В настоящее время широкую известность приобретает следующий феномен — виртуальные экскурсии. В толковом словаре Д. Н. Ушакова под экскурсией понимается — «коллективная поездка или прогулка куда‑нибудь с научно‑образовательной или увеселительной целью»[[1]](#footnote-1). С происходящими изменениями в обществе к термину «экскурсии» присоединяется новое слово «виртуальные». Понятие «виртуальный» возникает в русском языке благодаря английскому слову «virtual», которое обозначает «похожий», «неотличимый». «Виртуальная экскурсия — это организационная форма обучения и проведения досуга, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, пр.) с целью самостоятельного изучения материала и интересующих деталей и фактов»[[2]](#footnote-2).

В педагогической системе экскурсия понимается как «специфическое учебно‑воспитательное занятие, перенесенное в соответствии с определенной образовательной или воспитательной целью на предприятие, в музей, на выставку и т.п»[[3]](#footnote-3). В соответствии с этим виртуальную экскурсию следует считать как «организационную форму обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д.»[[4]](#footnote-4).

Нынешней эпохе присущ экранный тип культуры, движущей силой которого является теле‑видеоряд. Подрастающее поколение направлено на данный тип культуры, отдавая преимущество приобретению информацию, воспроизведённой виртуально.

Поэтому виртуальные экскурсии предоставляют возможность привлекать современное поколение в музей, с помощью их проявляется заинтересованность к исследованию истории и культуры своей страны и края, мировых историко‑культурных традиций.

Имеющийся опыт по оцифровке музейных коллекций, составлению электронной базы данных, созданию мультимедийных программ и презентаций указывает на то, что информационные технологии — одни из ключевых производственных потенциалов музея в XXI в.

*Функциями* виртуальной экскурсии являются: информационная; визуализация; мотивация; имиджевая; рекламная функция; познавательная; развлекательная и релаксационная[[5]](#footnote-5).

В методических пособиях описываются разнообразные классификации виртуальных экскурсий.

*По содержанию* следует отнести нижеперечисленные виды виртуальных экскурсий:

1. обзорные, где собраны элементы нескольких экскурсий, соединённых одной общей темой;
2. тематические, экскурсии, выявляющие определенные темы;
3. биографические — экскурсии, взаимосвязанные с жизнью и биографией выдающихся личностей;
4. краеведческие — это путешествия по родным местам;
5. историко‑географические экскурсии рассказывают об исторических местах, географических условиях стран и т.д.;
6. культурно‑художественные экскурсии дают возможность погрузиться в мир музеев, посещать культурные явления[[6]](#footnote-6).

Применительно к применению информационных технологий необходимо изучить классификацию *по способу создания виртуальных экскурсий.* Существует ряд методов разработки виртуальных экскурсий:

1. применение технологий создания презентации;
2. обращение к инструментам сайтостроения (составление графических карт, гиперссылок);
3. пользование географическими информационными системами (Yandex, Google и др.);
4. 3D‑моделинг (3D‑моделирование) — составление модели отдельного объекта;
5. применение панорамных композиций (создание горячих точек и переходов)[[7]](#footnote-7).

Соответственно, самостоятельно разработанная педагогом виртуальная экскурсия является длительным и сложным процессом. Вместе с тем в сети Интернет размещено достаточно большое количество ресурсов, которые возможно применять для организаций виртуальных экскурсий.

Широкую известность заслуживает проект «Google Arts & Culture»[[8]](#footnote-8). На данном ресурсе предложена информация по следующим положениям: искусство, история, чудеса света. Другим ценным сайтом является «Каталог музеев»[[9]](#footnote-9), на котором предложен большой выбор разнообразных музеев всего мира с коротким материалом о каждом из них. Большие педагогические возможности имеет портал культурного наследия и традиций России «Культура. РФ»[[10]](#footnote-10) — это гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. На нём рассказываются о явлениях и людях в истории архитектуры, кино, литературы, музыки, театра, народных традициях и памятниках природы. На портале организуются различные всероссийские культурные акции — «Библионочь», «День театра», «Ночь искусств», «Ночь музеев». На сайте присутствуют виртуальные туры по многочисленным музеям страны.

