

## **Формирование коммуникативной компетентности студентов СПО**

*Охлопкова Елизавета Петровна*

*преподаватель ОП «Деловой русский язык»*

*ГБПОУ РС(Я) «Якутский сельскохозяйственный техникум»*

Глобальные информационно-технические изменения, произошедшие в стране в XXI в., выдвинули новые требования к профессиональной подготовке специалиста. В педагогической практике возникла проблема: противоречие между общим снижением уровня культуры речи обучаемых и требованием общества – развитие языковой личности. Современному обществу нужны всесторонне образованные, грамотные специалисты, знающие специфику и нормы деловых отношений, умеющие устанавливать контакты и эффективно общаться в условиях возросших информационных нагрузок и дефицита времени, логично и грамотно аргументировать свою позицию, публично выступать перед многочисленной аудиторией. Речевая культура человека во многом определяет нравственный облик личности и считается речевым имиджем любого специалиста.

В данной работе рассматривается организация деятельности, направленной на достижение максимально возможного в условиях образовательного процесса в СПО уровня коммуникативной компетентности студентов.

Наиболее результативными, как показывает опыт, являются следующие формы и методы организации работы с языковыми средствами: лингвостилистический анализ текста; сочинение-рассуждение; редактирование текста; интеллектуально-лингвистические упражнения; работа с текстами-миниатюрами; составление синквейнов, кластеров к тексту или языковому средству; коммуникативные и игровые ситуации; различные виды диктантов (творческие, свободные, восстановленные, диктанты по аналогии, диктанты с продолжением, самодиктанты).

- Инсерт – это технология эффективного чтения. Само слово ИНСЕРТ – это аббревиатура, в вольном переводе означающая «интерактивная познавательная технология для эффективного чтения и размышления». Студенты читают текст, маркируя его специальными значками ( V – я это знаю; + - это новая информация; - это противоречит тому, что я знал; ? – это мне не понятно, нужны объяснения) на полях карандашом, или можно подложить полоску бумаги. Затем заполняется таблица, организуется чтение таблицы несколькими студентами.
- Прием «кластер» - это графическая форма организации информации, когда выделяются основные смысловые единицы, которые фиксируются в виде схемы с обозначением всех связей между ними. Так, в самом начале студенты фиксируют всю

информацию, которой они владеют. Постепенно, в ходе урока, в схему добавляются новые данные. Желательно выделять их другим цветом. Данный прием развивает умение предполагать и прогнозировать, дополнять и анализировать, выделяя основное. Оформляется в виде грозди или модели планеты со спутниками.

- Дидактические игры: «Диктор». Прочитайте текст орфоэпически правильно; «Редактор» Исправьте речевые ошибки в тексте; «Переводчик». Замените иноязычное слово русским; «Перевертыши». Замените в словосочетании главное слово так, чтобы получилась метафора.
- Методика «Сложные аналогии». Содержание методики: студенту предлагается на бланке 20 пар слов, отношения между которыми построены на абстрактных связях, на этом же бланке в квадрате «Шифр» расположены 6 пар слов с соответствующими цифрами от 1 до 6. После того, как студент определит отношения между словами в паре, ему надо найти аналогичную пару слов в квадрате «Шифр» и обвести кружком соответствующую цифру. Время выполнения работы 3 минуты. Норма правильных ответов – 5 и выше.
- Методика «Выделение существенных признаков» Инструкция: В каждой строчке есть одно слово, стоящее перед скобками, и далее пять слов в скобках. Все слова, находящиеся в скобках, имеют какое-то отношение к слову, стоящему перед скобками. Нужно выбрать только два.
- Методика «Лови ошибку» При объяснении учебного материала преподаватель намеренно допускает ошибку, но студенты заранее были предупреждены об этом. Им нужно было найти эти ошибки и объяснить.
- Игра-квест. «Найди ошибку» Студентам дается задание найти любую ошибку (орфографическую, стилистическую и т.д.) на рекламных щитах, объявлениях, вывесках, в названиях блюд в кафе и ресторанах и т.д.
- Методика «Три уровня домашнего задания» Преподаватель разрабатывает домашнее задание двух или трех уровней. Первый уровень – обязательный минимум. Особенность этого задания: оно должно быть абсолютно понятно и посильно любому. Второй уровень задания -тренировочный. Его выполняли студенты, которые желают хорошо знать предмет и без особой трудности осваивают программу. Они освобождались от задания первого вида. Третий уровень использовался в зависимости от темы урока, подготовленности группы. Это – творческое задание. Обычно оно выполняется на добровольных началах и стимулируется высокой оценкой и похвалой. Например, студентам можно предложить разработать кроссворды, тематические

сборники интересных фактов, примеров; сборники аннотаций на статьи по выбранной теме;

#### Методика «Коммуникативные упражнения»

- «Семь богатырей» Вся группа делится на команды по 3–4 человека, кроме одной участницы, которая будет играть роль царевны. Тренер предлагает группе, для того чтобы потренировать умение убеждать, вспомнить и разыграть сказку А. С. Пушкина о мертвой царевне и семи богатырях. В частности, тот эпизод, где семь богатырей, у которых жила царевна, уговаривают ее выйти за одного из них замуж и остаться с ними навсегда. В нашей сказке будет то же самое, но богатыри, прошедшие ряд тренингов и владеющие даром убеждения, смогут лучше, чем сказочные, убедить царевну отказаться от королевича Елисея и остаться в их доме. Каждая мини-группа должна будет подготовить самые заманчивые предложения для того, чтобы уговорить царевну остаться у них, показать ей все преимущества такого конца сказки.
- Коммуникативное упражнение «Передай одним словом». Упражнение помогает подчеркнуть важность интонаций в процессе коммуникации. Тренер раздает группе карточки, на которых написаны названия эмоций, и просит не показывать их другим участникам. Далее тренер просит каждого по очереди произнести только одно слово: «Ага», «Алло» или «Здравствуйте!» с интонацией, соответствующей эмоции, написанной на карточке участника.
- Коммуникативное упражнение «Испорченный телефон». Тренер просит выйти 7–10 добровольцев, которые будут принимать участие в упражнении, после объясняет правила: 6–9 человек выходят за двери, одному (тот, кто остался) тренер зачитывает текст. Задача слушающего: передать то, что он запомнил следующему участнику. Участники заходят по очереди — слушают и передают полученную информацию следующему участнику.
- [Упражнение «Убеди другого»](#). Классическое упражнение тренингов продаж, презентаций и переговоров, особенно любимое внутренними и «корпоративными» тренерами. Достаточно один раз попробовать, чтобы раз и навсегда оценить его эффективность. Быть убедительным — вот один из важных навыков, необходимый для успешной коммуникации.

Таковы основные методики, способы и приемы, обеспечивающие совершенствование речевой культуры студентов СПО.

.Литература: Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык и культура речи: учебник для студентов учреждений СПО /Е.С. Антонова, Т.М. Воителева.-13-е изд., стер. - М.:Издательский центр «Академия», 2014.-320 с.