

МОУ «Гимназия №11 Дзержинского района
Волгограда»

Проект

«Обманчивая лёгкость питья»

(о пивном алкоголизме молодёжи)

в рамках развития духовно-нравственной и
гражданско-патриотической сферы личности
учащихся в условиях реализации ФГОС

Разработала учитель биологии

высшей квалификационной категории

Недельская Наталья Олеговна

Волгоград 2020

Содержание

Тип проекта.....	3
Обоснование необходимости и актуальности проекта.....	3
Цели проекта.....	4
Основные задачи.....	5
Сроки реализации проекта.....	5
Технологическая схема проектирования и презентации проекта.....	6
Этапы работы проекта в аудиториях.....	7
Ожидаемый результат.....	7
Ресурсы проекта.....	8
Этапность проектных действий.....	9
Приложение.....	10
Сценарий выступления с проектом «Обманчивая легкость питья».	11
« Волонтерство, волонтерство...» (статья- отзыв для внутригимназической газеты «ДОМ-2» учащейся 9 «А» класса Лепилкиной Елены).....	31

Тип проекта: среднесрочный практико-ориентированный социальный групповой проект с элементами ролевой постановки

Обоснование необходимости и актуальности проекта

Сегодня в России в расчёте на одного человека употребляется 14 литров чистого алкоголя в год. По данным Всемирной организации здравоохранения, вырождение нации наступает при критическом уровне потребления алкоголя – 8 литров на душу населения. Однако, Российский уровень потребления алкоголя является показателем тяжелейшей алкогольной ситуации в нашем государстве.

Около 15 % от общего количества составляет потребление пива. Казалось бы, эта доля не столь велика. Но потребление пива постоянно растёт. Сейчас один человек в России выпивает около 43 литров пива в год. Страшно то, что самый большой рост злоупотребляющих пивным алкоголем, в первую очередь, наблюдается среди подростков. За последние 3 года количество больных алкоголизмом среди тех, кому не исполнилось ещё 14 лет выросло на 15,5%, алкогольными психозами – на 76,9%. По данным Госсанэпиднадзора, пивной алкоголизм занимает до 75 – 80% в общем количестве подростков-алкоголиков.

Актуальность темы состоит в недооценивании людьми потенциальной опасности пивного алкоголя, из-за чего нарастают темпы развития пивного алкоголизма, в том числе и подросткового.

Цели проекта

Главная цель: доказать губительность воздействия пивных продуктов на организм человека и ознакомить с последствиями употребления пива учащихся.

Стратегическая цель: каждый учащийся, подросток и взрослый становится субъектом своего развития (прежде всего, изучает информационный материал для себя и становится познающим и действующим человеком).

Тактическая цель: развивается информационно-образовательная среда учащихся, мотивационное управление процессами, рефлексивные технологии развития личности (способность понимать смысл того, с чем сталкиваешься в реальной жизни, перерабатывать знания в суть дела).

Оперативные цели (способности импровизированного применения знаний и их дальнейшее развитие):

1. Способность видеть (увидеть) скрытую сущность явлений.
2. Способность рассуждать, аргументировать.
3. Способность быть наблюдательным, всесторонне исследовать предмет.
4. Способность выделять существенное и несущественное в предметах, явлениях, событиях.
5. способность различать причину и следствие.
6. Способность строить предположение о возможном следствии и наоборот.
7. Способность ставить вопросы, выявлять противоречия и формулировать проблемы.

Основные задачи:

- Изучить влияние пива на организм человека по материалам научной литературы, периодических изданий, ресурсов Интернета;
- Проанализировать статистические данные по стране и области с целью определить масштабность потребления пива;
- Исследовать состояние проблемы употребления пива среди учащихся МОУ гимназии №11;
- Ознакомить с опасностью употребления пива учащихся различных учебных заведений Дзержинского района (волонтёрство).

Сроки реализации проекта: январь – апрель

**Технологическая схема проектирования и презентации
проекта**

«Обманчивая лёгкость питья».

Миссия

1. Для чего и для кого создавался проект «Обманчивая лёгкость питья»?

Наш проект создавался для широкой разновозрастной аудитории, т.к. пиво, являясь древним напитком, сейчас многими людьми не воспринимается как серьёзный алкогольный напиток, наносящий значительный ущерб здоровью. Условно Миссию можно сформулировать так: «Вооружить население знаниями основ здорового образа жизни».

2. Какие ценности несёт проект авторам и аудитории?

Пивной алкоголизм является серьёзной проблемой и, вполне возможно, геноцидом российского народа со стороны некоторых зарубежных государств. Авторы этого проекта постарались собрать наиболее точную и современную информацию. Эта информация вселяет надежду, т.к. авторы хотели бы, чтобы после презентации проекта у аудитории создалось отчётливое представление о реальных опасностях и в то же время исчезли ложные страхи, приводящие к ненужным поступкам и опасным мнениям. Хотелось бы верить, что проект «Обманчивая лёгкость питья» поможет выработать правильную линию поведения.

3. В чём социальная значимость проекта «Обманчивая лёгкость питья»?

Авторы получают уникальный теоретический и практический информационно-коммуникативный опыт, который обязательно понадобится в будущей жизни. Аудитория получит возможность приобрести новые знания, задуматься о насущности проблемы пивного алкоголизма и выработать свою правильную линию поведения.

