

Особенности и психология применения цвета при проектировании ландшафтных композиций в средовом пространстве.

Features and psychology of the use of color in the design of landscape compositions in the environment.

Ерин Никита Андреевич

Бакалавр

*Студент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования ТГУ*

Россия, Тольятти

n.erin@mail.ru

Erin Nick Andreevich

Bachelor

*Student, federal state budgetary educational institution
of higher education Togliatti State University*

Russia, Togliatti

n.erin@mail.ru

Аннотация.

Актуальность темы особенности и психологии применения цвета при проектировании ландшафтных композиций в средовом пространстве крайне велика. Лишь одного понимания психологии цвета уже будет достаточно человеку для того, чтобы воссоздать комфортные условия, которые находятся вокруг него.

Да и вообще, принятые нами ассоциации с цветом и его формой значительно экономят наше время. Мы очень эмоциональны, а цвета сильно взаимодействуют с нашей памятью, пробуждают чувства и мысли. Впасть в негативное эмоциональное состояние под влиянием серых тонов стен, либо получить ощущение удушья в красной комнате, либо напротив, почувствовать дрожь по телу в холодной и синей обстановке для человека очень просто. Вот, например, не нужно обладать глубочайшими познаниями в психологии цвета, чтобы знать, что розовый и красный цвет ассоциируются с любовью и романтикой, однако знать связь между мозгом и цветом важно.

Annotation.

The relevance of the topic of the peculiarities and psychology of the use of color in the design of landscape compositions in the environmental space is extremely high. Only one understanding of the psychology of color will be enough for a person to recreate the comfortable conditions that are around him.

And in general, the associations we have adopted with color and its shape save us a lot of time. We are very emotional, and colors strongly interact with our memory, awaken feelings and thoughts. It is very easy for a person to fall into a negative emotional state under the influence of gray tones of the walls, or to get a feeling of suffocation in a red room, or on the contrary, to feel a shiver through the body in a cold and blue environment. For example, you do not need to have the deepest knowledge in the psychology of color to know that pink and red are associated with love and romance, but it is important to know the connection between the brain and color.

Ключевые слова: цвет, гармония контраста, гармония сходства, композиция, сочетания, тон, цветовая гамма, цветовая композиция, эмоциональное воздействие, яркость.

Keywords: color, harmony of contrast, harmony of similarity, composition, combinations, tone, color scheme, color composition, emotional impact, brightness.

Термин цвету был дан как чему-то образному уже очень давно. Однажды человек задумался, почему мы используем разные цвета, а самое главное зачем? Ведь с самых незапамятных времен цвета стали ассоциироваться с явлениями природы, разными объектами, которые привлекают или вызывают отвращение.

Цвет — это не фиксированное свойство предмета, а лишь то, как мы воспринимаем электромагнитные волны, которые исходят от источника света. Другими словами, цвет — это ощущение и восприятие человека, когда к нему в глаз попадают световые лучи. Цвет во внешнем мире не существует, он есть только у нас в голове. К примеру, для того, чтобы мы смогли увидеть какую-нибудь картинку, нам нужны несколько составляющих: источник света, по типу лампы или же солнца, сам предмет, на который мы будем смотреть, а также наши глаза и соответственно мозг.

Исаак Ньютон в своем исследовании был первооткрывателем и объяснил как ученый саму природу цвета и закономерности их сочетаний в расположении в круге. Он различил в спектре 7 градаций по схожим с этим 7 ступенями музыкальной октавы: фиолетовый (400—430 нм), синий (430—470), голубой (470—500), зеленый (500—570), желтый (570—590), оранжевый (590—630), красный (630—700 нм).

Цвета активно влияют на органы чувств человека, его психологическое и даже физическое состояние. Они воспринимаются не только зрением, а также с участием остальных органов, таких как слух, осязание, обоняние и даже вкус. Существует даже терапевтическое действие цвета, которое используется в медицине.

