**Проблемы государственного регулирования**

**предпринимательской деятельностью в Российской Федерации и пути решения**

Предпринимательство сложилось как историческое, социальное явление и на протяжении многих лет является непременным атрибутом жизни любого государства. В процессе эволюции и непосредственным участием государства в предпринимательстве произошло формирование экономики рыночного типа, присущее для современных развитых государств. А в России это началось ещё со времен купечества. К сожалению во времена СССР был потерян этот опыт такой предпринимательской деятельности, поскольку была она просто запрещена с тридцатых годов прошлого века. Затем значительно уже позже в только с принятием закона об индивидуальной трудовой деятельности началось заново возрождение предпринимательства.

Следует заметить, что в России правительством до сих пор принимаются шаги по дальнейшему развитию предпринимательства. При этом заметно, что доля людей, занимающихся этим видом деятельности, увеличивается с каждым годом. Но всё же, потенциальные возможности и потребности населения сектор предпринимательства до сих пор остается незаполненным. Это объясняется наличием целого ряда проблем, возникающих на пути развития предпринимательства и людей, желающих заняться этим видом деятельности.

Так, например, в работе о предпринимательстве в современной российской экономике автор выделил основные проблемы развития предпринимательства: отсутствие выгодных финансово-кредитных механизмов; затем материально-ресурсного обеспечения для малого бизнеса; существенные недостатки в законодательстве; недостаток финансовых ресурсов; трудность доступа к необходимой информации, например, к сведениям о ценах и показателях качества продуктов, конкурентах; незащищённость прав работников, занятых в предпринимательстве; отсутствие положительного имиджа российского предпринимательства; нестабильность экономической ситуации в стране[3]. Кроме того, представители предпринимательства выделили ещё другие проблемы, тормозящие развитие бизнеса: плохая система налогообложения; отсутствие оборотных средств; очень низкий уровень платежеспособности населения, уровень жизни; завышение цен на аренду площадей; ошибочная государственная политика в сфере экономики; слишком завышеная процентная ставка по кредитам, поэтому и недоступность к ним; очень дорогое сырье при огромных возможностях России; слабое развитие внутреннего рынка[3].

Более того к настоящему времени добавились ещё следующие проблемы по ведению предпринимательства в России, а в процентах к числу опрошенных это выглядит следующим образом: вымогательство со стороны государственных чиновников; политическая нестабильность; финансовая нестабильность; ущемление прав предпринимателей государственными органами; вымогательство со стороны криминальных структур; угроза личной безопасности со стороны криминальных элементов[4].

В связи с этим предпринимательская деятельность в России во многом зависит от государственной политики. Здесь государство может ускорить или замедлить позитивные процессы её развития, поэтому без создания государством необходимых условий экономика страны не будет успешно развиваться[1;2].

Поэтому назрела острая необходимость разработке мер совершенствования мер государственного воздействия на условия благоприятного развития предпринимательства и уменьшения избыточности его участия в сферах предпринимательской деятельности. Формы воздействия на предпринимательскую деятельность известны и заключаются в поддержании и регулировании путем законодательных и нормативных актов, стимулировании путем снижения прежде всего налогового бремени.

К необходимым административным методам государственного регулирования относятся: запрет, юридическая ответственность, принуждение, в том числе с помощью уголовной и административной ответственности. Экономические методы в отличии от прямых административных методов проявляют себя в косвенном регулировании предпринимательской сферы деятельностью с помощью: цен, тарифов, квот, налогов и лицензий.

Особенно остро проявляются проблемы в организации и проведении множества проверок при проведении таможенного, антимонопольного, экспортного контроля, государственного контроля за деятельностью саморегулируемых организаций, лицензионного контроля, транспортной безопасности, контроля и государственного надзора в области связи, строительства, обращения и защиты информации, защиты государственной тайны, контроля за оборотом оружия, наркотических средств и психотропных веществ, в сфере труда, в области обеспечения безопасности дорожного, железнодорожного, воздушного движения, судоходства, за промышленной безопасностью, касающихся вида, предмета, оснований проверок и сроков их проведения.

Для развития конкуренции, как одного из главных направлений становления цивилизованных условий предпринимательской деятельности, важным является правовое обеспечение развития конкурентной среды и борьба с недобросовестной конкуренцией.

В стратегии экономического развития на перспективу большое внимание уделено развитию конкуренции и созданию благоприятных экономических условий, способствующих привлечению ощутимых и долгосрочных инвестиций в сферу предпринимательства. Так, например, правительством РФ поставлена задача по необходимости превращения России в привлекательное государство для предпринимательской деятельности указаны меры по улучшению инвестиций для компаний на территории России.

