

**Иванова Татьяна Сергеевна**  
**Ivanova Tatiana Sergeevna,**  
Санкт - Петербургский государственный экономический  
университет  
St. Peterburg State University of Economics  
Программа «Коммерческая деятельность  
на рынке товаров и услуг»  
Master program: «Commercial activity in the market of  
goods and services»  
e-mail: [pamka72@mail.ru](mailto:pamka72@mail.ru)

Анализ книжного рынка России  
Analysis of the Russian book market

Статья посвящена анализу книжного рынка России,  
обозначению его основных проблемам.

*Ключевые слова: книжный рынок, розничный книжный магазин,  
динамика развития*  
*Key words: book market, retail bookstore, dynamics of development*

Потребность в книге возникает у человека на несколько иной основе, чем потребность в обычном товаре. Мотивом покупки служат информационные и познавательные потребности, а книга в современном мире была и остается основным и традиционным интеллектуальным продуктом, призванным удовлетворять духовные, научно-познавательные, образовательные, эстетические и этические потребности человека.

Книжный рынок является отраслевым рынком, устанавливающим отношения между производителями и покупателями по поводу продажи и покупки книг.

Объектом книжного рынка является книга, выступающая в качестве потребительского товара, удовлетворяющего интеллектуальные (культурные, образовательные, рекреационные и т. д.) потребности покупателей.

Книжный рынок характеризуется: [2]

- постоянным обновлением книжного ассортимента;
- более широким ассортиментом по сравнению с ассортиментом других сегментов товарного рынка;
- в производство книг включаются не только ~~новые-вновь созданные~~ современные произведения, но и произведения классической литературы-созданные задолго до появления печатного станка;
- на розничный книжный рынок поступают ~~—книги прошлых лет~~ издания прошлых лет (вторичный рынок, букинистический рынок).

Для книжного рынка России характерны: [2]

- моноцентричность - большинство книг издается в Москве и Санкт-Петербурге;
- ~~сильная дифференцированность отдельных регионов по уровню транспортных тарифов на поставку книг~~;
- большая дифференцированность регионов по платежному спросу населения;
- ограниченная доля государственного сектора (около 15%);

- косвенное государственное регулирование через систему налогообложения, ставку рефинансирования, таможенных таможенные пошлины, стоимости стоимость энергоносителей;
- обязательная регистрация индивидуальных предпринимателей;
- наличие большого количества рыночных сегментов ограниченной емкости, ориентированных на читательские потребности малых языковых групп и религий.

Книготорговый бизнес — один из самых сложных и низко-рентабельных бизнесов в России. С одной стороны книготорговый бизнес предъявляет высокие требования к персоналу: необходима высокая квалификация, глубокое знание широкого книжного ассортимента (более 112 000 наименований книг выпускается ежегодно в России). С другой стороны: высокие ставки арендной платы, вытеснение книжных магазинов из центра города — ставят книжные магазины на грань выживания.

Сегодня можно выделить ряд факторов, негативно влияющих на развитие книжного рынка России (Таблица 1).

Таблица 1  
Факторы, влияющие на развитие книжного рынка [1]

<u>Негативные</u>	<u>Положительные</u>
<u>Низкая рентабельность рынка - 8-10% - нестабильное финансовое положение отрасли</u>	<u>Активное развитие сетевой книжной торговли, появление современных форматов торговли, распределительных центров.</u>
<u>Медленная оборачиваемость средств</u>	<u>Развитие интернет-торговли книгами</u>
<u>Высокие риски для потенциальных инвесторов</u>	<u>Увеличение оборотов книжного рынка</u>
<u>Ярко выраженная концентрация</u>	<u>Более детальное изучение</u>

<u>издательского и книготоргового бизнеса в Москве и Санкт-Петербурге на фоне дефицита в остальных регионах</u>	<u>потребительских предпочтений, повышение уровня информированности потребителей о новинках книжного рынка</u>
<u>Рост стоимости книг</u>	<u>Привлечение более молодой части аудитории</u>
<u>Ухудшение качества книг</u>	<u>Успешные проекты сотрудничества издателей и киноиндустрии</u>
<u>Медленное развитие книжного бизнеса</u>	<u>Развитие региональной книжной торговли</u>
<u>Недостаточное государственное регулирование книжной отрасли</u>	<u>Дополнительные возможности рекламы книг</u>