Так, в 2003 году, Датско-исландский художник Олафур Элиассон разработал свою великолепную инсталляцию «The Weather Project», которая олицетворяет эффект огромного солнца. Низкочастотные лампы вокруг его искусственного солнца позволяли солнечному золотому сиянию доминировать в пространстве, уменьшая все окружающие цвета до волшебных оттенков золота и чёрного. Мастер иллюзии сделал свой светящийся шар из полукруга света, отражающегося зеркальными

панелями на потолке, которые завершают круг. Наблюдаемые люди, которые там находились, независимо от меняющейся температуры в помещении, чувствовали себя намного теплее, чем являлось по-настоящему.

Подобных экспериментов в жизни было еще очень много задолго до 21 века, однако и сейчас люди не до конца понимают важность знаний о цвете и его возможностях.

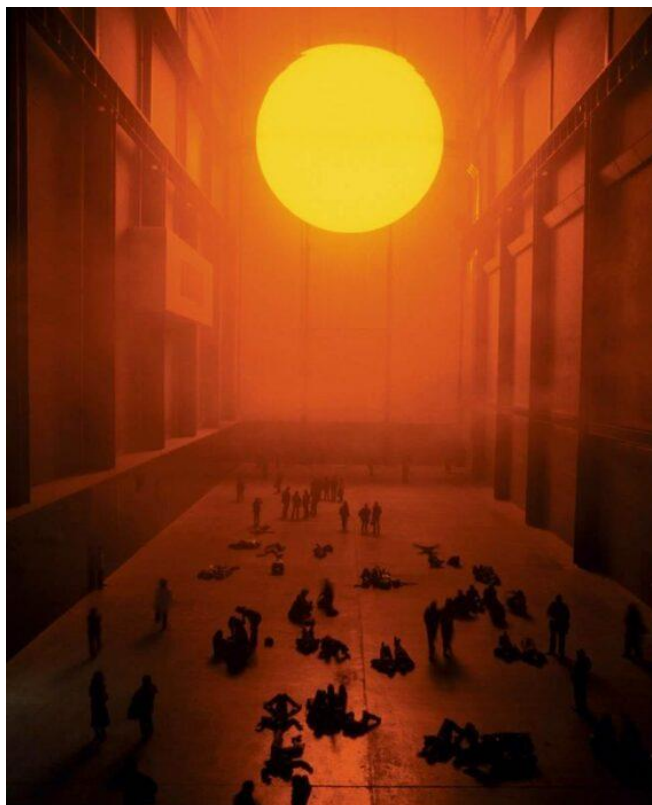


Рис.1. «The Weather Project»

По степени возбуждения и характеру эмоционального воздействия, цвета расположены в таком же порядке, в каком они следуют у нас в спектре.

Соответственно они делятся на теплые цвета, или же активные, такие как красный, оранжевый, желтый, которые, в свою очередь, действуют как возбудители, и холодные, такие как синий, голубой или фиолетовый, которые действуют с точностью наоборот, то есть успокаивают. Зеленый в данном ключе находится в середине спектра — этот цвет является «цветом физического равновесия». Наша эмоциональная реакция на цвет обусловила появление некоторых точных ассоциаций с ними, а вместе с ними уже и символики цвета.

Р. Хен в своей книге «Азбука цветов» приводит следующие данные реакции человека на цвета и их символики, установленные на основании обобщения ряда научных наблюдений:

- **Желтый** — ощущение тепла, света, солнца, живости, веселья и легкости; зеленовато-желтый цвет действует как что-то слегка ядовитое, сернистое, жесткое;
- **оранжевый** — теплый, праздничный, прелестный, полный жизни, вызывающий радость, сильнодействующий;
- **красный** — наиболее действенный и активный цвет, который трудно подавить другими; светлые оттенки действуют возбуждающе, наступательно, темные — серьезно, солидно;
- **фиолетовый** — светлый, но также и мрачный, торжественно-роскошный, служит для связи других красок, при большой поверхности может оказывать негативное действие;
- **синий** — тихий, тяжелый, строгий, отдаляющий, холодный, но полный энергии; голубые тона действуют как ясные, чистые, почти оживленные;
- **зеленый** — связующий, успокаивающий, мирный, пассивный; светло-зеленый — оживленный, веселый; темно-зеленый — холодный, сдержанный, отступает на второй план рядом с желтым, оранжевым и красным, но оттесняет синий;
- **белый** — нейтральный, сильно контрастирует со всеми темными окрасками, в пестрые сочетания вносит свет и оживление, увеличивает объемность;
- **черный** — цвет нейтральный, уменьшает объемность, в качестве фона усиливает действие желтого и красного цветов.

