

ОЦЕНКА УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РАЗНЫХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Студентки Калужского филиала Финуниверситета

направление бакалавр экономики

Голышева Евгения Викторовна гр. 2ЭБФ3

Горбунова Татьяна Сергеевна гр. 2ЭБФ1

Аннотация. В статье рассмотрен уровень потребления продуктов питания в разных группах населения РФ, обоснована специфика потребительского поведения с учетом отраслевой специфики, рассмотрена существующая статистика и тенденции развития рынка продовольствия. Обоснованы перспективы дальнейшего совершенствования регулирования рынка продуктов питания, исходя из приоритетов повышения покупательской способности, а также обеспеченности населения продуктами.

Ключевые слова: оценка и анализ структуры потребления продуктов питания, потребительское поведение, рынок продовольствия.

Рост глобализации, международной торговли и высокая динамика в перемещении экономических и кадровых ресурсов делает продовольственную политику средством повышения конкурентоспособности страны. В едином мировом пространстве сбалансированный продовольственный рынок служит средством привлечения лучших инвесторов и партнеров.

Применительно к РФ необходимо отметить недостаточную разработанность вопроса о развитии продовольственного рынка страны с точки зрения соотношения динамики спроса, производства и поставок продуктов питания в регионах. Продовольственный рынок РФ напрямую влияет на социальный контекст государственной политики и инвестиционный климат. Данный процесс рассматривается в двух аспектах – экономическом (с точки зрения развития конкуренции) и производственном (обеспечения населения качественными товарами).

Рассмотрим характеристики продовольственного рынка РФ и его основную динамику. Базой для оценки являются статистические данные, которые ежеквартально формируются в рамках деятельности Управления федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1

Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения
в Российской Федерации, млн руб. [1]

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2017 г. в % к 2013г.
Оборот розничной торговли – всего	149401	165051	180410	188017	193062	129,22
В том числе						
пищевые продукты	69562	77648	84747	91610	93757	134,78
непродовольственные товары	79839	87403	95663	96407	99305	124,38

* Расчеты авторов на основе данных сайта www.gks.ru

Как видно из таблицы 1, наблюдается ежегодный прирост оборота розничной торговли. Причем наибольшими темпами растёт оборот продовольственных товаров, что свидетельствует о развитии рынка продовольственных товаров, в том числе и вследствие санкционной политики стран Евросоюза и США. В денежном выражении наибольший темп прироста оборота розничной торговли по продовольственным товарам наблюдается в 2014 году. Дальнейшее снижение темпов роста является свидетельством высоких темпов роста цен, что обуславливает снижение уровня платёжеспособного спроса и конъюнктурными факторами рынка. Рост цен обусловлен сокращением физического объема товаров и санкциями на продовольственном рынке.

Далее рассмотрим динамику оборота продовольственных товаров на примере индексов физического объема (табл. 2).

По данным таблицы 2 можно говорить о сравнительном снижении оборота розничной торговли по физическому объему. Данный спад начался в

2015 году, и в 2017 сменился относительным приростом. Однако значения 2013 года так и не были достигнуты. [7, с.50].

Таблица 2

Индексы физического объема розничной торговли в РФ, % к предыдущему году [3]

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. в % к 2013 г.
Оборот розничной торговли – всего,	106,3	103,9	102,7	90,0	95,4	97,39
В том числе						
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	103,6	102,6	100,0	91,0	95,0	91,89
непродовольственные товары	108,6	104,9	105,1	89,1	95,8	102,20

* Расчеты авторов на основе данных сайта www.gks.ru

Отдельно рассматривая пищевые продукты, можно говорить об аналогичной тенденции. Однако, прирост в 2016 году по объему розничной торговли продовольственными товарами оказался ниже, чем общий показатель по торговле в РФ в целом.

Далее проанализируем динамику продаж в разрезе отдельных продуктов питания, что позволит оценить трансформацию потребительской корзины РФ и ключевые проблемы в этой сфере (табл. 3). Как свидетельствуют показатели, в динамике отмечается рост потребления по всем категориям продуктов, кроме картофеля и яиц. Наибольший прирост показывают хлеб и мясные продукты. Однако положительная динамика этих показателей преимущественно обусловлена увеличением стоимости продукции, при этом наблюдается снижение физических темпов прироста потребления пищевых продуктов.

В разрезе категорий потребителей наблюдается снижение темпов роста потребительских расходов в сельской местности по сравнению с городскими жителями. Это говорит о наличии баланса в самобеспечении сельского

населения собственной животноводческой продукцией, зерном, овощами и картофелем, что позволяет меньше зависеть от рыночных тенденций.