Этапы работы проекта в аудиториях

1. Вводная беседа о мнениях людей и об отношении к такому напитку как пиво (10-12 минут)

2. Презентация проекта с использованием слайдов и ролевой постановки (18-20 минут)
3. Викторина «Пиво – добро или зло?» (10-12 минут)
4. Заключительная беседа (5-7-минут)

Ожидаемый результат

Благодаря проекту «Обманчивая лёгкость питья» аудитория смогла:

- Получить исторические сведения о таком древнем напитке как пиво;
- Получить теоретические знания о составе пива и его влиянии на организм человека;
- Понять физиологические и психоэмоциональные изменения, происходящие в организмах людей, выпивших пиво;
- Убедиться на конкретных слайдовых фото примерах о пагубном воздействии пива на человека и о болезнях, вызываемых пивным алкоголизмом;
- Сделать собственные выводы о вреде пива и вооружиться знаниями основ здорового образа жизни.

Проект является новой разработкой и прошёл апробацию на этапе волонтерства перед молодёжными аудиториями в 17 детских и подростковых учреждениях.

Ресурсы проекта «Обманчивая лёгкость питья»

Для полноценной работы данного проекта очень важно сочетание учебных и материально-технических условий. В качестве учебных условий можно выделить научно-теоретические, методические, информационные, организационные и мотивационные ресурсы.

Информационно-методической средой данного проекта является:

1. концепция: использование окружающей жизни как лаборатории познания («всё из жизни – всё для жизни»)
2. технологическая цепочка действий учителя и учеников, выстроенная в соответствии с концепцией
3. диагностика (анкетирование, опросы, беседы по теме)
4. ограничения в использовании (материально-техническая база должна включать необходимое оборудование для организации проектной деятельности и работы проекта в аудиториях, у учащихся должна быть средняя и высокая степень продвинутой как пользователей ПК)
5. описание ожидаемого результата (компьютерная презентация и ролевое сценическое сопровождение)

Информационные ресурсы в данном случае представлены концепцией, банком опыта использования проектной деятельности в гимназии № 11, районе и т.д., публикациями в Интернете, социальным опросом учащихся. Организационные ресурсы – это найти связь с другими детскими и подростковыми учреждениями, где намечается волонтерство. Мотивационные ресурсы – при работе над проектом дать каждому участнику ощутить собственную значимость и необходимость в выполнении общего дела.

Этапность проектных действий

I этап – актуальность проблемы, поставленной темой проекта; создание творческой инициативной группы. *(ноябрь)*

II этап – оценка источников информации и методов её сбора; сбор

информации, ознакомление с ней, анализ, обобщение. *(декабрь)*

III этап – анкетирование учащихся гимназии, социологический опрос. *(декабрь)*

IV этап – обсуждение результатов анкетирования и опроса, анализ собранных данных; рассмотрение вариантов названия проекта, подачи материала и оформления проекта («мозговой штурм»). *(декабрь)*

V этап – разделение на творческие бригады (1 – работа над созданием компьютерной презентации; 2 – разработка сценария выступления перед аудиторией; 3 – разработка викторины); работа по бригадам. *(декабрь–январь)*

VI этап – распределение ролей (Знайка – личность, знающая всё о пиве; Три пивных толстяка – любители пива; Технический специалист – лицо, ответственное за техническое сопровождение всего выступления; Вокальная группа - исполнители песни); репетиции; подготовка графика волонтерства. *(декабрь –январь)*

VII этап – защита проекта; волонтерские выступления. *(февраль – март)*

VIII этап – подведение итогов, рефлексия (тьюториал) *(май)*

Приложение

**Сценарий выступления с проектом
«Обманчивая легкость питья».**

Первый слайд.



Знайка: Здравствуйте, инициативная группа из гимназии №11 хочет представить вашему вниманию наш проект «Обманчивая легкость питья».

Первое видео. (Второй слайд.)