÷

~~Ожидаемая приватизация государственных издательств и полиграфических предприятий.~~

~~Возможность реорганизации полиграфических предприятий за счет сторонних инвестиций.~~

~~Привлечение инвестиций в книжную торговлю и издательский бизнес («Топ-книга», «Олма Медиа Групп»).~~

~~Развитие региональной книжной торговли.~~

### 2.1.3. Современное состояние книжного рынка России и тенденции его развития

С 2009 года книжный рынок поддерживает себя в относительной стабильности благодаря ежегодной индексации цен производителей на уровне 10 % (8–12 %). При этом динамика экземплярных продаж бумажной книги ~~располагается в области отрицательных значений~~ по большинству каналов сбыта, исключая лишь расширяющийся рынок электронной коммерции.

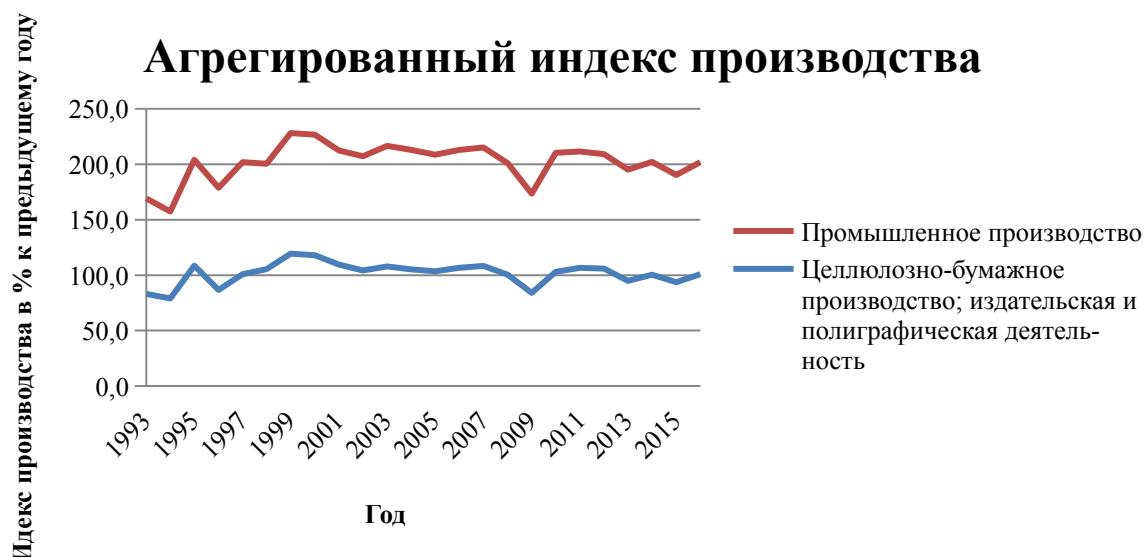
Согласно данным журнала «Книжная индустрия», в 2013 г. объём книжного рынка России с учётом объёма закупок бюджетными организациями составил 78,01 млрд. руб. Книжный рынок России сократился

в 2013 г. на 2,6% в первую очередь за счёт существенного снижения продаж.  
[320]

Во втором полугодии 2014 года резкое ухудшение ситуации в рыночном сегменте привело к падению экземплярных продаж в годовом исчислении на уровне 13,1 %. Инфляция же на книжном рынке по итогам года составила 16,9 %. Но по итогам 2014 года книжный рынок РФ продемонстрировал положительную динамику на уровне 0,7% за счет прироста оборотов в канале интернет-магазинов и непрофильной розницы. Тем не менее, оборот книжной отрасли по печатной книге в целом снизился в 2014 году на 3,2%, что обеспечено сокращением бюджетных закупок (прежде всего по библиотечным системам), а также группы неструктурированных продаж (книжные клубы). В совокупном обороте книжной отрасли падение в 2014 году достаточно ощутимо – на уровне минус 2,67%. [4]

На 2015 год ~~сжимания~~ сжатие экземплярных продаж становится более ощутимым и примерно составляет 22%. Поскольку подобное падение не сглаживает даже рост средней цены реализации на уровне 20–25 %, снижение объема книжного рынка составит порядка 2,5 млрд. рублей.

