Исследовательская деятельность на тему:

**«КРАСНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ АВТОБУС»**

2021

Содержание

Введение.............................................................................................................................3

Глава 1. История изобретения и появления Английского автобуса в литературных и информационных источниках……………………………………………………………5

1.1. С чего начиналась история английских автобусов……………………………….5

1.2. Первый прототип английского автобуса………………………………………..…7

1.3. Первый автобус с крытым вторым этажом………………………………………..8

Глава 2. Дальнейшее развитие английского автобуса…………………………………...9

2.1. Модернизация транспортной системы……………………………………….………9

2.2 Даблдеккер будущего……………………………….………………………………..11

Глава 3. Красный автобус как символ Великобритании………………………………..11

3.1.Routemaster – символ столицы…………………………………………………....... 11

3.2. Английский автобус - значимость красного цвета. ………………………………..12

3.3. Символика и достопримечательности Великобритании красного цвета………...13

Глава 4. Исследование особенностей цвета и значимости Английского автобуса как символа Великобритании…………………………………………………………………19

4.1. Организация исследования…………………………………………………………..19

2.2. Результаты исследования…………………….............................................................20

Заключение…………………………………………………………………………….......22

Литература............................................................................................................................23

Приложения…………………………………………………………..................................24

**Введение**

Жизнь в современном мире невозможна без знания иностранных языков, в частности, английского – ­­языка международного общения. Владение английским языком позволяет человеку успешно ориентироваться в современном мире. На сегодняшний день более 1 миллиарда человек говорят на английском языке, почти для половины из них он является родным языком. Многие изучают английский язык в школах, университетах, курсах или же самостоятельно.

Однако изучение иностранных языков было бы неполным без знакомства с географией, историей, литературой страны изучаемого языка. Чтобы лучше понять язык необходимо также владеть информацией о культуре, обычаях и традициях страны, её символах.

Так, одним из неповторимых символов Англии являются красные двухэтажные лондонские автобусы, узнаваемые во всем мире. Знаменитые красные автобусы наряду с красными телефонными будками – символы, без которых сложно представить жизнь города. Они придают Лондону индивидуальный стиль и вносят яркий цвет в серую архитектуру и пасмурную погоду города. Красный цвет присутствует в Англии практически везде. Даже Наполеон говорил: «Красный - это цвет Англии. Я не могу выносить его вида».

Несомненно, география применения двухэтажных автобусов довольно широка: они ходят или когда-либо ходили по городам Германии, Ирландии, Шотландии, Уэльса, США, Канады, Австрии, Португалии, Индии, Китая, Турции, Гонконга и т.д. Во многих странах сейчас используются красные двухэтажные автобусы для совершения обзорных туристических поездок. Но всё же для большинства людей сочетание «двухэтажный автобус» ассоциируется в первую очередь с английскими красными автобусами. А красный лондонский «даблдеккер» (что в переводе с английского означает двухэтажный), без сомнения, является наиболее ярким и известным представителем этого типа транспорта.

Оказывается, автобусы могут быть не только банальными и скучными, но еще и яркими и стильными. Этот автобус наряду с Трафальгарской площадью и Тауэром является главным символом британской столицы. Автобус даже можно увидеть сквозь густой туман. Он делает автобус более заметным во время тумана, что делает движение по улицы закономерным образом более безопасным. Особенно актуально это для Лондона. Благодаря этому символу англичане до сих пор гордятся его популярностью, чтут его историю среди многих поколений из года в год. На самом деле познание истории страны изучаемого языка невозможно без знания еѐ символов. Почему же обычный, на первый взгляд, красный автобус Лондона Британцы с гордостью называют символом своей страны? В чем причина его популярности? Именно поэтому мы и заинтересовались таким необычным автобусом. Для этого мы поставили перед собой цель.

**Цель моего исследования**: Изучить информацию об Английском автобусе и выяснить, почему Английский автобус является символом Великобритании.

Для достижения цели нам необходимо решить ряд задач.

**Задачи:**

1. Найти, изучить, проанализировать и систематизировать информацию об английском автобусе;
2. Познакомить других с интересной информацией.
3. ­Провести анкетирование и опрос среди учащихся школы;
4. Узнать совпадёт ли мнение наших школьников с найденной в процессе изучения информацией.

**Гипотеза:** английский автобус является символом Великобритании для того, чтобы привлечь внимание людей.

**Методы исследования:**

– теоретические – поисковый, сравнительный;

– практические – письменный опрос, анкетирование.

Данная исследовательская работа может иметь практическую значимость для учителей английского языка в их урочной и внеклассной работе, а также для обучающихся в качестве информации для общего развития.