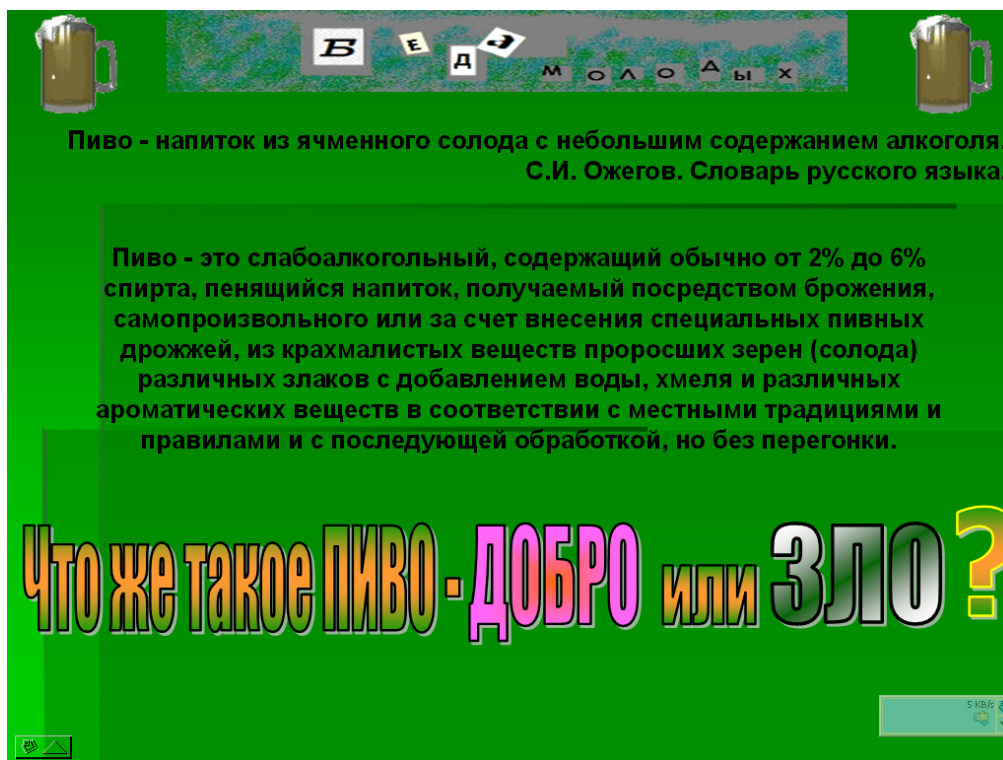


Знайка (во время видео): Достоянием россиян стал секретный материал директивы Алена Даллеса, бывшего директора ЦРУ США, составленной еще

в 1945 году. Вот, что в ней говорится: «Нам нужно бросить всю свою мощь на одурманивание и оболванивание жителей России. Мы подменим их ценности на фальшивые. Литература, театр, кино – все будет прославлять самые низменные человеческие качества. Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не будут нужны. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, национализм – все это мы будем культивировать в сознании людей. Мы будем братья за людей с детских и юношеских лет, будем всегда главную ставку делать на молодежь, станем разлагать, развращать, растлевать». И частью этого плана стала пропаганда пива в нашей стране.

Второе видео. (Третий слайд).

Пятый слайд



Знайка: Так что такое пиво - добро или зло?

Шестой слайд. (Выход трёх «пивных» толстяков)




Первый толстяк (уверенно): Конечно, добро.

Седьмой слайд.



История пива



Возраст пива насчитывает около 9 тысяч лет. Самые первые упоминания о пиве появились ещё в античности. В древней столице Египта Тель-Эль-Амарне британские археологи нашли остатки пивоварни конца XV начала XIV в. до н.э. В то время пиво было неотъемлемым продуктом в рационе египтян на ряду с луком и хлебом. Одной из важнейших частей суточной нормы строителей пирамид были три жбана пива.



Празднество в честь Вакха

Первый толстяк (поддерживая живот): Всю свою жизнь люди пили пиво.

Уже даже в Древнем Египте были первые пивоварни. Да. И никто не жаловался. Вот так.

Восьмой слайд.



История пива на Руси



Первые письменные упоминания о пиве на Руси относятся к XIV веку. Упоминания о солоде (проросшем высушенном и перемолотом зерне) встречаются еще в Киевской Руси. Солод, пиво и хмель считались обязательной частью оброка крестьян за пользование землей. Например, в писцовых книгах новгородских земель 16 века среди прочих оброков встречаются и бочки с хмелем и пивом. Солодом часто расплачивались с мастерами, занимавшимися ремонтом городских укреплений, со сборщиками платежей и штрафов.





Второй толстяк (размахивая руками): Да. А на Руси первые письменные упоминания о пиве относятся аж к XIV веку. Солод, пиво и хмель считались обязательной частью оброка крестьян за пользование землей.

Девятый слайд.



!Пиво=ЯД!



Продукты брожения пива равны по силе газу нервно-паралитического действия ЗАРИНУ



=



Знайка (убеждающе): Это все очень интересно, но вы знаете, что в состав

пива входит этиловый спирт. Пусть его там немного , 2-6%. Но он опасен. Также в пиве есть изопропиловый спирт, который страшнее газа нервно-паралитического действия зарина.

Десятый слайд.



Первый толстяк: Но ведь говорят, пиво совсем не вредно. Это же слабоалкогольный напиток.

Знайка (заботливо): Мои толстячки, да как вы не поймете, что вашему организму все равно. Чем вы его отравите: Одной бутылкой пива или ста граммами водки. А если вы все-таки считаете, что пиво не вредно, давайте посмотрим, к чему оно приводит.

Одиннадцатый – пятнадцатый слайд молчание.



!Желудок!







Язва

Разрастание клеток



5 KB/s



Варикоз







5 KB/s



Рак мозга









Растяжение границ сердца



Собственность DHZB



WWW.DHZB.RU





Шестнадцатый слайд.



Третий толстяк (радостно): О, а вот это настоящий мужик. Как мы.

Семнадцатый слайд.



Знайка (немного устало): Дорогой мой, да какой мужчина?! Ведь при употреблении пива у мужчин уменьшается выделение гормона тестостерона. Происходит формирование фигуры по женскому типу, увеличиваются бедра, растет грудь. А у женщин увеличивается волосяной покров на лице.

Восемнадцатый слайд.



К тому же растет вероятность заболевания рака молочной железы.

Девятнадцатый слайд.



Первый толстяк (уже задумчиво): Но ведь все рекламы говорят, будешь пить пиво – будешь успешным.