Эмоциональное восприятие цвета определяет цветовые соотношения в композиции. Они строятся по правилам цветовой гармонии как контрастные или нюансные.

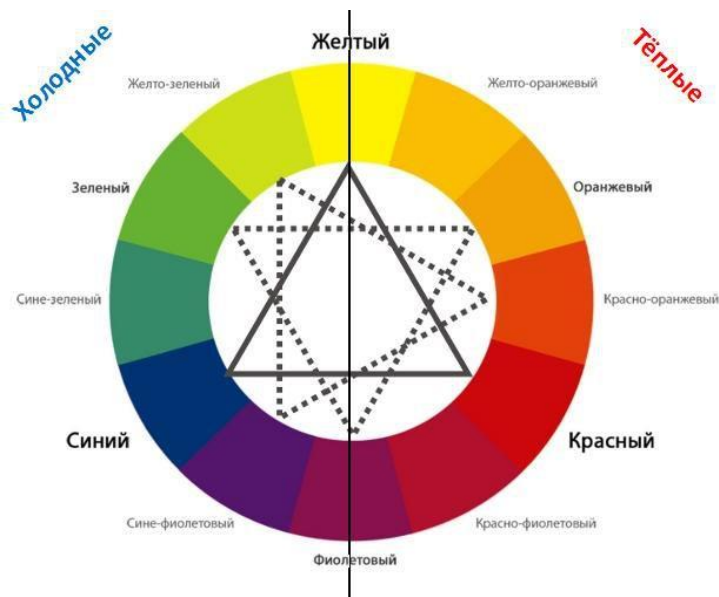


Рис.2. Цветовой круг

Представление о контрастных сочетаниях можно получить, если мы расположим поочередно в круге шесть цветов спектра: **красный, оранжевый, желтый, зеленый, синий и фиолетовый**.

Подобные контрастные сочетания можно получить при увеличении числа дополнительных цветов, если вводить их на соответствующие места круга.

Создание гармонии и эстетики в полноценных цветовых сочетаниях основано на использовании рассмотренных нами особенностей восприятия цвета, его эмоционального воздействия и символики.

В момент подбора цветов стоит учесть наличие главного цвета, а также соотношения цветов по тону, насыщенности, и соотношения цветовых площадей. Благодаря усилению цветового контраста или же наоборот, его ослаблению, создаются композиции, характеризующиеся гармонией контраста или гармонией сходства.

Гармония контраста по цветовому тону получается при использовании контрастных цветов одинаковой насыщенности и светлоты.



Рис.3. Баланс цветовой композиции

Гармония контраста по насыщенности создается при помощи однотонных цветов с последовательным изменением насыщенности и равной яркости. Однако, создание подобных композиций, к примеру, из растительного материала, очень трудно. Гармония контрастов по яркости создается при использовании цвета одного тона и насыщенности, но с разным отличием по этой яркости.

Гармония сходства основывается на равномерном и поэтапном изменении цветовых качеств и в сильной степени связана с таким понятием гармонизации, как **нюанс**. Гармония сходства, так же, как и гармония контраста, различается по цветовому тону, насыщенности и яркости.

Примером гармонии сходства по цветовому тону могут являться те сочетания, в которых присутствуют 3 или 4 цвета. Гармония данных сочетаний, как контрастных, так и нюансных улучшается, если учитывать следующие положения:

- использование ярких соотношений, основываясь на цветовом спектре;
- самые яркие цвета должны занимать площадь меньше, чем остальные цвета;
- обязательно внедрить доминирующий цвет.

Наиболее благоприятными сочетаниями по светлоте являются композиции равно яркие, когда яркость различных тонов одинакова, или равноконтрастные по яркости сочетания цветов, когда ее интервалы между цветами одинаковы. Однако, не всегда яркие композиции стоит использовать в ландшафте и проектировании сада.

