



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Московский государственный технологический университет

«СТАНКИН»

(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)

**Институт
информационных
систем и технологий**

**Кафедра
информационных систем**

**Основная образовательная программа 09.04.01
«Информатика и вычислительная техника»**

Статья

**Тема: «Исследование и перспективы развития платформ
распределённого товарного финансирования в России»**

**Магистрант
группы ИДМ-17-05**

Тополев-Солдунов С.М.

**Научный руководитель
к.т.н., доц.**

Солдатов А.В.

Москва, 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ	4
1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.....	4
1.2. СТАНДАРТЫ.....	5
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	7
2.1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЛАТФОРМ РАСПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	7
2.2. КРУПНЕЙШИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ РАСПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	12
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	13

ВВЕДЕНИЕ

В отчете представлен общий результат исследования подобранных ранее платформ. Тема исследования обусловлена тематикой магистерской диссертации, которая посвящена разработке платформы распределенного товарного финансирования. В работе мы обозначим основные понятия в сфере товарного финансирования, В заключении подведем итоги наших исследований и выделим плюсы которые должны применить к созданию нашей платформы.

ГЛАВА 1. ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Ключевой проблемой торговли является своевременное исполнение всеми сторонами своих обязательств: поставщик должен вовремя поставить обещанный товар, а покупатель должен за него расплатиться. Но когда речь идет о крупных партиях, больших расстояниях или значительных суммах, возникают различные разрывы во времени, а также риски, которые необходимо покрывать. Попав в подобную ситуацию, компания может потерять деньги, которые уже были заплачены либо ввязаться в длительные переговоры. Проще говоря, покупателю иногда требуется отсрочка платежа за приобретаемый товар. Современный рынок финансовых услуг предлагает широкий инструментарий для решения этой задачи – торговое финансирование.

Торговое финансирование чаще всего связано только с внешнеэкономической деятельностью. В настоящий момент лишь малая часть российских банков осуществляет услуги торгового финансирования внутри страны. Поэтому, не так давно на рынке появилась новая услуга (продукт) – товарное финансирование. Это инвестиционный продукт, который предоставляется в виде финансового рычага проведения сделок под обеспечение приобретаемого товара. Товарное финансирование способствует предоставлению финансирования и содействию платежам за поставки различных товаров.

Суть торгового финансирования в том, что посредник, чаще всего банк, предоставляет финансовые услуги продавцу или покупателю, создавая некую схему прохождения сделки. Таким образом, банковская организация занимается построением потоков, обеспечивает контроль выполнения соглашений. Кроме того, банк также может сдвигать сроки платежей во времени.

Товарное финансирование зародилось как альтернатива торговому, в которой роль банков могут взять на себя любые инвестиционно-финансовые компании или инвесторы. Таким образом банк не будет иметь контроля над сделкой. Инвесторы или инвестиционные компании могут проводить сделки с товарами, выступая контрагентами по сделкам. Любая компания может получить данную услугу, независимо от ее финансовых показателей, в том случае, если товар находится в обеспечении. Товарное финансирование позволяет «закрыть разрыв» между этапами приобретения товара, его транспортировки и продажи.

Товарное финансирование начинается с соглашения между сторонами с обязательной страховкой в виде самого товара. В сделке, как правило, участвует третья сторона – сюрвейер (страховщик), который выступает в качестве держателя залога. Он хранит у себя залог до тех пор, пока не истечет срок соглашения. Затем, в зависимости от ситуации, заемщику передаются деньги или же необходимый товар от кредитора. Оплата производится по истечении срока. В случае, если сделка успешно выполнена, залог возвращается заемщику, иначе, товар передается кредитору вместо долга, если количество товара равноценно сумме займа.

Важным отличием от торгового финансирования, в котором финансовые ресурсы привлекаются извне, в товарном финансировании привлечение финансовых ресурсов происходит с отечественных рынков, то есть, внутри страны.

В случае финансирования, если компании продавцу не хватает денег на изготовление товара, а компании покупателю, не хватает денег на покупку товара, обе компании прибегают к третьей стороне, которая и финансирует сделку.

1.2. СТАНДАРТЫ

Сфера товарного финансирования достаточно молода, поэтому, по данной тематике весьма затруднительно найти какие-либо ГОСТы.

Тем не менее, существует ряд международных стандартов электронного обмена данными UN/EDIFACT.

ООН рекомендует UN/EDIFACT. Он является единственным международным стандартом в управлении, коммерции и транспорте, и является преобладающим за пределами Северной Америки. Является основным на территории России и стран Таможенного союза. Выделяют несколько подмножеств стандарта UN/EDIFACT:

Стандарт EANCOM используется в торговле

- Стандарт ODETTE используется в европейской автомобильной промышленности.

