопление и обострение противоречий между индивидами и группами в силу появившегося резкого расхождения интересов, ценностей и установок;

б) *вторая фаза* начинается с инцидента или повода. На этой фазе происходит осознание конфликтующими сторонами побудительных мотивов, т.е. противоположности их интересов, целей. Конфликт переходит в открытую стадию;

2) **конфликтная** (основная) стадия развития проявляется в конфликтном поведении, т.е. действиях направленных на прямое или косвенное блокирование достижения противостоящей стороной ее целей, намерений, интересов. Конфликт интересов принимает форму острых разногласий, которые ещё больше усугубляются, продолжая разрушать прежние структуры нормальных взаимосвязей, создаётся «образ врага». На этой стадии максимально используются силы участников и их ресурсы (технические, информационные, социальные, финансовые и др.). Большое влияние оказывает окружающая социальная среда, она может выступать либо источником внешней поддержки участников конфликта, либо сдерживающим или нейтральным фактором. Если конфликтующие стороны исчерпали ресурсы или изменили свои представления друг о друге, конфликт может перейти в следующую стадию;

3) **разрешение конфликта** (частное или полное) путём изменения объективной ситуации или через психологическую перестройку образа ситуации (ориентация на сотрудничество). Условиями разрешения конфликтов являются своевременный и точный диагноз причин конфликта, обоюдная заинтересованность в преодолении противоречий на основе взаимного признания интересов каждой из сторон (общая цель, освобождение от враждебности и недоверия, совместный поиск путей преодоления конфликта (прямой диалог, переговоры через посредника, с участием 3-й стороны и т.д.)), компромисс (взаимные уступки);

4) **послеконфликтная стадия** – усилия по окончательному устранению противоречий интересов, ликвидация социально – психологической напряженности и прекращение любой борьбы.

4. Наиболее яркой формой выражения конфликта являются массовые действия. Они реализуются в форме предъявления требований к власти со стороны недовольных соц.групп, в мобилизации общественного мнения в поддержку своих требований или альтернативных программ, в прямых акциях социального протеста. Массовые действия могут быть слабо организованными (паника, погромы) либо достаточно подготовленными (демонстрация, революция, войны).

К формам массового поведения относятся:

массовая истерия – состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха. Например, «холодная война», «охота на ведьм»;

слухи - совокупность сведений, которые возникают из анонимных источников и распространяются по неформальным каналам. Слухи бывают ложные и истинные, они возникают в ситуациях дефицита информации или недоверия к официальным СМИ. Аудитория воздействия слуха – не только восприимчивики информации, но и ее участники (посыльные, интерпретаторы, скептики, сторонники и т.п.).

Разновидностью слухов выступают **сплетни**, они основаны на любопытстве.

Паника – форма массового поведения, при которой люди, столкнувшиеся с опасностью, проявляют неkoordinированные реакции. Участники паники действуют независимо. Часто мешая и травмируя друг другу, часто возникает в экстремальных ситуациях (страха).

Погром – коллективный акт насилия, предпринятый неконтролируемой и эмоционально возбуждённой толпой против собственности или личности.

Бунт – объединяет стихийные формы коллективного протеста: мятеж, волнение, восстание.

Причиной возникновения их служит массовое недовольство чем-либо или кем-либо. Бунт может относиться к социальной организации (бунт на корабле) и к реальной группе (бунт крестьян). Эмоциональное состояние недовольства переходит сначала в стихийное действие – негодование, а затем организованное (погромы, поджоги, разрушение тюрем, захват зданий). Бунт означает неподчинение официальным властям.

Если сопротивление – это пассивный способ выражения своего несогласия, то **протест** – активная форма защиты своих интересов от посягательства извне. Среди форм организованного протеста выделяются:

- 1) *открытый пассивный протест* (невыполнение приказов, неподчинение, невыход на работу);
- 2) *скрытый пассивный протест* (заговор, подстрекательство к сопротивлению);
- 3) *открытый активный протест* (митинги, демонстрации, забастовки, стачки);
- 4) *скрытый активный протест* и сопротивление (терроризм, подготовка военного переворота). Формой протеста являются **демонстрация** – временные и хорошо организованные коллективные выступления в защиту каких-либо целей или в знак протеста против чего-то.

Социальные движения – включают огромное количество людей, мобилизованных для отстаивания социальных изменений или сопротивления им. Это самая организованная и массовая форма поведения больших групп.

В соответствии с целями, социальные движения делятся на 4 типа:

- 1) *реформистские движения* выступают за постепенное и прогрессивное изменение существующей системы. Например, «Демократическая Россия» в 80 гг. в СССР;
- 2) *регрессивные движения* выступают за возвращение к старым порядкам (августовская революция 1991 г. в России);
- 3) *утопические движения* выступают за посторонние для группы истинных последователей идеального общества («зелёные»);
- 4) *революционные движения* подразумевают коренное изменение существующего строя, его ценностей и институтов.
- 5)

ЛИЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Личность как субъект социальных отношений.
2. Социальный статус личности. Виды статусов.
3. Социальные роли личности.

1. Первичным агентом социального взаимодействия и отношений является **личность**. Для того что бы понять, что же такое личность, необходимо различать понятия «человек», «индивид», «личность».

Понятие **человек** употребляется для характеристики присущих всем людям качеств и способностей. Это понятие указывает на наличие такой особой исторически развивающейся общности, как человеческий род. Единичным представителем человеческого рода, конкретным носителем черт человека является **индивид**. Он уникален, неповторим. Вместе с тем он универсален, ведь каждый человек зависит от социальных условий, среды, в которой живет, людей, с которыми общается. Индивид является **личностью**, т.к. в отношениях с другими (в рамках конкретных социальных общностей) он выполняет определенные функции, реализует в своей деятельности социально значимые свойства и качества. Можно сказать, что **личность** - это социальная модификация человека.

Человек становится личностью, вступая в общественные отношения, в связь с другими людьми. В этих связях и отношениях индивид приобретает разнообразные общественные свойства и таким образом сочетает в себе индивидуальные и общественные качества. Человек становится персонифицированным носителем социальных качеств, личностью.

Человек – социобиологический индивид, высшая ступень живых организмов на Земле, результат сложной и длительной биологической эволюции, предпосылка и субъект эволюции культурной. Биологическое развитие человека 40 тыс. лет назад прекратилось. К этому времени сформировались те фундаментальные признаки, которые и сегодня отличают его от других животных: прямохождение, крупный мозг, наличие второй сигнальной системы, мышления, языка и сознания, более продолжительное детство, овладение орудиями труда и огнем.

Они послужили условием перехода от биологической к культурной эволюции. Все, что человек изобрел в последние 40 тыс. лет, связано не с биологией, а с культурой и обществом. Т.е. не с естественной, а с искусственной средой, сущность которой лежит в системе социальных отношений. Начиная с этого момента можно говорить о том, что в человеке как в биологическом существе формируется его индивидуальность, а позже через нее произрастает личность. Решающую роль при этом играет социальная среда и атмосфера, в которую попадает человек. Человек становится человеком не потому, что произошел от человеческого существа, но по тому, что он обучался и взаимодействовал с себе подобными. У «своих» человек учится правилам поведения, манерам, обычаям, профессиональным навыкам, абстрактному мышлению и многому другому. Они-то и составляют материал социализации. Это то, чего нет у животных. Имя такого материала – человеческая культура.

Культура - это то, что осваивается человеком в процессе социализации.

Социализация - это то, как усваивается человеком культура. Социализация – специфическая черта человеческого общества. У животных есть только ее простейшая (рудиментарная) форма – обучение. Раньше социализация была однонаправленным процессом (от старших к младшим). Сегодня она приобретает черты двунаправленности.

2. Значительное место в социологии личности занимает **ролевая теория личности**. В этой теории социальное поведение личности определяется двумя основными понятиями: «социальный статус» и «социальная роль».

Статус – это определенное положение человека в обществе и связанная с ним совокупность прав и обязанностей (в соответствии с происхождением, национальностью, образованием, должностью, доходом, полом, возрастом, семейным положением). Социальные статусы взаимосвязаны друг с другом, но не взаимодействуют между собой; взаимодействуют между собой только субъекты(носители, обладатели) статусов, т.е. люди. В социальные отношения вступают не статусы, а их носители. Социальные отношения связывают между собой статусы, но реализуются эти отношения через людей – носителей статусов.

Обычно человек обладает множеством статусов, т.к. участвует во множестве групп и организаций (он – мужчина, среднего возраста, водитель, член профсоюза, отец, сын, муж, член партии «Справедливая Россия», православный и т.д.). Один человек может занимать два противоположных статуса, но по отношению к разным людям: для своих детей он отец, а для своей матери – сын.

Совокупность статусов, занимаемых одним человеком называется **статусным набором**. Это понятие ввел в науку американский социолог **Р.Мертон**.

Человек может иметь несколько статусов, но чаще всего только один – **главный** - определяет его положение в обществе. Часто главный статус обусловлен должностью человека. Такой статус называется **интегральным**.

Различают так же **социальный и личный** статусы. **Социальный** статус – положение человека в обществе которое он занимает как представитель большой социальной группы(профессии, класса, национальности, пола, возраста, религии).

Личным статусом называют положение индивида в малой группе, зависящее только от того, как его оценивают и воспринимают члены этой группы (знакомые, родные) в соответствии с его личными качествами.

Быть лидером или аутсайдером, душой компании или знатоком – значит занимать определенное место в структуре (или системе) межличностных отношений (но не в социальных).

Противоречие между личным и социальным статусом называют **маргинальным** статусом.

Различают статус **приписываемый** (прирожденный) и **достижимый**. Впервые употребил понятие «достижимый» и «приписываемый» статус в 1936г. американский социолог и антрополог Р.Линтон.

Приписываемый статус - это статус, который человек приобретает по факту рождения, но который позже признается таковым обществом или группой. К прирожденному статусу относятся пол, национальность, раса. К приписываемым и прирожденным статусам относятся: «член королевской семьи», «потомок дворянского рода» и т.п.

Система родства дает ряд прирожденных и приписываемых статусов: сын, дочь, сестра, брат, мать, отец, племянник, тетя, кузина, дедушка и т.д. Их получают кровные родственники. Некровные родственники называются родственниками в законе. Теща - это мать в законе, тесть - отец в законе. Это приписываемые, но не прирожденные статусы, их приобретают благодаря браку. Таковы статусы пасынка и падчерицы, получаемые через усыновление.

В строгом смысле приписываемым является любой статус, полученный не по своей воле, над которым индивид не имеет контроля.

В отличие от него, **достижимый** статус приобретается благодаря свободному выбору, собственным усилиям, приложенным для его достижения и находится под контролем человека. Например, статусы президента, профессора, менеджера, православного, члена какой-либо партии.

Иногда вид статуса определить трудно. В таких случаях говорят о **смешанном** статусе, обладающем чертами приписываемого и достижимого. Например, статус безработного, если он получен не добровольно, а в результате экономического кризиса.

Приписываемый, достижимый, смешанный, социальный, личный статусы, а так же профессиональные, экономические, политические, демографические, религиозные и кровнородственные относятся к разновидности **основных** статусов.

Существует множество **эпизодических**, неосновных статусов. Как правило, это временные состояния. Например, это статусы пешехода, пассажира, читателя, телезрителя, обедающего в столовой и т.п.

Но ни в какой момент времени ни один человек не существует вне статуса или статусов.

За каждым статусом – постоянным или временным, основным или неосновным – стоит большая социальная группа, либо социальная категория.

В общественном мнении вырабатывается, передается, поддерживается, но, обычно, ни в каких документах не регистрируется иерархия статусов и социальных групп, где одни ценятся и уважаются больше других. Место в такой иерархии называется **рангом**. Говорят о высоком, среднем или низком рангах. Иерархия может существовать между группами одного общества (она называется межгрупповой) и между индивидами в рамках одной группы (внутригрупповая). И здесь место человека выражают термином «ранг».

Несовпадение статусов описывает противоречие в межгрупповой и внутригрупповой иерархиях. Оно возникает при двух обстоятельствах: 1) когда индивид занимает в одной группе высокий ранг, а в другой низкий; 2) когда права и обязанности одного статуса противоречат или мешают выполнению прав и обязанностей другого.

Социальные статусы косвенно вступают в социальные отношения – через их носителей, но они – статусы – главным образом определяют содержание и характер социальных отношений. Человек смотрит на мир и относится к другим в соответствии со своим статусом. Происходит так называемая **идентификация** или **дистанцирование**.

Идентификация (от позднелат. Identifico – отождествляю) – в социологии процесс эмоционального и иного самоотождествления человека, с другим человеком, группой, образом.

Дистанцирование – сознательное отгораживание, отдаление одного человека, как правило, занимающего высокий статус, от другого, с меньшим статусом.

Бедные презирают богатых, а богатые с пренебрежением относятся к бедным. Русский скорее проявит солидарность с русским, нежели с евреем, татарин, и наоборот.

Политические, религиозные, демографические, кровнородственные, экономические, профессиональные статусы человека определяют интенсивность, продолжительность, направленность и содержание социальных отношений людей.

3. Если статус – это сами функции, права и обязанности, то **социальная роль** – это ожидание поведения типичного для людей данного статуса. Ее можно определить иначе - как шаблонный вид поведения, направленный на выполнение прав и обязанностей, предписанных конкретному статусу.

Социальные нормы (предписанные правила поведения) характеризуют именно роль, а не статус.

Роль именуют еще динамической стороной статуса. Слова «динамическая», «поведение», «норма» указывают на то, что мы имеем дело не с социальными отношениями, а социальным взаимодействием. Таким образом, социальные нормы и социальные роли относятся к социальному взаимодействию. Социальные статусы, права и обязанности, функциональная взаимосвязь статусов относятся к социальным отношениям. Социальное взаимодействие описывает динамику общества, социальные отношения – его статику

Между статусом и ролью есть промежуточное звено – **ожидание людей (экспектация)**. Ожидания могут как-то фиксироваться, и тогда они становятся социальными нормами, если их рассматривают как обязательные требования (предписания). А могут не фиксироваться, но от этого они не перестают быть ожиданиями.

Только такое поведение, которое соответствует ожиданиям тех, кто функционально связан с данным статусом, называется **ролью**. Можно сказать, что статус подчеркивает сходство людей, а роль – их различие.