В ландшафтном проектировании один из самых важных элементов в построении играет роль цвета в композиции. Все чаще встречаются в нашей жизни люди, которые выбирают пестрые цвета, сажают цветы и кустарники беспорядочно и хаотично. Чтобы предотвратить подобный флэшмоб, следует грамотно организовывать свой участок.

К примеру, в цветниках чаще всего используются контрастные сочетания оттенков, схожие по контрастам цветового круга. А вот в решении колорита парковых пейзажей, где преобладает зеленый цвет, учитываются в первую очередь нюансы сочетания древесных пород с различной окраской листвы. И на их фоне вводятся акценты в виде контрастных по цвету крон (краснолистные, пестролистные, темнохвойные) или дающие сезонные эффекты (цветущие или дающие яркую окраску в осеннее время деревья и кустарники), а также зоны цветников.

При создании близких по цвету сочетаний важное значение имеет наибольший контраст. Так, к примеру, цветовую композицию из большого числа разнообразных сортов сирени можно построить путем нюансных сочетаний, например, как постепенный переход от бледно-розового через все усиливающиеся сиреневые тона к темным фиолетовым или путем контрастных сочетаний светлых тонов с темными. В первом случае демонстрируется богатство переходов цветовой гаммы, во втором - резко оттеняют цветовые достоинства каждого сорта.



Рис.4. Композиционное решение с сиренью

В распоряжении паркового строителя имеется богатая палитра цветовых оттенков. В весеннее, летнее и осеннее время окраска древесных растений складывается из цвета листьев, ветвей, стволов, цветков и плодов, а в зимнее, позднеосеннее и ранневесеннее — ветвей и стволов. Вечнозеленые деревья и кустарники играют большую роль в колорите пейзажа в течение всего года. Для правильного подбора цветовой гаммы парковых композиций достаточно знать, как проходит рост данных растений и правильный уход за ними. Колорит пейзажей изменяется не 4 раза в году, а намного больше, подчиняясь преобладающему среди растений общему тону.

По длительности эффекта в течение года парковые пейзажи по цвету могут быть пейзажи с постоянным эффектом и пейзажи с меняющимся эффектом. Парковые пейзажи после опадения листьев и до появления новых характеризуются постоянным эффектом, их облик, окраска лишь несколько и на короткое время разнообразятся освещением, инеем, падающим снегом, льющимся дождем, туманом. Пейзажи с меняющимся эффектом относятся к вегетационному периоду, когда с течением времени происходит полная смена окраски.

Наибольшим эмоциональным воздействием обладают начало роста и самый рассвет цветения. Выделенные фазы по колориту пейзажа необходимо учитывать при проектировании парковых объектов на северо-западе России.

Вывод:

Таким образом, заблуждения о том, что цвет не столь важен, крайне неверны, поскольку восприятие цвета на организм человека очень важно. Лишь одно понимание цвета дает огромный пласт возможностей для собственноручного проектирования сада, а, в свою очередь, знание цветения и выращивания растений дополняет этот айсберг еще большим количеством способов для проектировки. В далеком прошлом подобные навыки были не столь нужны, основной задачей было выживание, но с развитием общества пришло и желание эстетического удовольствия. Подчеркнув важные моменты из статьи, вы сможете воплотить в жизнь ваши восхитительные задумки. Ведь, как говорил американский художник, Ганс Гофман, что весь мир, как мы его видим визуально, приходит к нам через мистическое царство цвета.

Список используемых источников:

1. Рейнгардт Хён - «Азбука цветов», 1971 г.
2. Ландшафтная архитектура и зеленое строительство. Электронный ресурс: [https://landscape.totalarch.com/color_landscape_art]
3. Закономерности цветового решения в ландшафте. Электронный ресурс: [<https://андострой.рф/новость-4>]
4. Яндекс Дзен. Цитаты о цвете и колористике. Электронный ресурс: [https://dzen.ru/a/YcxrcikBhWc7_D54]
5. Молодой ученый. Ключевые слова. Электронный ресурс: [https://server.moluch.ru/keywords_list.php]