

Федеральное государственное казенное общеобразовательное учреждение
«Уссурийское суворовское военное училище Министерства обороны
Российской Федерации».

План-конспект открытого урока:
по предмету английский язык
для суворовцев 11 класса по теме:
«Средства массовой информации»

Составила: преподаватель отдельной
дисциплины (иностранный язык):
Гунько О.Е.

г. Уссурийск

Методическое обоснование.

Согласно тематического планирования разработанный урок является 3 уроком по теме: **«Языки международного общения».**

Тип урока: урок закрепления и совершенствования знаний.

Вид урока: традиционный урок с элементами ролевой игры.

Цель данного урока - обогащение словарного запаса обучаемых; развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучаемых; совершенствование навыков аудирования; совершенствование лексическо-грамматических навыков устной речи. Урок также нацелен на совершенствование у обучаемых умения вести дискуссию с применением фраз-клише речевого этикета с целью их практического использования в ходе ролевой игры. На занятии проверяется умение сконцентрироваться, проанализировать полученную информацию, выразить свое отношение по предложенному вопросу с необходимой аргументацией и применить полученные знания в практической деятельности.

В ходе урока реализуется один из главнейших дидактических принципов – принцип природосообразности: учет индивидуальных психологических особенностей учащихся, реализованных за счет внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, личностно-ориентированного подхода, здоровьесберегающих технологий.

Методическая цель урока: показать методику применения коммуникативной технологии на этапе активизации и закрепления лексико-грамматического материала по теме.

Цели урока:

учебные:

- формирование речевой и социокультурной компетентности учащихся;
- активизация лексического материала в речи;
- совершенствование лексическо-грамматических навыков монологической и диалогической речи по теме: «Средства массовой информации»;
- совершенствование навыков аудирования;

развивающие:

- развитие речемышления учащихся путём включения их в совместную продуктивную творческую деятельность, направленную на решение коммуникативных задач, моделирующих реальные речевые ситуации;
- развитие умений плодотворно взаимодействовать с партнёрами по общению, то есть социальную компетенцию;
- развитие мотивационной сферы обучаемых;
- повышение интереса к изучению английского языка;
- развитие творческого потенциала обучаемых;
- развитие у обучаемых умения критического мышления;

воспитательные:

- формирование своей личной позиции в отношении любой возникающей ситуации;
- развитие умений выслушивать чужую точку зрения и умело аргументировать свою;
- воспитание способностей взаимодействовать в группе;

-формирование качеств личности (взаимопомощь, сопереживание, самостоятельность).

Методы и приемы работы: словесный (беседа), практический (задания на аудирование), «мозговой штурм» (определение темы занятия), «языковой портфель» (лексические задания), имитационные методы активного обучения (дискуссия, ролевая игра), индуктивный метод, рефлексия.

Учебные технологии: элементы коммуникативной и ИКТ технологий, технологии коллективного взаимодействия, учебно-игровой технологии, здоровьесберегающей технологии, технология постановки цели и т.д.

Межпредметные связи: ИКТ, история, литература.

Метапредметные связи: умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств и мыслей.

Оборудование: О.В.Афанасьева, Дж. Дули, И. В. Михеева «Английский в фокусе» 11 класс, мультимедийное оборудование, учебная презентация, видеофрагменты, раздаточный материал.

Ход урока.

Этапы урока	Время мин.	Работа суворовцев	Примечание
I. Вводная часть.	1	Рапорт дежурного. Проверка готовности к занятию	
II. Основная часть. 1. Мотивация учебной деятельности. (Словесный метод- беседа) Введение в урок. 1) What date is it today? 2) What day of the week is today? 3) How are you today? 4) What's the weather like today?	1	The 20 th of February. Tuesday. -отвечают на вопросы преподавателя	слайды
2. Создание целевой установки. 1) Look at the screen. I offer you to guess the quiz and define the theme of the lesson. Can you guess what we are going to talk about? You are absolutely right. The topic of our lesson is "Newspapers & Media". («Мозговой штурм») 2) Try to define the main objectives of the lesson. What are your suppositions? Now let's check your hypotheses. Look at the plan of the lesson and define its goals (Технология постановки цели). 3) Are you ready to answer my questions? Why do you buy newspapers and magazines? What kind of mass media do you prefer? (Коммуникативная технология с элементами погружения в иноязычную среду).	3	-прогнозирование темы занятия (высказывания суворовцев: I think the topic of our lesson is Today we are going to talk about.....); -обучаемые высказывают предположения; -обучаемые формулируют цели занятия исходя из плана урока; -обучаемые принимают участие в беседе о своих предпочтениях касательно газет, журналов, любимого вида средства массовой коммуникации	слайды Приложение 1