**Глава 1. История изобретения и появления Английского автобуса в литературных и информационных источниках**

**1.1. С чего начиналась история английских автобусов**

Первая автобусная компания Лондона начала обслуживание клиентов ещё в 1829 году. Ее возглавлял Джордж Шильбер, специализирующийся на проектировании автобусов. Он взял за основу подобную службу автобусного сообщения, которая уже существовала в Париже и была довольно популярна.

В субботу 4 июля 1829 года Джордж Шильбер запустил первый омнибус по дорогам Лондона. Новый вид городского транспорта именовался «омнибус» – название происходило от латинского omnibus – «всем», «для всех», «каждому». Они могли перевозить до 22 человек и были запряжены тройкой лошадей. Ежедневно омнибус совершал 4 круга по маршруту. В самом деле, многоместные повозки, запряжённые лошадьми, предназначались для перевозки практически всех желающих – лишь беднейшие обитатели трущоб продолжали ходить пешком. Жителям пригородов стало проще добираться до центра, а сидевшие до этого в индивидуальных каретах граждане в прямом смысле сближались.

Джордж Шильбер брал за проезд один шиллинг от Пэддингтона до Банка и шестипенсовик за промежуточный проезд. В переводе на современные деньги это 5 и 2.5 пенса. Сервис не считался дешевым, но стоил меньше, чем поездка на карете.

Организатором омнибусного движения в Лондоне был Джордж Шилибир, взявший за основу уже существовавшую в Париже службу транспортного сообщения. Служба Джорджа Шильбера располагала несколькими конными экипажами, которые обслуживали клиентов. Данное предприятие быстро стало очень популярным и вызвало множество подражаний. Современному человеку омнибус вряд ли бы показался удобным – мало того что он ехал с очень небольшой скоростью, так ещё и на жёстких деревянных сидениях немилосердно трясло. Какие-нибудь пять миль (8 километров), транспорт преодолевал примерно за час. Позднее прототипы автобусов поехали по гладким рельсам – и лошадям было легче, и прохожие вовремя уступали дорогу.

Через 10 лет право пассажирских перевозок полностью перешло линиям Шильбера, на которых работали 620 омнибусов. За несколько десятилетий сеть маршрутов и видов повозок значительно расширилась, теперь передвигаться между пригородами и столицей стало гораздо проще. Услуга была доступна почти для всех слоев населения.

К концу 19 века монополистом в отрасли стала фирма «Лондонская омнибусная компания» – London General Omnibus Company (LGOC).

Экипажи постепенно наращивали пассажировместимость путём обустройства сидений на крыше повозки. Это и было зарождением знаменитого второго этажа современных автобусов. В 1847 году лондонская транспортная компания Адамс и КО начала эксплуатацию двухэтажных омнибусов – маршрутных конных экипажей с открытым вторым этажом и очень крутой лестницей, по которой пассажиры взбирались наверх. Для повышения своей эффективности (перевезти как можно больше народу по довольно узким лондонским улицам) омнибусы стали предлагать два класса обслуживания: комфортный первый для более состоятельных граждан и открытый второй для простого люда. Так появились прототипы современных двухэтажных автобусов.

Сначала идея не пользовалась спросом, и люди остерегались этих двухэтажных тележек. Пока, в 1852 году Джон Гринвуд не представил принципиально новый конный даблдеккер, вмещавший до 40 пассажиров и приводимый в движение тройкой лошадей. Такие двухэтажные конные «автобусы» использовались в Лондоне вплоть до Первой мировой войны, когда двигатель внутреннего сгорания стал использоваться всё чаще.

Как рассказывает автор книги «История Лондонского автобуса» Джон Кристофер, путешествие на запряженном лошадьми омнибусе было не самым приятным времяпрепровождением. Омнибус ехал довольно медленно, деревянные сиденья его были жесткими и неудобными. Одним из возможных решений проблемы со скоростью передвижения было нововведение – лошади тащили вагончик омнибуса по специальным гладким металлическим рельсам. Такие омнибусы стали называть «конными трамваями», они, фактически, были предшественниками обычных трамваев, которые появились в конце 19 столетия.

**1.2. Первый прототип английского автобуса**

Первые прототип с мотором появились в 1899 году. Первым автобусом с двигателем, запущенным в массовое производство, является так называемый автобус “B-type bus”, появившийся в 1910 году. К 1913 году пассажиров обслуживали приблизительно две с половиной тысячи таких автобусов. Они развивали максимальную скорость до 16 миль в час. На протяжении нескольких следующих лет они соперничали на лондонских улицах с омнибусами, но в итоге омнибусы вынуждены были уступить, поскольку лошади проигрывали в сравнении с двигателем.

В начале войны, в августе 1914 года, сотни автобусов были изъяты для нужд армии. Некоторые автобусы переоборудовались в  передвижные госпитали, другие отвечали за доставку продовольствия и амуниции солдатам. Часть автобусов даже превратилась в передвижные голубятни – голубиная почта все еще активно использовалась на фронте.

