

СТАТЬЯ НА ТЕМУ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

В данной статье описаны основные проблемы и перспективы развития управления почтовой связью в России, указаны способы решения этих проблем. В данной работе также описаны современные изменения почтовой связи в России.

Ключевые слова: почта, почтовая связь, совершенствование.

This article describes the main problems and prospects of management of postal communication in Russia, ways of solving these problems. This paper also describes recent changes in postal communications in Russia.

Keywords: mail, mail service, improvement.

На современном этапе почтовая связь в Российской Федерации играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Это обусловлено рядом демографических, географических, экономических особенностей, существующих в России.

Почтовая связь является необходимым средством коммуникации, обеспечивающая необходимый доступ населения к источникам информации и способствует развитию коммуникации между государством и гражданами. Миссия современной почтовой связи заключается в обеспечении граждан страны современными услугами почтовой связи, а также в совершенствовании и развитии почтовых услуг и методов их предоставления.

На современном этапе развитие управления почтовой связью в России претерпевает значительные изменения. Существует масса проблем связанных с предоставлением услуг почтовой связи, квалификации работников, развития инфраструктуры и т.д. Поэтому важным направлением в этой

области политики государства является создание качественных и современных услуг почтовой связи с использованием информационных технологий и сокращения бумажных носителей[2;8].

К 2009 году был полностью создан единый федеральный оператор почтовой связи ФГУП «Почта России» и созданы соответствующие нормативные акты в 2013-2014 годах.

В своем развитии почтовая связь России прошла несколько этапов[4;60]:

1. 1991-2002 гг. процесс децентрализации почтовой системы и осуществления создания самостоятельных единиц почтовой связи в субъектах;
2. 2002-2009 годы создание единого почтового оператора связи (ФГУП) «Почта России»;
3. 2009-2017 годы совершенствования услуг почтовой связи по современным канонам.

Выделим основные цели развития почтовой связи:

- развитие конкуренции на рынке услуг почтовой связи;
- обеспечение качества почтовой связи;
- обеспечение доступности для всех граждан почтовой связи.

Рассмотрим основные перспективы развития управления почтовой связи в России.

В современное время в связи с активным развитием электронных технологий необходимо уменьшить количество почтовых отправлений, сделанных на бумажном носителе. Поэтому для более комфортной работы почтовых отправлений требуется создать условия для развития услуги по пересылке почтовых отправлений в электронном виде. Создание данной услуги позволит уменьшить цену и увеличить скорость почтовых отправлений.

Согласно Концепции развития почтовой связи в России на период до 2020 года прогнозируется активный рост в сегменте отправлений товарными

вложениями посредством увеличения интернет торговли[1]. Так как в сегменте отправлений товаров с каталожными вложениями существует конкуренция, то развитие этого направления будет обеспечиваться за счет рыночных механизмов.

Вопрос качества и доступности почтовой связи на территории страны может быть урегулирован только политикой государства в этом направлении. Оно может быть обеспечено посредством формирования разного рода почтовых отделений во всех регионах страны[3;90-91].

Важным аспектом совершенствования управления почтовой связи является деятельность по развитию конкурентоспособности на рынке услуг, которая связана с установлением границ этого рынка.

Важная задача, стоящая перед данным институтом, заключается в совершенствовании механизмов лицензирования деятельности в области почтовой связи.

Для более эффективного развития рынка услуг почтовой связи требуется создание высококачественного кадрового потенциала. Это достигается посредством целевой подготовки специалистов, а также совершенствованием образовательных программ. Это позволит привлечь молодые кадры и повысить квалификацию имеющихся сотрудников.

Таким образом, на современном этапе в области управления развития почтовой связи наблюдается ряд проблем, которые пагубным образом оказывают влияние на развитие почтовых услуг на рынке. Поэтому требуется продолжать совершенствовать, начавшуюся модернизацию управления почтовой связи с целью предоставления гражданам в данной области более качественных услуг.

Список используемых источников

1. "Концепция развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года" (утв. Приказом Минкомсвязи России от 10.04.2015 N

105)// Текст документа приведен в соответствии с публикацией на сайте <http://minsvyaz.ru> по состоянию на 13.07.2015.

2. Громова О.О. Альтернативные операторы на рынке почтовой связи России // Почтовая связь. Техника и технологии. 2012. № 1. С. 8—10.

3. Винокуров А.Ю. Влияние почтовой связи на социально-экономическое развитие регионов // Интеграл. 2012. № 2. С. 90-91.

4. Савченкова Е.В. Услуги почтовой связи — проблемы спроса и потребления // Инновационные технологии управления и права. 2012. № 1-2 (2). С. 60—69.