Понятие **«статусный набор»**, введенное в науку **Р.Мертном**, обозначает совокупность всех статусов, принадлежащих одному человеку. **Рольевой набор** – совокупность ролей (ролевой комплекс), ассоциируемый с одним статусом.

Следует иметь в виду, что роль уже статуса, к которому она привязана. И если человек обладает сразу лишь несколькими статусами, то ролей он исполняет бесконечное множество. К каждому статусу привязано множество ролей

Каждая роль из ролевого набора требует особой манеры поведения. Соответственно этому у каждой роли свой тип реализации социальных отношений. Таким образом, ролевой набор формирует набор социальных отношений.

Максимальное слияние с ролью называется **ролевой идентификацией**, а среднее или минимальное – **дистанцированием от роли**.

Дистанцирование от роли надо отличать от **сокращения межстатусной дистанции**.

Чем выше общество ценит какой-то статус, тем сильнее степень идентификации с ним. Тем чаще обладатель высокого статуса стремится при помощи символических атрибутов (орденов, титулов, формы) показать отличие его от других статусов.

Некоторые роли, а их большинство – пешеход, пациент, покупатель, член профсоюза – являются личностно незначимыми для человека.

Латинское слово *persona*, сегодня обозначающее личность, в Древней Греции и Риме обозначало маску актера. Социальная роль и есть маска, которую надевает человек, попадая на люди.

Многообразие социальных ролей, выполняемых нами, порождает внутренние **ролевые конфликты личности**.

Ориентация на две параллельные, противоречащие друг другу социальные роли ведет к внутренней борьбе личности, ее раздвоению.

Конфликт ролей выступает непосредственно как борьба мотивов, за каждым из которых стоит представление о желательном, одобряемом образце выполнения тех или иных социальных функций.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

1. Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Феральные люди.
2. Становление социального «Я». Теория «зеркального «Я» Ч.Кули.
3. Процесс и этапы социализации. Агенты и институты социализации.
4. Десоциализация и ресоциализация.

1. Важнейшим видом социального взаимодействия, в ходе которого совершается формирование любого человека как полноправного и полноценного члена общества, является социализация. Социологи используют этот термин для описания процесса, в ходе которого и с помощью которого люди обучаются приспосабливаться к социальным нормам. В ходе социализации человек преобразует ценности своего окружения в свои собственные.

Социализация как процесс делает возможным продолжение общества и передачу его культуры из поколения в поколение. Социализация включает в себя как стихийное, так и целенаправленное воздействие. В последнем случае иногда говорят о воспитании, которое противопоставляется собственно социализации.

Процесс социализации возможен лишь в человеческом обществе. В зачаточной форме обучение «правилам жизни» существует и у животных. Но передачи смысла и значения поступков, социальных норм и ценностей, освоения социальных ролей, прав и обязанностей у животных нет. Известны случаи, когда человеческих детенышей воспитывали звери (Р.Киплинг «Маугли»). Когда их обнаруживали, выяснялось, что «дети джунглей» не умеют мыслить, говорить и участвовать в социальном взаимодействии. Возвратившись в общество, они смогли усвоить лишь самые элементарные навыки. Их называют **феральными людьми**. Они - продукт социальной изоляции. Феральные люди не смогли стать полноценными членами общества, т.к. социализация началась слишком поздно.

Социализация имеет два не исключających друг друга понимания:

1. Социализация может рассматриваться как процесс усвоения социальных норм, в ходе которого индивид превращает внешние нормы, навязываемые ему окружением, во внутренние, которым он подчиняется добровольно. Другими словами, личность делает нормы частью собственного «Я».

2. Социализация может рассматриваться так же как важная составляющая социального взаимодействия: индивиды стремятся повысить цену собственного имиджа, добиваясь одобрения и повышения статуса в глазах других, и благодаря этому стремлению они социализируются.

Следовательно, под социализацией понимают процесс усвоения личностью образцов поведения общества и групп, их ценностей, норм, установок. В процессе социализации формируются наиболее общие устойчивые черты личности, проявляющиеся в социально организованной деятельности, регулируемой ролевой структурой общества.

В ходе социализации реализуются следующие цели:

- 1) взаимодействие людей на основе освоения социальных ролей;
- 2) сохранение общества благодаря усвоению его новыми членами сложившихся в нем ценностей и моделей поведения.

2. Взаимодействие с себе подобными в процессе социализации, когда одна социальная группа обучает «правилам жизни» другую называется **становлением социального «Я»**.

Социализация - растянутый на всю жизнь процесс обучения своему социальному месту(или статусу). У ребенка нет своего социального места в жизни, более 15 лет он существует в полной зависимости от родителей.

Обретение в начале политической (получение паспорта, права избирать и быть избранным), затем экономической (устройство на работу, которая может прокормить человека) и социальной (женитьба и создание собственной семьи, отделение от родителей, вступление в статус родителя) самостоятельности означает качественную границу между двумя этапами социализации - **начальной** (ранней) и **продолжительной** (поздней).

Но социализация - не только обретение социальной и экономической самостоятельности, но и формирование личности. Индивид - начальная точка этого процесса, зрелая личность - завершающая.

Таким образом, содержание процесса становления социального «Я» - взаимодействие с себе подобными; предназначение этого процесса - поиск своего социального места. Результат процесса - зрелая личность. Главными временными точками формирования личности являются: а) осознание своего «Я», б) осмысление своего «Я».

На этом завершается начальная социализация и открывается продолженная. Ее исходный момент – обретение самостоятельности. Осознание и осмысление своего «я» - два разных момента. Второй совпадает с постановкой «философских» вопросов («Как сильно меня любят родители? Что такое дружба? В чем смысл жизни?» и др.). Осознание своего «Я» происходит гораздо раньше.

Ребенок в раннем возрасте называет себя собственным именем («Коля хочет пить») и с трудом переходит к личному местоимению «Я хочу пить». Понятие о своем «Я» развивается у ребенка из понятия о других. Через понимание других ребенок приходит к формированию своего социального «Я».

Впервые этот процесс описал **Ч. Кули в теории «зеркального Я»**. Ее суть в том, что другие (родители, ровесники, посторонние) являются своеобразным зеркалом для нас. В обычное зеркало мы смотримся для того, чтобы поправить свой внешний вид. В других мы «смотримся» для того, чтобы откорректировать свое поведение, поправить что-либо в своем внутреннем мире. То, что мы видим в этом зеркале, суть реакции на наше поведение окружающих. Мы постоянно держим в уме, что о нас думают другие, каким я выгляжу со стороны, как они будут реагировать на тот или иной мой поступок. Соответственно вносятся поправки в собственные действия. И такое происходит постоянно, всю жизнь.

Таким образом, становление социального «Я» возможно только как процесс усвоения мнения значимых других обо мне, которые служат зеркальным «Я». Или иначе: на социально-психологическом уровне становление социального «Я» происходит через **интернализацию** культурных норм и социальных ценностей.

Интернализация – превращение внешних норм во внутренние правила поведения.

3. Процесс социализации ребенка не может происходить без чьей-то посторонней помощи, т.к. он беспомощен и зависит от окружающих. Помощники – это люди и учреждения. Их называют **агентами социализации**.

Агенты социализации – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей.

Институты социализации – учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

Этапы социализации совпадают (условно) с этапами возрастного развития индивида:

1. **первичная (ранняя) социализация**. Она связана с приобретением общекультурных знаний, с освоением начальных представлений о мире и характере взаимоотношений людей. Особым этапом ранней социализации является подростковый возраст. Особая конфликтность данного возраста связана с тем, что возможности и способности ребенка значительно превышают подписанные ему правила, рамки поведения;

2. **вторичная социализация**:

а) **профессиональная социализация**, которая связана с овладением специальных знаний и навыков, с приобщением к определенной субкультуре. На этом этапе расширяются социальные контакты индивида, расширяется диапазон социальных ролей.

б) **включение индивида в систему общественного разделения труда**. Здесь предполагается адаптация в профессиональной субкультуре, а так же принадлежность к иным субкультурам;

в) **пенсионный возраст или утеря трудоспособности**. Характерен изменением образа жизни в связи с исключением из среды производства.

Следовательно, **социализация личности** начинается с рождения и длится всю жизнь, этот процесс на каждой стадии осуществляют агенты социализации и институты социализации.

Агенты и институты социализации делятся также на первичные и вторичные.

Агенты первичной социализации – родители, братья, сестры, бабушки, дедушки, близкие и дальние родственники, приходящие няни, друзья семьи, сверстники, учителя, тренеры, врачи, лидеры молодежных группировок.

Агенты вторичной социализации – представители администрации школы, университета, предприятия, армии, милиции, церкви, государства, сотрудники телевидения, радио, печати, партии, суда и т.д.

Первичная социализация наиболее интенсивно происходит в первой половине жизни, хотя по убывающей она сохраняется и во второй.

Вторичная социализация охватывает вторую половину жизни человека, когда, повзрослевший он сталкивается с формальными организациями и учреждениями, называемыми **институтами вторичной социализации**: производством, государством, средствами массовой информации, армии, судом, церкви и т.д. Именно в сознательном возрасте они влияют на человека особенно сильно.

Первичная социализация – сфера межличностных отношений, вторичная – сфера социальных отношений. Одно и то же лицо может быть агентом как первичной, так и вторичной социализации.

Если между учеником и учителем доверительные отношения, но учитель в одном случае – агент первичной социализации. Но если он всего лишь выполняет свою формальную роль, то является агентом вторичной социализации.

Функции агентов первичной социализации взаимозаменяемы, а вторичной – нет. Различая между двумя типами агентов социализации состоит также и в том, что агенты вторичной социализации получают деньги за то, что выполняют свою роль, а агенты первичной социализации не получают.

Начальная социализация – в основном область приписываемых статусов, продолженная – сфера достигаемых.

4. Социализация проходит **этапы**, совпадающие с так называемыми жизненными циклами. Они помечают важные вехи в биографии человека, которые могут служить качественными этапами становления социального «Я»: поступление в вуз (цикл студенческой жизни), служба в армии (армейский цикл), выход на пенсию (пенсионный цикл).

Жизненные циклы связаны со сменой социальных ролей, приобретением нового статуса, отказом от прежних привычек, окружения, изменением привычного образа жизни.

Каждый раз, переходя на новую ступеньку, вступая в новый цикл, человеку приходится многому переобучаться. Этот процесс распадается на два этапа, получившие в социологии особые названия.

Отучение от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения называется **десоциализацией**.

Следующий за ним этап обучения новым ценностям, нормам, ролям и правилам поведения взамен старых называется **ресоциализацией**.

Десоциализация и ресоциализация - две стороны одного процесса, а именно взрослой, или продолженной, социализации.

В детском и подростковом возрасте социализация проходит плавно и представляет собой накопление новых знаний, ценностей, норм. Первое крупное изменение происходит со вступлением во взрослую жизнь.

Хотя процесс социализации продолжается и в этом возрасте, он существенно меняется. Теперь на первый план выходит **десоциализация** (отвержение старого) и **ресоциализация** (обретение нового). Иногда человек попадает в такие экстремальные условия, где десоциализация заходит столь глубоко, что превращается в разрушение нравственных основ личности, а ресоциализация является поверхностной (концентрационные лагеря, тюрьмы и колонии, психиатрические больницы, а в некоторых случаях - служба в армии).

Десоциализация может быть глубокой, но и позитивная ресоциализация может быть столь же глубокой. Например, уход в монастырь предполагает радикальные перемены в образе жизни, но духовного обнищания в этом случае не происходит.

КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

1. Понятие культуры в социологии. Функции культуры.
2. Понятие материальной и нематериальной культуры. Формы культуры.
3. Основные элементы культуры.

1. Слово **«культура»** происходит от латинского cultura - «обработка, возделывание земли». В течение длительного времени это слово использовалось для обозначения воздействия человека на неживую природу. С XVII века оно начинает использоваться в более широком смысле – для обозначения всего, что было сделано человеком.

Если исходить из этимологии слова «культура», можно сказать, что культура - это своеобразный социальный гумус (слой почвы), от которого зависят результаты общественного развития.

Особенность социологического подхода к пониманию культуры заключается в том, что культура берется в том ее аспекте, который непосредственно связан с регуляцией поведения человека, социальных групп, функционирования и развития общества в целом. При самом общем социологическом подходе к пониманию культуры обычно отличаются три ее характеристики. **Культура** – это:

1. общеразделяемая система ценностей, символов и значений;
2. то, что постигает человек в процессе своей жизнедеятельности;
3. то, что транслируется от поколения к поколению.

Таким образом, можно дать следующее определение культуры: **культура** представляет собой систему социально приобретенных и транслируемых от поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Соотношение между понятиями «культура» и «цивилизация» может рассматриваться по-разному:

1. Эти понятия являются синонимами. Так же, как и слово «культура», термин «цивилизация» означает небиологические формы деятельности человека, т.е. все то, что выделяет человека из природы.
2. Термин «цивилизация» является синонимом для слова «культура» и в другом значении – в значении отдельного культурного образования, обладающего своей спецификой и характерными чертами, позволяющими отличить данную культуру от любой другой. Другими словами, наряду с выражением «европейская культура», «восточная культура» можно употреблять и выражения «европейская цивилизация», «восточная цивилизация».
3. Термин «цивилизация» может употребляться и для обозначения высокой ступени культурного, общественного и политического развития.
4. Иногда понятия «цивилизация» и «культура» используют для противопоставления материальной и духовной культуры. В этом случае цивилизация отождествляется с материальной культурой, а культура - с духовной.

Социологи выделяют две части культуры: **культурная статика** и **культурная динамика**. Первая описывает культуру в покое, вторая в движении.

К **культурной статике** относят внутреннее строение культуры – элементы, черты культуры. Они бывают двух видов: **материальными** (созданные) и **нематериальными**. Первые образуют **материальную** культуру, вторые - **духовную**.

Культурная динамика рассматривает изменение культуры во времени и пространстве. Культура никогда не остается неподвижной: она возникает, развивается, деградирует, распространяется от одной страны к другой, передается от поколения к поколению и т.п.

Культура выполняет важные **функции** в жизни людей и общества в целом.