- Стандарт CEFIC используется в химической промышленности.

- Стандарт EDIFICE используется в электронике.

- Стандарт EDICON используется в строительной отрасли.

- Стандарт RINET используется в страховании.

- Стандарт HL7 используется в здравоохранении.

- Стандарт IATA используется в авиаперевозках.

- Стандарт SPEC 2000 используется в оборонной промышленности.

- Стандарт SWIFT используется в банковской сфере.

- Стандарт UIC 912 используется в железнодорожных перевозках.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

2.1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЛАТФОРМ РАСПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Распределенное товарное финансирование в России из нового “технологического чуда” постепенно превращается в повседневное и повсеместное явление. Все большее число интернет пользователей принимают участие в финансировании проектов на электронных площадках. Согласно исследованию, проведенному агентством Crowduniverse 71% опрошенных пользователей, знают, о чем идет речь; 21% имеет представление о распределенном товарном финансировании и лишь 8% не знают, что это такое. Количество регулярных спонсоров составляет всего 4%; 21% пользователей хотя бы пару раз поддерживали проекты; 17% опрошенных пользователей поддерживали проект хотя бы один раз.

Исследование, проведенное агентством Crowduniverse также выявило тенденцию к повышению лояльности интернет-пользователей к сборам средств через интернет и с помощью распределенного товарного финансирования в частности. Так 51% опрошенных относятся к такому способу финансирования положительно, 41% нейтрально и лишь 4% до сих пор относятся к этому отрицательно.

В 2014 году впервые представители рынка крауд-технологий встретились с депутатами Государственной Думы. Представители площадки рассказали депутатам о том, как развивается рынок платформ и о том, как они могут взаимодействовать с государством. Такие встречи на разном уровне проводились и проводятся довольно часто, однако, явных тенденций на дружеское сближение государства и представителей рынка народного финансирования не наблюдалось. Впрочем, за это время площадке Boomstarter удалось запустить совместно с государственными организациями два спецпроекта. Первый был образовательным - совместно с Общественной

Палатой Государственной думы, второй – «Молодая Москва» совместно с Департаментом культуры Москвы. Со временем распределенное товарное финансирование попадет под влияние государства, а возможно так же будет использоваться и в политических целях. Но в первую очередь государство должно будет взяться за урегулирование рынка. Уже сейчас начинают обсуждать возможность создания законопроектов, которые будут призваны защитить спонсоров от возможных рисков и приравнять их к микроинвесторам. По некоторым данным, законопроекты будут включать такие пункты как: ужесточение идентификации спонсоров, введение договоров между спонсором и автором, возможность отзыва платежа со стороны спонсора. На данный момент Минкомсвязи совместно с Минэкономразвитием обещают вынести законопроект на обсуждение в ближайшее время. Развитию и продвижению распределенного товарного финансирования может поспособствовать создание в отношении некоторых секторов финансового рынка Российской Федерации комплекса законодательных мер регулирования.

В настоящее время утверждены: Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года» и «Стратегия развития национальной платежной системы». Разработаны проекты законов «Об альтернативных способах привлечения инвестиций» и «О цифровых финансовых активах».

Но необходимо законодательно закрепить систему мер регулирования финансового рынка, которая базируется на принципах стимулирования добросовестного поведения участников рынка и наказания при их недобросовестных действиях. Данный метод несёт предупреждающее воздействие на появление различных правонарушений и уменьшает

количество недобросовестных фирм, не создавая при этом барьеров для ведения честного бизнеса.

Основными причинами развития и популярности распределенного финансирования для

инвестора являются:

1. Снижение количества посредников.
2. Возможность вложить средства в инвестирование интересного инновационного проекта ещё на начальном этапе развития бизнес-идеи.
3. Наличие огромного количества различных проектов, привлекающих внимание.
4. Перспектива высокого уровня доходности вложенных инвестиций.
5. Возможность вкладывать в проект небольшие инвестиции.

Следует отметить, что данный вид финансирования выступает альтернативным способом привлечения дополнительных средств для создания и поддержки бизнеса и является новым инструментом развития современного финансового рынка России. Крауд-технологии уменьшают число посредников и снимают различные ограничения для потенциальных инвесторов, что даёт возможность для реализации различных инновационных проектов на ранней стадии, что в свою очередь ведёт к развитию конкурентного бизнеса, обеспечению высокого уровня социально-экономического развития страны, способствует экономическому росту и выходу России на высокие позиции на мировом рынке.

