

АНАЛИТИКА, КАК ОСНОВА ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA

А.Д.Гаврилова

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация:

При работе с большим объёмом данных важно выявлять крайне ценную информацию из структурированных и неструктурированных наборов данных. Благодаря этому бизнес, например, может определять тенденции, прогнозировать производственные показатели и оптимизировать собственные расходы. В зависимости от поставленной цели с помощью аналитики можно направить и скоординировать процесс сбора, обработки дальнейшей работы с данными в заданной области.

Ключевые слова и словосочетания: Цифровизация, IT-технологии, BIGDATA, аналитика, базы данных, анализ данных.

Процесс глобальной цифровизации подталкивает предприятия к освоению современных технологий и методов сбора, обработки и хранения данных. С каждым годом растут потоки цифровой информации, становится сложнее их обрабатывать и выявлять взаимосвязи, на основе которых принимаются решения по оптимизации, корректировке и улучшению процессов. Не обращаясь к современным методам, невозможно охватить такие большие объёмы информации. Поэтому в настоящее время технологии BIGDATA являются основным инструментом принятия решений. Для сортировки огромных массивов информации и выделения основной части, на основе которой делаются те или иные выводы, применяют аналитический подход.

Под «большими данными» понимают информацию, не имеющую определённой структуры, не организованную в определённом порядке, а также

метаданные, т.е. данные о других данных, данные о «данных» об информации. [1]

В использовании технологии BIGDATA заключены серия подходов и инструментов, способствующих получению конкретных воспринимаемых человеком результатов, т.е BIGDATA это набор методов, позволяющих распределённо обрабатывать информацию.

В основе этих методов лежит аналитика данных. С её помощью из структурированных и неструктурированных наборов данных получается выявлять особо ценную информацию.

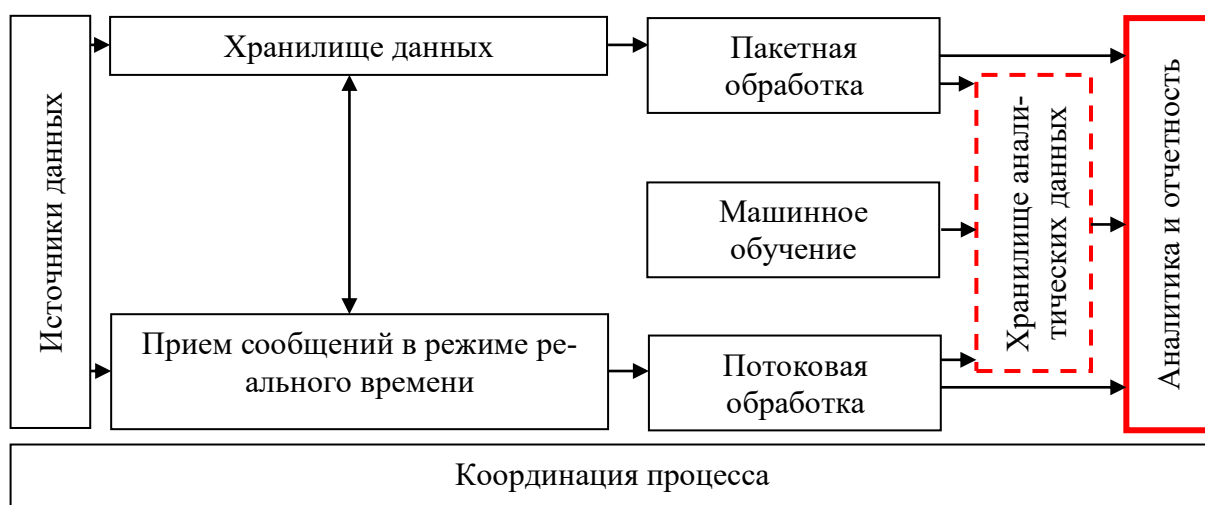


Схема 1 Схема компонентов архитектуры для обработки BIG DATA

Аналитика даёт возможность бизнесу определять тенденции, прогнозировать производственные показатели, оптимизировать расходы, быстрее обрабатывать данные, принимать на их основе решения и действовать.

Технологии Big Data затрагивают крупнейшие сегменты рынка, см. Рис.2, а потребность в аналитике самих данных растет ежегодно, см. Рис.1. По мнению аналитиков IDC, Россия является крупнейшим региональным рынком решений по аналитике BIG DATA. [2]

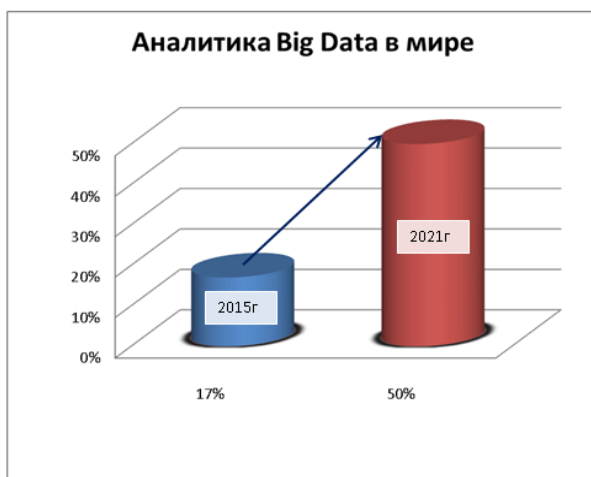


Рис.1 Увеличение потребности в аналитике Big Data в мире за последние 6 лет

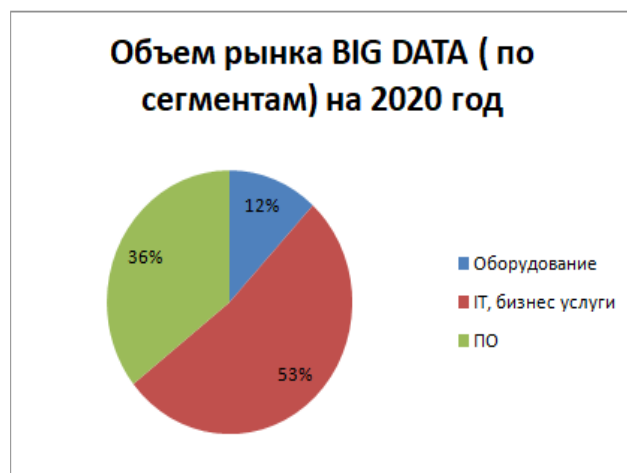


Рис.2 Основные сегменты, на которые распространяются технологии Big Data

Таким образом, следуя тенденциям и скорости развития цифровых технологий, необходимо улучшать качество работы, применяя современные методы и технологии анализа, улучшая процессы обработки данных, поиска закономерностей, создания прогнозов и эффективных бизнес-решений.

Список источников

1. Что такое BIG DATA и почему их называют «новой нефтью» [Электронный ресурс] - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/> (Дата обращения: 28.09.2022)
2. Технологии больших данных (Big Data) (Большие данные.) [Электронный ресурс] - URL: <https://www.evkoval.org/referaty/tehnologii-bolshih-dannyih-big-data-bolshie-dannye> (Дата обращения: 28.09.2022)
3. Бизнес аналитика [Электронный ресурс] - URL: <https://revolution.allbest.ru/marketing/> (Дата обращения: 30.09.2022)
4. Веские аргументы. К вопросу аналитики в компании [Электронный ресурс] - URL: <https://habr.com/ru/company/> (Дата обращения: 02.10.2022)