ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ «ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА»

*Авдиенко И. М., магистрант*

*Адыгейский государственный университет,*

*г. Майкоп, Россия*

Современное общество испытывает острую потребность в специалистах, умеющих быстро адаптироваться к изменяющимся жизненным условиям, способных к самостоятельному выбору сферы деятельности, к профессионально-творческому мышлению. Под творческим мышлением понимают мышление, результатом которого является открытие принципиально нового или усовершенствованного решения той или иной задачи. Это мышление, которое, в конечном счете, приводит к новым, оригинальным идеям или практическим действиям.

Под профессионально - творческим мышлением понимается один из видов мышления, характеризующийся созданием нового продукта и новообразованиями в самой познавательной деятельности по его созданию. Образующиеся изменения касаются мотивации, целей, оценок, смыслов выполняемой профессиональной деятельности [5, 9].

Творческое профессиональное мышление направлено на выход за пределы решаемой специалистом задачи; на созидание результата или оригинальных методов его получения на основе конструктивного преобразования познанного.

Результатом такого мышления является открытие принципиально нового или совершенствование уже известного решения той или иной профессиональной задачи. Главное для творческого мышления — оригинальность, умение охватить познаваемую действительность во всех ее отношениях, а не только в тех, которые закреплены в привычных понятиях и представлениях.

Основная идея проблемы профессионального творческого мышления – это идея детерминации развития личности деятельностью, поэтому человек изучается с позиций его соответствия профессии и успешности деятельности в ней.

Изучая понятие творческих способностей, Е.Ю. Никольская дает определение творчеству, которое имеет общий характер с множеством определений творчества других авторов. Действительно, творчество предполагает создание уникального продукта, значимого для субъекта творчества и культуры. Способность к творчеству можно обозначить как способность личности к созданию уникальных продуктов или решений. Но если речь идет о формировании профессионально-творческого мышления, то здесь следует сделать акцент на формировании субъективного творчества как основы творческой деятельности в конкретной профессиональной сфере (Бегидова С. Н.). Субъективное творчество – это создание нечто нового, оригинального с позиции личности, но уже созданного в объективной реальности (Бегидова С. Н., Хазова С. А.).

А.Г. Рубинштейн описывал способность как «синтетическую особенность личности», определяющую успешность личности в определенной деятельности. Другие отечественные ученые, такие как В.М. Коротов Б.М. Теплов И.Ф. Харламов, отмечают, что в процессе деятельности способности изменяются и взаимодействуют между собой. Исходя из рассмотренных автором определений способности, можно вывести следующее определение: способность – это свойства личности, определенные генетическими факторами и окружающей средой, определяющие успешность личности в определенной деятельности. Например, Рубинштейн считал, что взаимодействие внешних и внутренних условий развития индивида определяет его способности. Однако Мстиславская утверждает, что, понятие творческих способностей достаточно специфично и не определяется другими локальными способностями, например, способность хорошо запоминать визуальную информацию, способность к хорошему воображению, способность к абстрактному анализу натуры, и другие отдельные качества личности нельзя назвать творческой способностью. По выражению С. Л. Выготского, творчество есть качество души и сама суть творческих способностей [4].

Исследования показывают, что обучение в ССУЗе – это наиболее благоприятный период для становления профессионально - творческого мышления будущих специалистов «Гостиничного дела» и личностного саморазвития будущего специалиста, так как именно в это время интенсивно развивается самоосознание, формируется самооценка, навыки самоорганизации и самоуправления [6].

Данному факту способствуют возраст обучающихся, полученный опыт и внутренняя готовность к самоопределению, поэтому именно в колледже необходимо создавать условия для формирования профессионально-творческого мышления будущих специалистов как основы их конкурентности в будущем.

Здесь и возникает главное противоречие между требованиями общества и работодателей к выпускнику учреждения профессионального образования и имеющимся уровнем его готовности к творческой реализации полученных знаний и умений в практической деятельности.

Для успешной профессиональной карьеры необходимо быть творческим человеком, развивать свое творческое мышление на протяжении всей жизни. Необходимость и возможность реализовать природные задатки в условиях профессии или социальной жизнедеятельности, в условиях выхода за пределы достигнутого с целью найти нестандартное решение проблемы побуждает человека интегрировать действия по преобразованию реальности в действительность и быть конкурентным[2].

Готовность студента колледжа к творческой деятельности проявляется в его способности решать нестандартные профессиональные задачи, находить для этого оптимальные средства и методы, и, по мнению исследователей, в этом творческом процессе самосовершенствоваться и самореализовываться, определять перспективы собственного профессионального развития, т.е. становиться субъектом деятельности [4, 5].

Однако, как показывают исследования ученых в течение последнего десятилетия, «желание работать творчески» выразили до 36 % выпускников классических колледжах, до 22 % студентов педссузов и лишь 16 % студентов технических ссузов. Крайне низкий уровень профессионально - творческого мышления, развитости современных студентов отмечают в своих диссертационных исследованиях Хазова С. А., Бегидова С. Н., Е.В. Мстиславская и др. На основании своего социологического исследования Г.Н. Соколова и В.Г. Дракохруст утверждают, что до 75% молодых специалистов показывают, что традиционная система образования снимает ориентацию на творческое мышление уже в самом процессе обучения, а до 70 % выпускников представляют свою будущую работу по специальности как добросовестный исполнительский труд, не предполагающий самостоятельных профессионально – творческих решений.

Эта проблема весьма актуальна для профессионального туристского образования, тем более что этот вид профессионального образования существует в России сравнительно недавно.

Успех в бизнесе гостеприимства требует не только технических, управленческих и коммуникативных навыков, но также определенного типа личности: открытой и энергичной, дипломатичной и креативной, непринужденно чувствующей себя в различной социальной обстановке, обладающей профессиональной мобильностью и способной к достижению профессиональных и личностных вершин.