После Первой мировой войны в Лондоне остро ощущалась нехватка автобусов. Один предприимчивый человек по фамилии Партридж понял, что мог бы заработать, организовав независимый сервис на некоторых наиболее популярных маршрутах. Но он оказался не единственным, кто почуял возможную наживу. Подобные компании начали появляться десятками и к 1924 году в Лондоне было уже 200 независимых автобусов. Эти автобусы не придерживались единственного маршрута, часто срезая путь, чтобы избежать плотного движения. Гонки между автобусами LGOC и «пиратами» стали привычным зрелищем на улицах Лондона.

Стремительное расширение территории Лондона в послевоенное время в сочетании с высокой стоимостью обслуживания трамваев привели к тому, что стало появляться все больше автобусных маршрутов. К 1930 году за год совершалось около двух миллиардов автобусных поездок. Это вдвое превышало количество путешествий на автобусе десять лет назад. Многие из автобусных компаний того периода даже сдавали свои автобусы в аренду для торжественных событий.

* 1. **Первый автобус с крытым вторым этажом.**

В 1933 году лондонские автобусы перешли в ведение только что созданной компании London Transport. Появилось множество новых автобусов, в том числе, автобусы типа STL-type. У этих автобусов была отдельная водительская кабина и крытый второй этаж, они уже напоминали современные автобусы.

Одним из главных приоритетов во время Второй мировой войны было сохранить в целости и неприкосновенности лондонскую транспортную систему. Это было крайне необходимо для того, чтобы обеспечить бесперебойную транспортировку рабочих, медиков и обслуживающего персонала. Окна автобусов закрыли специальными сетками, чтобы предотвратить возможные травмы пассажиров, если в результате взрыва бомбы поблизости разобьется стекло. Фары автобусов стали делать более тусклыми, чтобы они не становились мишенями для вражеских бомбардировок. Тем не менее, многие из лондонских автобусов были уничтожены в период Лондонского блица.

К 1946 году пострадавшая во время Второй мировой войны лондонская транспортная система принялась восстанавливаться. Автобусами в это время пользовалось большее количество людей, чем когда бы то ни было до этого. Последний трамвай был снят с маршрута 5 июля 1952 года как окончательно утративший популярность вид транспорта.

Число автобусов увеличивалось, появлялись новые рабочие места – ведь постоянно требовались новые водители и кондукторы. На эту работу очень охотно шли женщины.

После войны в Лондоне появились автобусы новых моделей, в том числе одноэтажные. К концу 1953 года в распоряжении лондонской транспортной компании London Transport было более семи тысяч двухэтажных автобусов - даблдеккеров и 893 автобуса с одним этажом.

**Глава 2. Дальнейшее развитие английского автобуса**

**2.1 Модернизация транспортной системы**

В 1956 году впервые появился самый известный лондонский автобус – тот самый Routemaster (с английского можно перевести как хозяин дорог). Он был создан в 1954 году и появился на улицах столицы в феврале 1956 года в рамках плана по замене троллейбусов. Практически сразу же Routemaster стал суперпопулярным символом Лондона. Воплощение Лондона шестидесятых годов прошлого века, он был новаторским по дизайнерскому решению. Автобус получил огромную популярность среди лондонцев и гостей британской столицы. Причиной этому была главная особенность конструкции автобуса — наличие открытой платформы сзади, через которую осуществлялся вход и выход. Дверей у автобуса не было. Открытая платформа позволяла быстро выходить и входить в автобус, не только на остановках, но также и при стоянии на перекрестке или в пробке. Всего было построено около 3000 таких автобусов. Их отличительной особенностью стала открытая площадка сзади, куда можно было запрыгнуть на ходу. На ней стоял кондуктор, который продавал билеты. Такой способ оплаты проезда был более эффективен, чем в современных автобусах, потому что сейчас во всех лондонских двухэтажных автобусах открытой площадки нет, и пассажиры заходят через переднюю дверь рядом с водителем, ему же оплачивают проезд, что требует больше времени на посадку. Поэтому в самой последней модели лондонского double decker (двухэтажный автобус) задняя площадка снова вернулась. Вообще удивительно, как англичане дорожат традицией и стариной. За последние полвека городские автобусы менялись неоднократно, но всегда в них чувствуется преемственность, не меняется цвет и сохраняются пропорции и общая стилистика автобусов. Ну а самое любопытное, что ради горожан, которые испытывали нежные чувства к старым моделям автобуса, в Лондоне сохраняются два маршрута, они так и называются heritage route (маршрут наследие), по ним до сих пор ходят те, послевоенные, машины с открытой площадкой сзади. Покататься на них обожают и туристы, тем более что стоимость проезда как в обычном автобусе.