В 2012 году аналитическая группа Всемирного экономического форума опубликовала рейтинг конкурентоспособности, в котором Россия находится на шестьдесят седьмом месте из ста сорока четырёх. Представители бизнеса тормозами в развитии экономики выделили коррупцию, низкую эффективность государственного аппарата управления и высокие налоговые ставки[7].

Следует заметить, что вступление России во Всемирную торговую организацию с одной стороны явилось толчком к созданию всё же лучших условий доступа российских товаров на внешний рынок, а с другой стороны Россия обязана открыть внутренний рынок иностранным товаропроизводителям, что весьма плохо для предпринимательской деятельности.

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности к сожалению в России не был учтен опыт развитых государств. А ведь именно в этом секторе находится в обороте основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной сосновой развития экономики любой страны. Уже известно, что малые и средние предприятия в развитых странах это наиважнейший сектор национальной экономики в любой стране. Сфера малого и среднего предпринимательства отличается всегда повышенной поворотливостью, гибкой активностью, способностью к оперативному созданию новых производств и создания новых рабочих мест.

Например, в США за последнее десятилетие были созданы в сфере предпринимательства примерно пятьдесят пять процентов инноваций и около семидесяти пяти процентов новых рабочих мест. А при этом эффективность капиталовложений оказалась в девять раз выше, чем в области крупного бизнеса. Быстрый рост таких предприятий в объясняется прежде всего заинтересованностью правительства в развитии этого сектора предпринимательства путем вовлечения широких слоёв населения в творческую деятельность.

В развитых странах в настоящее время созданы и создаются благоприятные условия, которые заключаются в гарантии сохранения частной собственности, хозяйственной самостоятельности и свобода действий предпринимателей, поддержка добросовестной конкуренции и борьба с монополистической деятельностью, создание льготного кредитования и финансирования, огромная помощь в инвестициях. Поэтому в результате, малые предприниматели получают большую прибыль на свой капитал, чем крупные производители.

Наиболее эффективно государственную политику поддержки и развития малого бизнеса в настоящее время реализуют через специализированные правительственные органы, которые располагают широкими ресурсами: в Америке это «Управление по делам малого бизнеса», в Великобритании – «Национальное Агентство по обслуживанию малого бизнеса», в Германии это «Генеральный директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий», в Японии создано новое «Агентство малого и среднего предпринимательства», в Венгрии это «Национальный Совет по развитию предпринимательства» и «министерство экономики», а в Польше «Департамент ремесленничества, малого и среднего предпринимательства» при «Министерстве Экономики»[6].

В России же к сожалению в течении многих лет подавлялась предпринимательская инициатива, а вся мощность государства веками устремлялась на поддержание большого бизнеса. В Америке организована разветвленная сеть представительств, консультационных пунктов, бизнес центров, которые нашли широкое распространение и во многих странах в виде консультационных бюро руководящих работников в отставке: таких, например, около 400 в Америке, где сотрудничают около 12000 пенсионеров, которые ежегодно консультируют свыше 400000 клиентов[6].

Аналогичные структуры действуют в странах Европы, оказывая консультационную помощь с выездом на предприятия, в том числе и в соседние страны. В этих странах для получения больших кредитов или большой технической помощи предприятия должны дать объективные сведения по организационным, финансовым, техническим, кадровым направлениям своей деятельности.

При этом интересен опыт инвестиционного кредитования в передовых странах, где основу составляет целая сеть частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный капитал и привлекая заимствованный капитал под гарантии, проводят инвестиции для предпринимателей. Они предоставляют свой акционерный капитал, долговременные займы, облигационные займы, а также оказывают консультационные услуги по финансовому менеджменту.

Всемирная торговая организация требует от России концентрации ресурсов на самых эффективных направлениях деятельности это программирование, коммуникации, электроника, энергетика, высокие технологии, точное приборостроение, биотехнологии, авиационно-космическая техника. Конечно, инновационная деятельность позволит наиболее полно использовать еще сохранившийся в России творческий потенциал.

Весьма интересен практический пример в нашей стране. Так, например, страховая фирма «Платон» имеет лицензии на проведение четырнадцати видов страхования: это страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование, наземного, средств воздушного и водного транспорта разных грузов, имущества юридических лиц, граждан, предпринимательских рисков, финансовых рисков.

При этом методы государственного регулирования состоят в принятии необходимых законов, контроле за соблюдением участниками страхового рынка законов и нормативных актов;  обеспечении выполнения обязательств перед потребителями страховых услуг; контроле за уплатой субъектами страхового рынка налогов и сборов; наложении санкций на участников страхового рынка, не выполняющих установленные требования.