1. **Коммуникативная функция** связана с передачей сообщений в ходе совместной деятельности, а также предполагает передачу социального опыта как внутри поколений, так и между ними (межпоколенческого). Существование такой функции дает возможность определить культуру как особый способ наследования социальной информации.
2. **Регулятивная функция** культуры заключается в том, что общество создает ориентиры для человеческих действий и систему контроля за этими действиями. Культура поощряет людей действовать определенным образом и не совершать неприемлемых действий. И то, что каким-то образом поступать не принято, оказывается существенным ограничением для большинства людей.
3. **Интегрирующая функция**, благодаря которой люди объединяются, обеспечивает целостность культуры, осознание этой целостности индивидами, принадлежащими к ней. Данная функция осуществляется за счет создания системы значений, ценностей и норм, которые гарантируют стабильность социальных систем и отношений.

Культур существует почти столько же, сколько существует в обществе отдельных, относительно обособленных от всех остальных групп. Это вызвано тем, что культура является очень важным фактором осознания человеком своей принадлежности к определенному сообществу людей.

С точки зрения соотношения между общепризнанным и частным, свойственным лишь определенной группе выделяют **доминирующую культуру, субкультуру и контркультуру**.

Доминирующая культура - культура, которую разделяет большинство членов того или иного сообщества. Ее противоположностью является **контркультура** - совокупность культурных норм и ценностей, способов коммуникации и т.д., выработанная членом кого-то сообщества в противовес общепринятым нормам и ценностям. Обязательным признаком контркультуры является ее оппозиционность.

Субкультура – культура, выработанная в той или иной социальной группе, в том или ином сообществе. Употребление этого термина предполагает наличие культуры, которая охватывает более широкий круг людей. Например, субкультурой можно считать культуру любой национальности по отношению к общечеловеческой культуре, культуру молодежных группировок по отношению к национальной культуре и т. д.

2. Все социальное наследие можно рассматривать как синтез **материальной и нематериальной культур**.

Нематериальная (духовная) культура включает духовную деятельность и ее продукты. Она объединяет познание, нравственность, воспитание, просвещение, право, философию, этику, эстетику, науку, искусство, литературу, мифологию, религию. Нематериальная (духовная) культура включает в себя слова, используемые людьми, идеи, привычки, обычаи и верования, которые люди создают, а затем поддерживают. Духовная культура также характеризует внутреннее богатство сознания, степень развитости самого человека.

Материальная культура включает всю сферу материальной деятельности и её результаты. Материальная культура – это предметы ремесел, производства, техника, сооружения, орудия труда, то есть **артефакты**- все, что создано руками человека. Артефакты не только являются предметами, созданными человеком, они также несут на себе определенную смысловую нагрузку, а также представляют для членов общества ценность. Материальную культуру можно рассматривать как способ адаптации общества к биофизическому окружению путем его соответствующего преобразования.

Сравнивая эти виды культуры, можно сделать **вывод**, что материальная культура должна рассматриваться как результат нематериальной культуры и не может быть создана без нее.

Дж. Мердок выделил общие черты, свойственные всем культурам, так называемые **культурные универсалии**. К ним относятся:

- 1) совместный труд;
- 2) спорт;
- 3) образование;
- 4) наличие ритуалов;
- 5) система родства;
- 6) правила взаимодействия полов;
- 7) язык.

Возникновение этих универсалий связано с потребностями человека и человеческих общностей. Культурные универсалии предстают в многообразии конкретных вариантов культуры. Культуры можно сравнивать по элементам культуры, по проявлению культурных универсалий. Различают с этой точки зрения три формы культуры.

1. **Элитарная культура**. Ее элементы создаются профессионалами, она ориентирована на определенную подготовленную аудиторию. К ней относят академическую музыку, литературу и изящное искусство.

2. **Народная культура**. Она включает в себя произведения искусства, в том числе и прикладного, которые создаются непрофессиональными авторами, а часто - анонимными творцами. Это - сказки, были, песни, мифы, предания и т.д. Ее создание и функционирование практически неотделимо от повседневной и практической жизни.

3. **Массовая культура** – это явление, возникновение в 20 веке, вследствие развития средств массовой информации. Это кино, печать, поп - музыка, мода. Она общедоступна, ориентирована на самую широкую аудиторию, потребление ее продуктов не требует специальной подготовки. Значит, массовая культура в самом общем виде означает производство культурных ценностей, рассчитанных на массовое потребление.

3. К основным нематериальным элементам культуры относят: язык, знания и убеждения, ценности, нормы, традиции, религию, идеологию, науку, искусство.

Язык - это построенная определенным образом знаковая система, используемая членами общества для коммуникации, а также в рамках вторичных моделирующих систем (художественной литературе, поэзии, ритуальных текстах и т.д.). Язык представляет собой систему, отражающую и поддерживающую картину мира, характерную для данной культуры, а также обеспечивающую социальный контроль (поскольку норма не может существовать, не будучи выраженной языком). Язык является ретранслятором культуры. Культура распространяется и жестом, и мимикой, но язык является наиболее емким, доступным ретранслятором культуры. Знаки различают языковые и неязыковые. В свою очередь языки бывают естественные и искусственные.

Важнейшим элементом культуры является **убеждения и знания**. **Убеждения** – это определенное духовное состояние, свойство, в котором соединяются интеллектуальный, чувственный и волевой компоненты. Любые убеждения включают в свою структуру определенные сведения, информацию о данном явлении, норме поведения, знания.

Между знаниями и убеждениями людей связь устанавливается неоднозначно. Причины несогласованности знаний и убеждений могут быть различными: когда знания противоречат тенденциям развития человека, когда знания опережают реальную действительность и т.д.

Ценности – признанные всем обществом или большей его частью представления о том, к таким целям должен и/или может стремиться человек, а к чему он стремиться не может. Ценность и ориентирует человека в окружающем мире, и побуждает, мотивирует на конкретные действия. В наши дни происходит серьезная ломка, трансформация системы ценностей.

Нормы - это правила и стандарты поведения, которым должен следовать человек, если он разделяет систему ценностей культуры. Различают следующие **виды норм**:

- 1) формализованные правила (все, что официально записано);
- 2) правила морали (связанные с представлениями людей);
- 3) образцы поведения (мода).

Нормы поддерживаются **санкциями**, т.е. наказаниями и наградами за их нарушение. Соответственно, санкции могут быть **негативными и позитивными**. Нормы, упорядочивая поведения людей, регулируют самые разнообразные виды общественных отношений. Они складываются в определенную иерархию норм, распределяясь по степени их социальной значимости.

Обряд – это совокупность символических коллективных действий, воплощающих в себе определенные представления, нормы поведения и ценности данного общества и вызывающих у всех носителей данной культуры определенные коллективные чувства.

Обычай – воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношения людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычной для его членов. Обычай состоит в неуклонном следовании воспринятым из прошлого предписаниям. Обычай – неписанные правила поведения.

Традиции – социальное и культурное наследие, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в течение длительного времени. Традиции функционируют во всех социальных системах и являются необходимым условием их жизнедеятельности.

Религия – это мировоззрение и поведение, которые определяются верой в сверхъестественное. Религия представляет собой особое отношение человека к природе, в результате которого природа наделяется сверхъестественными свойствами. Религия строит особую картину мира, которая способна ответить на все вопросы, касающиеся природы, общества, человека (его судьбы, цели существования, смысла жизни, счастья, страдания).

Идеология. В качестве своей основы убеждения имеют определенную информацию, утверждения, основанные на теоретическом уровне. Значит, ценности могут быть описаны, аргументированы в виде строгой, логически обоснованной доктрины. В этом случае мы имеем дело с идеологией. Она может выступать в виде идеологии всего человечества, идеологии конкретного общества, идеологии класса, социальной группы и сословия. При этом происходит взаимодействие разных идеологий, что обеспечивает, с одной стороны, стабильность общества, а с другой - позволяет выбирать, развивать ценности, выражающие новые тенденции в развитии общества.

Наука – это особый социальный институт, целью которого является создание, хранение и распространение новых знаний. Наука всегда стремится к точному определению тех понятий, которые она использует, и к точному, логичному обоснованию своих выводов.

Искусство представляет собой объективное выражение образов, созданных человеком как обобщение его жизненного опыта. Искусство всегда объективно: произведение искусства всегда в чем-то выражено, например, в красках, нанесенных на холст, в кадрах киноплёнки и т.п. Искусство никогда не имеет в качестве объекта действительность. Искусство может быть очень правдоподобным, но в любом случае это будет лишь вымысел, созданный человеком образ.

Мораль – это представления и правила, которые существуют в виде неписаных законов и выражают коллективные представления о хорошем и плохом, правильном и неправильном, достойном и недостойном.

Образование – это особый социальный институт, целью которого является общая и профессиональная подготовка членов общества.

РЕГУЛЯЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТКЛОНЕНИЯ

1. Социальная роль и поведение личности. Понятие социального контроля.
2. Социальные нормы.
3. Социальные санкции.
4. Виды социального контроля. Агенты социального контроля.
5. Девиантное и делинквентное поведение.
6. Теории, объясняющие причины отклонений.

Социализация – это процесс обучения культурным нормам и освоения социальных ролей. **Социальная роль** – это способ поведения, который соответствует принятым в данном обществе нормам, выражающимся в ожиданиях окружающих, и зависит от социального статуса человека. Социальная роль распадается на ролевое поведение, т.е. те конкретные действия, которые совершает человек, и ролевые ожидания – то, чего ждут от носителя роли окружающие. Естественно, между поведением и ролевыми ожиданиями не всегда обнаруживается совпадение, а потому общество создаёт систему социального контроля, важной частью которой является совокупность санкций – наказаний за отклонение от ролевых ожиданий. **Социальный контроль** выступает средством социальной регуляции поведения людей и поддержания общественного порядка.

Процесс социализации протекает под надзором общества и окружающих людей. Они не только обучают детей, но и контролируют правильность усвоения образцов поведения, и значит, выступают **агентами социального контроля**.

Социальный контроль состоит из двух элементов: **норм и санкций**.

Нормы – это предписания по поводу того, как нужно правильно вести себя в обществе.

Санкции – средства поощрения и наказания, стимулирующие людей соблюдать **социальные нормы**.

На язык предписаний переводится все то, что, так или иначе ценится обществом. Человеческая жизнь и достоинство, коллективные символы (например, герб, гимн, знамя), религиозные обряды, законы государства и др. составляет то, что делает общество сплоченным и целым, поэтому особенно ценится и охраняется.

Ценности имеют две формы – внутреннюю и внешнюю. Первую в социологии называют **ценностные ориентации**. Вторую называют обобщенно **«ценности»**.

Во втором, общем, более широком смысле ценности имеют общее основание с нормами. Даже общераспространенные привычки (например, соблюдать личную гигиену) в широком смысле выступают ценностями и переводятся обществом на язык предписаний.

Социальные предписания – запрет или разрешение что-либо делать, обращенные к индивиду или группе и выраженные в любой форме (устной или письменной, формальной или неформальной).

То есть, социальный контроль – фундамент стабильности в обществе. Его отсутствие или ослабление ведут к анархии, беспорядкам, смуте и социальному раздору. Социальный контроль по отношению к обществу выполняет:

- охранительную функцию;
- стабилизирующую функцию.

2. **Социальные нормы** – это предписания, требования, рекомендации и ожидания, которые являются общими указаниями для социального действия. Социальную норму можно рассматривать как своего рода образец, которому должно соответствовать поведение любого человека, совершающего определенное действие. Социальные нормы различаются масштабом.

Первый тип – это нормы *малых групп* (молодёжных тусовок, компании, семьи, команды, бригады). Они называются **групповыми привычками**.

Второй тип – это нормы *больших групп или общества* в целом. Они называются **общими правилами**. Это обычаи, традиции, нравы, этикет, законы, манеры поведения.

Все социальные нормы классифицируются в зависимости от того, насколько строго соблюдается их исполнение.

- За нарушение одних норм следует мягкое наказание – неодобрение, ухмылка, недоброжелательный взгляд.
- За нарушение других норм жесткие санкции – тюремное заключение и т.п.

Строже всего обществом караются нарушения **законов и табу**. Законы соотносятся главным образом с государственной жизнью, и их нарушение может караться очень жестко, с применением всех средств давления государства на человека. Табу, как правило, связаны с религией и для ряда обществ оскорбление божества, проклятие и др. также является суровым наказанием.

Менее жесткие правила задают **нравы, традиции и обычаи**. Как правило, их нарушение карается лишь осуждением со стороны общества. Наконец, наименее «сильными» нормами являются **привычки**. Привычка – это автоматизированный способ выполнения каких-то действий, который закрепляется, как правило, не из-за того, что он является социально одобряемым. Привычки могут быть индивидуальными или групповыми.

Социальные нормы выполняют в обществе следующие **функции**:

- регулируют общий ход социализации;
- интегрируют индивидов в группы, а группы – в общество;
- контролируют отклоняющееся поведение;
- служат образцами, эталоном поведения.

Нормы выполняют свои функции в зависимости от того, в каком качестве они себя проявляют:

- как стандарты поведения (обязанности, правила);
- как ожидания поведения (реакция других людей).

Нормы – стражники ценностей. Даже простейшие нормы поведения олицетворяют собой, то, что ценится группой или обществом.

Различие между нормой и ценностью заключается в том, что:

- **нормы** - правила поведения;
- **ценности** – абстрактные понятия о том, что такое добро и зло, правильное и неправильное, должное и не должное.

3. Охранниками социальных норм в обществе выступают **социальные санкции**.

Санкциями называются не только наказания, но также поощрения, способствующие соблюдению социальных норм.

Социальные санкции - разветвленная система вознаграждений за выполнение норм, т.е. за **конформизм**, за согласие с ними, и наказание за отклонение от них, т.е. за **девиантность**.

Конформизм представляет собой внешнее согласие с общепринятым, при том, что внутренне индивид может сохранять в себе несогласие, но никому не говорить об этом.

Выделяют четыре типа санкций: **позитивные и негативные, формальные и неформальные**. Они дают четыре типа сочетаний.

1. **Формальные позитивные** санкции (Ф+) - публичное одобрение со стороны официальных организаций (правительства, учреждения, творческого союза): государственная награда, присвоение титула, вручение почетных грамот.

2. **Неформальные позитивные** санкции (Н+) - публичное одобрение, не исходящее от официальных организаций: дружеская похвала, комплимент, аплодисменты, почет, лестные отзывы, улыбка.

