

## Виды культурного туризма Китайской Народной Республики.

**Аннотация:** Китайская Народная Республика развивается достаточно быстрыми темпами. Совсем недавно будучи самоизолированной, теперь страна входит в пятерку самых посещаемых стран мира и берет курс на установление всесторонних международных связей. Политика КНР направлена на то, чтобы продвигать свои интересы в других странах, путем внедрения культуры. В этом Китайской Народной Республике отлично помогает туризм. С помощью туризма становится возможным погружать иностранцев в свою культуру, а также впитывать культуру другой страны. Именно поэтому и появилось такое явление, как культурный туризм. В статье будет проведен подробный анализ каждого из видов культурного туризма.

**Abstract:** The People's Republic of China is developing quite rapidly. Most recently self-isolated, now the country is one of the five most visited countries in the world and is heading towards establishing comprehensive international relations. The policy of the PRC is aimed at promoting its interests in other countries through the introduction of culture. In this, the People's Republic of China is greatly helped by tourism. With the help of tourism, it becomes possible to immerse foreigners in their own culture, as well as absorb the culture of another country. This is the reason for the cultural tourism appeared. This article will provide a detailed analysis of each type of cultural tourism.

Ключевые слова: туризм, культурный туризм, культурно-религиозный туризм, культурно-исторический туризм

**Key words:** tourism, cultural tourism, cultural and religious tourism, cultural and historical tourism

В Китайской Народной Республике активно и стремительно развивают туристическую сферу, так как имеют понимание о важности данной сферы для осуществления внешней политики. Важная составляющая внешней и внутренней политики КНР — традиционная культура страны, которую также распространяют и за ее пределами. Благодаря туризму распространять культуру становится намного легче. Истолкование видов культурного туризма поможет в определении значимости их для наращивания туристического потока, а также в понимании того, как Китай осуществляет свою политику внедрения культурных ценностей за рубежом. Именно в этом и состоит актуальность данной темы.

Для того, чтобы начать разбор видов культурного туризма, следует понимать, что такое культурный туризм. Культурный туризм — это одна из направлений туризма, подразумевающий посещение достопримечательностей, религиозных центров, культурно-исторических сооружений и т.д. Условно можно выделить три направления культурного туризма Китая.

Первое и самое обширное направление культурного туризма — культурно-исторический туризм, который включает в себя посещение достопримечательностей, музеев, исторических сооружений страны. Китай — страна с многовековой историей, пережившая множество судьбоносных событий и подарившая миру сотни значимых изобретений. История является одной из важнейших составляющих китайской культуры. Востребованность данного направления обусловлена интересом иностранных граждан к истории другой страны, а также эстетическая составляющая культурно-исторических путешествий. С помощью посещения культурно-исторических сооружений туристы погружаются в прошлое другой страны, тем самым узнавая больше о жизни ее жителей. Цель культурно-исторического туризма - просвещение и досуг. Одной из самых, наверное, известных и популярных достопримечательностей Китая является Великая Китайская стена (кит. 长城). Великая Китайская стена ранее использовалась для защиты страны от врагов, теперь же является символом Китая. Ежегодно достопримечательность посещают миллиарды туристов, желающие воочию взглянуть на масштабы самого длинного укрепления в мире. В 1987 году Великая Китайская стена вошла в список объектов всемирного наследия. Другое знаменитое историческое сооружение Китая — Терракотовая армия (кит. 兵马俑). Терракотовая армия также встречает огромное количество туристов, среди посетивших были и главы таких государств как Бельгия, Великобритания, США, Республика Корея и Россия. Обилие музеев, исторических городов и сооружений, памятников влекут туристов со всего света, из-за чего все эти объекты находятся под охраной государства. Власти Китая не только следят за сохранностью исторических объектов, но и улучшают инфраструктуру находящихся рядом районов, чтобы обеспечить комфортное времяпрепровождение для посетителей. Обустройство туристических зон позволяет привлекать большее количество туристов и оставить положительные впечатления о своей стране в памяти приезжих. Культурно-исторические объекты Китая — это его наследие, представляющие ценность для всего китайского народа, поэтому

благоустройство этих объектов способствует сохранению и распространению истории и культуры Поднебесной как внутри страны, так и за ее пределы.

Помимо богатой истории, также стоит отметить обширную религиозную культуру Китая, изобилующую философскими учениями и течениями. Одна из самых известных и распространенных религий Китая — буддизм. На территории Поднебесной насчитывается около 13 тыс. буддистских сооружений. Но истинно китайской религией считается даосизм, который зародился и развивался именно в Китае. Интерес иностранцев обусловлен экзотичностью для них философии религиозных течений. Поэтому следующее направление культурного туризма — это культурно-религиозный туризм, включающий посещение религиозных объектов и святых мест. Культурно-религиозный туризм можно разделить на две категории: паломнический туризм и религиозно-просветительный туризм. Паломнический туризм выбирают люди, которые хотят приобщиться к религии, улучшить свое здоровье и самочувствие или познать себя. Туристы, которые просто хотят узнать больше о религии и философии Китая, погрузиться в историю их возникновения и увидеть священные места отправляются в религиозно-просветительное путешествие. Значимость культурно-религиозного туризма для Китая обусловлена тем, что путешественники разносят китайскую философию и идеи за пределы государства.

И самое современное направление культурного туризма — посещение тематических парков и культурных зон, которые являются новейшим туристическим продуктом, сочетающим в себе традиционную культуру и современный досуг. В Китае создаются новые места для туристских посещений, удовлетворяющие потребность и интересы приезжих. На платформах таких зон часто устраивают ситуативные выступления, праздники, концерты, конференции и другие мероприятия. Это направление начало развиваться значительно недавно, однако, по прогнозам, скоро станет хорошей альтернативой традиционным направлениям туризма.

Культура Китая уникальна, поэтому влечет множество туристов со всего света. Особенность культурного туризма КНР в том, что каждый может найти что-то под свои интересы. Китай предлагает множество разнообразных вариантов для посещения своей территории — погрузиться в историю от древнейших времен до нового времени, познать философию и окунуться в религию, посетить мероприятия и другое. В этом и состоит реализация политики продвижения Китаем собственной культуры. Власти Китая и

туристические организации знают, как заинтересовать жителей других стран, поэтому постоянно расширяют возможности своего культурно-туристического потенциала.

### **Список литературы**

1. Цзюньцзин Цзян. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции/ Цзян Цзюньцзин // Век информации (сетевое издание). - 2019. - Т. 3, № 3 (8). - С. 41-50.
2. Мулинцева Д. В., Третьяков О. С. Исследование современных российско-китайских отношений в сфере туризма и перспектив их развития / Д. В.
3. Jinsheng (Jason) Zhu, David Airey, Aranya Siriphon Chinese outbound tourism: An alternative modernity perspective // Annals of Tourism Research. – 2021. – № 87. – p. 103152.
4. Лю Ин. "Виды культурного туризма в Китае и их национальное своеобразие" Общество: философия, история, культура, № 2 (82), 2021, pp. 107-111.