На негативную динамику развития книжного рынка также оказывает влияние сокращение за последние годы количества розничных магазинов: 90-ом году их было 8,5 тысяч, сегодня их около 1,5 тысяч на территории Российской Федерации. За последние 20 лет количество магазинов сократилось более, чем в восемь раз. Сегодня в целом на 145 млн. населения страны приходится около 1000 книжных магазинов.



**Рисунок 13. Агрегированный индекс производства по видам экономической деятельности**  
**Источник: Росстат**

За счет этого наблюдается резкое различие в обеспечении регионов книжными магазинами. Наиболее обеспеченными регионами можно назвать города федерального значения Москва и Санкт-Петербург, где один магазин приходится на 55 тыс. и на 30 тыс. населения соответственно.

Наименее обеспеченными регионами можно назвать (Рисунок 144):

- Уральский ФО – 1 магазин на 81 тыс. жителей,
- Центральный ФО – 1 магазин на 93 тыс. жителей,
- Северо-Кавказский ФО – 1 магазин на 175 тыс. жителей.



Рисунок 134. Обеспеченность регионов страны книжными магазинами [3]

За последние 10 лет книжная отрасль России потеряла более 2000 книжных магазинов. Особенно существенным-существенное их сокращение книжных-магазинов наблюдалось в период с 2008 по 2012 гг. Например, в Санкт-Петербурге за этот промежуток времени закрылись или были вынуждены объединиться такие известные розничные книжные магазины, как «Буква», «Книжный дом» и многие другие (Рисунок 255).

### Динамика количества книжных магазинов

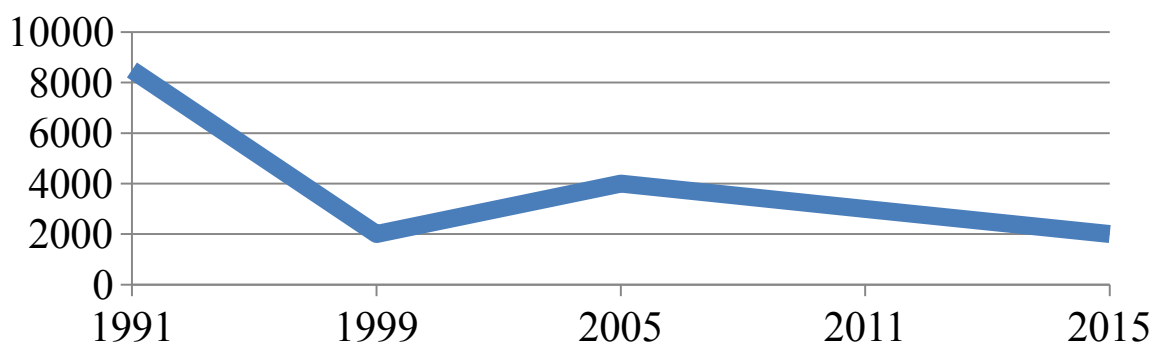


Рисунок 245. Динамика количество книжных магазинов

Стоит отметить-, что все еще низкими темпами растет торговая сеть, однако здесь отмечаются позитивные тенденции по сравнению с ситуацией предыдущих лет, когда прироста книжных магазинов не было. Активно

развивается сетевая книжная торговля, открываются книжные магазины в крупных торговых центрах («Новый книжный», «Букбери»). В книжных магазинах нового формата и крупных магазинах (ТД «Москва», «Молодая гвардия», «Библио-Глобус») проводятся встречи с деятелями искусств. Такие процессы свидетельствуют об изменениях в книготорговой сети, что закономерно, поскольку торговая сеть мобильна и быстро реагирует на снижение спроса.