3. **Формальные негативные** санкции (Ф-) - наказания, предусмотренные юридическими законами, правительственными указами, административными инструкциями, предписаниями, распоряжениями: лишение гражданских прав, лишение свободы, штраф, конфискация имущества, понижение в должности, разжалование, отлучение от церкви.

4. **Неформальные негативные** санкции (Н-) - наказания, непредусмотренные официальными инструкциями: порицание, замечание, осуждение, критика, насмешка, распускание слухов, отказ подать руку или поддерживать отношения, жалоба, разоблачительная статья.

То есть, можно сделать вывод, что санкции вместе с ценностями и нормами составляют **механизм социального контроля**.

В зависимости от способа вынесения санкций - коллективного или индивидуального – социальный контроль может быть **внешним и внутренним (самоконтроль)**.

Самоконтроль - это такая форма социального контроля, когда применение санкций совершается самим человеком, направлено на себя и происходит внутри.

4. Понятие социального контроля было введено **Т.Тардом**. Выделяют две разновидности социального контроля.

Внутренний контроль (самоконтроль) - это самостоятельное регулирование индивидом своего поведения, согласование его с общепринятыми нормами. Нарушая нормы, люди испытывают чувство неловкости и вины. Самоконтроль основывается на волевом усилии. Сознание – самая дешевая и самая эффективная форма социального контроля. Примерно на 70 % социальный контроль осуществляется за счет самоконтроля. Чем выше у членов общества развит самоконтроль, тем меньше этому обществу приходится прибегать к внешнему контролю. И наоборот, чем меньше у людей развит самоконтроль, чем чаще приходится вступать в действие институтам социального контроля (армии, судам, государству).

При развитом самоконтроле высока вероятность установления демократии, при неразвитом – диктатуры.

Внешний контроль – совокупность институтов и механизмов, гарантирующих соблюдение общепринятых норм поведения и законов. Он делится на **неформальный и формальный**.

Неформальный контроль основан на одобрении или осуждении со стороны группы родственников, друзей, коллег, а также общественного мнения, которое выражается через традиции и обычаи, либо СМИ. **Общественное мнение** – это совокупность представлений, оценок и суждений здравого смысла, разделяемых большинством населения. Общественное мнение как разновидность социального контроля играет важную роль как в любом производственном коллективе, небольшом поселке, этнической группе и обществе в целом.

В традиционных обществах писанных норм не существовало и социальным контролем выступало общественное мнение, выражаемое старейшинами и религией. Не - формальный контроль выполняют **агенты неформального контроля** – семья, родственники, друзья, знакомые.

Формальный контроль основан на одобрении или осуждении со стороны официальных органов власти и администрации. Он исторически возник позже – в период становления сложных обществ и государств. Его осуществляют **агенты формального контроля** – лица, специально обученные и получающие заработную плату за выполнение контрольных функций. Они – носители социальных статусов и ролей. Это – судьи, милиционеры, врачи – психиатры, социальные работники и т.д.

В современном обществе основой социального контроля выступают юридические нормы, инструкции, указы, законы. Социальный контроль имеет институциональную поддержку и носит глобальный характер (т.к. действует на всей территории страны). Формальный контроль осуществляют такие институты, как суды, система образования, армия, производство, средства массовой информации (СМИ), политические партии, правительство.

Методы контроля в зависимости от применяемых санкций подразделяются на:

- жесткие (репрессии, рэкет);
- мягкие (СМИ);
- прямые (действие УК, Конституции);
- косвенные (экономические).

Кроме того, в организациях (учреждениях и на предприятиях) существуют:

- общий контроль;
- детальный контроль.

Если менеджер даёт подчиненному задание и не контролирует ход его выполнения, он прибегает к общему контролю. Если менеджер вмешивается в ход выполнения задания, он использует детальный контроль. Последний называют ещё **надзором**. Надзор осуществляется не только на микро-, но и на макроуровне общества. Его субъектом становится государство, и он превращается в неосновной социальный институт. В его систему входят: сыскные бюро, детективные агентства, полицейские участки, служба осведомителей, тюремные надзиратели, конвойные войска, суды, цензура.

5. Социализация нацелена на развитие **конформного** человека, т.е. того, который бы выполнял общественные стандарты, соответствовал социальным стандартам. Отклонение от социальных стандартов, от общепринятых норм в социологии называется **девиантным поведением**, а серьезное нарушение закона, влекущее за собой уголовное наказание, называется **делинквентным поведением**.

Характерной чертой девиантного поведения является **культурный релятивизм** (относительность). То, что осуждается в современном обществе, было нормальным в первобытном (канибализм). Девиация относительна: а) исторической эпохе; б) культуре общества.

Девиантное поведение не всегда носит негативный характер. Отклонения (**девиация**) могут быть и позитивными: национальные герои, выдающиеся артисты, ученые, спортсмены и т.д. Между этими двумя формами девиации (позитивной и негативной) находится большая часть населения, почти 70%. Это люди с несущественными отклонениями. Хотя большинство людей большую часть времени ведёт себя в согласии с законами, их нельзя считать абсолютно законопослушными, т.е. **социальными конформистами**.

Категории населения, которые более других склонны совершать девиантные или делинквентные поступки, называются **группами риска**. К ним относится, в частности и молодежь. Причинами подростковой девиантности являются: социальная незрелость, физиологические особенности формирующегося организма, недостаточная способность прогнозировать последствия своих действий, гипертрофированное стремление быть независимым.

Социологи установили тенденцию: человек тем больше усваивает образцы девиантного поведения, чем чаще с ними сталкивается и чем моложе его возраст.

Нарушение социальных норм – это девиация. Но все серьезные нарушения, сознательные они или нет, подпадающие под категорию противоправного действия, т.е. нарушающие закон, относятся к делинквентному поведению.

6. В теории **навешивания ярлыков** девиантное поведение трактуется не как продукт индивидуальной психологии или генетической наследственности, а как последствия воздействия социальной структуры и социального

контроля. Эта теория основана, по существу, на двух положениях: 1) девиация содержится не столько в самом действии, сколько в реакциях других на это действие; 2) навешивание ярлыков продуцирует или распространяет девиацию.

Процесс обретения криминальной идентичности называют также **стигматизацией**. **Стигма** - это социальный признак, дискредитирующий индивида или даже целую группу.

Социологи, которые опираются на **теорию социальной солидарности**, разработанную **Э.Дюркгеймом**, утверждают, что девиация вообще и преступность в частности необходимы; они несут на себе особую функциональную нагрузку, т.к. объективно способствуют усилению социальной интеграции. Эта интеграция возникает при единодушном (относительном) осуждении девиантных поступков, т.е. нарушении общепринятых норм.

Э.Дюркгейм также был идейным основоположником понятия **аномии**. Он утверждал, что базовой причиной любой девиации является разрыв между институциональными культурными целями и доступностью социально одобряемых средств достижения этих целей. Э.Дюркгейм утверждал, что довольно часто девиации (к которым он относит, в частности, самоубийства) происходят вследствие отсутствия социальных норм. Отсутствие норм в социологии называют **аномией**.

Роберт Мартон, опираясь на идею аномии, разработал **аномическую концепцию девиации**. Среди множества элементов социальной структуры Р.Мертон выделяет два особенно, по его мнению, важных. Первый - определенный культурой данного общества намерения и интересы, которые выступают в качестве «законных» целей - приемлемых для всего общества или же отдельных его слоев, социально одобряемых. Данные намерения и интересы называются **институциональными**. Второй элемент определяет, регулирует социально одобряемые средства (способы достижения этих целей) и контролирует их применение. Главная гипотеза Р.Мертон заключается в том, что отклоняющееся поведение может быть рассмотрено как симптом рассогласования между культурно предписанными стремлениями и социально структурированными средствами их реализации.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

1. Понятие социального института.
2. Развитие социальных институтов. Институционализация.
3. Типология социальных институтов. Понятие функции и дисфункции социальных институтов.

1. Термин «институт» имеет множество значений. С латинского *institutum* переводится как установление, устойчиво. В социологии принято определение: **социальные институты** – относительно стабильные и интегрированные совокупности символов, верований, ценностей, норм, ролей и статусов, которые управляют целыми сферами социальной жизни: семья, религия, образование, экономика, управление. Иными словами, **социальные институты** – это совокупность норм, регулирующих определенную сферу общественных отношений.

Можно выделить **пять фундаментальных институтов**, т.к. существует пять фундаментальных потребностей:

- потребность в воспроизводстве рода (**институт семьи и брака**);
- потребности в безопасности и социальном порядке (**политические институты, государство**);
- потребности в добывании средств существования (**экономические институты, производство**);
- потребности в передаче знаний, социализация подрастающего поколения, подготовке кадров (**институт образования** в широком смысле, т.е. включая науку и культуру);
- потребности в решении духовных проблем, смысла жизни (**институт религии**).

Следовательно, социальные институты классифицируются по общественным сферам:

1) **экономические** (собственность, деньги, регулирование денежного обращения, организация и разделение труда), которые служат производству и распределению ценностей и услуг. Экономические социальные институты обеспечивают связь экономической жизни с другими сферами социальной жизни. Эти институты складываются на материальном базисе общества;

2) **политические** (парламент, армия, полиция, партии) регулируют использование этих ценностей и услуг и связаны с властью. Политические институты (государство, партии, общественные организации, суд, армия, парламент, полиция) выражают существующие в данном обществе политические интересы и отношения;

3) **институты родства** (брак и семья) связаны с регулированием деторождения, отношений между супругами и детьми, социализацией молодежи;

4) **институты образования и культуры** (музеи, клубы) связаны с наукой, образованием и др. Их задача - укрепление, создание и развитие культуры общества, передача её следующим поколениям. К ним относятся: семья как воспитательный институт, школы, институты, художественные учреждения, творческие союзы;

5) **религиозные институты**, т.е. такие, которые организуют отношение человека к **трансцендентным** силам, т.е. к силам сверхчувствительным, действующим вне эмпирического контроля человека, и отношение к священным предметам и силам. Религиозные институты в некоторых обществах оказывают сильное влияние на ход взаимодействий и межличностных отношений, создавая систему доминирующих ценностей и становясь доминирующими институтами (влияние ислама на все стороны общественной жизни в некоторых странах Ближнего Востока).

Понятие «социальный институт» - не абстракция. Оно означает реальную совокупность людей, которые трудятся в данной сфере, а также систему конкретных законов, управленческих решений и практических мероприятий.

Социальный институт - ещё и гигантская социальная система, охватывающая совокупность статусов и ролей, социальных норм и санкций, социальных организаций (предприятий, университетов, фирм, агентств, колхозов и т.п.), которые опираются на персонал, аппарат управления и особые процедуры, или практики.

Институты – постоянно развивающиеся системы. Институт семьи прошел такие этапы, как групповой брак, полигамия и моногамия. На смену расширенной семье пришла **нуклеарная**, в которой всего два поколения: родители и дети. Исторически изменились роли мужа и жены, обряд бракосочетания, методы воспитания детей и др.

Впервые представление о социальных институтах дал **Торстейн Веблен** в книге «Теория праздного класса» (1899г). Многие положения этой книги не устарели и до сих пор.

В целом социальные институты выполняют следующие **функции** в общественной жизни:

- 1) создают возможность членам общества удовлетворять различного рода потребности;
- 2) регулируют действия членов общества в рамках социальных отношений, т.е. обеспечивают выполнение желательных действий и осуществляют репрессии по отношению к нежелательным действиям;
- 3) обеспечивают устойчивость общественной жизни;
- 4) осуществляют интеграцию стремлений, действий и отношений индивидов и обеспечивают внутреннюю сплоченность общности.

2. Формирование в обществе четко налаженных, регламентированных, контролируемых и устойчивых взаимодействий – главный путь развития общества. Содержание социальных институтов, их набор, система социальных регуляторов определяют общественный строй и, соответственно, экономический, политический тип культуры, образования и т.п.

Развитие общества идёт во многом через развитие социальных институтов. Многообразие социальных институтов, их развитость – это критерий зрелости общества, показатель того, насколько оно способно надёжно, устойчиво, на профессиональном уровне удовлетворять разнообразные потребности индивидов.

Развитие социальных институтов проявляется в двух основных вариантах:

1. в возникновении новых социальных институтов;
2. в развитии, совершенствовании уже сложившихся социальных институтов.

Становление и формирование института в том виде, как мы его наблюдаем (и принимаем участие в его функционировании), занимает достаточно длительный исторический период. Такой процесс называется в социологии **институционализацией**.

На заре истории в человеческом стаде господствовал **промискуитет** – беспорядочные половые отношения, что грозило человеческому роду генетическим вырождением. Постепенно их стали ограничивать запретами. Первый запрет – кровосмешение. Он запрещал половые отношения между кровными родственниками. По существу это первый и важнейший в истории вид социальных норм. Позже появились и другие нормы. Человечество училось выживать и приспосабливаться к жизни, организуя отношения при помощи норм. Так зародился у людей самый ранний социальный институт – институт семьи и брака.

Таким образом, **институционализация** представляет собой процесс, посредством которого определённые виды социальной практики становятся достаточно регулярными и продолжительными, чтобы быть описанными в качестве институтов.

3. Внутри фундаментальных институтов скрываются более мелкие образования. Их также называют институтами, но только **неглавными, неосновными**.

У каждого главного института свои системы наработанных практик, методов, приемов, процедур.

Например, социологи говорят об институтах **целибата** (безбрачия) в католичестве, крещения и исповеди в православии; инквизиции, монашества и т.п., относящихся к основному институту религии. Внутри института семьи и брака (а сюда же входит и система родства) ученые находят институт отцовства и материнства, родовой мести, побратимства, наследования социального статуса родителей, имянаречения и т.д.

Таким образом, задачи главных институтов осуществляются через функционирование неглавных, неосновных : это частные социальные практики либо обычаи.

Общая черта тех и других – выполняемые функции. У социальных институтов (основных и неосновных) есть не только функции – приносимая пользу, но и дисфункции – наносимый обществу вред.

К примеру, функция (задача) института образования – готовить всесторонне развитых специалистов. Но если он не справляется со своей задачей, если образование поставлено плохо, общество не получит квалифицированных специалистов. Функция превратится в **дисфункцию**.

