

### **Туристический ландшафт территории: стратегический анализ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятия туризм и туристский рынок. Проводится анализ состояния и характеристика тенденций развития исследуемого рынка в Российской Федерации и в Республике Башкортостан. Рассматриваются основные государственные программы, направленные на развитие туристского рынка в регионах Российской Федерации.

**Ключевые слова.** Туризм, туристский рынок, туристско-рекреационная система, туристские ресурсы, Национальный туристический рейтинг, Национальный проект.

**Annotation.** The article discusses the concept of tourism and the tourist market. An analysis of the state and characteristics of development trends of the market under study in the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan is carried out. The main government programs aimed at developing the tourism market in the regions of the Russian Federation are considered.

**Keywords.** Tourism, tourist market, tourist and recreational system, tourist resources, National tourist rating, National project.

Министерством экономического развития Российской Федерации «туризм» выделяется в качестве отдельного стратегического направления, обеспечивающего экономическую устойчивость Российской Федерации и отдельных ее регионов, особенно большую роль в последние несколько лет играет внутренний туризм.

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «туризм представляет собой временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания». [1]

В современной литературе существуют два схожих по смыслу прилагательных «туристский» (относится к существительным «туризм» и «турист») и «туристический» («относящийся к туризму, связанный с ним»). В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в официально-деловом языке используется прилагательное «туристский».

Туристский рынок представляет собой экономические отношения между производителями и потребителями туристской продукции.

Ключевыми принципами развития туризма является комплексный подход, то есть все элементы туризма необходимо рассматривать как совокупность подсистем общей туристско-рекреационной системы. Туристско-рекреационная система представляет собой локальное объединение туристских организаций (туроператор – турагент), инфраструктурные объекты туристской индустрии: специализированные организации отдыха и туризма, гостиницы, организации сопряженных с туризмом отраслей (транспорт, местная промышленность). [4]

Туристский рынок делится на рынок международного туризма, представляющий собой путешествия за пределы своей страны; рынок внутреннего туризма – путешествия внутри страны; рынок клубного отдыха и рынок круизов.

В современном мире туризм влияет на социально-экономическое развитие стран, что обусловлено взаимосвязью туризма со многими смежными отраслями, такими как пищевая промышленность, сельское хозяйство, текстильная промышленность, розничная торговля, производство сувениров, транспорт, связь, строительство коллективных средств размещения, ИТ-технологии.

В 2022 году индустрия путешествий и туризма внесла в общей сложности более 5,3 трлн российских рублей в валовой внутренний продукт России.

Прекращение работы в Российской Федерации некоторых зарубежных систем бронирования привело к развитию внутренних туристических направлений внутри страны. Согласно данным Росстата за 9 месяцев 2023 года внутренний туристический поток в стране вырос на 16,5%, что коррелируется с динамикой туроператорских продаж (продажи туров по России выросли в среднем на 15%).

В связи с мировой политической ситуацией въездной туризм в Россию уменьшился. Согласно отчёту Ассоциации туроператоров, въездной турпоток по итогам трех кварталов 2022 года составил 147,4 тыс. поездок иностранных граждан, что на 99,5% и на 16% меньше, чем за этот же период в 2019 году и в 2021 году. Согласно данным Пограничной службы ФСБ РФ, в 2022 году с туристическими целями Россию посетили 200,1 тыс. иностранцев, что в 25,5 раз меньше, чем в допандемийном 2019 году.

По итогам первых 6 месяцев 2023 года въездной туристический поток в Россию из-за рубежа вырос на 100 тыс. поездок иностранцев в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Согласно данным Погранслужбы ФСБ РФ Россию посетили 187,8 тыс. иностранцев. Однако, учитывая сложившуюся мировую ситуацию, классических экскурсионных туристов по-прежнему в России мало. [10]

В таблице 1 представлены основные показатели по туризму и отдыху в Российской Федерации. [5]

Таблица 1 – Основные показатели по туризму и отдыху в России

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Число коллективных средств размещения, ед.	28 074	28 302	27 328	28 979	29 547
Численность размещенных лиц, тыс. человек	71 538	76 042	47 382	66 540	73 093
Число туристских фирм, ед.	13 674	12 690	12 463	13 076	13 608
Число турпакетов, реализованных населению, тыс. ед.	4 585,6	5 336,5	3 125,3	4 811,1	5 279,2
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России, тыс. человек	3 374,6	4 373,1	4 126,8	5 994,7	6 921,9
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры, тыс. человек	5 486,3	7 452,7	2 335,8	4 463,4	4 781,6

До пандемии российский туризм постепенно развивался. Из-за распространения новой коронавирусной инфекции значения всех показателей в 2020 году существенно ухудшились. По экспертным оценкам, за первые месяцы пандемии спрос на все международные направления упал на 20-25%.