<p>3. Фонетическая разминка. As a phonetic practice I offer you to remember as many words related to the topic “Newspapers & the media” as possible. Mind your pronunciation. I’m going to write these words on the board. Let’s practice the pronunciation of the following words. Who wants to be a teacher? You are welcome! Please, repeat after the teacher! (Технология саморазвития с элементами учебно-ролевой игры)</p>	3	<p>-обучаемые вспоминают слова, связанные с темой занятия, обращают внимание на их произношение, преподаватель записывает слова на доске, -повторяют хором за суворовцем, выступающим в роли преподавателя</p>	
<p>4. Активизация ЛЕ. It’s time to review lexical material.</p> <p>a) Use the words from the list on the board (words from Phonetic practice) in sentences of your own. (Коммуникативная технология обучения)</p> <p>b) (Individual work) Let’s practice lexical material in exercises. Here are the tasks: match the words to their definitions & make up sentences of your own, circle the correct word, fill in the following words. Check your answers and put the marks. (ИКТ технологии. Технология языкового портфеля. Технология самооценивания достижений учащихся.)</p>	9	<p>-составляют предложения, используя слова из списка на доске</p> <p>-обучаемые выполняют задание согласно установке задания, самопроверка, выставление оценок</p>	Приложение 2
<p>5. Практика аудирования. (ИКТ технологии. Тестовый контроль аудирования.)</p> <p>-As you know mass media includes newspapers, magazines. What else? I think</p>	6	<p>-обучаемым предлагается посмотреть видеосюжет о британских газетах и</p>	<p>видеофрагмент</p> <p>Приложение 3</p>

<p>it will be useful for you to learn interesting facts about British mass media. You are going to watch a video about British mass media. You will have to watch the video snippet twice. Be ready to fill in the missing information.</p>		<p>журналах на основе веб сервиса You Tube и заполнить пропуски согласно содержанию видеосюжета;</p> <p>-самопроверка и выставление оценок</p>	
<p>6. Физминутка. (Здоровьесберегающая технология)</p> <p>Well, are you tired? It's time to relieve the stress after a hard work. Have you ever sung karaoke? Imagine you are in the karaoke club, relax and sing a song all together.</p>	2	<p>-выполняют задание согласно установке</p>	видеофрагмент
<p>7. Совершенствование навыков краткого монологического высказывания.</p> <p>I am sure everyone has his own attitude to modern mass media. Here are some English proverbs & quotes about mass media. Interpret the proverb / quote, agree / disagree with it and support your opinion with arguments.</p>	6	<p>- обучаемые знакомятся с цитатами известных людей о СМИ, объясняют их значение, выражают согласие или несогласие с изречением и приводят аргументы в поддержку своей точки зрения</p>	Приложение 4
<p>8. Учебно-ролевая игра “Discussion Club: Advantages and Disadvantages of Mass Media”. (Коммуникативная технология)</p> <p>Without any doubts modern people can't do without newspapers, magazines, cell phones and the Internet. Have you ever thought about pros and</p>	9	<p>-обучаемым предлагается посмотреть видеофрагмент о преимуществах и недостатках СМИ</p>	видеофрагмент

<p>cons of the media? I offer you to watch a video snippet about its advantages and disadvantages.</p> <p>I am pleased to welcome you to the discussion club. The topic of the discussion is “Mass media: advantages and disadvantages”. I hope it’s rather close to you.</p> <p>Raise your hands if think that mass media has more advantages than disadvantages. Who thinks that mass media is evil? I ask you to convince your opponents to change their point of view. Give as many reasons as possible. You have a few minutes to prepare the argument in favor of your point of view.</p>		<p>-обучаемые делятся на сторонников и противников современных средств массовой информации, принимают участие в дискуссии, пытаются переубедить своих оппонентов</p>	
<p>9. Рефлексия.</p> <p>- Our lesson is going to the end. I hope that it has been of great value for you. Fill in the table and express your attitude to the lesson.</p>	3	<p>- заполняют лист опроса, отмечают положительные и отрицательные моменты занятия, что заинтересовало больше всего</p>	Приложение 5
<p>III.Заключительная часть. Подведение итогов урока 1) Выставление оценок. You were active at the lesson, worked hard, and showed good knowledge of the topic. Your marks for the lesson are.... .</p> <p>2) Задание на самоподготовку. 1) You have read some gossip in the tabloid, but your partner disapproves. Make up and act out the dialogues of your own in pairs. Use Everyday English</p>	2	<p>-записывают задание на самоподготовку</p>	

phrases (Ex.4 p.104).			
-----------------------	--	--	--

Преподаватель отдельной дисциплины (английский язык): _____ О.Е. Гунько

Приложение 1

It **broadcasts** a lot of information,

It **informs** you about everything,

It **sends** spoken messages...

-What is it?

Приложение 2

Task 1 (Variant 1) Circle the correct word.

