муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №5»

Проектная работа по английскому языку

**«Говорящие» надписи на элементах одежды**

Выполнила:

Иванова Анна Анатольевна

ученица 9 «Г» класса

Научный руководитель:

Суворова Наталья Геннадьевна

г. Торжок

2021 год

Оглавление

[Введение 3](#__RefHeading__653_307516822)

[История надписей на одежде 4](#__RefHeading__655_307516822)

[Классификация надписей 5](#__RefHeading__657_307516822)

Практическая часть. Анкетирование обучающихся 9-х классов по теме исследования…..**10**

Заключение...................................................................................................................................**11**

Список литературы......................................................................................................................**12**

Приложения.............................................................................................................................**13-15**

# **Введение**

На сегодняшний день мы можем почти везде встретить детей, подростков и взрослых людей, которые носят одежду с иностранными надписями, в частности на английском языке. Они могут помочь сказать нам о владельце, в большей степени о его возрасте и увлечениях.

Данный стиль одежды, завоевавший популярность в Европе и Америке, начал завоевывать популярность среди молодежи России. (Данный стиль одежды завоевав популярность среди жителей Европы и Америки, стал постепенно внедряться в русскую культуру). Однако, учитывают ли владельцы вещей смысловую нагрузку надписей на одежде? И можно ли не обращать внимания на надписи или стоит быть разборчивее в выборе? Взявшись за этот проект, я хочу ответить на поставленные вопросы и доказать, что во многих ситуациях стоит быть более аккуратным в выборе одежды с надписями, в частности на английском языке, так как этот язык наиболее распространен в современном мире.

*Предмет исследований*: надписи на одежде

*Цель работы*: изучение значений надписей на предметах одежды

*Гипотеза*: большинство учеников 9 классов нашей школы не знают, какой смысл несут надписи на одежде.

*Задачи:*

1. изучить историю надписей;
2. составить классификацию надписей элементов одежды;
3. определить функции надписей;
4. провести опрос среди учеников;
5. доказать, что не все подростки понимают значения надписей

# **История надписей на одежде**

Мода на надписи зародилась уже в 1960-е годы, во время массовых митингов против войны во Вьетнаме. Тогда молодежь носила футболки с уже легендарным слоганом «Make love not war».

1990-е годы и начало 2000-х протекали относительно мирно. Разве что Вивьен Вествуд запустила кампанию «Climate revolution» и стала уделять много времени экологическим проблемам, вынося слоганы на вещи из своих коллекций. Во время церемонии закрытия Паралимпийских игр в Лондоне в 2012 году дизайнер вышла с огромным флагом, украшенным надписью «Climate revolution».

Приблизительно в это же время Вествуд выпустила другую, не менее известную футболку – «I’m not a terrorist, please don’t arrest me». Так дизайнер выразила негодование из-за убийства невинного Жана Шарля де Менезеса, принятого полицией за разыскиваемого террориста.

Футболка «We should all be feminists», представленная на дебютном показе Марии Грации Кьюри для Dior, стала отправной точкой моды на феминизм. Автор этого слогана – нигерийская писательница Чимаманда Нгози Адичи. Так назывался ее феминистский манифест, зачитанный на конференции TED в 2014 году.

Настроение подхватил и Прабал Гурунг, представивший футболки «The future is female». Слоган был придуман в 1970-е годы для Labyris Books — первого книжного магазина для женщин, открывшегося в Нью-Йорке в 1972 году.

Другой отличительный тренд, все еще сохраняющий свои позиции, — логомания. «I don’t speak Italian but I do speak Moschino», «Fashion sinner D&G», «Wangover» и огромные надписи Versus, Off-White все еще присутствуют в коллекциях. Ироничнее всех эту историю в свое время обыграл креативный директор Vetements Демна Гвасалия. Он выпустил желтую футболку DHL. Футболка произвела фурор, и сильные мира моды платили деньги за курьерскую футболку с логотипом.

Работают ли все эти призывы и лозунги сегодня – остается только гадать. Как говорит Кэтрин Хэмнетт: «Хорошая футболка должна заставить задуматься, но куда важнее – действовать». Впрочем, сам факт, что мода не обходит неудобные темы стороной, а громко говорит о современных проблемах, иронизирует и действительно привлекает внимание общественности – уже серьезный шаг.