2.2. КРУПНЕЙШИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ РАСПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

С самого начала зарождения распределенного товарного финансирования в России и по сегодняшний день существует всего две крупные площадки, тон которых и задаёт общие тенденции для развития рынка и локально отображают мировую ситуацию.

В 2011 г. музыкальная группа «Би-2» первой в России решается опробовать этот вид финансирования, и за шесть месяцев им удается собрать 1 миллион рублей. Бас-гитарист Макс Лакмус был настолько вдохновлён успехом, что уже 7 июня 2012 г. был запущен сайт Planeta.ru. С самого момента запуска ресурс давал возможность своим авторам использовать систему «ОсВ», то есть, «Оставить все собранное». По этой схеме, все полученные за время кампании средства (за исключением комиссионных отчислений) отправляются создателям проектов, вне зависимости от того, была ли достигнута конечная цель. Кстати, «ОсВ» действует и на второй по популярности площадке в мире – Indiegogo.

Другой российский сервис, Boomstarter, является аналогом известной площадки Kickstarter. Как и западный оригинал, российский проект действовал по уже классической схеме – «все или ничего». В этом случае автор получает деньги, только если проект собирает всю заявленную сумму за определенный период времени.

Boomstarer был официально запущен 21 августа 2012 г. Русланом Тугушевым и Евгением Гаврилиным. В том же 2012 году площадка победила в номинации «Лучший социально значимый стартап» премии «Стартап года», учреждённой бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ.

Основной социальной миссией Boomstarter является изменение восприятия распределенного финансирования российской аудиторией. Например, создатели проекта хотят, чтобы финансирование музыкальных кампаний воспринималась не в качестве «помощи бедным», а как возможность больше взаимодействовать с группой. В 2014 г. совместно с Департаментом культуры города Москвы был запущен спецпроект «Молодая Москва». Проект был направлен на создание благоприятных условий для реализации общественных проектов, совместно с жителями Москвы. Согласно условиям - за каждый рубль, полученный проектом-участником, Департамент Москвы добавлял еще один рубль.

В рамках спецпроекта успешно завершилось 14 кампаний, которые в общей сложности привлекли 14 989 445 рублей. Поскольку распределное финансирование в России явление относительно молодое - экосистема в нем выстроена не полностью, а лишь находится на начальном этапе своей организации. На данный момент существует всего две крупные площадки, благодаря которым и растет рынок. Однако, благодаря их усилиям рынок постепенно начинает чувствовать себя более уверенно - начинают появляться новые площадки и, как следствие, рынок продолжает расти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рынок распределенного товарного финансирования появился в России относительно недавно - в этом году ему исполнится всего 7 лет. Первое время такой способ финансирования встретил огромное сопротивление и неприятие у аудитории. Во многом из-за малой интернет-образованности пользователей рунета, отчасти в связи со сложным менталитетом и печальным опытом взаимодействия с финансовыми пирамидами. Хотя уже сейчас данным видом финансирования начинают пользоваться всё большее количество пользователей, существует еще огромное количество людей, которые продолжают воспринимать его скептически. Согласно исследованию, проведенным агентством Crowduniverse 50% опрошенных уверены, что в дальнейшем технология будет развиваться и занимать все большую роль в жизни человека, 38% затруднились ответить на вопрос, и лишь 5% считают, что широкого распространения народное финансирование не получит. Однако, со временем, распределенное товарное финансирование в России научится работать так, как оно работает на Западе - уже сейчас есть все признаки того, что оно развивается именно в этом направлении.

Несмотря на скепсис пользователей рунета и пессимистичные прогнозы, платформы в российском финансовом рынке постепенно развиваются и делают это с большими успехами. Уже сейчас у нас в стране существует порядка 10 площадок, самые крупные из которых – Planeta.ru и Boomstarter.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О цифровых финансовых активах [Электронный ресурс]: проект закона. URL: http://static.consultant.ru/obj/file/doc/fz_250118.rtf (дата обращения: 01.10.2018)
3. Джефф Хау Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. – М.: Изд-во «Альпина Паблишер», 2012 г.
4. Об альтернативных способах привлечения инвестиций(краудфандинге) [Электронный ресурс]: проект закона URL:http://www.cbr.ru/Content/Document/File/35809/20180125_02.pdf (дата обращения: 31.03.2018).
5. Хау Дж. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер 2012. 288с.
6. Информационное общество в Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/info-ob.pdf (дата обращения: 1.10.2018).
7. Основные направления единой государственной денежнокредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]: официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2018\(2019-2020\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2018(2019-2020).pdf) (дата обращения: 02.04.2018).