1. The British ____ has written countless articles about the Royal Family.
a) media b) press
2. All sport stations will provide live ____ of the Rugby World cup.
a) coverage b) covering
3. We interrupt this programme to bring you an important new ____.
a) headline b) flash
4. The results of the presidential election are ____ page news.
a) first b) front
5. In this week's paper there will be a five-page ____ about the upcoming summer festivals.
a) feature b) article
6. Many of the news stories printed in the ____ are just gossip.
a) tabloids b) broadsheets
7. Tom always scans the newspaper _____ before he goes to work.
a) headings b) headlines
8. We saw his picture on the _____ page of the newspaper.
a) front b) first

Mark: _____

Task 2 (Variant 2) Fill in: *scandal, shred, comes, running, broadcast, gutter, hit, press* to complete the exchanges.

1. A: Do you read the tabloids?
B: Definitely not. I have no interest in the _____ press.
2. A: Have you heard the latest political scandal to _____ headlines?
B: Yes, of course. It's all over the news.
3. A: The tabloids are always _____ stories about Brad Pitt and Angelina Jolie!
B: That's because they sell a lot of papers!
4. A: Turn on your TV! There's a live _____ from Buckingham Palace.
B: Ok. Will do.
5. A: Did you read the allegations against the Finance Minister in today's paper?
B: Yes, and I don't think there is a _____ of truth to them.

6. A: My favourite magazine _____ out once a month.
B: Is it interesting?
7. A: Hey, Amber. You'll never guess what I read in the newspaper headlines this morning?
B: Hmm.... It must be the latest political _____ .
8. A: You didn't happen to read any articles in the _____ today?
B: No, I didn't.

Mark: _____

Task 3 (Variant 3) Match the words to their definitions and make up 3 sentences of your own.

1. tabloid	a) a title in large letters above the report, article.
2. broadsheet	b) a person in control of the daily production.
3. article	c) an article giving an opinion of new films, books, etc.
4. headline	d) a newspaper that has got short articles, lots of pictures.
5. advert	e) words and pictures about the product, to make people buy it.
6. editor	f) a newspaper that has got longer articles, more serious news.
7. review	g) a piece of writing about an important subject.
8. circulation	h) number of readers.

1) ____ 2) ____ 3) ____ 4) ____ 5) ____ 6) ____ 7) ____ 8) ____

Mark: _____

Приложение 3

(Listening practice) Watch the video snippet & fill in the missing information.

1. There are about _____ British people (over the age of 15) who read the newspapers every day.

2. _____ are the two most popular daily newspapers or tabloids in Great Britain.
3. One of them (these tabloids), _____, has the most readers.
4. This kind of newspapers, (_____) , publishes more news, serious articles, and fewer pictures.
5. “The Daily Telegraph” has about _____ readers.
6. All together there are _____ Sunday papers and magazines.
7. People can read the news _____ (besides the newspapers and magazines).
8. The BBC includes _____ national radio stations, _____ local stations and _____ terrestrial TV channels.

Mark: _____

Приложение 4

Media Quotes

Interpret the Quote

Agree / Disagree with the Quote

Support your opinion with arguments

- 1) “One reason that cats are happier than people is that they have no newspapers”.
~Gwendolyn Brooks, an African-American poet, author, and teacher.
- 2) “We can't quite decide if the world is growing worse, or if the reporters are just working harder”. ~*The Houghton Line*, November 1965
- 3) “People are sheep. TV is the shepherd.” ~ Jess C. Scott, Literary Heroin (Gluttony): A Twilight Parody
- 4) “Without question, the most important invention in human history, next to frozen yogurt, is the computer”. ~ Dave Barry, U.S. humor columnist.
- 5) “The Internet is a tool that can be used for good or evil”. ~ H. D. Greenway, U.S. journalist.
- 6) “TV captures the imagination, but does not liberate it. A good book at once stimulates and frees the mind”. ~ Bruno Bettelheim, the director of the Orthogenic School for Disturbed Children at the University of Chicago from 1944 to 1973.
- 7) “Cinema, radio, television, magazines are a school of inattention; people look without seeing”. ~ Christine McQuade, US modern dancer
- 8) “Rapidly our technology is creating a new type of human being, one who is plugged into machines instead of relationships, one who lives in a virtual reality rather than a family”. ~ Mary Pipher, U.S. professor and author.
- 9) “What the mass media offers is not popular art, but entertainment which is intended to be consumed like food, forgotten, and replaced by a new dish.” ~ W.H. Auden, *The Dyer's Hand*
- 10) “The newspaper is the second-hand in the clock of history”. ~Arthur Schopenhauer (1788–1860)

Приложение 5

Fill in the table

Express your attitude to the lesson

«+»	«-»	It was interesting.
-----	-----	---------------------

--	--	--