Несмотря на то, что автобусы Routemaster – это один из неотъемлемых символов Лондона, это не могло спасти их от выхода из эксплуатации. Несколько лет назад Routemaster было решено убрать с улиц Лондона, так как он не отвечал современным требованиям безопасности. Это произошло 9 декабря 2005 года. Они были заменены удобными низкопольными автобусами. Однако старенькие Routemaster все еще можно увидеть на двух исторических маршрутах города: маршрут 9 от Кенсингтон-роуд до Олдвич и маршрут 15 от Трафальгарской площади до Тауэр-Хилл.

После списания Рутмастеры были выставлены на продажу, и их с охотой раскупили музеи, частные лица и коммерческие компании. На момент прекращения работы данной модели автобусов этих машин насчитывалось более 500 штук. Списанные Рутмастеры до сих пор продаются всем желающим. Цена автобуса составляет около 10 тысяч английских фунтов. Пять машин находятся в лондонском музее общественного транспорта. Многие Рутмастеры возят гостей столицы во время экскурсий. В Лондоне существует клуб Routemaster Association, в который входят владельцы данной марки автобусов. Целью организации является просветительская работа об этой технике, а также поддерживание связей с поставщиками запасных частей. Сегодня эти популярные автобусы можно встретить в Канаде, Малайзии, Японии и других странах мира. Некоторые Рутмастеры постигла еще более интересная судьба: из одного автобуса, например, сделали популярный вегетарианский ресторан в лондонском Ист-Энде.

Не секрет, что Англия всегда была мистической страной. Поэтому не удивительно, что такая участь не обошла стороной и лондонские автобусы. Согласно одной из легенд, на перекрестке улиц Кембридж Гарденс и Сейнт-Маркс-роуд многие видят красный двухэтажный автобус с номером 7. «Очевидцы» утверждают, что он неожиданно появляется и будто растворяется в воздухе. Вероятно, этот мистический рассказ не прижился бы среди прочих легенд Лондона, если бы не тот факт, что именно на этом перекрестке при необъяснимых обстоятельствах произошло много автомобильных аварий.

**2.2 Даблдеккер будущего**

Последние несколько десятилетий лондонские двухэтажные автобусы постоянно изменяются, становятся более удобными, безопасными, экологичными и современными, однако ни одна новая модель не может сравниться с Routemaster. Именно поэтому в конце 2011 года на улицах Лондона появился новый, более современный и безопасный двухэтажный Рутмастер, который уже успел полюбиться жителям города. Это модернизированный двухэтажный автобус с двумя лестницами на второй этаж (крытый), тремя дверями, экономичным потреблением топлива, пандусом и специальным отсеком для инвалидного кресла. Он рассчитан на 87 пассажиров. Роскошный дизайн обновленного красного даблдеккера разработал знаменитый британский дизайнер Томас Хизервик.

Сейчас автобусный парк Лондона насчитывает около 7500 машин, которые каждый день перевозят около 6 млн пассажиров.

**Глава 3. Красный автобус как символ Великобритании**

**3.1 Routemaster – символ столицы**

Красный лондонский двухэтажный автобус в 2014 году отмечает свое 60-летие. Интересно, что у одного из самых главных символов Великобритании. Красный двухэтажный лондонский автобус – неповторимый символ Великобритании, её великолепной столицы города Лондона. Двухэтажные красные автобусы Routemaster узнаваемы во всем мире и является полноценным символом Лондона.

Следующей вехой в развитии лондонских автобусов стало появление в 1950-е годы красных двухэтажных автобусов Routemaster. Они и стали неповторимыми символами Лондона. Один из первых операторов лошадиных автобусов, London General Company, покрасил свои автобусы в красный, чтобы отличаться от конкурирующих фирм. Практически сразу же «Рутмастер» стал ультрапопулярным символом Лондона. Причин его популярности было несколько, но главная из них - уникальный дизайн: у «Рутмастера» совершенно не было дверей, а вход-выход осуществлялся через открытую заднюю платформу.

В 1968 году выпуск автобуса Routemaster прекратился, и их количество стремительно сократилось из-за долгого срока службы. За последние несколько лет в Лондоне прошла полная замена автобусного парка, и лишь на двух центральных городских маршрутах было решено оставить знаменитый красный автобус Routemaster.

Среди преимуществ двухэтажных автобусов были названы:

- Большая пассажировместимость;

- Удобство для пассажиров за счет большего количества сидячих мест;

- Отличное туристическое развлечение за счет хорошего обзора со второго этажа.

Среди недостатков двухэтажных автобусов были отмечены:

- Потребность в серьезном планировании маршрута, исключающем низкие мосты и тоннели;

- Опасность переворачивания;

- Сложность подъёма на второй этаж для определенных категорий пассажиров (пожилые, инвалиды).

- Большие расходы на содержание (необходимость более высоких гаражей).

И привлечь внимание людей.

