**Внедрение стратегии продвижения образовательных услуг в МАУ ДО «Ракитянский Дом детского творчества»:** **перспективы и трудности**

Вопросам развития системе дополнительного образования в последние годы уделяется большое внимание. Приобщение детей к различным видам творчества необходимы для формирования эмоционально-чувственного отражения мира, нравственно-эстетического развития личности.

Опыт продвижения образовательных услуг в МАУ ДО «Ракитянский Дом детского творчества» представлен на официальном сайте, в группе «ВК» и «Одноклассники», в районной газете «Наша жизнь».

Реклама учреждений дополнительного образования ориентирована как на родителей, так и на детей старше 12 лет, которые сами могут принять решение о получении дополнительного образования.

Цель продвижения услуг в учреждении: активация потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к учреждению.

В учреждении ведутся занятия по направленностям: художественная, физкультурно-спортивная, техническая, туристско-краеведческая, социально-гуманитарная.

Занятия проводятся по группам, а так же индивидуально с детьми ОВЗ. Каждый ребенок имеет право менять объединения. Расписание занятий составляется с учетом создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха детей, возрастных особенностей детей и установленных санитарно-гигиенических норм, с учетом пожеланий педагогических работников, родителей.

Наиболее востребованными являются программы художественной направленности. Сюда входят кружки изобразительного и прикладного творчества. Именно на этих направлениях занимается около 50% всего континента обучающихся.

Изучение новых и актуальных направлений для детей и юношества является одной из основных задач дополнительного образования. В 2020 году, в рамках реализации проекта «Успех каждого ребенка», учреждением было получено оборудование по созданию новых мест социально-гуманитарной и технической направленности. Это позволило расширить спектр объединений по интересам и привлечь обучающихся.

Учреждения вынуждены искать пути продвижения услуг, привлечения контингента.

С одной стороны - это могут быть платные услуги, с другой стороны - социальное партнерство. Чтобы решить собственные проблемы выживания и не потерять потенциальных клиентов учреждения дополнительного образования должны опираться на принцип социального партнерства.

Основная идея социального партнерства – взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а  является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми от социальных партнеров на конкретные результаты деятельности образовательного учреждения.

Социальное партнерство играет большую роль в продвижении услуг учреждения дополнительного образования.

Большое внимание в учреждении уделяется проведению мероприятий различных направленностей. Мероприятия выстроены с позиции эффективного использования каналов продвижения и взаимодействия с целевой аудиторией. Благодаря качественно организованным мероприятиям, как на внешнем, так и на внутреннем уровне, учреждение сможет показать целевой аудитории на сколько современным, разнообразным и профессиональным может быть обучение в учреждении, а творческие проекты интересны для социальных партнеров.

Внедрение коммерческих и культурно-досуговых мероприятий позволило привлечь внимание общественности к учреждению, повысить его узнаваемость, а так же привлечь большее количество спонсоров и партнеров, которые заинтересованы в совместной работе.

Однако, продвижение услуг дополнительного образования является  сложной организационной задачей. Наличие широкого спектра услуг еще не является гарантом успеха, поэтому Дом детского творчества заинтересован в поиске новых форм привлечения целевой аудитории и денежных средств, поиске новых надежных социальных партнеров.

Методист

МАУ ДО «Ракитянский

Дом детского творчества»

Шацких Ирина Сергеевна