**Требования к аудиотекстам для средней школы**

Для эффективного обучения аудированию важен выбор аудиотекста. Существует ряд требований к текстам для аудирования: воспитательная ценность, интересный сюжет, информативность, значимость и достоверность излагаемых фактов, соответствие возрастному уровню развитие ученика и конкретным целям обучения на разных этапах.

На сегодняшний день к учебному аудиотексту предъявляются следующие требования:

1) стилистическая нейтральность - тексты не должны содержать языковых явлений, свойственных какому-либо определенному функциональному стилю речи (стилистически окрашенных языковых явлений);

2) лексико-грамматический материал: на старшем этапе, как и на любом другом этапе, текст должен состоять из знакомой лексики, а также грамматики.

Допускаются некоторые исключения, когда в тексте присутствуют незнакомые слова, о значении которых учащиеся могут догадаться по контексту, включив языковую догадку и вероятностное прогнозирование. Кроме того, аудиотекст может содержать неизученный ранее лексико-грамматический материал, а также формы, совпадающие с формами своего языка, или с изученными ранее явлениями иностранного языка;

3) структура текста: аудиотекст должен всегда иметь чёткую смысловую структуру: чёткая начальная позиция, середина текста и конец текста; чёткая логическая последовательность текста, т.к. предложения должны быть связаны по смыслу и грамматически. Также, в тексте следует учитывать расположение ключевой (главной) информации. «Фактор края» - в первую очередь, в нём показывается главная информация, если она вначале текста - 90%; на 80% - если в конце; и на 20% - если она в середине;

4) объём текста (длительность его звучания: 1-4 класс начальной школы - 20 сек. -1 мин.; 5-9 класс - 1,5-2,5 мин.; 10-11 класс – 3-5 мин.);

5) аудиотекст должен быть ориентирован на устную форму, он должен имитировать живую речь, т.е. соответствовать устной речи, а не письменной.

6) требования к функционально-семантическому типу текста. Всё зависит от типа: повествование, описание и рассуждение. Наиболее легко поддаются восприятию, а также пониманию фабульные тексты, т.е. повествовательные (конкретные герои, действия, события - всё развивается последовательно. Более того, в подобных текстах, присутствуют понятные глагольные формы и простые предложения).

Для начала необходимо сделать верный выбор темы для прослушивания аудиотекста с позиции заинтересованности обучающихся различных возрастов, в нашем случае учащихся старшей ступени обучения. Старшеклассников интересуют тексты, связанные с политикой, техникой, детективы. С большим интересом слушают тексты о любви и дружбе, о жизни народов других стран, о природе. Эффективным средством создания мотивации являются тексты, посвященные молодежным проблемам. Хорошим стимулом успешного аудирования являются внесение в аудиотексты элементов юмора. Юмор способствует созданию атмосферы непринужденности, релаксации. В последнее время говорят о том, что при обучении иностранным языкам важно опираться на страноведческий аспект. Такие тексты развивают кругозор учащихся, воспитывают чувство симпатии к другим народам.

Наиболее легким и доступным источником информации, с которой следует начинать обучение аудированию, является речь преподавателя, сопровождаемая зрительной опорой в виде картинок, иллюстрирующих содержание устного речевого сообщения. На продвинутых этапах требования к текстам для обучения аудированию носят дифференцированный характер.

**Одним из основных требований к аудиотекстам является аутентичность,** т.е. это должны быть тексты, продуцируемые носителями языка, изначально записанные для носителей языка и не предназначенные для учебных целей. При этом требование аутентичности аудиотекста должно соблюдаться как в отношении его презентации, так и в

отношении репродуцируемой в нем «картины мира», свойственной жителям страны изучаемого языка. Правомерность данного положения подтверждается в программных документах Совета Европы по образованию, где подчеркивается, что «главная задача аудиоупражнений - научить воспринимать естественно звучащую речь, причем, как в ситуациях прямого контакта (лицом к лицу), так и при опосредованном общении (в аудиозаписи)».

Для того, чтобы обеспечить наиболее успешное «привыкание» слуха обучаемых к аутентичной речи, необходимо в процессе обучения использовать также полуаутентичные (аутентичные, но адаптированные путем сокращения и компиляции учебных аудиотекстов, записанных в естественных условиях носителями языка с разборчивой дикцией) и квазиаутентичные (полуаутентичные, смонтированные в специальной студии, отделенные от посторонних шумов) аудиотексты. Две последние категории аудиотекстов, несмотря на обработку, сохраняя всю содержащуюся в них информацию, становятся более доступными для аудирования и запоминания, что естественно способствует интенсификации и рационализации обучения.