# **Классификация надписей**

Надпись на одежде – это не просто декоративный элемент, это коммуникативное средство, имеющее разнообразное смысловое содержание.

Я попробовала выделять основные группы.

1. *Название бренда, фирмы-производителя, а также названия популярных спортивных команд и музыкальных групп (исполнителей)*

Среди молодежи популярны такая символика спортивной одежды, как «Nike», «Adidas», «Puma», «Reebok» и так далее.

Часто можно встретить футболки с такими надписями: «Metallica», «Linkin Park», «Green Day», «Punk you», «Madonna for you», «punk not dead», «All you need is rock-n-roll», «Manchester United».Увидев человека с такой надписью на одежде, сразу можно сделать вывод о том, что он фанат той или иной группы, или болельщик, то есть мы получаем часть информации о нем, о его вкусах и предпочтениях. Это один из самых лёгких способов встретить единомышленников, или, наоборот, людей, имеющих противоположные взгляды.

*2. Шуточные слова или фразы.*

Люди с юмором останавливают свой выбор на: «Princesses don’t do dishes and take out garbage» («Принцессы не готовят и не выносят мусор»), «Same Shirt different day» («Та же рубашка, день другой»), «Space for free advertisement» («Место для бесплатной рекламы»). Такой человек кажется нам позитивным и общительным, мы интуитивно тянемся к людям с юмором. В данном случае надпись на одежде - это способ поднять настроение себе и окружающим.

*3. Негативные, оскорбительные, нецензурные слова и выражения.*

Это ещё одно из доказательств того, что надпись на одежде - это способ выражения своего мнения и отношения к окружающим, в данном случае – отрицательного, возможность, не произнося вслух слова, выразить своё недовольство, презрение, неудовлетворённость. Например: «Devilish girls» («дьявольские девочки»), «Don’t copy me!» («Не копируй меня»), «Minimum of the contact with surrounding» («Минимум контакта с окружающим»).

*4.Призыв, а также выражение личного отношения к политике, окружающему миру и экологии*.

Люди, стремящиеся выразить свое мнение об окружающей их действительности, предпочитают футболки с призывами: «Stop pollution» («Останови загрязнение окружающей среды»), «Save the earth!» («Спаси Землю»), «Stop and think» («остановись и подумай»), «Peace and love»(«Мир и любовь»), «Don`t worry! Be happy!» («Не переживай! Будь счастлив!»), «Don't stop the music» («Не останавливай музыку»), «Never say never» («Никогда не говори никогда»).

*5.Характеристика человека или его мировоззрение.*

В этом пункте популярны такие надписи как «Forever young» («Вечно молодой»), «I was born to be blond» («я рожден быть блондином»), «People like people, but I am the Queen» («люди любят людей, а я королева»), «Sunday» («Воскресенье»), «Summer time» («летнее время»). Именно поэтому так важно знать, переводы собственных надписей, чтобы не оказаться в неловких ситуациях.

*6.Цитаты.*

В основном это строки из популярных песен, стихов или книг: «How can I be lost, If I've got nowhere to go?» («как я могу потеряться, если мне некуда идти»), «Automatic, I imagine, I believe» («как запрограммированный, я воображаю, я мечтаю»), «If you play, you play for keeps» («если ты играешь, то играешь до конца»).

**Функция надписей на одежде**

В настоящее время мы все чаще сталкиваемся с тем, что люди предпочитают обычным монотонной одежде вещи с надписями. Первоначально надписи на одежде были чисто функциональными и указывали, например, на профессию человека, род занятий. Позднее, когда значимость приобрела реклама, одежду стали украшать логотипами фирм-производителей. Но с демократизацией общества одежда стала формой самовыражения. Ее стали украшать надписи.

Сейчас есть несколько основных функций надписей на одежде. Вот несколько из них:

Функция первая, «Всем по приколу!» Вряд ли стоит спорить о том, что надпись должна быть оригинальной.