Таблица 3

Структура потребительских расходов домашних хозяйств в зависимости от места проживания в 2016-2017 гг. в РФ

Показатель	Все домашние хозяйства		2017г. в % к 2016г.	Домашние хозяйства, проживающие			
	2016 г.	2017 г.		в городской местности		в сельской местности	
				2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г
Потребительские расходы	100	100	-	100	100	100	100
в том числе расходы на покупку:							
продуктов для домашнего питания	30,7	33,3	108,5	29,1	31,7	38,8	41,0
в том числе на:							
хлеб и хлебобродукты	4,6	5,0	125,0	4,2	4,5	6,8	7,2
картофель	0,5	0,4	80,0	0,5	0,4	0,5	0,4
овощи и бахчевые	2,6	2,8	107,7	2,6	2,7	3,0	2,9
фрукты и ягоды	2,2	2,4	109,1	2,2	2,4	2,3	2,5
мясо и мясородукты	8,8	9,5	108,0	8,4	9,2	10,6	11,0
рыбу и рыбородукты	1,9	2,0	105,3	1,8	1,9	2,2	2,4
молоко и молочные продукты	4,9	5,4	110,2	4,8	5,2	5,9	6,2
сахар и кондитерские изделия	1,8	2,0	111,1	1,5	1,7	3,0	3,4
масло растительное и другие жиры	0,4	0,5	125,0	0,4	0,5	0,7	0,9
чай, кофе, безалкогольные напитки и др. продукты	2,5	2,7	108,0	2,3	2,5	3,2	3,6
на питание вне дома	3,4	3,7	108,8	3,6	4,1	2,2	1,7

* Расчеты авторов на основе данных сайта www.gks.ru

Рассматривая отдельные показатели по выбранным категориям основных продуктов, можно отметить снижение расходов на овощи и бахчевые продукты в сельской местности с 3 % в 2016 до 2,9% в 2017. Для горожан, напротив, отмечается рост данного показателя с 2,6 % до 2,7 % за аналогичный период. В целом, для сельской местности характерно более высокое потребление сахара и кондитерских продуктов, а также хлебных изделий в структуре потребления.

Представленные в нашем исследовании показатели выбраны исходя из их социальной и экономической значимости в контексте изучаемой темы и их роли в составе потребительской корзины. Проведенные исследования параметров развития в регионах ЦФО показывают, что даже в областях со значительным ростом среднедушевого ВРП и оборотом розничной торговли показатели индекса реальных доходов населения оказываются невысокими, при этом рост инфляции отмечается выше средне российских значений и наблюдается падение промышленного производства. Углубленный анализ статистических данных и оценка рынка продовольствия в регионах РФ через товарные потоки и структуру производства и поставок требуют ориентации на повышение продовольственной независимости страны.

Основной предпосылкой роста удельного веса расходов на продукты питания выступает рост цен, что негативно сказывается на уровне обеспеченности для социально незащищённых слоёв населения. Решение данной проблемы требует развития регулирования продовольственного рынка и поддержания оптимального уровня цен в рамках «социальной корзины». Данный вопрос является межотраслевым, так как требует непосредственного участия ведомств сферы сельского хозяйства, производства и распределения продуктов питания. При формировании экономической политики развития регионов нельзя также не учитывать меры по социально-экономической защищенности населения.

Библиографические ссылки

1. Федеральная служба государственной статистики РФ//Розничная торговля, услуги населению, туризм. Электронный источник. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 14.04.2018)
2. Федеральная служба государственной статистики РФ// Структура потребительских расходов домашних хозяйств. Электронный источник. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/bednost/tab1/4-2.htm (дата обращения: 14.04.2018)
3. ЕМИСС. Государственная статистика. Электронный источник. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/33403> (дата обращения: 14.04.2018)
4. Ефимова М.Р. Общая теория статистики: Учебник. / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.М. Румянцев. -2-е изд., М.: ИНФРА-М, 2005. - с. 416.
5. Елисеева, И.И. Статистика под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Высшее образование, 2013. - с. 565.
6. Гореева Н.М. Демидова Л.Н. Черняев С.И. Анализ факторов, формирующих взаимосвязи роста валового регионального продукта и уровня жизни населения в Калужской области // Электронный журнал. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21285693> (дата обращения: 14.04.2018)
7. Шальнова О. А. Ситуация на розничном рынке России и поведение покупателей в кризис [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). - СПб.: Свое издательство, 2016. - с. 49-53. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11332/> (дата обращения: 14.04.2018)