**Аудиотексты должны создавать мотивацию к изучению английского** и, в частности, потребности в аудировании как познании нового о языке и мире, как активном участии в общении. Одним из эффективных средств создание мотивации к изучению иностранного языка являются тексты, отражающие интересы школьников той или иной возрастной группы.

Учащиеся старшей ступени обучения, как правило, заинтересованы в аудиотекстах, связанных с выбором дальнейшей профессии, которые могут помочь выпускникам школ с дальнейшим самоопределением в жизни. На протяжении нескольких лет, в методике часто поднимался вопрос о том, что при обучении английскому, как иностранному языку надо полагаться на страноведческий аспект. Но, при условии, что аудиотексты будут передавать информацию о стране изучаемого языка, о жизни и традициях народа, который проживает в этой стране, следовательно, они будут расширять кругозор, и в тоже время воспитывать интерес и уважение к стране изучаемого языка.

Значит можно сделать вывод, что правильно подобранный (соответствующий возрастным особенностям и интересам учащихся) текст создает мотивацию к обучению аудирования.

Подготовка текста (аудиотекста) к аудированию

Поскольку рациональный подбор текстов является важным фактором обучения английскому языку, а их составление и обработка представляют трудности для учителей, полезно изложить практические рекомендации по обработке текстов, используемых в учебном процессе.

Как известно обработка текста заключается: в адаптации, в сокращении и в компрессии. Адаптации подвергаются слишком трудные тексты, как в отношении языковой формы, так и смыслового содержания. Сокращению подлежат тексты доступные, но слишком длинные, либо содержащие излишние сведения. Компрессировать уместно нетрудные тексты, длинные содержащие избыточную информацию в виде повторов, уточнений или пояснений.

Адаптация заключается: в исключении из текста незнакомых языковых явлений или замене их знакомыми; в передачи мысли автора в более простой, доступной для слушателя форме.

Сокращение заключается в исключении из текста несущественных для содержания отрывков. Отбрасываются параллельные основному сюжету линии, уменьшается число действующих лиц, исключаются отдельные эпизоды и др.

Компрессия является наиболее сложным видом обработки текста и состоит из нескольких последовательных этапов. Прежде всего, необходимо установить количество фактов в сообщении. Под фактом понимаются все события, существенные для содержания. После

этого устанавливается наличие повторов, уточнений, несущественных деталей. Если они обнаруживаются, то дублирующая информация исключается.

После подобной обработки тексты, сохранив всю содержащуюся в них информацию, станут более доступными для аудирования и запоминания. Не вызывает сомнений тот факт, что предварительный анализ и обработка текстов преподавателем будут способствовать интенсификации и рационализации дальнейшей работы с ними, а значит и всего обучения аудированию.

Как уже было сказано ранее, цели прослушивания могут быть следующими: понимание основного содержания текста, выборочное понимание необходимой информации или относительно полного понимания.

При выполнении заданий на понимание основного содержания текста учащиеся развивают умения:

‒ определять тему/проблему прослушанного сообщения;

‒ определять основные идеи аудиотекста;

‒ отделять главную информацию от второстепенной.

При выполнении заданий на относительно полное понимание содержания текста учащиеся развивают умения:

‒ выделять из аудиотекста необходимую информацию;

‒ выделять факты и аргументы в соответствии с поставленными вопросами;

‒ определять временную и причинно‒ следственную связь событий и явлений.

При обучении аудированию как цели можно выделить следующие этапы:

‒ подбор материала и его организацию;

‒ подготовка учащихся к аудированию (подбор опор, если они нужны; снятие трудностей);

‒ определение числа предъявлений текста (1-2 раза);

‒ организация контроля.

Основным средством обучения аудированию как цели является аудиотекст. Аудиотекст - устное высказывание, продукт говорения, не зафиксированный в письменном виде. Являясь центральным звеном методики обучения аудированию, аудиотексты представляют собой рационально отобранные, аутентичные и законченные фрагменты звучащей речи. Аудиотекст обладает смысловой завершенностью, смысловой структурной целостностью, композиционной оформленностью.

Как говорилось ранее, одним из основных требований к аудиотекстам является аутентичность, т.е. это должны быть тексты, начитанные носителями языка. Учащиеся должны получить возможность услышать, кроме речи и акцента своего учителя, речь носителей языка - эталонов языковой нормы.

