

# ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

*Белова А.Д., студент;*

*Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*

**Аннотация.** Теория спроса и предложения является одной из основных концепций в экономике, которая изучает взаимосвязь между количеством товаров и услуг, которые общество готово купить (спрос) и количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить на рынке. Эта теория помогает понять, как изменения в ценах, доходе, вкусах и предпочтениях потребителей влияют на спрос и предложение на рынке.

Изучение теории спроса и предложения позволяет предсказывать изменения на рынке, понимать причины колебаний цен и объемов продаж, а также разрабатывать стратегии для управления спросом и предложением. Эта тема имеет ключевое значение не только для экономистов, но и для бизнесменов, маркетологов и управленцев всех уровней.

**Ключевые слова:** спрос, предложение, равновесие, цена, количество, закон спроса, закон предложения, рыночная модель, сдвиг кривой, цена замещения, доход, ожидания, конкуренция, изменение спроса, изменение предложения, внешние факторы, регулирование рынка.

Теория спроса и предложения является одним из основных понятий в экономике. Она описывает взаимодействие спроса и предложения на рынке и как они влияют на цены и количество товаров и услуг, которые производятся и потребляются.

Спрос представляет собой количество товаров и услуг, которое покупатели готовы и способны приобрести при определенной цене. Закон спроса гласит, что при увеличении цены на товар спрос на него снижается, а при снижении цены - увеличивается. Это связано с тем, что потребители стремятся получить максимальную пользу за минимальные затраты [2].

Факторы, влияющие на спрос:

- цена, обратная зависимость между ценой и требуемым количеством;
- доход потребителей, прямая зависимость между доходом и требуемым количеством для нормальных благ, обратная зависимость для неполноценных благ;
- вкусы и предпочтения потребителей, изменения во вкусах могут сдвинуть кривую спроса;
- цены на взаимосвязанные товары, товары-заменители обычно имеют прямую зависимость в спросе, в то время как взаимодополняющие товары имеют обратную зависимость;
- ожидания потребителей, ожидания будущих цен или доходов могут повлиять на текущий спрос;
- реклама и маркетинг, маркетинговые усилия могут повлиять на вкусы и создать спрос.

Предложение, с другой стороны, представляет собой количество товаров и услуг, которое производители готовы и способны поставить на рынок при определенной цене. Закон предложения утверждает, что при увеличении цены на товар предложение на него также увеличивается, а при снижении цены - снижается. Это объясняется тем, что производители стремятся получить максимальную выгоду от производства и продажи товаров.

Факторы, влияющие на предложение:

- цена, прямая зависимость между ценой и предлагаемым количеством;
- затраты на производство, изменения в затратах на рабочую силу, сырье и другие входы могут сдвинуть кривую предложения;
- технология, технологические достижения могут снизить затраты на производство, увеличивая предложение;
- количество продавцов, чем больше продавцов на рынке, тем больше предложение;

- ожидания производителей, ожидания будущих цен или затрат могут повлиять на текущее производство;
- правительственные субсидии и налоги, субсидии могут увеличить предложение, а налоги могут его уменьшить [3].

Факторы, влияющие на спрос и предложение, могут вызвать сдвиги в соответствующих кривых. Для спроса эти факторы включают доход потребителей, цены на товары-заменители и вкусы. Например, рост доходов может привести к увеличению спроса на предметы роскоши. Для предложения эти факторы включают технологии, затраты на производство и государственные субсидии. Например, технологические усовершенствования могут привести к снижению затрат на производство и увеличению предложения.

Сдвиги в спросе или предложении могут привести к изменению равновесной цены и количества. Увеличение спроса при неизменном предложении приводит к росту цены и количества. Снижение спроса при неизменном предложении приводит к снижению цены и количества. Увеличение предложения при неизменном спросе приводит к снижению цены и увеличению количества. Снижение предложения при неизменном спросе приводит к росту цены и снижению количества.