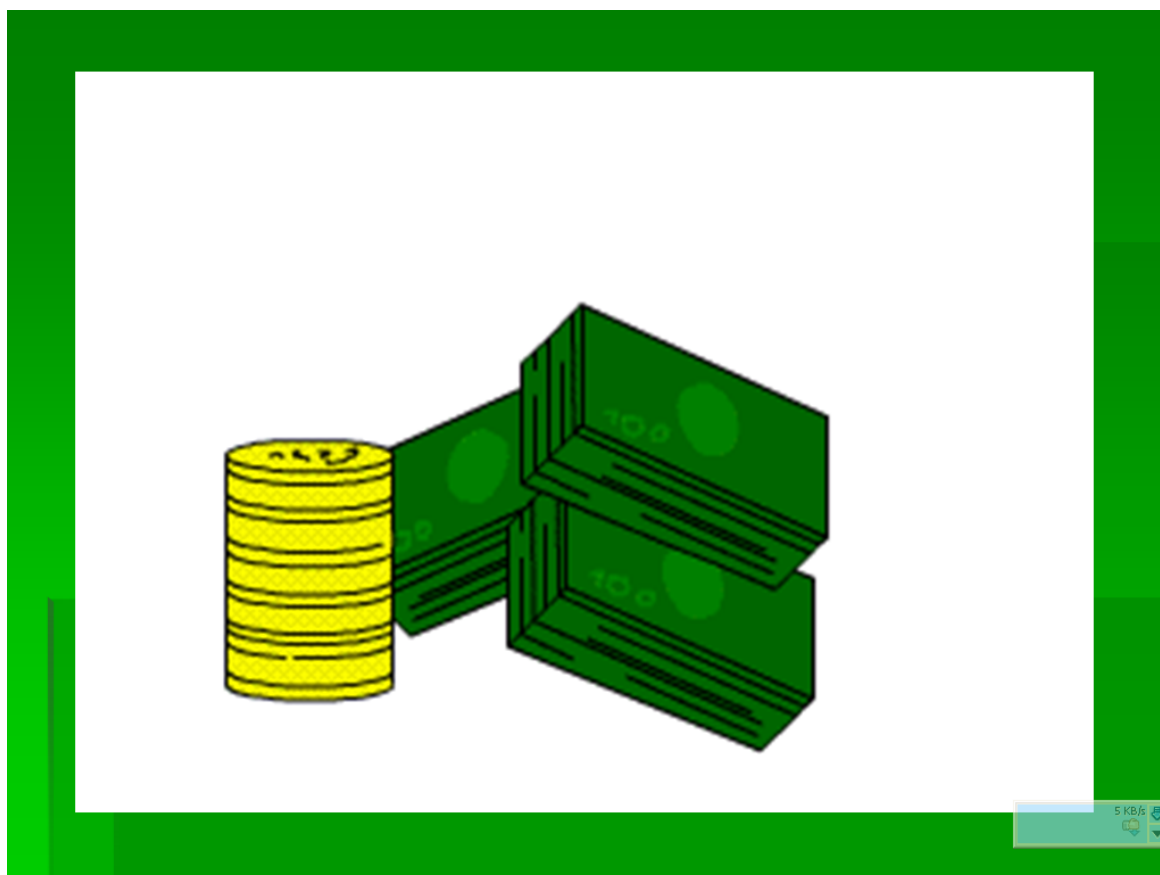
Знайка (несколько раздраженно): Да какой может быть успех, ведь когда пиво попадает в мозг , остается там 5-6 часов и убивает миллиарды нервных клеток. К тому же, каждый восьмой употребляющий пиво становится алкоголиком.

Двадцатый слайд.



Первый толстяк (убежденно): Но ведь пиво производят везде, смотрите по всей России.

Двадцать первый слайд.



Знайка (эмоционально жестикулируя): Правильно производят везде, потому что это очень выгодно продавцам и производителям.

Двадцать второй слайд.



Третий толстяк (непреклонно): Но ведь и пьют пиво везде. Посмотрите. Дома, на даче, и даже в спортивных сооружениях.

Двадцать третий слайд.



Первый толстяк (уверенно, с довольным видом): К тому же все пробовали пиво.

Двадцать четвертый слайд.



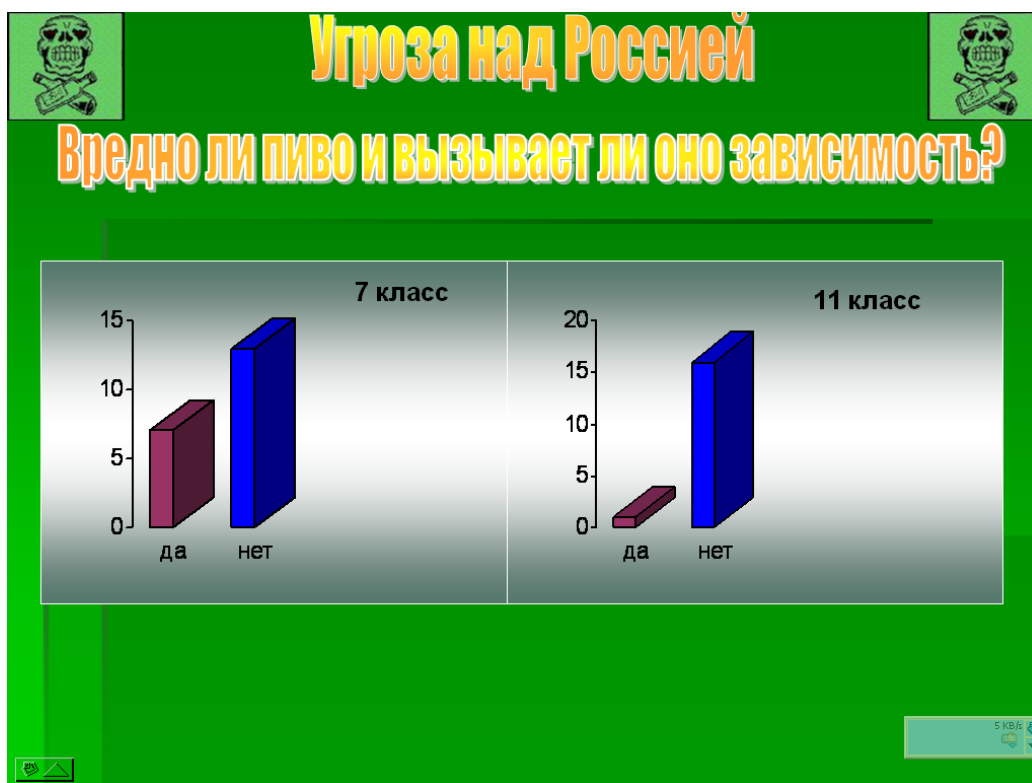
Мы даже специально исследование провели в нашей школе. И девочки, и мальчики пробовали пиво. И ничего. Не жалуются.