**3.2. Английский автобус - значимость красного цвета**

Лондон – один из красивейших городов мира, город контрастов и стиля. Индивидуальный стиль Лондону придают символы, без которых сложно представить жизнь города. Это красные телефонные будки и знаменитые красные автобусы, которые вносят яркий цвет в серую архитектуру и пасмурную погоду Лондона.

Красный цвет присутствует в Англии практически везде. Англичане считают красный цвет символом жизненной энергии, молодости, физической силы, радости и праздника. В восприятии англичан он выражает исключительно положительные эмоции.

Красный двухэтажный автобус является одной из визитных карточек страны. Во-первых, его отличает любимый англичанами цвет, во-вторых, удобный и вместительный дизайн, так полюбившийся туристам.

Красный двухэтажный автобус – один из наиболее узнаваемых символов Великобритании. Сегодня их можно увидеть на каждом туристическом проспекте, а также на страницах сайтов и буклетов, посвященным отдыху в Великобритании. Увидеть подобные автобусы можно по всей стране, но наиболее активно их эксплуатируют, конечно же, в Лондоне. Так откуда они взялись? Ответ лежит в глубинах истории. Но почему это транспортное средство выглядит именно так, как оно появилось и зачем именно красный цвет выбран для покраски кузова транспортного средства? Во-первых, красная краска считается долговечной, во-вторых, такой автобус видно издалека, в-третьих, этот оттенок символизирует силу и национальную гордость. Позже он стал доминирующим среди всех, и красные автобусы заполнили лондонские дороги.

Красный цвет был выбран не случайно – это была рекламная акция королевской почты, которая уже тогда красила ящики для писем и почтовые отделения в красный цвет. В целях продвижения услуг почтовых пересылок было решено заключить договор с молодой городской автобусной компанией и выкрасить машины в красный цвет. Идея оказалась столь удачной, что даже по истечении срока договора лондонские автобусы так и остались красного цвета. Кстати, этот оттенок красного так и называется «Royal Mail red» (цвет королевской почты).

**3.3. Символика и достопримечательности Великобритании красного цвета.**

Англичане, живущие в атмосфере постоянного смога и довольно скудной на яркие краски природной среде, придумали иной способ расцвечивать свою жизнь - свой быт они украшают вышивками и цветочными мотивами. Шторы, украшенные пышными атласными бантами и маленькими букетиками роз, скрашивают мелкий дождик, моросящий в окно, а кровать с красными розами превращается в прекрасный «розарий».

Традиционная геральдическая эмблема Англии – красная роза, которую ещё называют роза Тюдоров или Роза Союза. Это символ объединения двух королевских династий, Йорков и Ланкастеров, враждовавших на протяжении тридцати лет. Их война за английский престол носила романтическое название войны Алой и Белой роз, по цвету эмблем двух родов.

Появление новой эмблемы связано с возникновением английской королевской династии Тюдоров, восхождением на престол Генриха Тюдора, который отобрал корону в битве при Босворте у Ричарда III.

Мать Генриха Тюдора принадлежала к роду Ланкастеров, а сам Генрих женился на наследнице Йорков. Таким образом, сбылась его мечта объединить все английские королевские династии. После свадьбы Генрих Тюдор принял новую эмблему, получившую название «роза Тюдоров», в которой соединились алая роза Ланкастеров и белая роза Йорков. Изображается она в виде сдвоенной розы: белый цветок поверх алого.

Национальный флаг Англии – белое полотнище с красным крестом Святого Георгия, небесного покровителя страны. Святой Георг стал воплощением отваги и мужества, он принял мученическую смерть — был обезглавлен за то, что выступил в защиту христиан и отстаивал свою веру. Красный флаг в Британском военно-морском флоте существует с 17 века и символизирует «вызов на бой». День Святого Георгия – 23 апреля в Англии считается национальным праздником. Многие местные жители в этот день прикалывают к верхней одежде алую розу – эмблему своей страны. Герб Англии представляет собой изображение трёх золотых львов на красном поле. Он был создан ещё при короле Ричарде I Львиное Сердце.

Двухэтажные красные автобусы «Рутмастер» в Лондоне был окрашен в красный цвет не для красоты, а чтобы не затеряться в густом тумане, которым в прошлом был окутан весь город практически круглый год. Смог образовывался из-за дыма от многочисленных работающих фабрик и заводов, с ним переплетался дым из труб домов, которые отапливались углём, присоединялись копоть и пыль.

Красный двухэтажный лондонский автобус – неповторимый символ Великобритании, её великолепной столицы города Лондона. Двухэтажные красные автобусы Routemaster узнаваемы во всем мире и является полноценным символом Лондона. На улицах Лондона красуются красные почтовые ящики, красные телефонные будки и красные клумбы с цветами.