Функции и дисфункции бывают **явные**, если они официально заявлены, всеми осознаются и очевидны, и **латентные**, если они скрыты от глаз, не заявляются.

К явным функциям школы относятся приобретение знаний и аттестата зрелости, подготовка к вузу, обучения профессиональным ролям, усвоение базисных ценностей общества.

Но у нее есть также скрытые функции: приобретение определенного социального статуса, который позволит взобраться на ступеньку выше неграмотного, завязывание дружеских связей, поддержка выпускников в момент их вступления на рынок труда.

Функции и дисфункции **относительны**, а не абсолютны. Функция может быть явной для одних членов общества и латентной для других. То же самое и с дисфункцией.

Таким образом, социальные институты имеют **явные** и **латентные** (скрытые) функции. Латентные функции тем отличаются от дисфункций, что они не наносят вреда. Они показывают, что пользу от любого института можно извлечь гораздо большую (и прежде всего для себя лично), нежели об этом официально заявляется.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И ГРУППЫ. ЭТНИЧЕСКИЕ ОБЩНОСТИ

1. Понятие социальной группы. Классификация социальных групп.
2. Этнические общности.
3. Понятие малой группы. Формы малой группы.
4. Лидерство в малой группе.

1. Понятие социальной группы – одно из наиболее важных для социологии. **Социальная группа** – объединение людей, которые связаны общими отношениями, регулируемые специальными социальными институтами, и имеют общие цели, нормы, ценности и традиции, а также объединены общей деятельностью. Под **социальной группой** принято понимать любую совокупность людей, выделенных по **социально значимым критериям** (пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование и др.). Общество выступает как совокупность множества самых различных групп. Каждый человек социален постольку, поскольку он является участником различных социальных групп и выполняет в них различные социальные функции. Вся его жизнь протекает в различных социальных группах: семье, школьном коллективе, студенческой группе, производственном коллективе и др.

По размеру или численности социальные группы подразделяются на **большие и малые**. Размер группы существенным образом сказывается на качестве социального взаимодействия. С увеличением количества людей в группе отношения между ними становятся более формальными. Для каждого человека уменьшается возможность общения с другими членами группы, контакты становятся более поверхностными, утрачивается доверительность отношений.

Противоположностью малых групп являются большие группы, такие как социальные слои, классы, организации, предприятия, территориальные поселения (город, деревня), национально - этнические группы, государства, объединения государств.

По степени организованности группы делятся на **формальные**, имеющие четкую структуру, упорядоченную иерархию позиций с предписанными групповыми нормами, строгое распределение ролей, и **неформальные**, структура которых не имеет строгой нормативной регламентации. Неформальные группы, представляющие собой одну из разновидностей малых групп, часто возникают стихийно, особенно внутри больших формальных организаций. Для неформальных групп свойственны дружеские, интимные, доверительные отношения. Решающая роль в их формировании принадлежит симпатиям и антипатиям людей, общности их интересов, взглядов на жизнь, мироощущению.

По социально значимым критериям выделяют **номинальные** и **реальные** социальные группы.

Номинальные группы выделяют только для статистического учёта населения, у них есть второе имя – **социальные категории**. Они относятся к большим социальным группам. Например:

- пассажиры пригородных поездов;
- состоящие на учёте в наркодиспансере;
- покупатели стирального порошка «Ариэль»;
- многодетные или малодетные семьи;
- имеющие временную или постоянную прописку;
- проживающие в отдельных или коммунальных квартирах.

Социальные категории – искусственно сконструированные для целей статистического анализа группы населения.

Их ещё называют условными.

Реальные группы могут быть большими и малыми. Критериями их выделения служат признаки, которые осознаются людьми в качестве реально существующих признаков:

- ✓ **пол** – мужчины и женщины;
- ✓ **доход** – богатые, бедные и зажиточные;
- ✓ **национальность** – русские, американцы, турки;
- ✓ **возраст** – дети, подростки, молодёжь, взрослые, старики;
- ✓ **родство и брак** – холостые, женатые, родители, вдовы;
- ✓ **профессия (род занятий)** – водители, учителя, военнослужащие;
- ✓ **место жительства** – горожане, сельские жители, земляки.

Эти и некоторые другие признаки относятся к числу **социально значимых**.

В самостоятельный подкласс реальных групп иногда выделяют три типа и называют их главными:

- ✓ **стратификационные** – рабство, касты, сословия, классы;
- ✓ **этнические** – расы, нации, народы, народности, племена, кланы;
- ✓ **территориальные** – выходцы из одной местности (земляки), горожане, селяне.

Таким образом, можно заключить, что реальные группы – это реальные проблемы для общества. Номинальные группы не дают сравнимого по масштабам и характеру спектра социальных проблем. (Трудно представить, чтобы общество сотрясали противоречия, например, между покупателями стирального порошка «Ариэль» и «Тайд»).

Интерактивными называются такие группы, члены которых взаимодействуют непосредственно и принимают участие в коллективном принятии решений. Например, это группы друзей, образования типа комиссий и т.д.

Другой тип малых групп, имеющих важное значение для поведения личности, это так называемые **референтные** группы. В ходе экспериментов было доказано, что каждый индивид обязательно имеет для себя одну или несколько референтных групп, идеалы и ценности которых он принимает. Они служат для него своеобразными эталоном, образцом для сравнения и оценки собственного поведения. Индивид может стремиться стать членом этой группы, быть более похожим на её представителя. Такое явление называется предвосхищающей социализацией. Учёт воздействия на поведение индивида референтной группы позволяет объяснить возможные отклонения в его поведении от требований нормативной системы той группы, в которой он находится.

На границе между реальными и номинальными группами, сочетая черты и тех и других, находятся так называемые **агрегаты**. Так называют совокупности людей, выделенные на основе поведенческих признаков. Термин «агрегат» обозначает случайное скопление людей. К ним относят аудиторию (радио, телевидения), публику (кино, театра, стадиона), некоторые разновидности толпы (толпа зевак, прохожие).

В отличие от толпы, психическое единство которой создается физическим контактом, **публика** представляет собой духовную общность: индивиды физически рассредоточены, но духовно связаны друг с другом. В основе лежит сходство мнений. Если в толпе личность нивелируется, то в публике она получает возможность самовыражения.

Толпой называют любое кратковременное скопление людей, которых собрал в одном месте общий интерес. У толпы нет групповой структуры в виде системы статусов и ролей, нет единых норм и привычек поведения, нет предшествующего опыта взаимодействия. Когда интерес, собравший людей вместе, исчезает, толпа рассеивается. В толпе люди ведут себя не как близкие и знакомые, а как посторонние. Отличительные **качества толпы** – анонимность, психическое заражение, внушение и подражание.

Толпа, аудитория, публика (её можно рассматривать как разновидность аудитории) – это такие общности, которые получили в социологии название **квазигруппы**. Ни одна из них не имеет целей, которые могли бы объединить людей на длительный период времени, и ни одна из них не существует длительное время, достаточно для того, чтобы люди нашли такие цели.

Итак, **квазигруппы** – это совокупности людей, которые не характеризуются устойчивостью связей между её членами, а следовательно, не имеют общих норм, ценностей и традиций.

Далее по типологии социальных групп стоит **социальная организация**. Это искусственно сконструированная общность людей. Искусственной она называется потому, что организация создана кем-то ради выполнения какой-либо легитимной цели, например, производства товаров или оказания платных услуг, при помощи институционализированных механизмов подчинения (иерархия должностей, власть и подчинение, вознаграждение и наказание). Промышленное предприятие, колхоз, ресторан, банк, госпиталь, школа и т.п. – виды социальной организации. По размерам они бывают очень крупными (сотни тысяч человек), крупными (десятки тысяч), средними (от нескольких тысяч до нескольких сотен), мелкими или небольшими (от ста человек до нескольких человек). Социальные организации – промежуточный тип объединения людей между большими социальными группами и малыми. **Малые группы** относят к **первичным** социальным группам, а все другие – к **вторичным**.

2. Социальная общность – это совокупность людей, у которых есть общее и постоянное место жительства, которые взаимодействуют, обмениваются услугами, зависят друг от друга и совместной деятельностью удовлетворяют общие потребности. Эти общности называют также **кровнородственными**. К ним относятся кланы, племена, народности, нации, семьи, роды. Они объединяются на основе генетических связей и составляют эволюционную цепочку, началом которой выступает семья.

Семья – наименьшая кровнородственная группа людей, связанных единством происхождения (бабушка, дедушка, отец, мать, дети).

Несколько семей, вступивших в союз, образуют **род**. Роды объединяются в кланы.

Клан – группа кровных родственников, носящих имя предполагаемого предка. Клан сохранял общую собственность на землю, кровную месть, круговую поруку. Несколько кланов, объединившись, составляют племя.

Племя – более высокая форма организации, охватывающая большое число родов и кланов. Племена обладают собственным языком или диалектом, территорией, формальной организацией (вождь, племенной совет), общими церемониями.

В ходе культурного и экономического развития, племена преобразовались в народности, а те – на высших стадиях развития – в нации.

Народность – этническая общность, занимающая место между племенами и нацией. Народности возникают в эпоху рабовладения и представляют собой языковую, территориальную, экономическую и культурную общность. Кровнородственные связи не охватывают всю народность, их значение не так велико.

Нация – тип этноса, исторически возникшая социально-экономическая и духовная общность людей с определенной психикой и самосознанием. Нация не ограничена территориальными рамками, представители одной нации уже не имеют общего предка и общего происхождения. У них не обязательно должен быть общий язык, религия. Большинство современных наций зарождались в процессе складывания буржуазных отношений (IX – XV вв.), но формировались и развивались они и до капитализма. Нации более многочисленны, чем народность, и насчитывают десятки и сотни миллионов человек.

Этнос (от греч. – «общество», «группа», «племя», «народ») – устойчивая общность людей, культурно - историческая группа, члены которой первоначально объединялись общностью происхождения, языка, территории, экономической жизни, а со временем и духовно на почве общей культуры, исторических традиций, социально - политических идеалов.

Виды этноса – нации, народности, этнические и этнографические группы. Их представители могут проживать компактно при наличии или отсутствии своей национальной государственности, а могут быть распределены среди других народов.

Взаимоотношения между видами этноса носят социально - этнический и межэтнический (личностный) характер. Совокупность методов и средств, регулирующих эти отношения, составляет содержание межэтнической политики государства.

3. Малые группы играют важную роль в жизни человека и общества. Малая группа определяется как небольшое по размеру объединение людей, в котором общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Это контакты, в которых реализуются определённые общественные связи и которые опосредованы совместной деятельностью.

Таким образом, **малая социальная группа** – это объединение людей, имеющих непосредственный контакт друг с другом, объединённых совместной деятельностью, эмоциональной или родственной близостью, осознающих свою принадлежность к группе и признанных другими людьми. Пример: спортивная команда, школьный класс, студенческая группа, нуклеарная семья, молодёжная тусовка, производственная бригада.

Малая группа определяется следующими **признаками**:

1. Ограниченное число членов группы (от 2 до 20 человек). Если число членов превышает 20 человек, то малая группа распадается на подгруппы, клики, фракции.

2. Стабильность состава.

3. Внутренняя структура. Она включает систему неформальных ролей и статусов, вырабатываются общие правила, стандарты, нормы и ценности.

4. Число связей увеличивается в геометрической прогрессии, если количество членов возрастает в арифметической.

5. Чем меньше по размерам группа, тем интенсивнее в ней взаимодействие. Группа из 5 – 7 человек считается оптимальной.

6. Размеры группы зависят от характера деятельности группы.

7. Принадлежность к группе побуждается надеждой найти в ней удовлетворение личных запросов. Если запросы в группе не удовлетворяются, индивид покидает её.

8. Взаимодействие в группе лишь тогда устойчивое, когда каждый вносит свой вклад в успех группы. Если один перестаёт вносить необходимый вклад в удовлетворение потребностей других, то изгоняется из группы.

9. Группа представляет каждому максимум доступных преимуществ, так как является объединением равно полезных друг другу индивидов. Каждый из них получает от пребывания в данной группе больше пользы, чем в любой другой.

Малая группа, в свою очередь, распадается на ряд подгрупп: **диады и триады**.

Диада состоит из двух человек, она характеризуется более интимными, то есть межличностными отношениями, основанными на чувствах (любви, ненависти, ревности, гордости). Например, пара влюбленных.

Триада – активное взаимодействие трёх человек. Для триады в меньшей степени характерны интимность и эмоциональность. В триаде зарождается феномен большинства, то есть **рождается социальное отношение**, социальное начало. Триада более стабильна. В ней в большей степени развито разделение труда. В триаде попеременно все меняются ролями и в результате никто не доминирует.

Для социальной группы характерна **закономерность**: число возможных комбинаций и ролей возрастает намного быстрее, чем расширяются размеры группы.

4. Структуру связей и отношений в малой группе изучают методом **социограммы**. Этот метод позволяет выявить **лидера** группы и **аутсайдеров**.

Лидер – это член группы, пользующийся наибольшими симпатиями, оказывающий влияние на мнения, оценки, отношения и поведение группы, принимающий решения в самых важных ситуациях.

Лидерство – это естественный социально - психологический процесс в группе, построенный на влиянии личного авторитета индивида на поведение членов группы.

Основными **признаками** лидерства являются:

- 1) более высокая активность и инициативность лидера группы при решении групповых совместных задач;
- 2) большая информированность о решаемой задаче, членах группы, ситуации в целом;
- 3) более выраженная способность оказывать влияние на других членов группы;
- 4) большее соответствие поведения социальным установкам, ценностям и нормам, принятым в данной группе;
- 5) большая выраженность личных качеств, эталонных для данной группы.

Основные функции лидера – организация совместной жизнедеятельности в различных её сферах, выработка и поддержание групповых норм, внешнее представительство группы во взаимоотношениях с другими группами, принятие ответственности за результаты групповой деятельности, установление и поддержание благоприятных социально – психологических отношений в группе.

Насчитывают три основных стиля лидерства:

авторитарный - жесткие приёмы воздействия, пресечение инициативы, единоличные решения, детальный контроль;

демократический – мягкие приёмы, поощрение инициативы, совместное обсуждение и принятие решений, общий контроль;

попустительский – отстранение от реального руководства, невмешательство в действия подопечных, анархия. Хотя лидер в группе один, **авторитетных лиц** может быть несколько. На них опирается лидер, навязывая группе свои решения.