По функциональной направленности существует три различных вида текста: ознакомительный, мотивирующий, обеспечивающий содержательную базу для говорения. Рассмотрим, какие задачи выполняют эти виды текстов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача ознакомительного текста: | Задача мотивирующего текста: | Задача текста - содержательной базы для говорения: |
| направить внимание  учеников в русло  проблемы, заинтересовать, снабдить первой необходимой информацией | вызвать отношение учеников к событию, поступку, описанному в тексте | обеспечить содержательную базу для говорения, т.е. предоставить ученикам информацию и речевые средства, которые можно использовать при ответе |

Безусловно, деление на мотивирующие, обеспечивающие содержательную базу для говорения и ознакомительные условно, т.к. тексты могут быть полифункциональны. Наша задача - распознать превалирующую функцию и правильно сформулировать установку.

При определении трудностей текста учитывается способ передачи главной мысли - индуктивный или дедуктивный, форма предъявления - аудитивная, аудиовизуальная. Принимаются во внимание, кроме того, отнесенность текста к определенному стилю и жанру, сфера общения.

С учетом вышеизложенного можно выделить три группы текстов, отличающихся той или иной степенью сложности:

* 1. легкие тексты

‒ составленные (учебные) и полуаутентичные тексты разговорно-литературного, научно - популярного и художественного стилей в жанре сообщения или фабульного повествования с простым последовательным изложением;

‒ основная идея выражена эксплицитно в начале текста;

‒ сфера общения: неофициальная, в форме несложного монолога или диалога - сообщение/запрос информации;

‒ языковые и структурные особенности: известная грамматика; 2-3% незнакомых слов, о значении которых можно догадаться; структура изложения простая с информативным и номинативным заголовками;

* 1. тексты средней трудности

‒ аутентичные и полуаутентичные тексты разговорно-литературного, научно-популярного или художественного стиля в жанре беседы, сообщения, описания с последовательным и простым изложением;

‒ основная идея выражена в начале или в середине текста;

‒ сфера общения: официальная и неофициальная; монолог - описание/повествование; диалог - расспрос/объяснение; полилог с ограниченным количеством сюжетных линий;

‒ языковые и структурные сложности: грамматический материал известен; 2-3% незнакомых слов, не являющихся ключевыми; все типы заголовков;

‒ способы презентации: беседа и рассказ учителя; озвученные диафильмы и кинофильмы, в которых аудитивная информация превалирует над зрительной; фонозапись или грампластинка с визуальным подкреплением;

* 1. трудные тексты

‒ аутентичные тексты публицистического, научно-популярного и художественного стилей в жанре беседы, интервью, репортажа, описания;

‒ основная идея выражена в конце текста или эксплицитно не выражена;

‒ сфера общения неофициальная, полилог с разнообразными сюжетными линиями, монолог в диалоге;

‒ языковые и структурные особенности: имеются незнакомые грамматические явления, 4-5% незнакомых слов; структура изложения осложнённая; заголовки рекламные; эмоционально апеллятивные или отсутствие таковых;

‒ формы презентации: грампластинки и фонозапись без зрительного подкрепления и контактное общение с носителем языка.

Вывод: Аудиотексты делятся на три уровня сложности: легкие, средней трудности и трудные. Трудность текста зависит от содержания в нем неизвестных/известных грамматических материалов, от наличия определённого процента незнакомых лексических единиц и от формы презентации (со зрительным подкреплением или без него).

Значимым условием при организации аудирования служит мотивация. Наибольшая активизация качеств личности, приведение функций человеческого организма в состояние наилучшей работоспособности, а также психологического потенциала, слушающего происходит при определённом, но важном условии. При условии, что слушающий будет испытывать нужду в том, чтобы слушать. При этом у человека усиливается речевой слух, и кроме того, восприимчивость органов ощущения, при этом, внимание человека становится направленным на достижение определённой цели, кроме того, увеличивается интенсивность мыслительных процессов.

Как отмечает, известный учёный А. Н. Щукин: «основным внутренним мотивом учебной деятельности, а именно в обучении аудированию для многих учащихся старшего школьного возраста становится ориентация на практически значимый результат».

Действительно, мотивированность учащихся можно и нужно повышать, используя определённые этапы и принципы отбора аудиотекста. Для того, чтобы возникла потребность и мотив что-то воспринимать на слух, познать, что-то новое о языке, обществе и мире в целом и т.д., необходим верный отбор аудиотекстов. Большинство чрезвычайных нелёгких текстов, как правило, могут стать причиной разочарования у обучающихся, тем самым они потеряют надежду на успешный результат. Чрезмерно простые аудиотексты вместе с тем не приветствуются. Если не будет момента преодоления препятствий, то процесс обучения языку будет малозанятным и малопривлекательным, не говоря уже о том, что в процессе обучения английскому языку, как иностранному языку не будет развивающего фактора.

Следовательно, чтобы успешно организовать работу с аудиотекстом важно учитывать ряд перечисленных выше факторов.