Функция вторая, "Шок по-быстрому!" Замечено, что чем смелее рисунок или надпись на футболке, тем больше людей обращают на тебя внимание. У одних такие надписи вызывают шок, у других резкий негатив, у третьих долю уважения к тому, кто нашел в себе смелость надеть это на себя.

Функция третья, "Будь белым и пушистым!" Оказывается, чтобы прикольная футболка с безобидной надписью, вызывающая приступ безудержного смеха у окружающих, способна расположить к ее владельцу много людей. Даже пара часов в такой футболке реально увеличивает шансы привлечь к себе внимание и оставить о себе положительное впечатление. Другими словами: надел футболку с веселенькой надписью и стал душой компании буквально за считанные минуты.

Функция четвертая, «Футболка в деле!». Это не правда, что футболки могут нести исключительно развлекательную роль, они могут также приносить огромную прибыль и быть эффективной рекламой.

Функция пятая, или реши любые проблемы! Этот способ подходит каждому, кто обладает юмором и ищет неординарный выход из ситуации. Футболка с номером телефона или isq - проверенный способ нахождения новых друзей. С человеком могут не решиться поговорить на улице, но в аську постучат - это точно! Прикольная надпись на футболке - безотказный способ попросить прощения!

Функция шестая, или одна футболка хорошо, а сто футболок лучше! Команда КВН, группа единомышленников, спортивная команда или обычный коллектив любой компании стать ярче, заметнее и, что немаловажно, сплоченнее, помогут футболки с подходящими надписями. Умело подобранная надпись поднимает настроение и укрепляет командный дух любого коллектива.

**Анкетирование**

Для того, чтобы доказать выдвинутую гипотезу, мы провели анкетирование среди обучающихся 9 классов МБОУ СОШ №5 (всего опрошено 30 человек из всей параллели). Анкетируемым участникам было предоставлено три вопроса, на которые надо было ответить: часто ли вы носите одежду с надписями, какой язык обычно присутствует на вашей одежде, всегда ли вы понимаете перевод(приложение 1).

По результатам анкетирования, мы пришли к выводу, что всего 40% опрошенных часто носят одежду с надписями, 87% с английскими надписями, и 53% из них понимают смысловое значение. (приложение 3)

**Заключение**

На сегодняшний день мы можем почти везде встретить детей, подростков и взрослых людей, которые носят одежду с иностранными надписями, в частности на английском языке. Они могут помочь сказать нам о владельце, в большей степени о его возрасте и увлечениях.

Надписи на одежде очень динамичны, то есть находятся в состоянии постоянного изменения. Зачастую они отражают какие-то сиюминутные проблемы, которые через некоторое время теряют свою актуальность, им на смену приходят новые веяния в обществе, что тут же находит своё отражение в надписях на одежде

Поработав над проектом, мы выполнили поставленные задачи:

1.Изучили историю надписей на одежде;

2.составить классификацию надписей элементов одежды;

3.определить функции надписей;

4.провести опрос среди учеников.

Проведя опрос и обработав данные, мы можем опровергнуть гипотезу, о том что ученики не понимают смысловой нагрузки надписей на одежде. Большинство опрошенных понимают значения фраз.

**Список литературы**

1. Как менялись надписи // стиль URL: https://style.rbc.ru/items/5ac342f39a7947dadca864f0

2. Смысловая классификация надписей // мегалекция URL: <https://megalektsii.ru/s10670t1.html>

3. «Говорящая" одежда // ида тен URL: <https://idaten.ru/sociology/govoryashaya-futbolka-nadpisi-na-futbolke>

4.Блохина В. Всемирная история костюма, моды и стиля.- Минск,2009.

5. .<http://vk.com/club48531783> — М. Михайлова. История надписей

6.история возникновения печати на одежде // море вышивки URL: https://morevishivki.ru/stati/istoriya\_vozniknoveniya\_pechati\_na\_odezhde/

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Часто ли вы носите одежду с надписями? | На каком обычно языке надписи? | Всегда ли вы понимаете перевод? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Приложение** **1**

**Приложение 2**

**Часто ли вы носите одежду с надписями?**

****

**Какой язык обычно присутствует на вашей одежде?**

****

**Понимаете ли вы перевод?**

****

**Приложение 3**

