

**Артемяева Мария Федоровна**  
студент Ю-422 курса  
ФПиУ ВЮИ ФСИН России

Научный руководитель:  
Новиков М.В. к.ю.н., доцент,  
декан ФПиУ ВЮИ ФСИН России

## **Исторические аспекты становления кадрового консалтинга**

История управленческого консультирования и аутсорсинга относится к началу XX века - ко времени таких великих менеджеров, как Генри Форд и Альфред Слоун-мл.

В 1914 году Эдвин Буз основывает свою фирму Буз-Аллен энд Хамилтон, в 1926 Джеймс Маккинзи - Маккинзи энд Компани. Они первыми стали применять на практике процессы бюджетирования, различные методы прогнозирования и структурирование организаций на подразделения. После долгового послевоенного затишья в 60-70-е годы стали появляться новые консалтинговые фирмы, занимавшиеся изначально лишь вопросами разработки стратегий. Это такие компании, как Бостон Консалтинг Групп, Байн энд Компани, Монитор Компани, а также крупнейшие аудиторские фирмы стали создавать свои консалтинговые подразделения.

Что касается аутсорсинга, узкоспециализированные фирмы, которые занимаются расчетом заработной платы и другими бухгалтерскими услугами, начали появляться только ближе к середине XX века. Происхождение термина аутсорсинг датируется 1989 годом, когда фирма Kodak решила нанять посредника-специалиста, который бы занимался покупкой, запуском и сопровождением специальных систем обработки информации.<sup>1</sup>

Итак, возраст консалтинга в мире как возникшей деятельности исчисляют с начала прошлого века. В России же консалтингу лишь свыше 20 лет. Однако, он может существовать и развиваться в современных условиях,

---

<sup>1</sup> Гниденко И.Г. Соколовская С.А Информационные технологии в бизнесе / И. Г. Гниденко, С. А. Соколовская. - М.: 2019 г. – 153 с.

что мы и наблюдаем в настоящий момент. Аутсорсинг же, можно сказать, существовал еще в СССР, только тогда мы знали его как «кооператив».<sup>2</sup> В настоящее время он продолжает оставаться актуальным и набирать популярность.

Мировыми лидерами оказания услуг HR аутсорсинга и консалтинга являются компании из США и Великобритании. Это Accenture, Aon Hewitt, IBM и NorthgateArinso, на долю которых в 2014 году пришлось 53% рынка по размеру годовых контрактов.<sup>3</sup>

В России зарубежные консультационные компании до недавнего времени были представлены компаниями так называемой «большой четверки» - PriceWaterhouseCoopers, Deloitte&Touche, Ernst&Young, KPMG. Их работа была поставлена на поток, у них были выстроены стандартные технологии и процедуры, которые не подгоняются под специфические условия России<sup>4</sup>. Однако, после начала специальной военной операции российский рынок консалтинговых услуг претерпел изменения. По данным источника bfm.ru в Российской Федерации произошло реформатирование рынка консалтинга. Анализ новостной ленты крупнейших медиа изданий позволяет сделать следующие выводы и заключения. Так, в новости от 07 марта 2022 года rbc.ru сообщают: «Deloitte вслед за остальными компаниями из «большой четверки» аудиторов — PwC, KPMG и EY — выделит российский офис из своей глобальной сети. Международная компания Deloitte, которая оказывает услуги по аудиту и консалтингу, последней из «большой четверки» аудиторов объявила, что прекращает работу в России. Мера также касается Белоруссии. Компания отделит российские и белорусские подразделения от своей глобальной сети. В Deloitte указали, что

---

<sup>2</sup> Родионова С. А. Историческое развитие аутсорсинга // Символ науки. – 2018. - №7. – С. 74 -76.

<sup>3</sup> Лукин Е. В. История происхождения аутсорсинга и его значимость на сегодняшний день // Изд-во Южно-Уральского Государственного Университета. – 2018. - № 3(35). – С. 61-64

<sup>4</sup> Большая четвёрка [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энцикл. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2020. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Большая\\_четвёрка\\_\(аудит\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Большая_четвёрка_(аудит)) (дата обращения: 22.12.2023).

решение повлияет примерно на 3 тыс. специалистов из этих стран, и пообещали поддержать сотрудников и «сделать все возможное, чтобы помочь им в это чрезвычайно трудное время». Входящие в «большую четверку» крупнейшие международные аудиторские компании работают по принципу своеобразных «франшиз», предоставляя местным компаниям право использовать свой бренд взамен на соблюдение ими принятых в головной компании стандартов. В России под этими брендами работают компании с полностью российскими акционерами. Они заявили, что сохраняют персонал и продолжают работу по обслуживанию клиентов»<sup>5</sup>.

После ухода с российского рынка большой четверки — Deloitte, PricewaterhouseCoopers, E&Y и KPMG их бывшие российские подразделения провели ребрендинг и стали работать самостоятельно. При этом появляются и новые игроки, которые хотят получить свой кусок пирога.

---

<sup>5</sup> <https://www.rbc.ru/politics/07/03/2022/622657989a7947d132801e5a?from=copy>