Когда лидеров больше одного, группа раскалывается на подгруппы. Их называют **кликам**.

Аутсайдер – лицо с наименьшим авторитетом. С его мнением мало кто считается. В группе может быть несколько аутсайдеров.

Таким образом, **лидер – фокус групповых процессов**. Члены группы как бы делегируют (по умолчанию) ему власть и право принимать решения в интересах всей группы. И делают это добровольно.

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И МАЛАЯ ГРУППА

1. Семья как социальный институт.
2. Основные формы брака.
3. Семья как малая группа.
4. Условия стабильности и качества брака.

1. Специфика социологического изучения семьи заключается в том, что семья рассматривается как особый социальный институт, выполняющий важные функции общества.

Семья – это общность людей, основанная на браке, кровном родстве или усыновлении, предполагающая общность быта и ответственность за социализацию детей.

Социальный институт семьи, включенный в нормативную структуру общества, представляет собой ценностно-нормативный комплекс, посредством которого регулируется поведение членов семьи – родителей и детей, определяются их социальные роли и статус.

Основу семьи составляют супружеские отношения и брак. Под **браком** понимается совокупность отношений между супругами, регулируемых официальными нормами.

Понятие «семьи» характеризует ее с точки зрения межличностных отношений между супругами, между супругами и детьми. Семья определяется как своеобразная малая, первичная группа, члены которой объединяются в единое целое на основе общих интересов, общих чувств и стремлений.

2. В научной литературе выделяются различные виды и формы брака.

Основными формами брака считаются:

- **моногамный брак** – брак, который заключается между одним мужчиной и одной женщиной;
- **полигамный брак** – брак, в который вступают более одного мужчины и женщины.

При этом соотношения между количеством мужчин и женщин может быть самым разным. На этом основании разграничивают:

- **полигинию** – брак между одним мужчиной и несколькими женщинами;
- **полиандрию** – брак между одной женщиной и несколькими мужчинами;
- **групповой брак** – брак между несколькими мужчинами и несколькими женщинами.

По критериям престижа и власти выделяют такие типы семей, как: **патриархальная** – семья, в которой власть безраздельно принадлежит мужу, **матриархальная** – семья, где власть сосредоточена в руках жены – матери, **эгалитарная** – муж и жена обладают одинаковым объемом прав. Появление эгалитарных семей – это признак нашей эпохи. Это обусловлено в первую очередь увеличением числа работающих женщин.

Для всех обществ характерно наличие ограничений, накладываемых на выбор партнера. По этим параметрам браки подразделяются на **эндогамные** и **экзогамные**.

Эндогамный брак характеризуется образованием супружеского союза только между представителями одного класса, социальной группы или касты. Подобный вид брака имел распространение в доиндустриальных обществах, где доминировала кастовая или сословная стратификация. В современных странах элементы эндогамии продолжают сохраняться внутри некоторых этнических групп, религиозных сект или аристократических слоев общества.

Экзогамный брак, наоборот, заключается между представителями различных социальных групп и классов.

В зависимости от места проживания выделяются **патрилокальные, матрилокальные и неолокальные семьи**.

Патрилокальная семья формируется в том случае, если супружеская пара проживает вместе с семьей мужа или по соседству с ней. **Матрилокальная** семья формируется, когда муж включается в семью жены. **Неолокальная** семья проживает отдельно как от семьи мужа, так и от семьи жены.

3. Отличительные **особенности** семьи как малой группы состоят в следующем:

- семья – это союз между супругами, отличающийся духовной общностью, глубокими интимно - доверительными связями;
- в семье преобладают доверительные отношения между супругами и детьми;
- особенность семьи проявляется в способе ее формирования: люди вступают в брак на основе взаимных симпатий, духовной близости.

Основные **функции** современной семьи:

- репродуктивная – биологическое воспроизводство общества;
- воспитательная – социализация личности;
- хозяйственно-бытовая – поддержание физического здоровья членов общества, уход за детьми;
- экономическая – экономическая поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи;
- сфера первичного социального контроля – моральная регламентация поведения членов семьи в различных сферах, ответственность и обязательства родителей перед детьми;
- сфера духовного общения – развитие личности членов семьи;
- социально-статусная – предоставление социального статуса членам семьи; воспроизводство социальной структуры;
- досуговая – организация рационального досуга; социальный контроль в сфере досуга;
- эмоциональная – эмоциональная стабилизация индивидов и их психологическая терапия;
- сексуальная – сексуальный контроль.

Среди всех этих функций важнейшими являются репродуктивная и воспитание детей.

Структура семьи определяется ее составом и характером родства, спецификой взаимоотношений между ее членами, распределением ролей и власти внутри ее, коммуникациями и принципами наследования имущества. Семья из двух родителей и их детей называется **нуклеарной**. В отличие от нее **расширенная**, или **родственная** семья включает в себя, наряду с супругами и детьми, и других родственников – бабушек, дедушек, братьев и сестер и т.д. Нуклеарные, или малодетные семьи, получили распространение в индустриальном обществе в результате демографической революции.

4. Стабильность семьи, ее устойчивость как социального института, качество брака зависит от следующих факторов:

- гомогенность, т.е близость социально-экономических статусов жениха и невесты, одинаковость вероисповеданий, примерно равное образование и отсутствие резких возрастных перепадов;
- наличие ресурсов, необходимых для успешного выполнения будущих супружеских ролей: уровень образования, более старшие возрастные категории, уровень социального статуса, степень знакомства, уровень культуры, уровень самооценки и физическое здоровье;
- воспитание и образцы поведения в родительской семье;
- поддержка со стороны друзей и родственников.

Начиная с первой трети XX века. наблюдается рост числа разводов. Эта тенденция объясняется двумя главными причинами. Во-первых, возрастанием роли брачных отношений и стремлением все большего числа людей к гармонии в супружеских отношениях. Во-вторых, усилением терпимости общества к разводам и ослаблением социального контроля за брачными отношениями.

Статистические данные свидетельствуют, что средний возраст девушек, вступающих в брак, - 21-22 года, юношей - 22-24. Многие из молодоженов ещё учатся или работают на низкооплачиваемых должностях, что является одной из очень существенных причин развода.

Но надо иметь в виду, что разводы могут играть и позитивную роль, ибо избавляют супругов от психологической или сексуальной несовместимости, от чувства враждебности, неприязни и т.п.

Исследователи выделяют несколько основных типов разводов:

- «развод - кара», господствовавший в Европе и России в XIX веке, когда один из супругов совершал какое - либо преступление;
- «развод - исцеление», когда суд не ищет виновных, а доказывает факт прекращения брака (этот тип развода преобладает в современном мире);
- «развод - подтверждение» – осуществляется автоматически при взаимном согласии супругов.

По мере роста числа разводов растёт число неполных семей, нуждающихся в социальной и психологической помощи.

ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА

1. Понятие «общество» и его исследовательские трактовки.
2. Признаки общества. Прогресс и регресс.
3. Типология обществ. Типология обществ по К. Марксу и Д.Беллу.
4. Модернизация.
5. Мировая система и цивилизация. Теория мировой системы И. Валлерштайна.
6. Современное общество.

1. Общество - основополагающая категория современной социологии. В широком смысле оно трактуется как обособившаяся часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся совокупность всех способов взаимодействия и форм объединения людей, в которых выражается их всесторонняя зависимость друг от друга. В узком смысле – как структурно или генетически определённый род, вид, подвид общения. Другими словами, **общество** - это исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, складывающаяся в процессе их жизнедеятельности.

Социологическая мысль прошлого по-разному объясняла категорию «общество». В древние века она отождествлялась с понятием «государство» (Платон). Исключением был Аристотель, полагавший, что семья и селение как особые типы общения отличны от государства и что существует иная конструкция социальных связей, в которой на первый план выходят отношения дружбы - высшего вида взаимного общения.

В средние века вновь воцарилась идея отождествления общества и государства. Только в Новое время в 16 веке в трудах итальянского мыслителя **Н.Макиавелли** была высказана идея государства как одного из состояний общества. В 17 веке английский философ **Т.Гоббс** формирует теорию «**общественного договора**», суть которого заключается в отдаче членами общества части своих свобод государству, являющемуся гарантом соблюдения этого договора. В 18 веке существовало два подхода к определению общества: один подход трактовал общество как искусственное образование, противоречащее естественным склонностям людей, другой – как развитие и выражение природных влечений и чувств человека. Тогда же экономисты **А. Смит** и **Д. Юм** определили общество как трудовой союз людей, связанных разделением труда, а философ **И.Кант** – как человечество, взятое в историческом развитии.

Начало 19 века было ознаменовано появлением идеи гражданского общества. Ее высказал **Г.Гегель**, назвавший гражданским обществом сферу частных интересов, отличных от государственных. Основоположник социологии О.Конт рассматривал общество как природный феномен, а его эволюцию - как естественный процесс роста и дифференциации частей и функций.

По **Э.Дюркгейму**, общество - надиндивидуальная духовная реальность, основанная на коллективных представлениях. М.Вебер определял общество как взаимодействие людей, которое является продуктом социальных, т.е. ориентированных на других людей, действий. По К. Марксу, общество - это исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, которые складываются в процессе их совместной деятельности.

2. *Общество* следует понимать как исторический результат естественно складывающихся взаимоотношений людей, а *государство* - как учреждение или институт, призванный управлять этими взаимоотношениями. Понятие «*страна*» описывает одновременно естественно сложившуюся общность людей (общество) и искусственное территориально - политическое образование, имеющее государственные границы.

Итак, **страна** - часть света или территория, обладающая границами и пользующаяся государственным суверенитетом.

Государство – политическая организация страны, подразумевающая определённый тип власти, и наличие аппарата управления (правительство).

Общество – социальная организация не только страны, но также нации, народности, племени.

Понятия «общество», «государство» и «страна» по объёму могут совпадать, но они обязательно различаются по содержанию, т.к. отражают разные стороны одного и того же. В современной социологии **обществом** принято считать объединение людей, которое имеет следующие признаки (по **Э. Шилзу**):

1. не является частью какой-либо другой более крупной системы;
2. его пополнение идет главным образом за счёт деторождения;
3. имеет собственную территорию;
4. имеет собственное название и историю;
5. существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивидуума;
6. имеет развитую собственную культуру.

Для поддержания целостности общества некоторые социологи называют такие необходимые его свойства, как коммуникация между его членами, производство и распределение товаров и услуг, защита членов общества, контроль за поведением.

Ни одно общество не стоит на месте: оно либо прогрессирует, либо регрессирует. Если сумма позитивных последствий крупномасштабных изменений в обществе превышает сумму негативных, то говорят о **прогрессе**. В противном случае имеет место **регресс**. Глобальный, всемирно-исторический процесс восхождения человеческих обществ от состояния дикости к вершинам цивилизации, называется **социальным прогрессом**. Прогресс - *глобальный процесс*, характеризующий движение человеческого общества на всём протяжении истории. Регресс - *локальный процесс*, охватывающий отдельные общества на короткие промежутки времени.

Различают *постепенный* и *скачкообразный* вид социального прогресса. Первый называется реформистским, второй – революционным. **Реформа** - *частичное* усовершенствование в какой-либо сфере жизни, ряд постепенных преобразований, не затрагивающих основ существующего социального строя. **Революция** – *комплексное* изменение всех или большинства сторон общественной жизни, затрагивающее основу существующего строя.

Реформы называются *социальными*, если они касаются преобразований в тех сферах общества или тех сторон общественной жизни, которые связаны с людьми, отражаются на уровне и образе жизни, здоровье, доступе к социальным благам (например, введение всеобщего среднего образования, медицинского страхования, пособий по безработице и т.п.). Переход экономики на рыночные цены, приватизация, новая налоговая система и т.п. - примеры *экономических* реформ. Изменение конституции, формы голосования на выборах, расширение гражданских свобод и т.п., это – *политические* реформы.

Революции бывают научные, религиозные, управленческие, технические, социальные, политические и экономические. Самой величайшей революцией в истории считается **неолитическая** – приручение животных и окультуривание животных. Распространение земледелия считается вторым после искусства добывания огня величайшим достижением человечества.

Неолитическую революцию сравнивают с *промышленной революцией XVIII-XIX вв.*, которая заключалась в переходе от мануфактуры к машинному производству, что в конечном итоге привело к утверждению капиталистического строя. Первая породила классовое общество, а вторая сменила один классовый строй другим.

3. Все многообразие обществ, существовавших ранее и существующих сейчас, социологи разделяют на определенные типы. Несколько типов общества, объединенных сходными признаками или критериями, составляет *типологию*.

По первой типологии, если в качестве главного признака выбирается *письменность*, то все общества делятся на *дописьменные*, умеющие говорить, но не умеющие писать, и *письменные*, владеющие алфавитом и фиксирующие звуки в материальных носителях: клинописных таблицах, берестяных грамотах, книгах, газетах или компьютерах.

Согласно второй типологии, общества делятся на два класса – простые и сложные. Критерием выступает *число уровней управления и степень социального расслоения*.

В *простых обществах* (возникли 40 тыс. лет назад.) нет руководителей и подчиненных, богатых и бедных.

В *сложных обществах* несколько уровней управления, несколько социальных слоев населения. Возникшее стихийно *социальное неравенство* закрепляется теперь юридически, религиозно и политически. Толчок к появлению сложных обществ дало зарождение самого мощного института – *государства*.

В основании третьей лежит *способ добывания средств существования*. Самый древний – охота и собирательство. Первобытное общество состояло из *локальных родственных групп (триб)*. Ранний период называют *протообществом*, или периодом человеческого стада. Ему на смену пришли скотоводство и огородничество, а из огородничества выросло земледелие. С земледелием связывают зарождение государства, городов, классов, письменности – необходимых признаков цивилизации.

Земледельческую, или аграрную цивилизацию, 200 лет назад сменила *машинная индустрия (промышленность)*. Наступила эра *индустриального общества*. В 70-ые гг. 20 века на смену индустриальному приходит *постиндустриальное общество*. В нём преобладает не промышленность, а информатика и сфера обслуживания.

В мегасоциологии (общая теория) по вопросу о периодизации развития общества наибольшее распространение получили два подхода: *формационный (К. Маркс)* и *цивилизационный (Ф.Энгельс, Д.Белл и др.)*.

