**Ершова Елизавета Сергеевна**

***Методическое сопровождение создания обучающимся буктрейлера***

***(по рассказам А.П. Чехова о детях).***

Буктрейлер – это короткий видеоролик о книге, который призван её прорекламировать. Буктрейлер решает одну из проблем преподавания литературы – мотивации к чтению. Сама функция рекламы направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Соответственно, демонстрируя буктрейлер на уроках литературы можно пробудить у обучающихся желание прочитать текст. Другой ресурс у технологии создания буктрейлеров самими школьниками. Получение собственного мультимедийного продукта, который можно разместить в своих соцсетях или на иных ресурсах Интернет привлекают современных школьников. При этом этапы работы над буктрейлером потребуют применения или развития комплекса предметных и метапредметных навыков:

- уметь отбирать произведение для буктрейлера, исходя из поставленных задач;

- понимать и интерпретировать художественный текст;

- выделять принципиальные для понимания авторского замысла мотивы, темы, средства художественной выразительности, основную модальность повествования (комическая, трагическая и т.д.);

- формулировать собственную идею буктрейлера и искать способы и средства её воплощения (подбирать визуальный, аудиальный ряд, выстраивать логику композиционного расположения кадров, учиться пользоваться программами создания и / или монтажа видео) [1, 2].

Буктрейлер, как и визуальные способы обработки информации (график, кластер, ментальная карта), развивает навыки отбора и структурирования выявленных особенностей художественного текста, однако создание видеорекламы книги предполагает не «упаковывание» знаний в графические формы, а создание или подбор именно *образов, соответствующих авторскому замыслу*. Что, с одной стороны, сложнее, с другой, интереснее, связано с развитием креативного потенциала ученика.

Задача данной работы описать собственный методический опыт по сопровождению создания буктрейлера, чтобы проанализировать методические удачи и трудности.

Для работы были взяты рассказы А.П. Чехова о детях, которые не входят в линейки школьных учебников, но обращение к ним расширяет представление о творчестве Чехова. Работа велась с ученицей 7 класса; формат работы – индивидуальный.

На первом этапе учащийся должен был прочитать ряд рассказов и выбрать один из них для работы над буктрейлером. Дарья Е. выбрала рассказ «Событие» [3]. Её привлекла парадоксальность и жестокость фабулы рассказа, сама тема любви к животным, проблема жестокости и равнодушия к ним. Фабула рассказа такова: в жизни детей Вани и Нины случается радостное событие – кошка рожает котят. Они желают проводить всё своё время с ними, это огромное событие в их маленькой жизни. Родителей не устраивает, что дети проводят всё своё время с котятами, и поэтому запрещают к ним подходить, что сильно огорчает детей. Однажды в гости приходит дядя Петрушка с псом Неро, который съедает котят. Все взрослые смеются над этой «забавной» ситуацией, а дети рыдают, оплакивая смертью котят и не понимают безнаказанности к Неро.

После выбора рассказа была проведена консультация, направленная на анализ произведения, выделение основных сюжетных ситуаций, форм выражения авторской позиции. После выявления первичного понимания текста потребовалось комментированное чтение рассказа, уточнение отдельных деталей. Дарья, читая завязку рассказа «Событие», отрицательно отнеслась к детям, чья забота о котятах выражалась в неуместных, негуманных действиях: Ваня старался открыть котятам глаза или же пытается дать новорождённым молоко и мясо. Выяснилось, что ученица упустила важную деталь текста – возраст детей, что привело к неточной интерпретации намерений персонажей. Детям в рассказе 6 и 4 года, они ещё познают мир, их действия совершаются не из-за жесткости, а из-за наивности, отсутствия знания. Но собственная ошибка позволило Дарье уловить основную интригу рассказа: котята могли погибнуть и из-за неуместных действий детей.

Третий этап – ознакомление учащегося со спецификой буктрейлера, его видов, способов создания, функций. В результате учащийся определился, над каким типом буктрейлера будет трудиться он (был выбран атмосферный, а не повествовательный буктрейлер). Были выделены элементы буктрейлера (озвучка, музыка, звуковые эффекты, текст, цитаты, картинки, видео, работа над композицией), даны установки (буктрейлер не должен идти дольше 1:30 минуты; важно сохранять единство всех элементов, обязательна интрига; буктрейлер не должен превращаться в спойлер). Были обсуждены особенности именно атмосферного буктрейлера: использование умолчания, передача сюжетной логики менее важна, чем передача настроения, эмоционального тона текста. Повествовательный буктрейлер раскрывает сюжетную логику произведения, а для атмосферного это не обязательное условие, он направлен на погружение в эмоционально-смысловую атмосферу произведения, он может быть менее понятен зрителю, но создаёт большую интригу.

Далее были просмотрены готовые буктрейлеры из сети Интернет, чтобы уловить возможные стратегии их создания. Этот опыт позволил обучающемуся понять, что трейлер, длящийся больше 1:30 минуты является затянутым, и интерес к нему постепенно снижается, решить, что её буктрейлер по хронометражу будет короче.