Двадцать пятый слайд.



Более того, с возрастом все больше детей начинают употреблять пиво.

Двадцать шестой слайд.



И вот спрашивают детей, вредно ли пиво, они отвечают: нет, не вредно. Да, сами посмотрите.

Двадцать седьмой слайд.

Слайд 27: Пиво и подростки. Средний возраст приобщения к алкоголю 10-12 лет!

У подростков, употребляющих пиво:

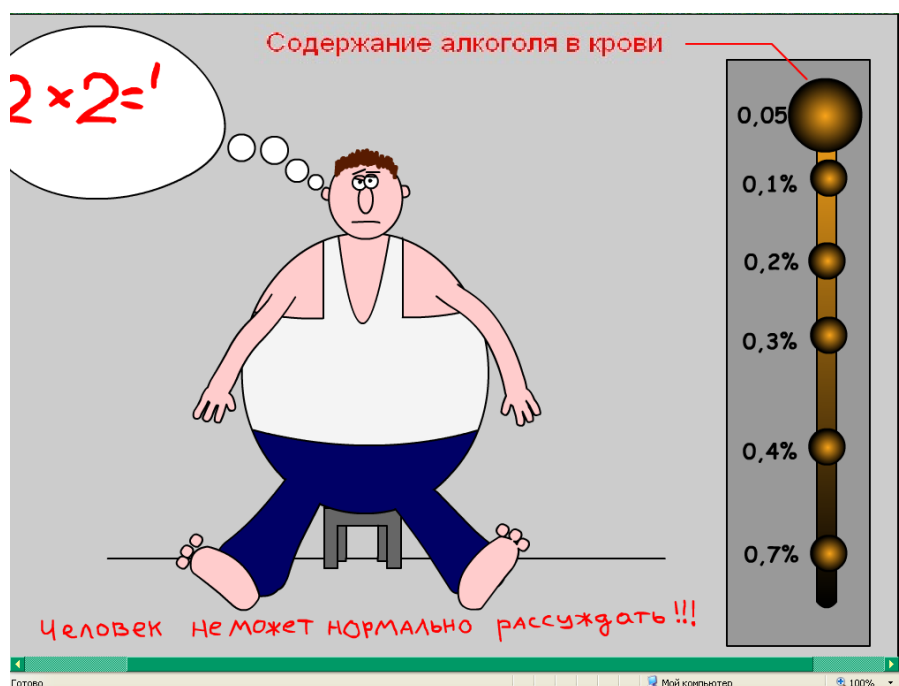
- происходит деминерализация организма, что приводит к хрупкости костей;
- возможна атрофия мышечной ткани;
- может развиваться эпилепсия;
- из-за расстройства нервной системы нарушаются функции памяти, внимания, мышления, могут проявиться психические заболевания ;
- происходит потеря контроля над собой, что может привести к преступным действиям.

Знайка(задумчиво и грустно): Это очень печально, что дети так думают. Да, конечно, сейчас средний возраст приобщения к пиву 10-12 лет. А ведь детям вообще пиво пить нельзя. Оно разрушает неокрепший организм. Нарушается минерализация костей, снижается иммунитет, происходят сбои в работе нервной системы, что часто приводит к преступным действиям. Может даже возникнуть эпилепсия.