В равновесии спрос и предложение на рынке приводят к определенным ценам и количеству товаров. Рыночное равновесие достигается тогда, когда количество товаров, которое производители готовы и способны поставить, равно количеству товаров, который потребители готовы и способны приобрести, и при этом обе стороны довольны ценой [4].

Когда спрос превышает предложение, цены увеличиваются, что может привести к дефициту товаров. Наоборот, когда предложение превышает спрос, цены снижаются, что может вызвать избыток товаров на рынке.

Теория спроса и предложения является фундаментальным инструментом в экономике, который помогает понять рыночные силы. Она объясняет, как взаимодействие между желанием покупателей (спрос) и

готовностью продавцов продавать (предложение) определяет рыночные цены и количество товаров и услуг, производимых и потребляемых.

Применяется в бизнесе для, установления цен. Теория спроса и предложения помогает предприятиям устанавливать оптимальные цены для своей продукции. Понимая, как изменения цен влияют на спрос и предложение, предприятия могут максимизировать прибыль и удовлетворять потребности клиентов [1].

Также для прогнозирования спроса. Теория позволяет предприятиям прогнозировать будущий спрос на их продукцию. Анализируя исторические данные о спросе и предложении, они могут планировать производство, закупки и маркетинговые усилия.

И одним из важнейших применений теории в бизнесе является разработка новых продуктов. Теория помогает предприятиям определять существующие и незаполненные рыночные потребности. Изучая спрос и предложение, они могут разрабатывать новые продукты, которые отвечают спросу и имеют потенциал для успеха на рынке.

Также теория спроса и предложения активно применяется в государственной политике:

- Регулирование цен. Правительства могут использовать теорию спроса и предложения для регулирования цен на рынках с естественной монополией или другими рыночными сдвигами. Понимая влияние ценового регулирования на спрос и предложение, правительства могут гарантировать справедливые цены и предотвратить дефицит или излишки;

- Налогообложение. Теория помогает правительствам разрабатывать налоговую политику, которая не приводит к нежелательным последствиям для спроса и предложения. Они могут оценивать влияние налогов на рынки и вносить коррективы для максимизации доходов и минимизации искажений рынка;

- Монетарная политика. Центральные банки используют теорию спроса и предложения для управления денежной массой и процентными

ставками. Контролируя спрос и предложение на деньги, они могут влиять на экономическую активность, инфляцию и безработицу.

Теория спроса и предложения имеет значительные экономические последствия, определяя цены и количество производимых и потребляемых товаров и услуг. Она объясняет, как изменения доходов, предпочтений и ожиданий влияют на рынки, формируя основу для конкуренции и распределения ресурсов. Эта теория является инструментом для правительств при разработке экономической политики, направленной на поддержание стабильных и эффективных рынков.

Она является основополагающей экономической концепцией, которая объясняет взаимосвязь между ценами, количеством и рыночным равновесием. Она иллюстрирует, как взаимодействие между желанием потребителей и способностью производителей определяет распределение ресурсов и формирует цены.

Понимание данной теории имеет решающее значение для принятия экономических решений, будь то на уровне отдельных лиц, фирм или правительств. Она помогает прогнозировать рыночные тенденции, оценивать воздействие политики и разрабатывать стратегии максимизации прибыли или удовлетворения потребностей.

Теория спроса и предложения предоставляет мощную аналитическую основу для понимания рыночной динамики и принятия обоснованных экономических решений. Ее универсальная применимость делает ее незаменимым инструментом для студентов, экономистов, политиков и всех, кто стремится понять и повлиять на экономические процессы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон спроса и предложения // Интернет ресурс:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон\\_спроса\\_и\\_предложения#:~:text=Закон%20спроса%20и%20предложения%20—%20экономический,уменьшает%20предложение%20\(готовность%20продавать\).](https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон_спроса_и_предложения#:~:text=Закон%20спроса%20и%20предложения%20—%20экономический,уменьшает%20предложение%20(готовность%20продавать).)
2. Спрос и предложение // Интернет ресурс:  
<https://myfin.by/wiki/term/spros-i-predlozhenie>
3. Филатов, А. Ю. Микроэкономика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15007-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544234>
4. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535844>