При создании виртуальных экскурсий педагог может использовать следующие ресурсы:

* Карты Google (Google Maps)[[11]](#footnote-11) — сервис, предоставляющий возможность создавать собственные карты, ставить на них метки, дополнять текстом описания места или события, располагать фотографии и присоединять видео с YouTube.
* Mapwing[[12]](#footnote-12) — сервис для составления виртуальных экскурсий с использованием действующих или нарисованных планов здания, города, карт стран и т. п.
* ArcGIS Online[[13]](#footnote-13) — это облачный сервис, дающий возможность опубликовывать, сохранять и применять интерактивные карты, в том числе делать используя их визуальные истории.
* Meograph[[14]](#footnote-14) — сервис, сочетающий таймлинию, фото, видео, аудио, карты Google и предоставляющий преимущество присоединения гиперссылок.
* MyHistro[[15]](#footnote-15) — сервис для создания индивидуальных историй посредством фотографий, текста, видео и воспроизведение их на карте.
* Storymap[[16]](#footnote-16) — онлайн‑сервис для составления интерактивной карты с помощью текста, изображений, аудио и видео.
* Tour Builder[[17]](#footnote-17) — сервис для создания виртуальных экскурсий. Для создания экскурсии необходимо отобрать маршрут, присоединить описание, фотографии и видео.
* Geteach[[18]](#footnote-18) — сервис для создания виртуальных туров. Для составления маршрута нужно отобрать на карте объект, добавить его описание и фотографии.
* Tour Creator[[19]](#footnote-19) — сервис разработан для изготовления виртуальных туров на базе карт Google.
* TimelineJS manual[[20]](#footnote-20) — сервис позволяющий создать интерактивные таймлайны.

Построение виртуальных экскурсий совпадает со структурой реальных экскурсий и состоит из следующих этапов: подготовка, проведение, заключение, использование результатов экскурсии на занятиях[[21]](#footnote-21).

**Подготовка виртуальной экскурсии** — это трудная многоэтапная процедура, которая включает в себя три базовых этапа.

1. *Подготовительный этап.* Включает в свой состав: цель, задачи, темы, анализ интернет источников по заданной теме, отбор объекта виртуальной экскурсии.
2. *Подготовка виртуальной экскурсии.* Состоит из: сбора материалов (конспект виртуальной экскурсии), разработки маршрута виртуальной экскурсии, создания презентации, видео, аудиоданных.
3. *Подведение итогов.* Имеет своей составной частью беседу с обучающимися по результатам виртуальной экскурсии, может включать вспомогательные задания и упражнения[[22]](#footnote-22).

Виртуальная экскурсия предполагает определённую последовательность действий, которой целесообразно придерживаться при подготовке данного вида экскурсий (см. Схему 1):

Схема 1 — Алгоритм подготовки экскурсии

Выдвижение цели даёт возможность осознать, что следует получить по итогам экскурсии.

Постановка темы подчиняется выдвинутой цели. Экскурсия может быть ориентирована на изучение нового материала в ходе учебного процесса или формирование общей эрудиции ученика.

Показ объектов — это основной компонент всей экскурсии. Показ может совершаться на основе использования фотографий, видеоряда или 3D модели.

Маршрут экскурсии является преимущественно благоприятным направлением движения экскурсионной группы, содействующий изложению материала. Планомерность информации необходимо преподнести так, чтобы она предельно допустимо объясняла заявленную тему. Одним из необходимых условий является составление показа объектов в логическом порядке и предоставление визуальной опоры для изучения заявленной темы. Виртуальная экскурсия может выполняться в хронологической, тематической, тематико‑хронологической последовательности[[23]](#footnote-23).

Создавать текс экскурсии необходимо с учётом раскрытия других подтем. Текс должен быть кратким и доступным. Информация представляется в той логичности, в которой демонстрируются объекты, и обладает четким разделением на фрагменты. Каждый из них раскрывает определённую подтему. Выстроенный с учётом данных принципов текст является приемлемым для пользования рассказом[[24]](#footnote-24).

Способ организации виртуальной экскурсии содержит показ объектов и рассказ о них и явлениях, взаимосвязанных с ними. При создании экскурсии необходимо использовать разнообразные методические приёмы. Комплекс методических приемов организации виртуальной экскурсии состоит из методических приемов показа виртуальной экскурсии (приёмы предварительного осмотра, панорамного показа, зрительной реконструкции, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения и зрительной аналогии) и методических приемов голосового сопровождения виртуальной экскурсии (приёмы экскурсионной справки, описания, характеристики, комментирования, цитирования, вопросов‑ответов, отступления). Немаловажное значение в повышении деятельности обучающихся в ходе виртуальной экскурсии имеет поисковый метод[[25]](#footnote-25).