Следующий этап – работа над собственным видеороликом.

Выбор идеи буктрейлера – один из ключевых этапов работы. При формулировании идеи необходимо опираться на этап анализа и интерпретации текста, на восстановление собственного читательского впечатления. Работая над идеей, Дарья вспомнила, что её удивил финал, потому что в начале чтения у неё было опасение, что котята погибнут от рук детей, которые неумело обращались с котятами. Финал рассказа построен на парадоксе: котята погибают от собаки Неро, которую взрослые даже не пытались как-то остановить или наказать. Мир неразумных детей оказывается гуманнее, чем мир взрослых, не способных защитить беззащитных новорождённых котят, проявляющих равнодушие и к миру животных, и к собственным детям.

В буктрейлере было решено показать взрослых и детей, которые по-разному контактируют с котятами, затем собаку, гонящуюся за котёнком. Финал не будет раскрыт, буктрейлер закончится вопросом. Так зрители будут заинтригованы, задумаются о том, что же произошло с котятами? Итак, совместно с ученицей была сформулирована задача: раскрыть тему рассказа, но не идею. В этом случае прочтение рассказа после просмотра буктрейлера сможет удивить их. Основное требование к буктрейлеру – соблюдение интриги – будет выполнено.

Чтобы передать тему, было решено воссоздать завязку сюжета (т.е. были использованы компоненты повествовательного буктрейлера), однако аудиальный ряд – только музыкальный, с минимальным набором титров. Отсутствие комментария к видеоряду лишает ролик повествовательности, а служит созданию определённой атмосферы. Дополнением к видео стало, кроме музыки, звуковое сопровождение: звуки ходьбы, лай, мяуканье. Это будет дополнять атмосферу, создаваемую видеорядом и музыкой.

Фильмы искали по запросу в Google-поиске, набирая «кошки в советских фильмах», «о котятах», «фильмы о детях». Было просмотрено 7 фильмов, из которых 4 подошли по нашей тематике. Это фильмы «Котёнок», «Шла собака по роялю», «Полчаса на чудеса» и «Завтра была война». Из этих фильмов было использовано фрагментов. Больше всего их из фильма «Котёнок».

Для вырезки фрагментов из фильма была использована программа Bandicam. Всего было записано 15 фрагментов, 6 из которых были использованы в трейлере.

Следующим этапом было расположение фрагментов в нужном порядке, редактирование их временных рамок, наложение эффектов. На этом этапе использовались ресурсы сайты <https://clideo.com>.

После того, как соединили видеофрагменты без звука, то поняли, что буктрейлер получается больше повествовательный, чем атмосферный. Его оказалось сделать намного труднее. Последним этапом стал поиск музыки и наложение её на видео. Именно эта часть работы позволила ученице понять, что атмосферу создаёт, прежде всего, музыкальное оформление буктрейлера. Были отобраны две мелодии, которые будут использоваться в разных фрагментах буктрейлера. В первой части (котята с детьми) будет грустная и лиричная музыка, которая, с одной стороны, передаёт умиление детей, с другой, - настраивает на нерадостную развязку, а во второй части (с родителями) – нагнетающая. Музыка используется по контрасту. В фрагменте с собакой было решено оставить оригинальную звуковую дорожку, она сможет вызвать тревогу у зрителя.

Важным для обучающегося и для педагога был опыт корректировки изначального замысла в процессе работы. Например, в самом начале титры должно было быть совсем мало (1-2), в процессе работы стало понятно, что полное отсутствие комментариев непродуктивно. Между выбранными фрагментами были вставлены комментарии, как в немом кино. С помощью них внимание зрителя направляется на значимые сюжетные элементы текста. Была изменена и финальная фраза. Если изначально Дарья планировала написать «Что сделают дети с котятами?», то в конце работы поняла, что эта фраза совсем далеко уводит зрителя от финала рассказа и авторской идеи. В конце используется фраза «Чем закончится событие?», которая создаёт интригу для зрителя: фрагмент с собакой может указывать на плохой исход для котёнка, но может всё сложится хорошо?.. На этот вопрос можно узнать ответ лишь прочитав рассказ А.П. Чехова «Событие».

После того, как ролик был смонтирован, состоялся его просмотр и анкетирование зрителей. Сопоставление замысла и зрительской реакции позволило ученице понять, что у неё получилось, а над какими деталями своего буктрейлера нужно ещё поработать.

Литература

1. Якина Л. Н. Буктрейлер культурное явление? / Л.Н. Янкина // Человек в мире культуры. – 2014. – Вып. 1. – С. 42-45.

2. Щербинина Ю. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Ю. Щербинина // Вопросы литературы. – 2012. – Вып. 3. – С. 146–165.

3. Чехов А.П. Событие: рассказ. [Электронный ресурс]. URL: <https://ilibrary.ru/text/1369/p.1/index.html> (дата обращения: 12.04.2021).