***Каледина Дарья Владиславовна*,** ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж», г. Новосибирск, преподаватель первой квалификационной категории, электронная почта: d.kaledina@edu54.ru

***Kaledina Daria Vladislavovna***, Novosibirsk Trade and Economic College, Novosibirsk, teacher of the first qualification category, e-mail: d.kaledina@edu54.ru

**РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ДЕТЕРМИНАНТА ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**THE ROLE OF STUDYING COMMODITY AS A SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL**

**DETERMINANT FOR THE FORMATION OF FAMILY VALUES IN STUDENTS**

Семейные ценности – это культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия[1]. В современном обществе, где потребление играет немаловажную роль не только во внешней социальной среде, но и во внутреннем семейном социуме изучение товароведения может стать важным инструментом, способствующим формированию этих ценностей у студентов.

Товароведение — это наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительскую ценность, и факторах обеспечения этих характеристик[2]. Данная дисциплина помогает сформировать у обучающихся понимание важности выбора товаров и его влияние на здоровье, экономию и окружающую среду. В процессе изучения товароведения обучающиеся развивают навыки критического мышления, что позволяет им принимать более обоснованные решения в повседневной жизни.

Рассматривая изучение товароведения в качестве социального детерминанта в процессе формирования семейных ценностей у обучающихся, можно выделить следующие аспекты:

1.Осознанное потребление: изучение товароведения формирует осознанный подход к потреблению. Студенты учатся различать свои реальные потребности и временные желания, что позволяет им делать более взвешенные решения при выборе товаров. Это знание важно для создания здоровых семейных отношений, где каждый член семьи понимает ценность ресурсов и принимает участие в их рациональном использовании.

2. Экономическая грамотность: товароведение включает в себя основы финансового управления, такие, как планирование бюджета, анализ цен и оценка качества товаров. Эти навыки помогут студентам избежать финансовых трудностей в будущем. Студенты, обладающие экономической грамотностью, в будущем передадут эти знания своим детям, что будет способствовать формированию здорового финансового поведения в семье.

3. Социальная ответственность и этика: изучение товароведения охватывает вопросы социальной ответственности и этики. Студенты знакомятся с тем, как их потребительские выборы могут влиять на общество и окружающую среду. Это понимание может привести к тому, что студенты будут выбирать экологически чистые продукты и поддерживать местных производителей, что, в свою очередь, укрепляет семейные ценности, связанные с заботой о планете и обществе.

Также изучение товароведения возможно рассматривать в качестве психологического детерминанта, выделяя следующие аспекты:

1. Формирование идентичности: товары, которые выбирает потребитель, часто отражают его личность и ценности. Изучение товароведения помогает обучающимся осознать, как их выбор влияет на их самовосприятие и идентичность. Это понимание может помочь им в формировании устойчивых семейных ценностей, основанных на осознанном выборе и уважении к себе и другим.

2. Критическое мышление и принятие решений: товароведение развивает навыки критического мышления, что позволяет студентам анализировать информацию и делать обоснованные решения. Эти навыки являются важными для формирования семейных ценностей, так как они способствуют более открытому и конструктивному общению между членами семьи. Обучающиеся, обладающие критическим мышлением, могут более эффективно обсуждать и решать семейные вопросы, что укреплит их отношения.

3. Эмоциональная грамотность: изучение товароведения может способствовать развитию эмоциональной грамотности, так как студенты учатся понимать свои эмоции и эмоции других людей, связанные с потреблением. Это понимание поможет им сформировать более здоровые отношения в семье, основанные на уважении и взаимопонимании, так как люди, обладающие эмоциональной грамотностью, могут лучше поддерживать друг друга в трудные времена и создавать более крепкие семейные связи.

Подводя итоги можно сказать о том, что изучение товароведения играет важную роль в формировании семейных ценностей у обучающихся, выступая как социальный и психологический фактор. Изучение данной дисциплины способствует развитию осознанного потребления, экономической грамотности, социальной ответственности и критического мышления. Эти навыки и знания не только помогают студентам в их личной жизни, но и формируют ценности, которые они могут передать своим детям. Таким образом, товароведение может являться важным элементом образования, способствующего созданию гармоничного и устойчивого будущего для семей и общества в целом.

**Литература**

1. Шаваева, О. А. Семейные ценности как объект социально-философского анализа // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 96(02). С. 6.

2. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения. Москва: НОРМА, 2007. 437 c.