Соотношение численности российских туристов, отправленных туристическими фирмами в туры по России и в зарубежные страны за период 2018-2019 г.г. составило 40% и 60% соответственно. В последующие года, в связи с политической ситуацией вокруг России, соотношение проданных туров по стране и за границу изменилось: в 2022 году 59% российских туристов предпочли путешествовать внутри страны, а 41% – выбрали отдых за границей.

Развитие туристского рынка является приоритетным направлением в Республике Башкортостан. Наличие богатых природных туристских ресурсов легло в основу развития и специализации туристской индустрии в регионе. В Башкортостане более 2000 озер, три государственных заповедника (Башкирский государственный природный заповедник, природный заповедник «Шульган-Таш», Южно-Уральский государственный природный заповедник) и Национальный парк «Башкирия» (расположен в пределах Мелеузовского, Кугарчинского и Бурзянского районов), более 4000 исторических, художественных, культурных и археологических памятников, более 930 пещер, более 70 горных хребтов и около 19 горнолыжных центров. В этой местности имеется множество минеральных источников, термальных ванн и грязей, обладающих лечебными и профилактическими свойствами, на базе которых организовано более 30 санаторно-курортных учреждений.

В таблице 2 представлены основные показатели по туризму и отдыху в Республике Башкортостан. [7]

Таблица 2 – Основные показатели по туризму и отдыху в Республике Башкортостан

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Число коллективных средств размещения, ед.	542	537	591	586	567
Численность размещенных лиц, тыс. человек	1 169	1 285	894	1 394	1 399
Число туристских фирм, ед.	285	296	221	303	314
Число турпакетов, реализованных населению, тыс. ед.	53,4	52,1	27,8	50,9	66,6
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России, тыс. человек	31,2	33,2	28,9	49,4	142,3
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры, тыс. человек	79,1	91,8	19,3	59,2	53,3

Согласно данным таблицы 2 в 2020 году в Республике Башкортостан функционировала 591 единица средств коллективного размещения. В 2022 году количество коллективных средств размещения по сравнению с 2020 г. и 2021 г. уменьшилось на 4,06% и 3,24% соответственно.

Количество туристских фирм в республике до 2020 г. постепенно росло. В 2020 году значение показателя уменьшилось на 75 ед. по сравнению с 2019 годом. К концу 2022 года число туристских фирм, действующих на территории республики, увеличилось до 314 ед.

Согласно отчетам Ассоциации туроператоров для анализа состояния туризма в качестве базы используется 2019 год. В 2022 году темп роста реализованных населению турпакетов составил 27,83%.

Соотношение численности туристов республики, отправленных туристическими фирмами в туры по России и в зарубежные страны, в период 2018-2019 г.г. составило 30% и 70% соответственно. В последующие года соотношение проданных туров изменилось. Учитывая внешнеполитическую ситуацию, в 2022 году 72,8% туристов республики предпочли путешествовать внутри страны, а 27,2% – выбрали отдых за границей.

Республика уделяет большое внимание сохранению природного и историко-культурного наследия. В предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО включены три объекта Республики Башкортостан – «Наскальная живопись пещеры Шульган-Таш» (культурный объект, 2018 год), «Башкирские Шиханы: Торатау, Юрактау и Куштау» (природный объект, 2022 год) и «Комплекс Воскресенского медеплавильного завода» (культурный объект, 2023 год).

Шульган-Таш – это единственный в мире памятник пещерного искусства верхнего палеолита, в котором древний *Homo sapiens* рисовал в условиях вечной мерзлоты.

Визитной карточкой Республики Башкортостан стали три одиночных горы – Торатау, Куштау и Юрактау. Этот комплекс шиханов отражает древнюю историю Мирового океана и Земли, является частью одной из самых крупных рифовых систем планеты, существовавшей почти 300 млн. лет назад.

Благодаря своей исторической ценности «Воскресенский медеплавильный завод» в 2023 году был включен в Предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО. [8]

Региональный туристический бренд Республики Башкортостан – Terra Bashkiria – призван создать современный и яркий облик территории и способствует продвижению республики на отечественном и зарубежном туристском рынках. [9]

В Республике Башкортостан действуют различные туристические маршруты, которые различаются по географии, уровню сложности, длительности поездки и опыту путешественников:

- зимние туры (горнолыжные туры, конно-санные туры, снегоходные туры, охотничьи туры);
- летние туры (сплавы по рекам, пешие туры, конные туры, джип туры, велосипедные туры, агротуризм, этнические и гастрономические туры);
- программа «Башкирское долголетие»;
- школьный туризм.