На сегодняшний день закрытие розничных книжных магазинов приостановилось. Это связано с тем, что оставшиеся «игроки» уверенно себя чувствуют, либо постепенно развиваются. На территории Санкт-Петербурга среди книготорговых сетей можно выделить лидеров: «Дом Книги», Книжная ярмарка ДК Крупской, ООО «Буквоед» и другие.

В 2013 году ВЦИОМ провел исследование, чтобы узнать, сколько книг мы храним в домашней библиотеке, сколько книг в среднем прочитали российские граждане за последние месяцы, и где берут книги, чтобы почитать. Результаты представлены ниже (Рисунок 36).

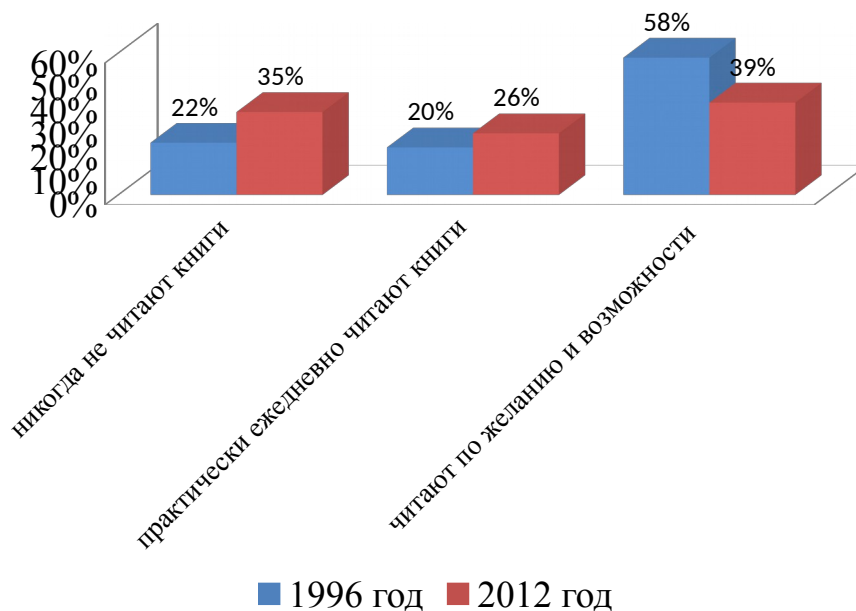


Рисунок 36. Статистические данные по чтению книг за 2012 г. в сравнении с 1996 г. [54]



По результатам проведенного анализа четко видна негативная тенденция снижения интереса граждан к книгам, что является основной причиной отсутствия книг у 51% граждан.

Таким образом, книжный рынок России сегодня находится в состоянии стагнации. По мнению Д.А.Котова, генерального директора ООО «Буквоед», основная причина такого положения - это снижение интереса к чтению за счет популярности телевидения, роста интернет-зависимости. Причем это проблема стоит не только перед дальнейшим развитием книжного рынка, но и перед всем миром. [6]

## Источники

1. [Авсянников, Н.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ Н.М.Авсянников. – М.: Изд. РУДН, 2002. – 175с.- с.12.](#)
2. [Опубликован доклад «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» \[Электронный ресурс\]: pro books. Профессионально о книгах – 17 июля 2014 - режим доступа: <http://pro-books.ru/sitearticles/15096>](#)
3. [«Книжный рынок России»\[Доклад\]: Книжная индустрия –Москва. 2014](#)
4. [Официальный сайт федеральной службы государственной статистики \[Электронный ресурс\]: РОССТАТ - режим доступа: <http://www.gks.ru/>](#)
5. [Марина Пурым. 35% россиян не читают книги, а 18% даже не имеют их: Роспечать обнародовала печальную статистику \[Электронный ресурс\]: электронная газета «Аргументы и факты» - 17.05.2012 - режим доступа: <http://www.aif.ru/society/web/33385>](#)
6. [Елизавета Большакова, Денис Котов: Главные конкуренты чтения – телевидение, интернет и алкоголь \[Электронный ресурс\]: / Агентство Бизнес Новостей - 10 апреля 2014 г. – режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/company/press?id=60>](#)