**Методическая разработка челленджа**
**«В гостях у сказки»**

Автор-разработчик:
Маевская Наталья Александровна**,**
воспитатель муниципального казенного дошкольного
образовательного учреждения детского сада «Сказка»
пгт Демьяново Подосиноского района Кировской области

**Актуальность челленджа** заключается в нескольких аспектах, которые делают его востребованным инструментом в работе с детьми и их семьями.

1.Вовлечение родителей в образовательный процесс.

Челлендж предлагает родителям не пассивное присутствие, а активное участие: вместе с ребёнком читать сказки, рисовать, лепить, создавать поделки. Это укрепляет эмоциональную связь, создаёт атмосферу доверия и общности интересов.

2. Развитие через игру и творчество.

Сказочная тематика универсальна и позволяет в увлекательной форме решать множество задач: развивать речь, воображение, мелкую моторику, эмоции. Задания челленджа стимулируют креативность и позволяют каждому участнику проявить себя.

3. Создание тёплой и вдохновляющей атмосферы.

Совместная деятельность по мотивам сказок способствует не только развитию навыков, но и формированию позитивного, доброжелательного климата в семье или коллективе. Такие мероприятия помогают отвлечься от суеты, погрузиться в мир фантазии и получить положительные эмоции.

4. Практическая польза.

Участие в челлендже даёт ощутимые результаты: повышение педагогической грамотности родителей; укрепление семейных традиций; возможность для детей получать новые знания и навыки в игровой форме.

Таким образом, актуальность челленджа «В гостях у сказки» определяется его способностью решать актуальные задачи современного образования — от укрепления детско-родительских отношений до создания насыщенной развивающей среды в группе детского сада.

**Классификация челленджа:**

**По количеству** участников: общий.

**По составу участников**: дети средней группы, их родители (законные представители).

**По продолжительности**: краткосрочный (месяц).

**По способу взаимодействия**: реальный.

**По цели**: совместный.

**По содержанию**: творческий.

**Цель**: обобщить и закрепить знания детей о русских народных сказках и вовлечь родителей в совместную творческую деятельность с ребенком

**Задачи**:

- воспитывать интерес и любовь детей к русским народным сказкам;
- воспитывать у детей нравственные качества: различие добра и зла, сочувствие, отзывчивость, взаимопомощь и другие;
- учить детей передавать образы героев, развивать навыки монологической и диалогической речи.
- развивать у детей память, внимание, логику, умения узнавать сказки и их героев, определять их настроение;
- формировать навык сотрудничества, доброжелательность;
- вовлечь родителей в образовательный процесс, помочь сблизить родителей с детьми, стимулировать духовное и эмоциональное общение;

**Планируемые результаты**:

- дети будут знать русские народные сказки, научатся их отличать от сказок других народов;
- дети приобретут интерес к чтению русских народных сказок;
- дети приобретут ценностное отношение к базовым нравственным качествам: сопереживание, доброта, трудолюбие, дружба, отзывчивость;
- дети научатся выразительно пересказывать сказки, изображать сказку в рисунке и в другой творческой деятельности, приобретут опыт в инсценировании сказок, навык выступать перед публикой;
- у детей обогатится словарный запас, активизируется речь;
- дети будут рады общению с родителями;
- родители переосмыслят свою роль в воспитании за счет усиления эмоциональной связи «ребенок – взрослый, став активными участниками образовательного процесса.

**Перечень используемого оборудования** и **материалов**:

Сборники русских народных сказок.

Альбомные листы, краски, цветные карандаши, кисти, фломастеры.

Атрибуты для игр и для театрализованной деятельности.

## Ход челленджа

**Этап 1. Подготовительный.**

Информирование участников:

1.1. анонс челленджа на информационном стенде в раздевалке группы;
1.2. информация в родительском чате с описанием хода челленджа;

1.3. пост в сообществе детского сада в соцсети «ВКонтакте»;
1.4. встреча с участниками челленджа.
2. Подготовительная работа с родителями воспитанников:
2.1. составляю список русских народных сказок согласно ФОП ДО, соответствующих возрасту детей;
2.2. прошу родителей выбрать сказку вместе с ребенком для чтения и творческой деятельности;
2.3. определяю творческое домашнее задание для совместной работы родителей с детьми: сделать вместе с ребенком книгу с рисунками или картинками по данной сказке;
2.4. прошу родителей подготовить ребенка к подробному пересказу сказки, опираясь на самодельную книгу;
2.5. прошу родителей помочь в подборе книг сказок для выставки по данной теме (опираясь на возраст детей);
2.6. разрабатываю викторину по прочитанным сказкам;
2.7. подбираю сказку для инсценирования; прошу родителей помочь в подготовке атрибутов и костюмов.

