

Абдулаев М.М

Студент

Научный руководитель: Муртилова К.М.-К

Колледж ДГУ

Россия, г.Махачкала

### Актуальные проблемы защиты прав потребителя

Аннотация: цель данной работы является показать как в нашей стране проводится активная политика по защите прав потребителей. Это обусловлено экономическим расположением России, что возможно охарактеризовать как этап развития рыночной экономики, где пока не сложилась цивилизованная система взаимоотношений производителей, продавцов и потребителей.

Ключевые слова: Потребитель, Право, Товар, Безопасность, Экономика,

Abdulaev Magomed Magomedovich

Student

Research Supervisor: K. M.-K., Ph. D., Rev.

College DSU

Russia, Makhachkala

## Actual problems of consumer protection

**Abstract:** the purpose of this work is to show how an active consumer protection policy is being implemented in our country. This is due to the economic location of Russia, which can be characterized as a stage in the development of a market economy, where a civilized system of relations between producers, sellers and consumers has not yet developed.

**Keywords:** Consumer, Law, Product, Security, Economy,

На какие нормативные акты должен опираться потребитель? Прежде всего, на закон "О защите прав потребителей" и Гражданский кодекс Российской Федерации.

Защита прав потребителей обеспечивается федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными организациями потребителей.

Изменения на потребительском рынке обязательно сопровождаются изменениями в проблемах, с которыми сталкиваются потребители при осуществлении прав, установленных законодательством Российской Федерации.

С моей точки зрения, теперь можно выявить такие проблемы, как:

1. Нарушения в области защиты прав потребителей;
2. Мало экспертов в этой области;
3. Отсутствие муниципалитетов, Комиссии по защите прав потребителей;
4. существует мало активных государственных институтов;
5. Недостаточное знание прав потребителей, гарантий и методов защиты;
6. Недостаточно информированные граждане о качестве товаров.

Потребитель - это лицо, которое покупает и использует товары и заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с получением прибыли.

Цель потребителя - получить максимальную выгоду от потребителей товаров и услуг.

Законы о защите прав потребителей, гражданские и другие законодательные акты отмечают огромное количество прав потребителей. Перечисление их займет довольно много времени. Мы не будем этого делать, но сосредоточимся на основных правах потребителей.

1.Право участвовать в контроле качества товаров и право присутствовать при осмотре товаров.

2.Право покупателя на качество товаров, работ и услуг будет вынуждено продавцом передать вам качественный товар, а исполнитель будет обязан предоставить услугу.

3.Право на информацию об изготовителе, исполнителях. Потребитель имеет право запросить предоставление необходимой и достоверной информации о производителе, времени работы и способах использования товара.

Информация, представленная в понятной и доступной форме, привлекает внимание покупателей при заключении договоров и договоров купли-продажи работ, которые общеприняты в определенных сферах бытового обслуживания на русском языке.

4.Право на компенсацию убытков, понесенных в результате продажи товаров ненадлежащего качества.

5.Право на безопасность товаров и услуг.

6.Право на возврат денег при нарушении срока передачи полностью или частично предварительно оплаченного товара.

7.Право на обмен товарами надлежащего качества.

8.В течение семи дней при дистанционной продаже - право отказаться от товара в любое время как до его передачи, так и после передачи товара.

9.Право на получение результатов работ или услуг в течение срока, установленного договором. Подрядчик обязан выполнить работу в срок, установленный правилами выполнения определенных видов работ или договором на выполнение работ

10. Ряд прав (возврат денег, повторное выполнение работ или оказание услуг, устранение дефектов или снижение цен) дефекты не гарантируются в течение гарантийного срока и в течение 2 лет после окончания работ

Качество продукции, работ, услуг должно:

- Соблюдать условия контракта;
- Подходит для целей, для которых обычно используются такого рода товары;
- Быть пригодным для использования в ваших конкретных целях - Соответствовать требованиям закона;
- Соответствует стандарту и описанию.

Потребители должны гарантировать, что в условиях нормального использования, хранения, транспортировки и утилизации продукт безопасен для жизни, здоровья и окружающей среды потребителей и не наносит вреда имуществу потребителей, безопасность продуктов для жизни и здоровья потребителей, экологические требования должны соответствовать законам и законам, не только для предотвращения ущерба потребительской собственности, но и для нанесения ущерба потребительской собственности. Вы должны не только соблюдать законы и правила, но и предотвращать несанкционированный доступ к вашей личной информации.

Защита прав потребителей занимает особое место в системе гражданско-правовых отношений. Это связано с тем, что этот закон регулирует отношения с потребителями. Но все не так просто. Субъективный состав этих правоотношений стал причиной выделения гражданско-правовых отношений в другую группу.

Мы считаем, что важно рассмотреть и сосредоточиться на ключевых определениях, чтобы полностью понять концепции и функции защиты прав потребителей. Начинается это с того, что правовое регулирование защиты прав потребителей, возникшее в условиях свободных рыночных отношений, в которых производители товаров, услуг или работ являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, необходимо Слабой стороной таких экономических отношений является потребитель. Важнейшим базовым принципом гражданского права является принцип усиления защиты слабой стороны договора.

### **Список литературы**

- 1.Борисов Е.Ф. Экономическая теория. 2007
- 2.Булатецкий Ю.Е. Потребительское право
- 3.Байбак В.В. Гражданское право
- 4.Ломакина И. Г. Защита прав потребителя