Между тем анализ состояния теории и практики профессионального туристского образования позволил выделить противоречия между:

1. увеличивающимся с каждым годом количеством дипломированных специалистов и бакалавров по туризму, сервису и гостиничному делу и в то же время все более ощущающейся нехваткой творческих и высококвалифицированных кадров. Особенно остро эта проблема проявила себя в связи с кризисом в туристской отрасли, когда от работников сферы туризма потребовались творческие умения и творческое мышление: умение принимать решения в нестандартных ситуациях, личная инициатива, готовность индивидуально подходить к потребностям каждого туриста;
2. отсутствием в предлагаемых компетенциях среднего туристского образования отдельно выделяемых «творческих» компетенций, преимущественной ориентированностью уже сложившейся системы профессионального образования на «знаниевую» концепцию и сложностью перехода к личностно ориентированным технологиям обучения;
3. многопрофильным и, как правило, творческим характером деятельности работника туризма и пока недостаточно адаптированной к этому характеру будущей деятельности современной системы профессионального обучения.

Становится очевидным, что важнейшей частью современного обучения должно стать развитие творческого мышления личности*,* под которым понимаем «способность и готовность человека преодолевать в деятельности реальные противоречия, барьеры и затруднения; а также те силы, которые побуждают его действовать и тем самым развивать свое «Я» (С.Л. Рубинштейн).

Молодые специалисты должны обладать творческим потенциалом и «иметь широкий профиль», т.е. обладать профессионально - творческим мышлением, множеством профессиональных умений и быть готовыми к приобретению новых.

Проведенное на базе МГГТК ФГБОУ ВО АГУ исследование запросов будущих работодателей сферы гостиничного дела и сервиса позволило выделить следующие необходимые личностные и профессиональные качества будущего специалиста:

1. осознание себя субъектом творческой деятельности и готовность к самооценке своих способностей (в первую очередь, творческих) правильного выбора сферы профессиональной деятельности в сфере сервиса;
2. способность к самоопределению в профессиональной деятельности, к самостоятельному планированию профессионализации и карьеры в туризме, к поиску необходимой профессиональной информации,
3. наличие мотивации, направленной на собственный профессиональный рост, а также удовлетворение запросов туристов, т.е. наличие «искреннего желания услужить»;
4. познавательный интерес, обусловленный быстро меняющимися реалиями современной сферы туризма, появлением новых туристских дестинаций, новых запросов потребителей, развитием информационных технологий и связанных с этим особенностями построения карьеры в туризме [1].

Несомненно, для будущего работника сферы гостиничного сервиса крайне необходимы такие личностные и профессиональные качества, как:

1. направленность на творческий характер деятельности, что позволит ему в будущем правильно относиться к решению поставленных задач, положительно воспринимать необходимость нестандартных решений, направленных на улучшение гостиничного сервиса, на расширение профессиональных обязанностей, на изучение новых сторон профессиональной туристской деятельности;
2. развитые коммуникативные способности, позитивный настрой на общение, искренний интерес к людям, умение работать в команде, желание и умение общаться, способность к эмпатии, толерантность, стремление к знаниям по психологии.
3. профессиональная мобильность, т.е. возможность и способность успешно переключаться на другую деятельность или менять вид труда [2].

Исходя из необходимости развития творческих способностей и творческого мышления студентов – гостиничного дела и сервиса, изучила представления о творчестве и творческом мышлении у студентов второго-четвертого курсов, обучающихся на направлениях подготовки 43.02.14 «Гостиничное дело». В опросах приняли участие студенты дневного отделения, общее количество участников исследования – 102 чел.

Предварительные беседы со студентами показали, что термин «творчество» студенты относят только к деятельности людей искусства: художников, музыкантов и т.п. Поэтому на этом этапе важной задачей мы определили для себя прояснение понятий «творчество» и «творческое мышление» в жизни любого специалиста. Анкетирование, проведенное среди студентов отделения индустрии сервиса, позволило выявить их представления о сути творчества, о необходимости или бесполезности, с их точки зрения, творческого о мышления в деятельности будущей профессии.

По мнению работодателей, как показывают опросы, выпускник колледжа должен обладать такими сформированными компетентностями, которые позволят будущим специалистам среднего звена, работающим в области сервиса изучать и удовлетворять потребности клиентов, причем не по одному, а по ряду сервисных направлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Утвержден Приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100
2. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 2019 года и 2020 года, Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
3. Национальная доктрина образования в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 N 751, программа развития до 2025 г., цели, задачи, способы их достижение и результаты
4. Бадашкеев М. В. Личностно-профессиональное самоопределение студентов педагогического колледжа / М. В. Бадашкеев, М. А. Бадашкеева // Матрица научного познания. – 2017. – № 11. – С. 161-165.
5. Бегидова С. Н. Профессионально-творческое мышление педагога / С. Н. Бегидова, С. А. Хазова. – Майкоп: АГУ. 2010. – С. 203.
6. Катханова Ю.Ф. Творческие способности и их развитие в графической деятельности: монография / Ю.Ф. Катханова. – Чебоксары: ИД «Среда». 2018. – С.140.
7. Никольская Е.Ю. Стратегия управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризма. / Е.Ю. Никольская. М.РИСК, 2020, №2
8. Скворцова С.В. Методы обучения креативной деятельности в педагогике Великобритании: монография / С.В. Скворцова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2014. — С.119.
9. Старкова А. С. Творческое мышление студентов высшей школы и значение его в процессе обучения / А. С. Старкова. – Москва: Научные труды Московского гуманитарного университета, 2020. №6. С. 67–71.