**Этап 2. Основной.**

1.Получение индивидуальных заданий каждой семьей.
2. Выполнение индивидуальных заданий:
2.1. родители читают ребенку выбранную сказку, обсуждают сказку с ребенком, готовят ребенка к ее пересказу, помогают ребенку выучить слова героев для инсценирования сказки;
2.2. родители вместе с ребенком выполняют творческое задание: создают книгу по данной сказке с сюжетом (рисунок или картинка) на каждой странице;
2.3. родители помогают воспитателю подготовить в группе выставку книг с русскими народными сказками;
2.4. родители помогают в подготовке атрибутов и костюмов для инсценирования сказок;
2.5. Подготовка творческого продукта в определенный срок.
3. Информирование родителей о промежуточных результатах челленджа и организация обратной связи (промежуточная оценка и самооценка). Размещение фото и видео в родительском чате.
4. Консультирование родителей по возникающим вопросам.

**Этап 3. Заключительный.**

1.Подведение итогов:

1.1. размещаю пост об итогах челленджа в сообществе детского сада «Сказка» в соцсети «ВКонтакте»
1.2. организую сбор отзывов родителей о ходе челленджа.
2.Презентация продукта.
2.1. Презентация и выставка самодельных книг по русским народным сказкам для ребят своей группы и для ребят из других групп.
2.2. Выставка книг по русским народным сказкам (книги, которые есть в группе детского сада, а также принесенные детьми и родителями из дома или библиотеки).
2.3. Инсценирование детьми понравившейся русской народной сказки для ребят своей группы и для ребят других групп.
2.4. Проведение викторины по прочитанным сказкам.
3. Оценка и взаимооценка продукта и результатов.
3.1. организую оценку творческих продуктов челленджа в родительском чате, предлагая родителям оставить комментарии (хотя бы одно слово, смайлик) под постом с фотографиями. Такой формат создал в чате позитивный эмоциональный фон. Для детей использую игровой прием рефлексии «Смайлики». Ребята выбирали смайлики различных эмоций и обьясняли свой выбор**.**
3.2. организую обсуждение челленджа в родительском чате по следующим вопросам:
- Что больше всего понравилось ребенку в челлендже: чтение, пересказ сказки, выполнение творческого задания, что-либо еще?
- Как участие в совместной деятельности помогло вам стать ближе к ребенку? Расскажите про самый теплый момент.
- Какие трудности возникали (ребенку трудно подробно пересказывать прочитанную сказку; ребенок боится, что у него не получится нарисовать задуманный сюжет (или персонажа, главного героя) из сказки и прочее)? Что помогло их преодолеть?
- Хотели бы вы, чтобы такие челленджи повторялись? В каком формате: раз в месяц, по сезонам, к праздникам?
- Какую тему вы бы предложили для следующего совместного челленджа?

4. Педагогическая рефлексия.

Цель данного челленджа достигнута: дети обобщили и закрепили знания о русских народных сказках, познакомились с новыми сказками, родители не только поучаствовали с ребенком в творческой деятельности, но и выделили ребенку определенное время для чтения, совместного обсуждения сказки и подготовили ребенка к пересказу прочитанного.

Совместное чтение, обсуждение сказок и совместная творческая деятельность действительно сплачивает родителей и детей, создавая атмосферу доверия,

близости и общения. Это не просто времяпрепровождение, а мощный инструмент для укрепления семейных связей. Это было видно по поведению детей — с каким удовольствием они каждый день рассказывали свои сказки, показывали самодельные книжки и обсуждали с ребятами и воспитателями, как им родители помогали создавать данные книги, как они вместе с мамой или папой рисовали рисунки по данной сказке, приклеивали картинки, как для них это было важно. Кроме того, можно было наблюдать, как дети проявляют свою инициативность, становятся более самостоятельными, уверенными в себе. Отмечу, что в данном челлендже участвовали все семьи: дети и их родители.

Задействовать ресурс семьи в совместном творческом челлендже было крайне важно для достижения его цели. Семья стала не просто участником, а ключевым двигателем успеха. Благодаря родителям дети получали поддержку, помощь в поиске материалов, в обсуждении идеи. Для ребят это стало моментом осознания своей значимости, важности и нужности. Родители в ходе челленджа лучше узнали интересы ребёнка, видели мир его глазами. Кроме того, они проявляли свою педагогическую компетентность: учились находить подход к ребёнку, подсказывать, вместе искать решение. Все это создавало эмоциональную близость, доверительную атмосферу, что для гармоничного развития дошкольника крайне важно.

## Список литературы


1. Дохликова, Ю. Е. «Челлендж как один из способов вовлечения семьи в единое образовательное пространство»: методические материалы / Ю. Е. Дохликова. – Инфоурок, 2025.
2. Румынина, М. В. Челлендж как форма организации совместной деятельности ДОО и семьи / М. В. Румынина // Воспитатель ДОУ. – 2020. – № 5. – С. 84–89.
3. Трапезникова, Н. Э. Методическая разработка «Челлендж как форма организации совместной работы ДОО с семьями воспитанников» / Н. Э. Трапезникова. – Инфоурок, 2025.
4. «Челлендж как один из способов вовлечения семьи в единое образовательное пространство»: методические материалы // Инфоурок. – 2025.
5. Шашерина, И. А. Книжный челлендж как способ приобщения детей к художественной литературе / И. А. Шашерина. – 1urok.ru.
6. Шхалахова, Ф. В. Модель мероприятий по семейному взаимодействию #ЕСТЬКОНТАКТ как креативный потенциал формирования гармонично ориентированной семьи / Ф. В. Шхалахова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021.