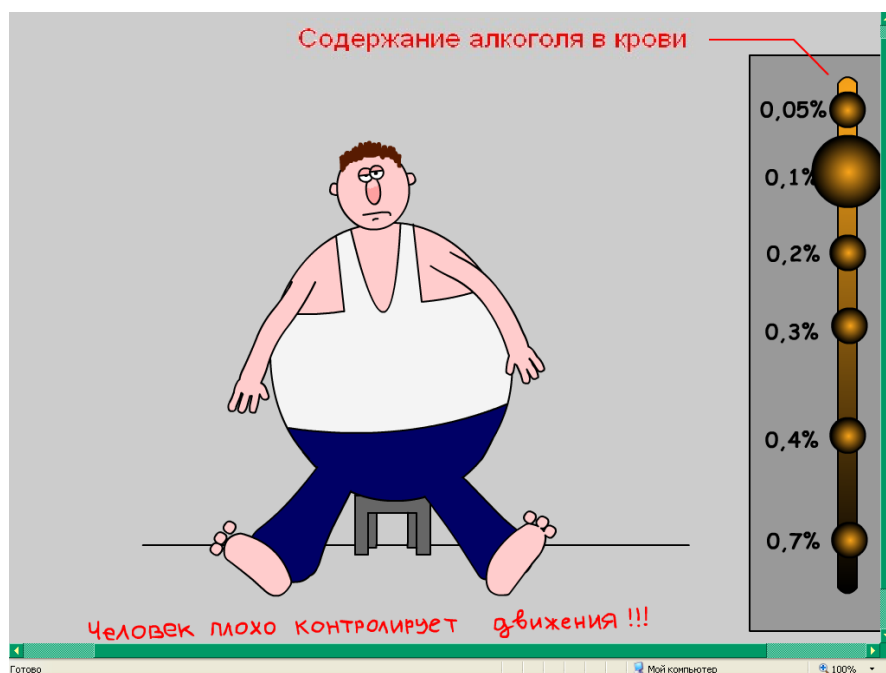
Первый толстяк (задумчиво): Ну, это все слова. А давайте посмотрим на деле.

Анимация «Пивомер»

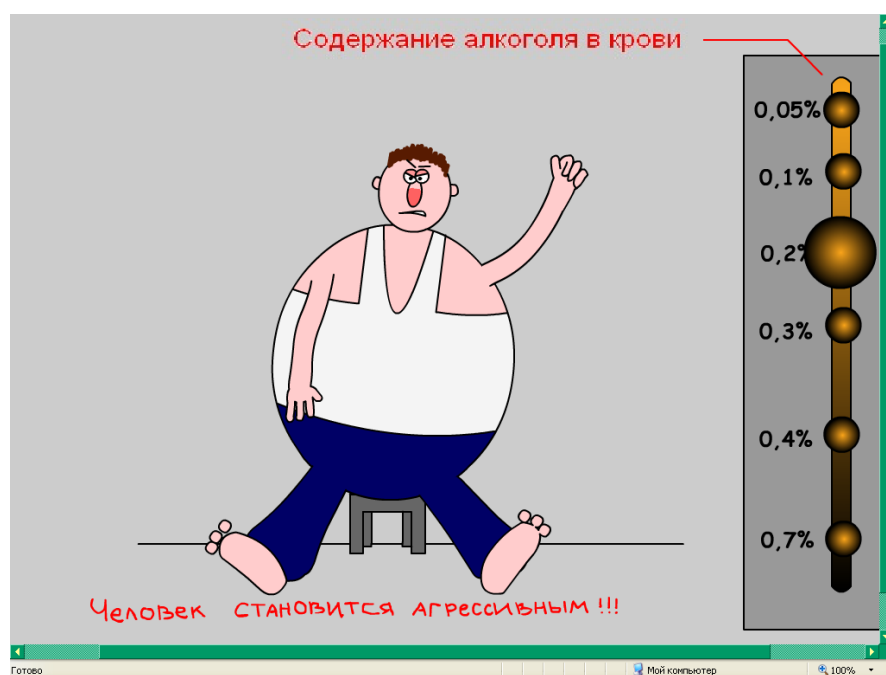
Вот если я выпью совсем чуть-чуть. Пусть в крови будет 0,05%. Что тогда? ...Человек не может нормально рассуждать...



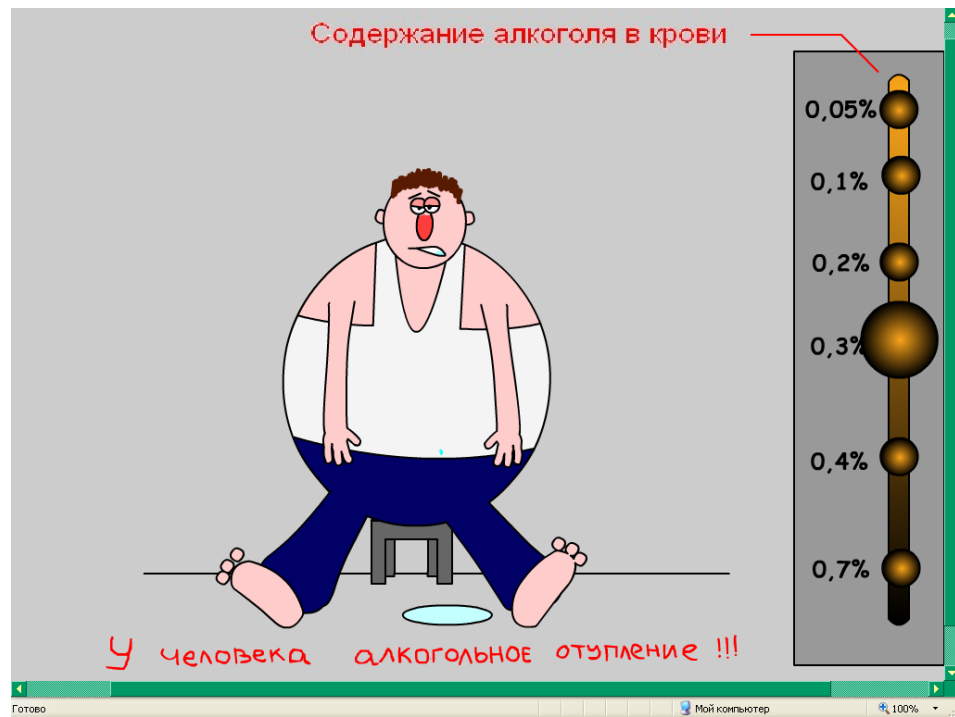
Второй толстяк (неуверенно): А если 0,1%? ... Человек плохо контролирует движения...