Одной из особенностей страховой услуги к сожалению является весьма значительный разрыв во времени между сроками уплаты страховых взносов и выполнения обязательств страховщиками, и, таким образом, одной из главных задач государства является обеспечение надежности страховщиков.

Государственный контроль на страховом рынке осуществляют ещё и налоговая служба, Центробанк, орган по антимонопольной политике.

В этой сфере задача государства заключается в том, чтобы определить перечень видов страхования, по которым страховые взносы исключались бы из налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль юридическими лицами и подоходного налога физическими лицами; уточнить перечень видов страхования, по которым заключаемые работодателями в отношении своих работников договоры давали бы право не включать страховые взносы в расчет сумм в государственные внебюджетные фонды; уточнить порядок налогообложения страховых выплат, получаемых страхователями или иными приобретателями в связи со страховыми случаями.

На основе вышеизложенного следует, что определяя принципы налоговой политики, государство должно учитывать то, что широкое развитие в стране получила практика заключения мнимых договоров страхования, которые имеют своей целью не организацию страховой защиты, а минимизацию выплат в бюджет и во внебюджетные фонды. Так, по оценкам специалистов указанной фирмы на такие договора в год пришлось двадцать процентов страховой премии по имущественному страхованию, сорок процентов по страхованию ответственности и до восьмидесяти процентов по страхованию жизни. Помимо прямого ущерба государству, по снижению получаемой суммы налогов и взносов во внебюджетные фонды, такие схемы приводят к искажению роли страхования и его дискредитации. Интересно заметить, что особенность деятельности страховых организаций заключается в том, что они ещё активно занимаются инвестиционной деятельностью. Одной из проблем, связанных с развитием страхования, является отсутствие в нашей стране условий для инвестирования сформированных страховых резервов. В этой связи задачей государства должно быть - формирование благоприятного для инвестирования климата в России.

К сожалению у нас страхование жизни не достигло в настоящее время не только того уровня развития, который достигнут развитыми государствами, но даже уровня, имевшегося у нас в прошлые годы. Причины эти известны: инфляция, нестабильность политической и экономической ситуации в стране, потеря населением доверия ко всем финансовым структурам и к государству в целом.

Таким образом руководящие документы в государстве есть, а исполнительская реальность значительно отстаёт от желаемых результатов. В последнее время, в связи с повышающимся ростом предпринимательской деятельности, все более актуальной становится потребность в государственном регулировании предпринимательской деятельности, которое должно исходить из требований, потребностей предпринимателей.

Следует заметить, что бесконечные проверки контролирующих органов значительно мешают работе предпринимателей, а недоступность информации о полномочиях контролирующих органах вызывает неспособность отстоять свои интересы перед ними. Это ведет к произволу чиновников, следствием чего и является коррупция [5].

На основе вышеизложенного, можно сделать следующие выводы: назрела острая необходимость в укреплении государством позиций предпринимательства в России. Эта сфера нуждается в стимулировании и пересмотре имеющегося соответствующего законодательства. Государством оказывается слабая помощь в сфере предпринимательства, и это притом, что именно этот сектор является гарантом политической стабильности.

Таким образом развитие предпринимательства в России является очень болезненно-сложным процессом и в отличие от развитых стран, российское предпринимательство до сих пор нуждается в значимой поддержке государства и осуществлении эффективных программ по развитию бизнеса. Эти проблемы с каждым годом становятся актуальнее, поскольку доля граждан, занятых этим видом деятельности, возрастает. В настоящее время задачи, связанные с решением проблем  предпринимательства, имеют огромное значение для становления рынка и эффективного роста экономики России и обеспечения занятости населения. Остаётся только надеяться, что в ближайшее время государством будут приняты меры по ликвидации или частичному устранению проблем в предпринимательской деятельности в России.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
2. Указ Президента РФ «О некоторых вопросах налоговой политики»
3. Акопян Р.А. «Предпринимательство в современной российской экономике» [Электронный ресурс] <http://www.coolreferat.com>
4. Аргументы и факты. 1996, № 8, стр. 6.
5. Буев В. Некоторые аспекты поддержки малого предпринимательства в Москве. - Ж. «Предпринимательство в России». - М.: ИСАП, 2008 г.
6. Сулейманова К. Р. Государственное регулирование предпринимательской деятельности //Российское предпринимательство. – 2011.
7. Черкашина С.О.,Лопаткина О.К. «Проблемы предпринимательства» [Электронный ресурс] http://www.6yket.ru/predprinimatelstvo.