По К.Марксу, в основе типологии обществ лежит *критерий способа производства*. В соответствии с *формационным* подходом общество в своём развитии проходит ряд общественно-экономических формаций:

1. *первобытно - общинную;*
2. *рабовладельческую;*
3. *феодальную;*
4. *капиталистическую.*

Д.Белл подразделил всемирную историю на *три стадии*:

1. *доиндустриальную;*
2. *индустриальную;*
3. *постиндустриальную.*

Когда одна стадия приходит на смену другой, изменяются технология, способ производства, форма собственности, социальные институты, политический режим, культура, образ жизни, социальная структура общества.

В *доиндустриальном* обществе (его еще называют *традиционным*) определяющим фактором развития выступало сельское хозяйство, с церковью и армией как главными институтами. В индустриальном обществе – промышленность, с корпорацией и фирмой во главе. В *постиндустриальном* – теоретическое знание, с университетом как местом его производства и сосредоточения.

4. Переход от *доиндустриального* к *индустриальному*, а затем и к *постиндустриальному обществу* в мировой социологии описывается понятием *«модернизация»*.

Теория модернизации опирается на понятие социального прогресса, т.к. предполагает, что все общества вовлечены в единый, всепоглощающий, универсальный процесс восхождения человеческого общества от дикости к цивилизации. Прогресс науки и техники ведет к всемирному процветанию и решению всех социальных проблем.

Термин «модернизация» относится не ко всему периоду социального прогресса, а только к одному его этапу – *современному*. В переводе с англ. «модернизация» означает «осовременивание». Т.к. современный период человеческой истории датируют с момента зарождения, а затем и расцвета *капитализма*, суть модернизации связывают с всемирным распространением по земному шару ценностей и достижений именно капиталистической формации.

Таким образом, под *модернизацией* понимается революционный переход от доиндустриального к индустриальному, или капиталистическому обществу, осуществляющийся путем комплексных реформ, растянутых во времени. Она подразумевает кардинальное изменение социальных институтов и образа жизни людей, охватывающее все сферы общества.

Различают два вида модернизации.

Органическая модернизация является моментом собственного развития страны и подготовлена всем ходом предшествующей эволюции. Такая модернизация начинается *не с экономики, а с культуры и изменения общественного сознания*. Капитализм возник как естественное следствие изменений в укладе жизни, традициях, мировоззрении и ориентациях людей.

Неорганическая модернизация являет собой ответ на внешний вызов со стороны более развитых стран. Она представляет собой способ *«догоняющего» развития*, предпринимаемый правительством с целью преодолеть историческую отсталость и избежать иностранной зависимости. Неорганическая модернизация начинается *не с культуры, а с экономики и политики*. Иными словами, *органическая модернизация* идет *«снизу»*, а *неорганическая* – *«сверху»*. Принципы модернизации не успевают охватить подавляющее большинство населения, поэтому не получают прочной социальной поддержки. Они овладевают лишь умами наиболее подготовительной части общества. Так было в 19 веке в России, когда интеллигенция раскололась на «западников» и «славянофилов». Первые выступили за ускоренную модернизацию и механическое перенесение западных образцов, а вторые ратовали за самобытный путь развития, т.е. органическую модернизацию. Численность первых оказалась недостаточной. Капитализм в России потерпел в тот период неудачу.

Таким образом, модернизация имеет две разновидности – органическую и неорганическую. Первая предполагает, что страна развивается по капиталистическому пути на собственной основе, а вторая – что страна догоняет развитые страны и заимствует у них передовые технологии.

5. Понятие «государство» и «страна» по смыслу уже, чем «цивилизация» и «мировая система». Общество занимает промежуточное положение: оно может быть очень конкретным и локальным, а может быть абстрактным и глобальным (человечество).

Понятие «мировая система» имеет два значения: в узком и широком значении. И.Валлерштайн (1976) предложил различать а) *мировые империи*; б) *мировые экономические системы*.

Мировая империя включает несколько территорий, объединенных военной и политической властью. Они представляют собой очень разнородные (культурно, социально, экономически, реже религиозно), обширные по территории, непрочные образования. Они создаются принудительно и быстро распадаются. Например, империи инков, Александра Македонского, Наполеона, СССР.

Мировая экономическая система – совокупность территорий или стран, объединенных экономическими связями. В древности они практически совпадали с мировыми империями, либо служили их источником.

Последняя из мировых экономических систем – *современный капитализм*. Он существует почти 500 лет, но так и не превратился в мировую империю. К типу мировых экономических систем относят так называемый социалистический лагерь (60-е - 80-е гг, СССР, Куба, Румыния, ГДР, Югославия, Польша, Болгария, Чехословакия, Венгрия, Вьетнам). У них не было единого правительства, каждая страна – суверенное государство. Значит, это не империя. Но между ними существовало разделение труда, кооперация и экономический обмен.

В *широком смысле* мировая система включает все ныне существующие на планете страны. Она получила наименование **мирового сообщества**. Его называют *квазиобществом*.

Итак, на глобальном уровне общество превращается в мировую систему, которую ещё называют мировым сообществом. Различают две формы подобной системы – мировые империи (множество территорий, политически объединенных в одно государственное образование) и мировые экономические системы (страны, развивающие сходную экономику, но политически в одно государство не объединенные).

Понятие «**цивилизация**» также отражает глобальный уровень человеческого общества, на котором происходит интеграция социальных систем. Термин имеет два смысла.

В *первом случае* цивилизация обозначает *историческую эпоху*, пришедшую на смену «варварству», иначе говоря, знаменует *высший этап развития человечества*.

Во *втором случае* цивилизацию связывают с *географическим местом*, подразумевая локальные, региональные и глобальные цивилизации, например, восточную и западную цивилизации. Они различаются экономическим укладом и культурой.

Общество и культура возникли раньше, а цивилизация позже. За всю историю существования в условиях цивилизации человечество жило не более 2% времени.

Таким образом, **цивилизация** – глобальное понятие, обозначающее степень и своеобразие культурного развития общества или обществ. Её понимают в *двух смыслах*: как историческое (время) и географическое (место) образования.

6. Технический прогресс неузнаваемо преобразил человеческое общество. Сегодня оно вступает в эпоху безлюдного производства.

К 2000 году так называемые «белые воротнички» - работники, занятые в автоматизированном производстве, научных и прикладных разработках, а также в сфере информации составили в развитых странах около 90 % рабочей силы. Возникает особая форма занятости - *надомный труд*. Она как бы возвращает нас к той эпохе, когда место работы было неотделимо от места жительства. Это «возвращение» на качественно более высокой ступени. Нынешнее поколение «компьютерных надомников», которых насчитываются уже многие миллионы, оперируют огромными потоками информации.

Производительность их труда возрастает при этом в 4 раза. Все чаще зарубежные компании переводят своих секретарей и делопроизводителей на надомную работу. Американский футуролог **Алвин Тоффлер** придумал им особое название – *когнитариат*. Так он обозначил основную производительную силу постиндустриального общества – пролетариев умственного труда.

Точкой отсчета нового этапа в развитии человеческого общества послужили 70-ые годы 19 века. Он характеризуется появлением невиданных средств производства – информационно-электронных систем, использованием микропроцессоров в промышленности и сфере услуг, в торговле и в сфере обмена. Агробизнес, нефтехимия, геновая инженерия, компьютерная техника, внедрение нанотехнологий свидетельствуют о лидирующей роли технологии в обществе.

В середине 70-ых годов в развитых странах резко сокращается доля населения, занятого в сельском хозяйстве. Напротив, занятость в сфере обслуживания растет.

Кардинальным образом изменились источники энергии, определяющие скорость технического прогресса. Простое общество – это эпоха человеческих мускулов, аграрное общество – силы животных, индустриальное – мощи электричества, пара, ветра, воды, постиндустриальное общество – атомной и термоядерной энергии.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И МОБИЛЬНОСТЬ

1. Сущность и причины социального неравенства.
2. Понятие, содержание социальной стратификации.
3. Основания стратификации.
4. Принадлежность к страте.
5. Изменения стратификации и эволюция классов в России.
6. Социальная мобильность и её типы. Маргиналы.
7. Понятие миграции.

1. Неравенство – это проживание людей в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ресурсам. Для описания системы неравенства применяется понятие социальной стратификации.

На основе неравенства создаётся иерархия сословий и классов. Признаки социальной дифференциации:

- 1) половозрастные характеристики;
- 2) этнонациональные характеристики;
- 3) вероисповедания;
- 4) уровень доходов и др.

Причиной неравенства является неоднородность труда, в результате которого происходит присвоение одними людьми власти и собственности, неравномерного распределения наград и поощрений. Концентрация власти, собственности и других ресурсов у элиты способствует образованию социальных конфликтов.

В западных обществах сокращение социальной дистанции происходит благодаря наличию среднего класса (мелких и средних предпринимателей, преуспевающей части интеллигенции, рабочих предприятий, мелких собственников), который является гарантом стабильности.

2. Люди различаются между собой по множеству признаков: полу, возрасту, цвету кожи, вероисповеданию, этнической принадлежности и пр. Но социальными эти различия становятся лишь тогда, когда они влияют на положение человека, социальной группы на лестнице социальной иерархии. Социальные различия определяют социальное неравенство, подразумевающее наличие дискриминации по разным признакам: по цвету кожи – *расизм*, по полу – *сексизм*, по этнической принадлежности – *этнонационализм*, по возрасту – *эйджизм*. Социальное равенство в социологии, как правило, понимается как равенство социальных слоёв общества. Оно и является основой социальной стратификации. В буквальном переводе **стратификация** означает «делать слои», т. е. делить общество на слои (от *stratum* – «слой», *facere* – «делать»).

Выделяются следующие **критерии стратификации: доход, власть, образование и престиж**.

Страта, т. о., – это социальный слой людей, имеющих сходные объективные показатели по четырём шкалам стратификации. Страта включает одинаковый слой людей, имеющих одинаковые доходы, образование, власть и престиж.

В 20-х гг. XX в. **П. Сорокин** ввел понятие «**стратификация**» для описания системы неравенства в обществе. **Стратификация** может быть определена как структурированные неравенства между различными группами людей. Общества могут рассматриваться как состоящие из страт, расположенных *иерархично* – с наиболее привилегированными слоями на вершине и наименее – у основания. Основы теории стратификации были заложены **М.Вебером, Т.Парсонсом, П. Сорокиным** и др.

Социальная стратификация выполняет двойную функцию: выступает как метод выявления слоев данного общества и в то же время представляет его социальный портрет. Социальная стратификация отличается определенной стабильностью в рамках конкретного исторического этапа.

3. Социальная стратификация – центральная тема социологии, т.к. она объясняет расслоение на богатых и бедных. Четыре главных измерения стратификации – доход, власть, образование и престиж. Неравенство между статусами – основное свойство стратификации. **Т.Парсонс** выделил три группы дифференцирующих признаков. К ним относятся:

- 1) характеристики, которыми люди обладают *от рождения*, – пол, возраст, этническая принадлежность, физические и интеллектуальные особенности, родственные связи семьи и т.п.;
- 2) признаки, связанные с *исполнением ролей*, т.е. с различными видами профессионально-трудовой деятельности;
- 3) *элементы «обладания»*, куда включаются собственность, привилегии, материальные и духовные ценности и т.п.

По мнению **П.Сорокина**, объектом социального неравенства выступают четыре группы факторов:

- 1) права и привилегии;
- 2) обязанности и ответственность;
- 3) социальное богатство и нужда;
- 4) власть и влияние.

Стратификация тесно связана с господствующей в обществе системой ценностей. Она формирует нормативную шкалу оценивания различных видов человеческой деятельности, на основе которой происходит ранжирование людей по степени социального престижа.

В современной западной социологии престиж часто обобщенно определяется при помощи трех измеряемых признаков – *престижа профессии, уровня доходов, уровня образования*. Этот показатель называют *индексом социально-экономической позиции*.

Таким образом, в социологии *выделяют три базисных* вида стратификации:

- экономическую (доход). *Доход* – это денежная сумма, которую получают отдельный индивид или семья в течение определённого периода времени (месяца, года),
- политическую (власть). *Власть* – это право и возможность кем или чем-нибудь подчинять людей своей воле,
- профессиональную (престиж). Существует несколько категорий работников:

- 1) высший класс профессионалов;
- 2) технические специалисты среднего уровня;
- 3) рабочие, осуществляющие руководящие функции;
- 4) квалифицированные рабочие;
- 5) рядовые рабочие.

Все они имеют разный престиж. Однако, сегодня престиж часто смещается и ассоциируется с уровнем доходов от занятия: чем выше доход, тем больше престиж работы.

- и множество небазисных, например, культурно – речевую и возрастную принадлежности.

Еще одно ключевое понятие стратификации (особенно в американских исследованиях) – это *стиль жизни*. Это понятие, впервые введенное **М.Вебером**, относится к общей культуре, или способу жизни различных групп в обществе.

Стиль жизни – это очень широкое понятие, которое включает в себя субъективный и объективный факторы. Первый означает субъективные потребности человека, второй – специфику труда, быта и досуга. Стиль жизни состоит из нескольких составляющих – это и способ производства материальных благ, и среда обитания, политическая система общества, быт, традиции, привычки.

Уровень жизни существенно отличается от стиля жизни и состоит в достижении наивысшей степени удовлетворения материальных потребностей и духовных запросов человека.

4. *Принадлежность к страте* измеряется субъективными и объективными показателями:

- *субъективный показатель* – ощущение причастности к данной группе, идентификация с ней;
- *объективные показатели* – доход, власть, образование, престиж.

Страта – социальный слой людей, имеющих сходные объективные показатели по четырем шкалам стратификации. Понятие *стратификации* пришло в социологию из геологии, где оно обозначает расположение пластов различных пород по вертикали. Каждый пласт состоит из однородных элементов. Также и страта – она включает людей, имеющих одинаковые доходы, образование, власть и престиж.

Таким образом, принадлежность к страте имеет две составляющие – субъективную (психологическая идентификация с определенным слоем) и объективную (социальное вхождение в определенный слой).