Красная телефонная будка была разработана сэром Джайлсом Гилбертом Скоттом (SirGilesGilbertScott) (1880 - 1960). Впоследствии она, как и красный почтовый ящик или красный лондонский автобус стали самыми узнаваемыми символами Великобритании.

В 1912 году Автомобильная ассоциация поставила свои телефонные киоски вдоль дорог. Водитель, у которого произошли неполадки в автомобиле, мог позвонить в техпомощь. В 1924 году правительство устроило конкурс на лучший образец телефонного киоска. Победителем стал архитектор Джайлс Гилберт Скотт. Этот дизайн был принят без оговорок, и единственное, что впоследствии изменило в этом проекте лондонское Почтовое Управление — это цвет, в который красилась будка. Архитектор планировал серебристый, но почтовое управление выбрало красный цвет, так как красные телефонные будки можно легко увидеть даже в пасмурную английскую погоду.

Будка прославилась благодаря своему функциональному дизайну: закрытая кабина рассчитана не только на уважающих личное пространство англичан, но и на настоящую английскую, дождливую погоду, а красный цвет легко заметить даже в самом густом тумане.

Но в нынешнее время, согласно официальной статистике, более 60% расположенных на улицах Англии телефонов не окупаются. На их содержание и уборку тратится больше денег, чем они приносят реальной прибыли. Но коренные британцы, среди них Лорд-мэр лондонского Сити, а также многие историки и архитекторы Британии не смогли спокойно наблюдать за тем, как рушится их национальное наследие, и все как один встали на защиту красных телефонных будок в Лондоне. Благодаря их стараниям около 2,500 будок были объявлены памятниками архитектуры и таким образом попали под защиту государства. Большая часть переоборудованы в общественные библиотеки, где любой желающий может взять себе для чтения книгу, оставив другую взамен – таким образом, число книг остаётся неизменным, а фонд всё время обновляется.

Некоторые будки превратились в кафе, в иных расположились магазинчики, во многих проводят выставки местные флористы и художники. В 2007 году жителям Англии предложили выбрать главные национальные символы, с которыми ассоциируется их государство в мире. Почетное первое место Британцы отвели красной телефонной будке. Почтовые ящики Лондона — символы Великобритании наравне с Биг-Беном и красной телефонной будкой. Они расскажут об истории страны не меньше традиционных туристических достопримечательностей.

Почтовые ящики-колонны появились в 1853 году. Когда поставлен тот или иной из них, можно судить по выбитому на корпусе вензелю правившего монарха. Например, VR означает, что ящик времен королевы Виктории.

Самые первые почтовые ящики были зеленого цвета. Этот цвет использовался для того, чтобы ящики не выделялись на фоне ландшафта. Однако у людей начали появляться проблемы с их поиском. Почта искала альтернативы, и в конечном итоге выбрала ярко красный цвет. Самый популярный устоявшийся дизайн был предложен архитектором Джоном Пенфолдом, который на протяжении лет работал над изобретением самой подходящей формы для колонны и разработал девять разных её видов. Новый цвет был введен в 1874 году и с тех пор «столбы» с почтой остались красными.

По слухам, первая Лондонская стена состояла из красного песчаника. Многие высшие учебные заведения города построены из красного кирпича. На картах Туманного Альбиона красным цветом были отмечены районы, где проходила реконструкция улиц и помещений, и области, где в основном проживали богачи.

Охранники Букингемского дворца (Придворный дивизион) носят мундиры красного цвета. Красное пальто – это исторический термин, принятый для обозначения солдат Британской армии, большинство полков которой были одеты в красную униформу. С конца XVII века до начала XX века, в составе униформы Британских полков, не считая артиллерийских, стрелковых и лёгкой кавалерии, была красного, оттенка марены пальто или короткие куртки.

Красный цвет был одним из символов Британии, и имел тактическую значимость, так как на красном фоне крови почти не видно, что помогало раненым солдатам сражаться и дальше.

Официальная дата принятия красной униформы – февраль 1645 года, когда парламентом Англии был принят указ о Новой Модели Армии. Служащие пехотных полков носили пальто из венецианской красной материи с белой облицовкой.

Однако традиция носить красное пальто для английских военных появилась задолго до принятия указа о Новой Модели Армии. Начиная с 1485 года, красную Тюдоровскую форму носили слуги дворцовой стражи и телохранители суверенов.

Использование красного цвета в униформе после окончания Гражданской войны (1642 – 1652) и реставрации монархии в Англии в 1660 году было больше результатом обстоятельств, а не политики. Красная краска просто была намного дешевле остальных.

«Красные мундиры», британская регулярная армия, созданная в 1707 году, были хорошо экипированы и умели пользоваться огнестрельным холодным оружием.