Указом Главы Республики Башкортостан в 2020 году был создан проект «Башкирское долголетие. Туризм». Программа предусматривает однодневные поездки по объектам туристического показа, расположенным на территории Республики Башкортостан, в том числе по музеям, религиозным объектам и усадьбам. В проекте могут принять участие женщины, достигшие возраста 55 лет и мужчины, достигшие 60 лет, а также лица досрочно вышедшие на пенсию.

В настоящее время Республика Башкортостан входит в топ-20 национального туристического рейтинга России. По итогам национального туристического рейтинга Республика Башкортостан в 2020 году заняла 9 место, в 2021 году – 12 место, в 2022 году – 11 место.

Из Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года сдерживающими факторами развития туристского рынка в Республике Башкортостан на настоящем этапе являются [3]:

- 1) недостаточно развитая туристическая инфраструктура, малое количество классифицированных средств размещения с современным уровнем комфорта;

- 2) недостаточно развитая транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровень придорожного обслуживания и т.д.);
- 3) низкое качество и пропускная способность автомобильных дорог и других объектов транспортной инфраструктуры;
- 4) дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- 5) устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории);
- 6) негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски;
- 7) высокая стоимость отечественного туристского продукта, в первую очередь транспортного обслуживания;
- 8) высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, высокие издержки туристских предприятий;
- 9) слабая информированность населения о туристско-рекреационном потенциале Республики Башкортостан, недостаточные маркетинговые технологии по продвижению Башкортостана как привлекательного направления для туризма;
- 10) недостаток статистических данных, отсутствие единой платформы сбора необходимой информации.

Так как из-за новой коронавирусной инфекции в большей степени пострадала сфера туризма, с 2020 года намного чаще разрабатываются меры, способствующие её восстановлению. В настоящее время в Российской Федерации в качестве механизма развития туристско-рекреационного комплекса была разработана Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». [2] Другой движущей силой является Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который включает в себя три федеральных проекта [6]:

1. «Развитие туристской инфраструктуры» предполагает создание туристских кластеров, развитие государственно-частных инвестпроектов и разработку туристических концепций макрорегионов.
2. «Повышение доступности туристских услуг» предусматривает обеспечение роста турпотока внутри страны и вовлечение в туризм населения всех возрастов.
3. «Совершенствование управления в сфере туризма» запустит «перезагрузку» государственных функций в туристической отрасли.

Таким образом, туризм оказывает существенное влияние на экономический рост конкретного региона, увеличивает занятость населения и увеличивает доходы бюджета.

Туризм также играет важную роль в сохранении культурного наследия и может привести к развитию инфраструктуры на конкретной территории.

В последние несколько лет туристский рынок в Российской Федерации, и, в частности, в Республике Башкортостан, постепенно развивается. Помимо внешних сдерживающих факторов, оказывающих значительное влияние на развитие рынка, в республике имеется ряд внутренних негативных факторов, которые необходимо устранить с целью создания благоприятной инфраструктуры для дальнейшего развития туристической отрасли в регионе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023): принят Гос. Думой 4 октября 1996 г.: одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 г. // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения 13.01.2023).
2. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы): Концепция федеральной целевой программы // Электронный фонд правовых и нормативно-технических элементов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759?ysclid=lckgkx6nv6651997334> (дата обращения 13.01.2024).
3. О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года: Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года N 624 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических элементов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550329714?ysclid=lckrb69sqw359146958> (дата обращения 13.01.2024).
4. Туристско-рекреационная система: теория и практика организации: учебно-методическое пособие / Н.В. Пенкина, О.Ю. Шахова, А.А. Никифорова, О.В. Чернявская. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. – 122 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
6. Национальные проекты РФ : официальный сайт. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?%2F=&ysclid=lrdchjzlg820238015> (дата обращения 11.01.2024).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Республики Башкортостан : официальный сайт. – URL: <https://02.rosstat.gov.ru/folder/26048> (дата обращения 13.01.2024).

8. Комитет Республики Башкортостан по делам ЮНЕСКО : официальный сай. – URL: <https://www.unescorb.ru/legacy> (дата обращения 14.01.2024 г.).
9. Terra Bashkiria : официальный сайт – URL: <https://terrabashkiria.ru/> (дата обращения 13.01.2024).
10. Ассоциация туроператоров : официальный сайт – URL: <https://www.atorus.ru/> (дата обращения 13.01.2024).