Социальное вхождение претерпело известную историческую эволюцию. В первобытном обществе неравенство было незначительным, поэтому стратификация почти отсутствовала. С зарождением рабовладения оно усилилось. За всю историю человечества существовали общности:

- **рабство** – закрепощение людей, граничащее с полным бесправием;
- **касты** – группы людей, соблюдающие ритуальную чистоту. Каждая каста представляет собой замкнутую группу. Место каждой касты проявляется в системе разделения труда. Существует четкий перечень занятий, которыми члены этой касты могут заниматься. Положение в кастовой системе передается по наследству, переход в другую касту практически невозможен. Кастовость имела место в Древнем Египте, Перу, Иране, Японии, южных штатах США. Классическим ее образцом стала Индия, где кастовая организация превратилась во всеобъемлющую социальную систему;
- **сословия** – своеобразные социально-правовые группы в докапиталистических формациях, которые были относительно замкнуты и наследственны. На смену сословиям пришли **классы** – большие групп людей, отличающиеся по своим общим экономическим возможностям, которые значительно влияют на типы их стиля жизни. Наиболее влиятельные теоретические подходы в определении классов и классовой стратификации принадлежат **К. Марксу** и **М. Веберу**. По суждениям **К. Маркса**, класс – это общность людей, находящаяся в прямом отношении к средствам производства. **М. Вебер** определил классы как группы людей, имеющих сходную позицию в рыночной экономике, получающих сходное экономическое вознаграждение и располагающих сходными жизненными шансами. Между двумя полюсами классовой стратификации – очень богатыми и очень бедными – расположена та часть населения, которую принято называть *средним классом*. В индустриально развитых странах он составляет большинство населения – от 60 до 80 %. Средний класс появился лишь в XX веке. В обществе он выполняет специфическую функцию - стабилизатор общества. Чем он больше, тем меньше вероятность того, что общество, будут сотрясать революции, межнациональные конфликты, социальные катаклизмы. Средний класс – самый широкий потребительский рынок для мелкого и среднего бизнеса. Как правило, в средний класс входят те, кто обладает экономической независимостью, т.е. владеет предприятием, фирмой, офисом, частной практикой, своим делом, а также учёные, священники, врачи, адвокаты, средние менеджеры – социальный хребет общества;
- **этнические общности** людей, представляющих собой устойчивые группы – племена, народности, нации;
- **социально - территориальные общности** (города, деревни, регионы), различающиеся по месту в общественном разделении труда, стилю, уровню жизни;
- общественные классы, слои, группы как многомерные **социальные общности**.

Нация – тип этноса, исторически возникшая социально – экономическая и духовная общность людей с определенной психологией и самосознанием.

Этнос (от греч. – «общество», «группа», «племя», «народ») - устойчивая общность людей, культурно – историческая группа, члены которой первоначально объединялись общностью происхождения, языка, территории, экономической жизни, а со временем и духовно на почве общей культуры, исторических традиций, социально – политических идеалов.

Виды этноса - нации, народности, этнические и этнографические группы. Их представители могут проживать компактно при наличии или отсутствии своей национальной государственности, а могут быть распределены среди других народов.

В отличие от нации, *народность* представляет собой социально-этническую общность с относительно одинаковым этническим составом, общностью сознания и психологии и менее развитыми стабильными экономическими и культурными связями.

Этническая группа – немногочисленная общность, основой которой являются язык, общность происхождения, культуры, быта и традиций.

Этнографическая группа – общность, говорящая на одном языке с той или иной нацией, народностью, и обладающая спецификой в быту, традициях, обычаях.

Взаимоотношения между видами этноса носят социально – этнический и межэтнический (личностный) характер. Совокупность методов и средств, регулирующих эти отношения, составляет содержание межэтнической политики государства.

5. Сталинско-брежневская модель стратификации сводилась лишь к формам собственности и на этом основании – к двум классам (рабочим и колхозному крестьянству) и прослойке (интеллигенции). Имевшие место социальное неравенство, отчуждение классов от собственности и от власти в советской науке не подвергались открытому структурированию до середины 1980-х гг. Однако стратификацией социального неравенства советского общества занимались

зарубежные исследователи. Один из них, **А. Инкельс**, подверг анализу 1940 – 1950-е гг. и дал каноническую модель иерархического деления общества в СССР. Используя в качестве оснований материальный уровень, привилегии, власть, он обозначил *девять социальных слоев*: правящую элиту, высшую интеллигенцию, рабочую аристократию, основную интеллигенцию, средних рабочих, зажиточных крестьян, «белых воротничков», средних крестьян, непривилегированных рабочих и группу принудительного труда (заключенных).

Инерция закрытого для изучения общества оказалась так велика, что в настоящее время отечественный стратификационный анализ только разворачивается. Исследователи обращаются и к советскому прошлому, и к нынешнему российскому обществу. Уже известны вариации трех слоев (бизнес – слой, среднего слоя, люмпен – слой) и модель из одиннадцати иерархических ступеней (аппарата, «компрадор», «национальной буржуазии», директората, «купцов», фермеров, колхозников, членов новых сельхозпредприятий, люмпен-интеллигенции, рабочего класса, безработных). Наиболее разработанная модель принадлежит академику **Т.Заславской**, выявившей 78 социальных слоев современной России.

Важной особенностью современного общества является то, что оно, поддерживая в массовом сознании представления о необходимости и целесообразности социальной иерархии, дает шансы каждому испытывать свои силы в труднейшем подъеме по ступеням стратификационной лестницы.

6. Человек не остается в одном уровне статуса в течение всей своей жизни; рано или поздно ему предстоит изменить его, перейдя на новую статусную позицию. Такого рода процессы, происходящие в любом обществе непрерывно и охватывающие практически всех его членов, описываются в социологии понятием *социальной мобильности*. **Социальная мобильность** означает перемещение индивидов и групп из одних социальных слоев, общностей в другие, что связано с изменением положения индивида или группы в системе социальной стратификации.

Термин «*социальная мобильность*» был введен в социологию в 1927г. **П.А.Сорокиным**.

Возможности и динамика социальной мобильности различаются в различных исторических условиях. К каналам, или «лифтам» социальной мобильности П.Сорокин относит следующие социальные институты: армию, церковь, образовательные институты, семью, политические и профессиональные организации, средства массовой информации и т.д.

Причины, позволяющие достичь успеха в продвижении вверх по стратификационной лестнице, – социальный статус семьи, уровень образования, национальность, выгодный брак, способность, воспитание, место жительства.

Социальные институты, которые являются каналами вертикальной мобильности: школа, армия, церковь, организации, – как бы фильтруют и отбирают индивидов, осуществляя своеобразную селекцию. Семья тоже служит интересам социального отбора, однако сейчас ценятся не происхождение и знатность рода, а личные качества.

Варианты социальной мобильности разнообразны. Она бывает:

- 1) *индивидуальной и коллективной;*
- 2) *вертикальной и горизонтальной;*
- 3) *внутрипоколенной и межпоколенной.*

Интрагенерационная (в рамках одного поколения) мобильность сравнивает положения, достигнутые одним и тем же индивидом в различные моменты на протяжении его или ее жизни (как правило, имеется в виду трудовая биография, а значит, служебная карьера). Поэтому некоторые исследователи предпочитают называть её «профессиональной мобильностью или мобильностью рабочей силы, потому что обычно она связана с родом занятий, а не с общественным положением, которое ею определяется». Таким образом, внутрипоколенная мобильность означает то, что человек изменяет положение в стратификационной системе на протяжении своей жизни, вне сравнения с его родителями.

Интергенерационная (между поколениями) мобильность сравнивает нынешние положения индивидов с положениями их родителей, т. е. означает изменение социального статуса сына по сравнению с социальной позицией его отца.

В связи с направленностью выделяют *вертикальную и горизонтальную* мобильности.

Под **горизонтальной социальной мобильностью** подразумевается переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. То есть, у него происходят изменения в социальной позиции, но он остаётся в пределах одной и той же страты. Например, перемещение некоего индивида из одной религиозной группы в другую, из одного гражданства в другое, из одной семьи (как мужа, так и жены) в другую при разводе или при повторном браке. Так же менеджер, который переходит из одного отдела в другой без повышения в должности, подвергается горизонтальной мобильности, которая не оказывает влияния на общий его ранг в стратификационной схеме профессий. Таким образом, **вертикальной мобильностью** называется изменение социального положения индивида, которое сопровождается повышением или понижением его статуса, а **горизонтальной мобильностью** – изменение социального положения индивида, которое не приводит к повышению или понижению его статуса.

Вертикальная мобильность в свою очередь подразделяется на *восходящую и нисходящую*. *Восходящая* характеризует повышение социального статуса, переход в страту, расположенную выше по иерархической лестнице; *нисходящая* же означает спуск по той же иерархической лестнице, понижение социального ранга.

Индивид может совершить свое восхождение на пирамиду социальных статусов благодаря собственным усилиям и личным достижениям. В этом случае говорят об **индивидуальной мобильности**. К факторам индивидуальной мобильности относятся продвижения по служебно-профессиональной лестнице, связанной с повышением квалификации, уровнем образования, занятием административных должностей, т. е. того, что называется служебной карьерой. Индивидуальная мобильность может быть также связана с политической и предпринимательской деятельностью, службой в армии, в церкви и других государственных институтах. Одним из эффективных способов восходящей индивидуальной мобильности считается выгодный брак.

Групповая мобильность происходит тогда, когда снижается или повышается статус целого класса, сословия, касты. Она, как правило, связана с крупными социальными преобразованиями: социальной революцией, научно-технической революцией, гражданскими войнами, переворотами и реформами. **П. Сорокин** приводит в качестве примера Октябрьскую революцию. В результате ее целый привилегированный класс дворянства совершил коллективное социальное нисхождение.

Напротив, рабоче-крестьянское происхождение стало в России 20-х-30-х гг. признаком благонадежности и многим открывало дорогу к повышению социального статуса.

Социальная мобильность *измеряется* при помощи 2-х главных показателей: объема и дистанции мобильности. Под *объемом мобильности* понимается число индивидов или социальных слоев, которые переместились по социальной лестнице в вертикальном направлении за определенный промежуток времени. *Дистанция мобильности* - это количество ступеней, по которым удалось подняться или пришлось опуститься индивиду или группе. Нормальной дистанцией считается перемещение на одну-две ступени вверх или вниз. Ненормальной - неожиданный взлет по социальной лестнице на ее вершину или падение к ее основанию.

Возведение социальных барьеров и перегородок, ограничение доступа в другую группу либо замыкание групп в самих себе называется *социальной клаузой*.

Практика показывает, что участвуя в социальной мобильности, далеко не всем индивидам удастся пройти социокультурный селективный контроль и комфортно освоиться в новой среде. *Маргинальность* - это термин, при помощи которого в социологии обозначают переходный, структурно неопределенный статус того или иного индивида или социальной группы. Соответственно говорят о *маргиналах*, т. е. о людях, которые по каким-то причинам не примыкают или не могут примкнуть к тому или иному слою общества. Обычно состояние маргинальности не является длительным, хотя существуют вынужденные или сознательные маргиналы (бомжи, алкоголики и т. п.), которые находятся в нем длительное время. Любой человек, переходящий из одного слоя в другой, на какой-то момент обязательно становится маргиналом.

7. Существуют разграничения между *социальной и географической мобильностью*. Географическая мобильность – это разновидность горизонтальной мобильности. Географическая мобильность, или так называемая *миграция* – это переселение людей из страны в страну, из одного района в другой, из города в деревню и обратно. То есть *миграция* - это территориальные перемещения. Они бывают сезонными, т.е. зависящими от времени года (туризм, лечение, учёба, сельхозработы), и маятниковыми – регулярные передвижения с данного пункта и возвращение в него.

Различают так же *иммиграцию* и *эмиграцию*.

Миграция – перемещение населения внутри одной страны.

Эмиграция - выезд за пределы страны на длительный срок или постоянное проживание .

Иммиграция - въезд в страну на постоянный срок или на длительное проживание.

Таким образом, *иммигранты* – вселяющиеся, а *эмигранты* – выселяющиеся (добровольно или вынужденно).

Миграция относится к перемещениям людей в географическом пространстве и не имеет какого-то особого отношения к социальной мобильности, которая описывает передвижения субъектов в социальном пространстве. Но некоторое взаимное влияние между ними имеется. Так, повысив свой экономический статус, человек может сменить место своего проживания на более престижное.

Миграционные процессы могут осуществляться под влиянием различных факторов: стихийных природных факторов (землетрясения, наводнения и т.п.), этнических конфликтов, войн, неблагоприятной экономической ситуации, соответствующей политике (например, политика индустриализации общества способствует миграции сельского населения в город) и т.д.

Решение задач расселения людей на новых местах жительства, обеспечение их трудоустройства, бытовых и культурных условий жизни - суть миграционной политики государства. Игнорирование этих проблем, отсутствие перспективной миграционной политики служат дополнительным источником социальных и политических конфликтов в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, Ю.Г. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
2. Гумплович, Л. Основы социологии / Л. Гумплович. - М.: КД Либроком, 2015. - 368 с.
3. Дмитриевский, В.Н. Основы социологии театра. История, теория, практика: Учебное пособие / В.Н. Дмитриевский. - СПб.: Лань, 2015. - 224 с.
4. Демидов Н.М. Основы социологии и политологии 2015 ОИЦ «Академия»
5. Дымченко, Д. Основы социологии и политологии / Д. Дымченко. - СПб.: СпецЛит, 2012. - 256 с.
6. Кареев, Н.И. Общие основы социологии / Н.И. Кареев. - М.: КД Либроком, 2015. - 248 с.
7. Козырев, Г.И. Основы социологии и политологии: Учебник / Г.И. Козырев.. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 272 с.
8. Косов В.Г., Аванесьянц Э.М. Основы социологии и политологии 2014, ООО Издательская группа «ГЭОТАРМедиа»
9. Коротец, И.Д. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / И.Д. Коротец, Т.Г. Тальнишних.. - М.: ИНФРА-М, Академцентр, 2013. - 256 с.
10. Кравченко, А.И. Основы социологии и политологии: Учебник / А.И. Кравченко. - М.: Проспект, 2015. - 352 с.
11. Носова, С.С. Основы социологии и политологии (СПО) Учебник для ССУЗов / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 272 с.
12. Рамо, П. Основы социологии театра. История, теория, практика: Учебное пособие / П. Рамо. - СПб.: Планета Музыки, 2015. - 224 с.
13. Смехнова, Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 252 с.