С 1800 года английская пехота носила традиционно для английской армии красного цвета короткие однобортные мундиры, покрой которых был очень похож на австрийские пехотные мундиры. Красный цвет в сочетании с белым для мундиров и султанчиков на киверах обозначали цвета креста Святого Георгия – покровителя Англии. На самом деле цвет мундиров нижних чинов был бледно краповым, ближе к кирпичному оттенку, офицерские же мундиры – ярко алые.

Таким образом, Redcoat (красное пальто) прошло путь от повседневной формы до церемониальной формы Британских пехотинцев. В Англии есть праздник под названием «Красная пятница» в честь победы горняков над предпринимателями. Нынешняя королева Елизавета II , не только облачается в тёмно-красный бархат, к примеру, на ежегодное торжественное открытие парламента, а носит красные оттенки и в повседневной жизни. Хотя больше королева предпочитает синие оттенки в предметах гардероба.

Таким образом, красный цвет в атрибутике Великобритании довольно популярен ввиду нескольких причин. Одной из главных причин выбора именно красного цвета является климат Великобритании. Из за сильных туманов, которые раньше практически круглый год можно было наблюдать в королевстве, красный цвет был альтернативным решением. Для удобства жителей в красный цвет окрашивались телефонные будки, почтовые ящики, двухэтажные автобусы.

Такие символы как красная роза, национальный флаг связаны с красным цветом исторически. Красная роза являлась символом рода Тюдоров. Национальный флаг – белое полотнище с красным крестом Святого Георгия, небесного покровителя страны. Святой Георг стал воплощением отваги и мужества.Архитектурные здания были построены из красного кирпича из-за его дешевизны по сравнению с другими материалами. Красные мундиры имели тактическую значимость: на красном не видно крови, что помогало сражаться дальше.

**Глава 4. Исследование особенностей цвета и значимости Английского автобуса как символа Великобритании.**

**4.1 Организация исследования**

Исследование проводилось на базе МКОУ Баранниковской СОШ. Выборка была представлена 26 учащимися из 6 класса. Для того чтобы выяснить достоверность нашей гипотезы, а именно – автобусы в Англии красного цвета и являются символом Великобритании для того, чтобы привлечь внимание людей, была разработана методика в виде анкетирования.

В анкетировании приняли участие 26 учащихся.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Знаете ли вы, как выглядит английский автобус?
2. Знаете ли вы, почему английский автобус красного цвета?
3. Каковы, на Ваш взгляд, преимущества и недостатки двухэтажных автобусов?
4. Хотели бы Вы узнать историю английского автобуса?
5. Какие символы Великобритании вы знаете?
6. Почему Английский автобус является символом Великобритании?

***Целю нашего исследования было***: Изучить информацию об Английском Автобусе и выяснить, почему Английский автобус является символом Великобритании.

***Задачи:***

1. Разработать входное анкетирование и провести опрос среди учащихся 6 класса.
2. Провести классный час на тему: «Красный английский автобус» для учащихся 6 класса.
3. Опросить учащихся для повторного анкетирования для достоверной информации.
4. Представить результаты исследования.

**4.2. Результаты исследования.**

В ходе первого этапа работы нами было проведено исследование в виде входного анкетирования, для того, чтобы выяснить, что люди знают о английском автобусе. Анкета состояла из четырех вопросов, на которые обучающимся необходимо было ответить.

Результатом первого этапа было то, что учащиеся были не полной мере осведомлены информацией о красном английском автобусе.

Именно поэтому на втором этапе работы нами был проведен для учащихся 6 класса классный час на тему: «Красный английский автобус». На котором необходимо было, ознакомить обучающихся о красном двухэтажном автобусе, его истории, о разных фактах и традициях страны, где мои одноклассники узнали много новой информации об английском автобусе.

Далее после классного часа на третьем этапе работы было проведено более подробное анкетирование, состоящее из шести вопросов, что по итогам опроса выяснилось, что 98% респондентов знают, как выглядит английский автобус, (65%) не знают, почему автобус красного цвета, (15%) считают, что это такая традиция, 8% утверждают, что это просто случайный цвет, - 5 человек (19%) утверждают, что автобус красного цвета, потому что этот цвет присутствует на флаге Великобритании, (10%) думают, что это связано с тем, что в Англии во всём преобладает красный цвет, 7 человек (27%) полагают, что автобус красного цвета для того, был более заметным в окружении людей и туристов. Также ответил 10 человек (39%), что английский автобус является символом Великобритании, для того, чтобы привлечь внимание людей.