Третий толстяк (испуганно): Ну а 0,2%? ... Человек становится агрессивным...



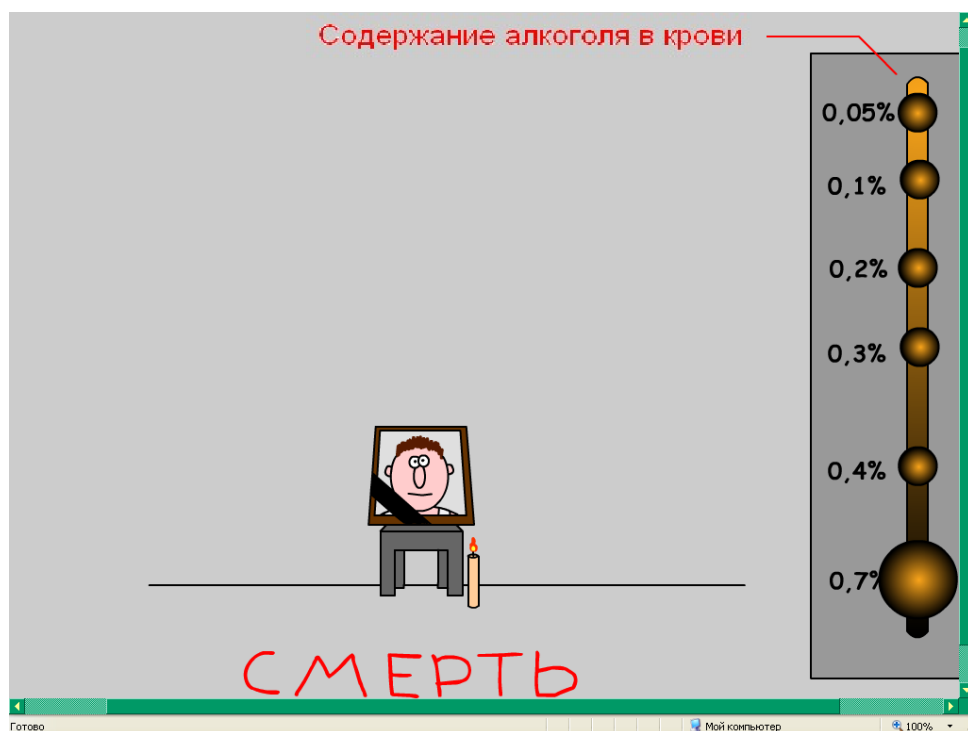
Второй толстяк (удивленно): А что же 0,3%? ... У человека алкогольное отупение...



Третий толстяк (нервно): Ну-ка 0,4%? ...Потеря сознания...



Первый толстяк (в ужасе): Ну а 0.7% в крови? ... Смерть!!!



Первый толстяк: Так что же тогда пить?

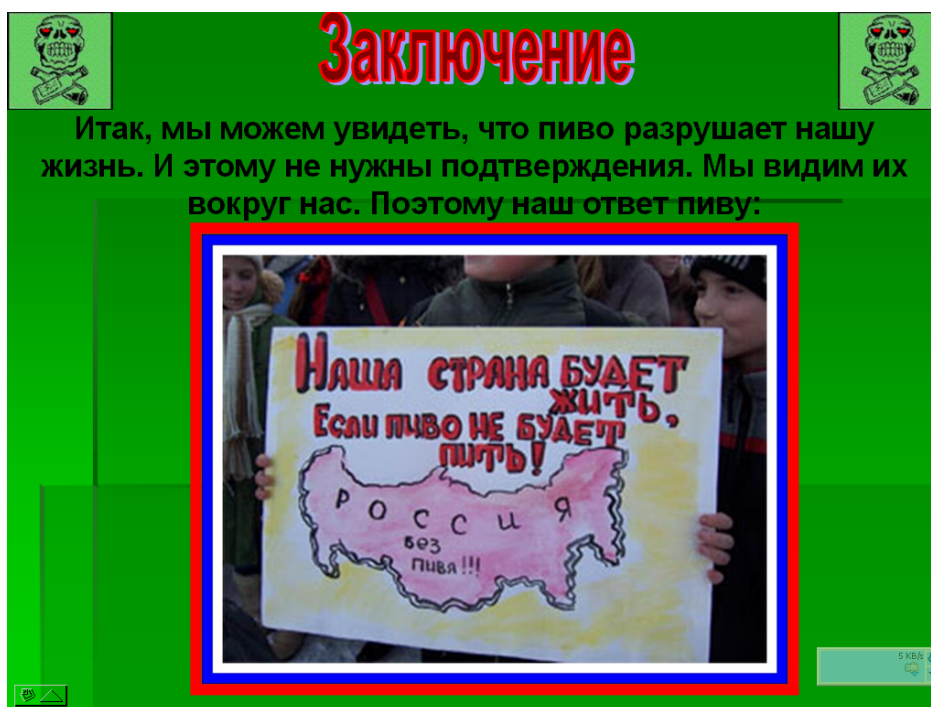
Знайка: Держите сок!

Двадцать восьмой слайд



Толстяки (вместе): Чтобы быть здоровым, сильным,
Бодрым, радостным, красивым,
Чтобы жизнь была без бед,
Дружно скажем: «Пиву – нет!»