Таким образом, виртуальные экскурсии — один из основных действенных и доказательных средств изложения данных, потому что они воссоздают у зрителя полную иллюзию реальности. Виртуальная экскурсия не придёт на смену личному присутствию, но предоставит возможность приобрести довольно обширный образ об исследуемом предмете.

Данная экскурсия обладает следующими достоинствами в отличие от традиционных экскурсий:

* не выходя из учебного кабинета, можно увидеть и получить сведения об объектах, находящимися вне города, области или страны;
* за единственное занятие можно побывать в нескольких объектах: музеях, заповедниках, природных сообществах и т. п.;
* достоинствами считаются доступность, вероятность вторичного просмотра, наглядность и др.;
* в процессе экскурсии участники могут увидеть объекты и услышать запись, извлекая о них нужную информацию, в том числе приобретать практические умения самостоятельного наблюдения и анализа;
* наглядность, визуальное восприятие, демонстрация экскурсионных объектов на их месторасположении.
1. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка: современная редакция. М.: Дом Славянской кн., 2008. С. 696. [↑](#footnote-ref-1)
2. Сосновская А. Ю. Виртуальная экскурсия как феномен музейной работы на примере Хабаровского краевого музея имени Н. И. Гродекова // Молодой ученый. 2021. № 24 (366). С. 385–387. [↑](#footnote-ref-2)
3. Сластенин В. А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия. С. 321. [↑](#footnote-ref-3)
4. Александрова Е. В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы // Литература в школе. 2010. № 10. С. 22. [↑](#footnote-ref-4)
5. Устюжанина Н. В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения // Электронный научный журнал «Наука и перспективы». 2017. № 2. С. 1–5. [↑](#footnote-ref-5)
6. Агамалова С. В., Дьяченко О. Г. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации дистанционного обучения в учреждении дополнительного образования. Краснодар: МБОУ ДО «Центр Творческого Развития «Центральный», 2022. С. 4. [↑](#footnote-ref-6)
7. Там же. С. 6. [↑](#footnote-ref-7)
8. Интернет‑платформа «Google Arts&Culture». URL: <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-8)
9. Каталог музеев — Музеи мира. URL: <http://www.globmuseum.info/category/katalog-muzeev/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-9)
10. Все музеи России. URL: <http://www.culture.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-10)
11. Интернет‑сервис «Google Карты». URL: <https://www.google.com/maps/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-11)
12. Интернет‑сервис «Mapwing». URL: <http://www.mapwing.com/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-12)
13. Интернет‑сервис «ArcGIS Online». URL: <http://www.arcgis.com/home/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-13)
14. Интернет‑сервис «Meograph». URL: <https://newreporter.org/2012/11/14/meograph-sozdaem-istoriyu-multimedijnuyu-auditoriyu/?ysclid=lqv6ozeh7c761569702> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-14)
15. Интернет‑сервис «MyHistro». URL: <http://www.myhistro.com/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-15)
16. Интернет‑сервис «Storymap». URL: <https://storymap.knightlab.com/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-16)
17. Интернет‑сервис «Tour Builder». URL: <https://tourbuilder.withgoogle.com/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-17)
18. Интернет‑сервис «Geteach». URL: <https://geteach.com/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-18)
19. Интернет‑сервис «Tour Creator». URL: <https://arvr.google.com/tourcreator/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-19)
20. Интернет‑сервис «TimelineJS manual». URL: <http://timeline.knightlab.com/> (дата обращения: 01.01.2024). [↑](#footnote-ref-20)
21. Агамалова С. В., Дьяченко О. Г. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации дистанционного обучения в учреждении дополнительного образования: методические рекомендации для педагогов дополнительного образования детей. Краснодар: МБОУ ДО «Центр Творческого Развития «Центральный», 2022. С. 6. [↑](#footnote-ref-21)
22. Романовская М. Б. Метод проектов в образовательном процессе. М.: Центр «Педагогический поиск», 2006. С. 160. [↑](#footnote-ref-22)
23. Дашкова Е. В. Особенности организации экскурсий для современных школьников // Педагогика и современность. 2014. Т. 1, № 1–1. С. 59–61. [↑](#footnote-ref-23)
24. Устюжанина Н. В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения // Электронный научный журнал «Наука и перспективы». 2017. № 2. С. 1–5. [↑](#footnote-ref-24)
25. Агамалова С. В., Дьяченко О. Г. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации дистанционного обучения в учреждении дополнительного образования: методические рекомендации для педагогов дополнительного образования детей. Краснодар: МБОУ ДО «Центр Творческого Развития «Центральный», 2022. С. 8–11. [↑](#footnote-ref-25)