- Показатели вариантов ответов представлены в таблице №1

Таблица 1

**Показатели вариантов ответов учащихся 6 класса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№/п** | **Красный цвет автобуса в Англии обозначает:** | **Количественные показатели** |
| 1. | Знают, как выглядит английский автобус | 98% (24 человека) |
| 2. | Традиция в Англии | ***15% (4 человека)*** |
| 3. | Не знают, почему автобус красного цвета, | 65% (17 человек) |
| 4. | Автобус красного цвета, потому что этот цвет присутствует на флаге Великобритании, | *19% (5 человек)* |
| 5. | Просто случайный цвет, | **8% ( 4 человека)** |
| 7. | Более заметны в окружении людей | ***29% (8 человек )*** |
| 3. | Чтобы привлечь внимание | ***39%, (10 человек)*** |

По итогам данной таблицы можно увидеть что, большинство респондентов ответили, что красный автобус является настоящим символом Великобритании, а именно для того чтобы привлечь внимание людей. Исходя из этого, изучив информацию по данному вопросу, проведя небольшое исследование среди учащихся моего класса, я сделал буклеты о красном двухэтажном автобусе в виде памятки, где представлены интересные факты о нем. Также я выполнил подделку английского автобуса из пластилина и представил ее на классном часе.

Вывод: Проект посвящен одному из известнейших символов Великобритании - двухэтажному автобусу London`s Double- decker. В результате работы над проектом была исследована история происхождения, этапы развития двухэтажного лондонского автобуса, изменения на протяжении десятков лет и использования его

в качестве общественного транспорта. Тем самым были изучены цели использования автобуса с открытым верхом и выяснены причины популярности красного автобуса. Также были раскрыты вопросы предназначения символических достопримечательностей и их особенностей в Великобритании. Далее рассмотрели аспекты значимости именно красного цвета в Лондоне. Провели исследование и выяснили что красный автобус знаменит не только своей историей, но также необходим для того чтобы привлечь внимание людей в частую пасмурную и туманную погоду. Надеюсь, что в будущем мне пригодятся эти знания, в том числе для лучшего усвоения английского языка, а также для расширения кругозора и общего развития.

**Заключение**

В ходе исследовательской работы я изучил историю английского автобуса, узнал много интересных фактов, которые ранее мне были неизвестны. Анализируя источники я узнал, что до 1907 года автобусы красили в разные цвета согласно их маршруту. Но среди всех цветов преобладал все же синий. Позже этот оттенок был признан нецелесообразным, поскольку в тумане разглядеть его было очень тяжело. Кстати, по той же причине черный цвет телефонных будок был изменен на красный. Из-за жестокой конкуренции между автобусными компаниями, компания London General Omnibus Company (LGOC) – которая в итоге стала крупнейшим оператором автобусных перевозок в столице – решила перекрасить весь свой автобусный парк в красный цвет, чтобы выделяться среди конкурентов. После получения поддержки со стороны столичной полиции компания также ввела числа на автобусах для отображения различных маршрутов. Выбранный компанией цвет так же соответствовал соображениям безопасности. Автобусы красного цвета очень хорошо выделяются в городе. Таким образом, автобусы являются символом Великобритании в Англии окрашены в красный цвет для того, чтобы привлечь внимание людей. Данная гипотеза была мной подтверждена и оказалась верной.

**Литература**

1. Алхазова, Н.Д. В Королевстве, где говорят по-английски [Текст] / Н.Д. Алхазова, Л.И. Кройтореску. - Кишинев: Штиинца, 1999. - 224 с.

2. Балк, Е.А. Традиции, обычаи и привычки [Текст]: учеб. пособие / Е.А. Балк, М.М. Леменёв. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 126 с.

3. Васильев, М.В. Достопримечательности Лондона/М.В. Васильев. – М.: Айрис-пресс, 2007.- 64 с. – (Достопримечательности)

4. Химунина, Т.Н. В Великобритании принято так [Текст] / Т.Н. Химунина, Н.В. Конон, И.А. Уолш. - М.: Просвещение, 1984г. - 238 с.

5. https://ru.wikipedia.org/wiki/

6. http://english-tourism.ru/avtobusy-anglii

7. https://theuk.one

8. http://www.anglomania.org/

9. https://tv-english.club/ru

10. http://www.oooabs.ru/news/fakty-o-londonskih-avtobusa

11. https://document.wikireading.ru/

12. http://engpie.com/interesnoe/krasniy-dvuhetazhniy-avtobus-simvol-londona.html

Приложения 1.

Анкета

Лондонский двухэтажный автобус.

1. Знаете ли вы, как выглядит английский автобус?
2. Знаете ли Вы, почему английский автобус красного цвета?
3. Хотели бы Вы узнать историю английского автобуса?
4. Почему Английский автобус является символом Великобритании

Анкета

Лондонский двухэтажный автобус.

1. Знаете ли вы, как выглядит английский автобус?
2. Знаете ли вы, почему английский автобус красного цвета?
3. Каковы, на Ваш взгляд, преимущества и недостатки двухэтажных автобусов?
4. Хотели бы Вы узнать историю английского автобуса?
5. Какие символы Великобритании вы знаете?
6. Почему Английский автобус является символом Великобритании?

Приложение 2.

Приложение 3.