Двадцать девятый слайд.



Все вместе: Выбор за вами!!! (звучит песня «Выбери свой путь»)

Викторина

(за правильные ответы толстяки вручают карточки-бонусы)

I. Дайте короткие ответы на вопросы и объяснения:

1. Сколько содержится в пиве этилового спирта? (2-6%)
2. Какое действие оказывает зарин? (нервно-паралитическое)
3. Каков средний возраст приобщения к пиву? (10-12 лет)
4. Чему равна 1 бутылка пива? (100 грамм водки)
5. Сколько человек, употребляющих пиво, из десяти становятся алкоголиками? (каждый восьмой)
6. К уменьшению выделения какого гормона приводит употребление пива? В чем это проявляется? (тестостерона; происходит формирование фигуры по женскому типу, полнеют бедра, увеличивается грудь)
7. Какие изменения в мозге происходят у любителей пива? (погибают миллиарды нервных клеток)

8. Что может вызвать употребление пива в подростковом возрасте?
(эпилепсию, деминерализацию организма, снижается иммунитет,
нарушается работа нервной системы)

II. На слайдах даны слова, из которых можно составить известные пословицы и поговорки. Составьте их.

1. молчит, шумит, ум, хмель (*Хмель шумит – ум молчит*)
2. не, до, добра, пить, дна, видать (*Пить до дна – не видать добра*)
3. толще, больше, пива, будет, пей, брюхо (*Пей пива больше – будет
брюхо толще*)
4. лиха, с, не, чая, бывает (*С чая лиха не бывает*)

III. Предлагаем поиграть в игру «Всё наоборот». На слайдах представлены известные поговорки. Только в них всё перепутано: если вы читаете «жарко», то произносить нужно «холодно», «солёное – сладкое» и т.п.

1. Что у хмельного под глупостью, то у трезвого под челюстью. (*Что у
трезвого на уме, то у пьяного на языке.*)
2. Трезвому лужа от головы до пяток. (*Пьяному море по колено.*)

Толстяки (вместе): Много радостей на свете,
Лучше ты за них держись,
А пока мы только дети,
Впереди у нас вся жизнь.

Волонтерство, волонтерство...

(статья- отзыв для внутригимназической газеты «ДОМ-2»
учащейся 9 «А» класса Лепилкиной Елены)



а

Пиво – очень популярный в наше время напиток, особенно среди молодежи. Хотя он считается безалкогольным, однако может нанести огромный вред здоровью человека, тем более подростка. Именно этой проблемой, проблемой пивного алкоголизма,

заинтересовалась группа учащихся нашей гимназии. И это неудивительно, ведь пивной алкоголизм – это «бич молодежи», это явление к тому же



становится в сто раз опаснее, потому что является неосознанной широкими кругами общественности. Инициативная группа, состоящая из учащихся 9 «А» и 10 «Б» классов: Арефьева Владислава, Маевой Валерии, Лепилкиной Елены, Краузовой

Елены и Ефимова Дмитрия – под руководством учителя биологии Недельской Натальи Олеговны создала проект «Обманчивая легкость питья», с которым выступила на конкурсе. Волонтерство – это достаточно новый вид реализации социального проекта, который приносит полезный опыт и новые знания не только аудитории, но и самим создателям проекта. Этот проект создавался для



широкой разновозрастной аудитории, т.к. пиво, являясь древним напитком, сейчас многими людьми не воспринимается как серьезный алкогольный напиток, наносящий значительный ущерб здоровью. Пивной алкоголизм

является серьезной проблемой и вполне возможно, геноцидом русского народа со стороны некоторых зарубежных государств. Авторы этого проекта постарались собрать наиболее точную и современную информацию. Эта информация вселяет надежду, т.к. авторы хотели бы, чтобы после презентации проекта у аудитории создалось отчетливое представление о реальных опасностях и в то же время исчезли ложные страхи, приводящие к ненужным поступкам и опасным мнениям. Особое внимание при разработке проекта обращалось на влияние пива на организм подростка. Участники проекта получили неоценимый опыт работы с аудиторией. Волонтерам теперь не составляет труда выйти из затруднительного положения, когда какая-то часть запланированной презентации не работает из-за отсутствия программного или технического обеспечения. А аудитория получила возможность приобрести новые знания, задуматься о насущности проблемы пивного алкоголизма и выработать свою правильную линию поведения. Участникам удалось посетить 17 учебных учреждений Дзержинского района. (И скажем по секрету, что лучше нашей гимназии не увидели.) Конечно, везде волонтеров встречали по-разному. И хотелось бы, чтобы во всех школах, зная, что приедут волонтеры, готовили и кабинет, и оборудование, а главное аудиторию. Презентация проекта была построена необычно. На фоне слайдов с яркими картинками, анимациями и видео, спорили три толстяка с человеком, убеждающим не пить пиво. Везде проект вызывал интерес, а на вопросы викторины, проходившей после презентации, подростки отвечали охотно. Мы надеемся, что этот проект принес пользу, убедив некоторых подростков не употреблять пиво. По крайней мере, даже очень сложный класс из 40-вой школы принял решение отказаться от пива, только жаль, что они не отказались от других спиртных напитков. Но ничего, в следующий раз ребята из нашей гимназии обязательно сделают новый проект и помогут избавиться людям от других пагубных привычек.